

Prikazi strojeva

Novi rastezni sušionik tvrtke Monforts - Montex 8500 s inovativnim rješenjima

Novi rastezni sušionik Montex 8500 tvrtke Monforts ima nekoliko novih svojstava i mogućnosti uključujući posebnu traku za teške naslojene materijale; novo konstruiranu platformu za poslužitelja s poboljšanim pristupom; povećanu vizualizaciju s karakteristikama „pametnog telefona“; novi lanac za rastezanje; kao i Eco Booster modul za rekuperaciju topline koji pruža mogućnost ugradnje dodatnog uređaja za čišćenje otpadnog zraka, sl. 1.



Sl.1 Novi rastezni sušionik Montex 8500 tvrtke Monforts s inovativnim rješenjima

Nove karakteristike „pametnog telefona za Montex 8500

Potpuno novi i usavršeni softver za vizualizaciju Qualitex 800 s upravljanjem „vrhovima prstiju“ ima tehniku pametnog telefona za poslužitelja strojeva i osigurava inteligentnije postupke rada. Zaslone je sada mnogo širi u formatu 16:9.

Novi rastezni sušionik također ima poboljšanu platformu za poslužitelja koja sadrži klizni monitor preko stroja. Platforma osigurava veću preglednost i ergonomijske prednosti te poboljšan pristup procesima naslojavanja. Kod verzije za pletiva osiguran je najkraći put pletiva od isteznog valjka do naticanja na iglice.

Dodatne koristi omogućuju da poslužitelj kombinira i unaprijed programira „nadzornu ploču“ prema vlastitim zahtjevima i sklonostima.

Novi rastezni lanac bez potrebe održavanja

Novi rastezni lanac Hercules Hybrid bez potrebe održavanja predstavljen na sajmu ITMA 2015 ne zahtijeva podmazivanje i izveden je za rad uz sile rastezanja do 2500 N/m, brzine do 100 m/min i temperature do 230 °C. Novi rastezni lanac može se ugraditi i na postojeće Montex rastezne sušionike.

Uštede energije do 35 % s novim modulom Eco Booster HRC

Nakon razvoja integriranog sustava za rekuperaciju topline, u Monfortsu su svjesni da treba osigurati uštede energije na Montex rasteznim sušioncima. Zato je ugrađen novi modul Eco Booster HRC kojim se postiže ušteda energije do 35 %, a potpuno automatskim pogonom eliminiraju se vremena zastoja zbog održavanja.

Novointegrirani modul za rekuperaciju topline Eco Booster odstranjuje do 65 % čestica iz otpadnog zraka sušionika. Sustav za čišćenje otpadnog zraka tvrtke Monforts može se direktno povezati s Eco Boosterom. Mogu se postići i viši stupnjevi odstranjivanja pomoću električnog otprašivača. Modul Eco Booster karakterističan je po potpuno automatskom sustavu za samočišćenje koji eliminira vremena zastoja zbog održavanja. Cijeli proces može se lako nadzirati pomoću nadzorne ploče preko upravljačkog sustava Monforts Qualitex 800. Moguć je potpuno automatski rad Eco Boostera, čime se osigurava da se poslužitelj dodatno ne opterećuje.

Integrirana transportna traka

Integrirana transportna traka omogućuje nesmetan transport materijala bez ostavljanja tragova preko širine

rasteznog sušionika. Konstruirana je da podupire teško naslojene ili pletene materijale.

Razdijeljen toplinski sustav

Konstruiran za specijalne procese naslojavanja, te za obradu tehničkog i netkanog tekstila, Montex 8500 ima i razdijeljen toplinski sustav koji omogućuje različite temperature obrade u sustavima gornjih i donjih sapnica.

To je idealno za namjene kao što su automobilske prostirke gdje se traže različite temperature na gornjoj i donjoj strani proizvoda.

Korišten zajedno s novim rasteznim sušionikom TwinAir sustav, razdijeljenih toplinskih struja zraka, omogućuje npr. da razlike temperature zraka za sušenje u gornjim sapnicama u odnosu na donje sapnice budu do 70 °C.

Daljinska usluga (Teleservice)

Vizualizacija procesa na novom rasteznom sušioniku pruža poboljšane mogućnosti teleservisa koji ima certifikat od TÜV-a pri čemu je moguć jednostavan rad i promatranje na zaslone. Najznačajnije karakteristike su ažuriranje softvera, brzo puštanje u rad ili brzo daljinsko nadziranje tijekom zastoja. (M.H.)

Novosti u poslovanju tvrtke Karl Mayer s turskim partnerima

Lale Mefrusat određuje razvoj na tržištu zavjesa primjenom čipke od burdonskog korda proizvedenog na stroju JL 65/1 B FASHION

Turski tekstilni proizvođači proizvode širok asortiman modernih kućanskih tekstilija. One se odlikuju modernim dizajnom i izvrsnom kvalitetom. Najkreativniji i najiskusniji među turskim proizvođačima tekstila je Lale Mefrusat. Tvrtka je osnovana 1968. Tijekom godina tvrtka se kontinuirano širila i usredotočila na proizvodnju proizvoda najviše kvalitete. Koncentrirala se na ponudu širokog asortimana proizvoda i brze promjene kolekcija. Proizvodi 25 mil. m²/god. tekstilnih proizvoda visoke kvalitete za odjevnu industriju i područje kućanskih tekstilija. 70 % proizvoda se izvozi, uglavnom u Europu i SAD, ali i na Bliski i Daleki Istok. Tekstilni dizajneri tvrtke dizajniraju od 300 do 350 novih proizvoda svakih šest mjeseci.

Stroj JL 65/1 B FASHION ispunjava zahtjeve kupaca

Lale Mefrusat može ispunjavati zahtjeve kupaca jer upotrebljava pređe

visoke kvalitete i brze rašel strojeve tvrtke Karl Mayer. Prvi strojevi iz tvrtke Karl Mayer stigli su u Lale Mefrusat 1991. Slijedila je specijalizacija za proizvodnju modernih zavjesa i elegantnog rublja. Strojni park je proširen 2004. modelima JACQUARDTRONIC® Lace. Nakon toga nabavljeni su daljnji najmoderniji rašel strojevi. Strategija tvrtke je proizvoditi moderne proizvode visoke kvalitete na suvremenim strojevima. Najnovija investicija tvrtke je nabava JACQUARDTRONIC® Lace strojeva model JL 65/1 B FASHION. Strojevi su isporučeni krajem prošle godine. Na sajmu Heimtextil 2016 u Frankfurtu prikazani su proizvodi koji se mogu njima proizvoditi.

Pletiva proizvedena strojevima modela JACQUARDTRONIC® slijede trend na području zavjesa s klasičnim motivima i raskošnim obrubima od burdonskog korda. Čipkasti materijali s trodimenzionalnim burdonskim dizajnom su vrlo popularni među kupcima, sl.1. Potražnja iz odjevnog područja je vrlo velika zbog primjene čipke od burdonskog korda za dizajn elegantnih haljina, suknji i bluza.

Za proizvodnju na stroju JL 65/1 B FASHION upotrebljavaju se pređe fi-

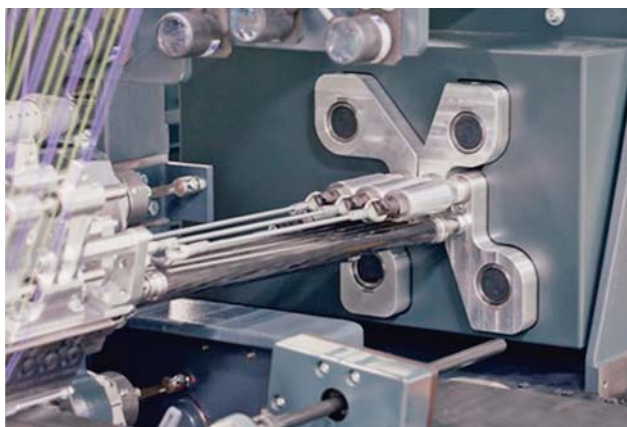
noće do 3250 dtex. Tako inovativni rašel stroj daje nove mogućnosti primjene jer su se obično upotrebljavale samo pređe finoća do 1500 dtex. Pređe za izradu kontura oblika žile osiguravaju strukturu na površini i raskošan pad materijala.

Tema „Ljepše stanovanje“ ponovno aktualna

Dekoratívni materijali s pahuljastom površinom ponovno su u trendu, naročito u Turskoj. Turski proizvođači reaguju na povećanu potražnju proizvodnjom elegantnih osnovnih pletiva i potpuno novih vrsta pletiva. Ona se proizvode kao glatko pletivo na npr. osnovopletačim strojevima sa četiri polagača i zatim u procesu čupavljenja dobivaju svoj baršunast izgled, što je učinkovit način, ali nije jedini. Osim izrade velura procesom čupavljenja, također je moguće proizvoditi voluminozna pletiva mekog opipa tako da se izrađuju pletiva s petljama na površini koje se zatim šišaju za dobivanje volumena i mekog opipa. Za to se upotrebljava osnovopletači HKS 4 P EL. On radi s jednim polagačem petlji i u kombinaciji s EL prigonom za uzorkovanje izrađuje efektne uzorke, sl.2.



Sl.1 Čipkasti materijal proizveden u tvrtki Lale Mefrusat na stroju tvrtke Karl Mayer JL 65/1 B FASHION



Sl.2 Električni prigon (EL) osnovopletačeg stroja HKS 4 P EL tvrtke Karl Mayer omogućuje izradu efektnog uzorka

Reljefni uzorci iz površinskih petlji

Kod izrade pletiva s geometrijskim uzorcima nije se koristio osnovni polagač 1 na stroju HKS 4 P EL. Ostali polagači su se koristili za teksturirani poliester i izrađivali su efektne uzorke. GB 4 proizvodio je sa zatvorenim polaganjem gust i ravan temeljni dio. GB 2 i GB 3 su polagali valovite i cik cak linije, kvadratiće, jednostavne pruge ili srčaste oblike koji se kod primjene polagača petlji vide kao petljaste strukture plastično na površini pletiva. Nastaje kontrastni čipkasti izgled. Geometrijski velur dezeni, ali i drugi uzorci, mogu se lakše izrađivati primjenom platine za petlje nego kod izrade velur materijala pomoću čupavljenja. Osim toga, petljasti sloj je deblji: petlje velura su obično visoke 2 do 3 mm. Općenito se kod izrade nastoji postići mala petlja efektnog oblika da bi se što više smanjili gubici kod šišanja.

Novi izgled

Pomoću nove kolekcije dekorativnih materijala Karl Mayer želi da se velur pletiva s uzorkovanom petljastom površinom vrata na tržište. Uzorkovana velur pletiva postala su tražena kao



Sl.3 Dekorativni materijali unutrašnje uređenje i ljepše stanovanje izrađeni na stroju tvrtke Karl Mayer

navlake za sjedala u automobilske industriji. Velur pletiva su bila popularna 1980-ih godina, ali su tada imala jednoliki petljasti sloj. Nova pletiva s trodimenzionalnim velur uzorcima inspirirat će proizvođače kućanskih tekstilija da se pojave s potpuno novim idejama proizvoda.

Površinske mase gotovih velur pletiva imaju vrijednosti od 310 do 440 g/m² što je prelagan materijal za upotrebu kao materijal za tapeciranje bez laminiranja, a i previše su transparentni. Ali kao dekorativni materijali,

kao navlake za jastuke, ovi atraktivni materijali s vlasastom površinom i reljefnim uzorcima mogu unijeti novu živost u dom, sl.3.

Osim toga, dizajner Jürgen Wohlrab želi se baviti i odjevnim sektorom. Izradio je pletivo koje sadrži viskozu za čipku s efektom vatrenih plamičaka za područje visoke mode. Planira modificirati temeljni dio materijala. Konstrukcije poput tila u temeljnom dijelu materijala trebale bi dovesti do razvoja potpuno novih materijala na tržištu. (M.H.)

Human Solutions na sajmu Texprocess USA

Na sajmu Texprocess USA Human Solutions predstavlja svoj veliki projekt „Size NorthAmerica“ (Veličine u Sjevernoj Americi) i prikazati mnoge inovacije u odjevnoj industriji, kojima će se smanjiti troškovi jer će se olakšati rad i pojednostaviti procesi. „Size NorthAmerica“ je prvo reprezentativno serijsko mjerenje provedeno skenerima tijela u SAD-u i Kanadi. **Michael van Genabith**, predsjednik Human Solutions of North America Inc. izjavio je da se ljudi mijenjaju kroz vrijeme, pa je neophodno razumijevati oblik ljudskog tijela. „Size

NorthAmerica“ otkriva promjene tjelesnih mjera koje su se dogodile kroz vrijeme. Cilj Human Solutionsa je prikupiti najaktualnije i najreprezentativnije podatke za automobilsku i odjevnju industriju. Mnoge poznate tvrtke su već dale podršku tom projektu, uključujući Hugo Boss, Ford i BSN medical.

Postupkom mjerenja dobivaju se tjelesne mjere, proporcije i demografski podaci mnogih ispitanika na brojnim lokacijama u SAD-u i Kanadi. Više od 17 000 muškaraca, žena i djece sudjelovat će u mjerenju Size North-

America. Više informacija nalazi se na www.sizenorthamerica.com.

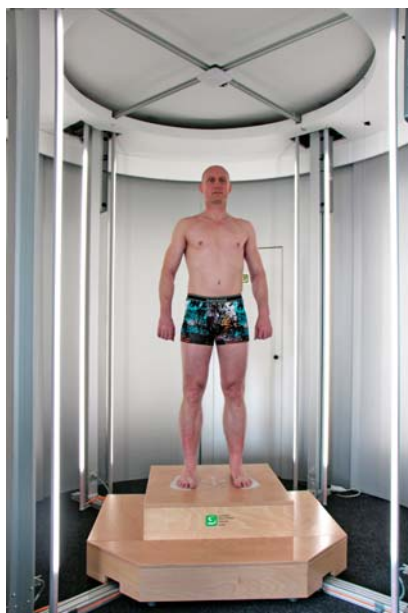
Inovacije za odjevnju industriju

Osim projekta „Size NorthAmerica“, Human Solutions će također prikazati mnoge inovacije i daljnje razvoje uspješnih proizvoda na Texprocess USA. Na primjer, na području 3D posjetitelji će vidjeti kako **3D simulation software Vidya** simulira odjeću na gotovo fotorealističnim lutkama pomoću stvarnog mjerenja tijela, volumena tijela i podataka o ponašanju kod kretanja. Odjevni predmet se

temelji na stvarnim parametrima materijala čime se omogućuje da se realistično prikazuje i elastičnost tekstilnog materijala. Human Solutions će također prikazati i "Virtual Scanner". On koristi bazu podataka iSize koja je vrlo opsežna, statistički reprezentativna i detaljna tako da se tjelesne mjere i tjelesna građa kupaca mogu odrediti pomoću samo nekoliko poznatih parametara. Na temelju tih podataka može se izraditi realistični avatar sa svim funkcijama za modni proces, kao što su online naručivanje i virtualno savjetovanje u prodavaonici.

Skeniranje tijela u boji

Na sajmu Texprocess USA Human Solutions će predstaviti i skener u boji VITUS^{bodyscan} koji daje gotovo



Sl.1 Skener VITUS tvrtke Human Solutions omogućuje vrlo brzo skeniranje tijela sa slikama u boji

fotografsku sliku skenirane osobe za nekoliko sekundi, sl.1.

Određivanje točnih tjelesnih mjera je bitan faktor uspjeha u odjevnoj industriji. 3D skeneri tijela tvrtke Human Solutions daju ekstremno realistične slike skenirane osobe za nekoliko sekundi koristeći više od 150 pojedinačnih mjera kojima se može pristupiti individualno po potrebi.

Jedan proces za modu

Human Solutions proizvodi proizvode za kompletan procesni lanac odjevne industrije: 3D simulacija u Vidya – 3D World – PLM- ERP – Automarker/Autocost – integracija Vidya/PLM i CAD/PLM/ERP – CAD – Sizing & Fitting (određivanje veličina i isprobavanje) – skeniranje tijela. (M.H.)

Domaće vijesti

RADIONICE O ISHODIMA UČENJA U SKLOPU PROJEKTA „RAZVOJ STANDARDA KVALIFIKACIJA I PREDDIPLOMSKIH STUDIJSKIH PROGRAMA NA TEKSTILNO-TEHNOLOŠKOM FAKULTETU“

U sklopu projekta „Razvoj standarda kvalifikacija i preddiplomskih studijskih programa na Tekstilno-tehnološkom fakultetu“ provodi se element projekt 4: Unaprjeđenje nastavničkih kompetencija i to kroz niz predavanja i radionica za nastavnike TTF-a. U razdoblju od 19. siječnja do 18. veljače 2016. godine, organizirano je jedno predavanje i četiri radionice, sa svrhom educiranja nastavnika TTF-a o pravilnom definiranju ishoda učenja i njihove implementacije u nastavu. Radionice su organizirane u suradnji s partnerom na Projektu - Sve-



„Ulaganje u budućnost“
Europska unija



učilištem u Zagrebu, Centrom za obrazovanje nastavnika (CeZaN). Uvodno predavanje na temu „Ishodi učenja u kontekstu Europskog i Hrvatskog kvalifikacijskog okvira“ održala je prof. dr. sc. **Vlasta Vizek Vidović**. Potom su uslijedile četiri radionice koje su održavane u dva termina, za dvije grupe nastavnika. Prva u nizu radionica naslovljena je „Definiranje ishoda učenja za odabrane studijske programe i kolegije na Tekstilno-tehnološkom fakultetu“. Voditeljice prof.dr.sc. **Vlatka Domović** i prof.dr.sc. **Vlasta Vizek Vidović**

upoznale su nastavnike TTF-a s izradom strukturne matrice, planiranjem silabusa i definiranjem ishoda učenja te konstruktivnim poravnavanjem silabusa.

Uslijedila je radionica „Metode učenja i poučavanja za definiranje ishoda učenja“, voditeljice mr. sc. **Vesne Ciglar**, prof. visoke škole. Svrha ove radionice bila je osposobiti polaznike za odabir i primjenu metoda poučavanja primjerenih definiranim ishodi- ma učenja i uvjetima održavanja nastave te upravljanje procesom poučavanja i učenja, sl.1-3.