

Uspješan sajam ITMA 2015 s naglaskom na održivosti



Prikaz

17. izdanje sajma ITMA, najvećeg svjetskog sajma tekstilne i odjevne tehnologije, privukao je 123 000 posjetitelja iz 147 zemalja. Posjetitelji ITMA-e 2015. u Milanu željeli su prije svega vidjeti inovativna rješenja kojima bi poboljšali svoju poslovnu održivost.

CEMATEX (European Committee of Textile Machinery Manufacturers) Europski odbor proizvođača tekstilnih strojeva, vlasnik sajmova ITMA i ITMA ASIA, zadovoljan je izvanrednim odzivom iz industrije, i s obzirom na izlagače i posjetitelje. Prema riječima Charlesa Beauduina, broj posjetitelja bio je veći za 20 % u usporedbi sa sajmom 2011. u Barceloni te je sajam 2015. najbolji od svih dosadašnjih. Odgovor je to na temu održivosti. Odgovorni u tekstilnoj industriji shvatili su važnost investiranja u inovacije koje su ekološki prihvatljive. Izlagači su otkrili da posjetitelji traže inovativna rješenja kojima će poboljšati konkurentnost. Prema tvrdnjama izlagača, posjetitelji su bili vrlo stručni, s ozbiljnim namjerama za kupnju. To se najviše odnosi na posjetitelje iz Italije. Nakon Italije, najviše posjetitelja bilo je iz Indije (9 %), Turske (8 %) i Njemačke

(7 %). Među prvih 10 zemalja ubrajaju se i: Francuska, SAD, Iran, Brazil, Pakistan i Španjolska.

Ministar tekstilne i odjevne industrije Uzbekistana izjavio je da njihovo ministarstvo planira modernizirati industriju suvremenim tehnologijama, čime će se osigurati dodana vrijednost i ekološka rješenja. U razdoblju od 2015. do 2019. Uzbekistan će obnoviti i modernizirati industriju, za što je osiguran proračun od 2 mlrd. USD. U Milanu su potpisani ugovori s velikim brojem izlagača iz područja tkanja, tiska, bojadisanja i oplemenjivanja, a s instaliranjem postrojenja započet će početkom 2016. pa do 2019.

ITMA-u je također posjetila delegacija od 48 predstavnika malih i srednje velikih poduzeća tekstilne i odjevne industrije iz Kirgistanu i Tadžikistanu. Zapažena je bila i delegacija od 60 članova iz Rusije, predvođena direktorom Evgenyjem Ryzhovim iz Ruskog ministarstva industrije i trgovine. Istaknuo je da je ITMA 2015. pružila ruskim poduzetnicima spoznaje o najnovijim tehnologijama u tekstilnoj industriji, koje će unijeti u vlastitu proizvodnju.

Istaknuto područje na ITMA-i 2015. bio je tisak tekstila, gdje se predstavio velik broj poznatih i novih izlagača.

Prvi put izlagala je holdinška kompanija Fujifilm, koja se predstavila kao proizvođač kompletnih rješenja u digitalnom tisku tekstila.

Izlagači iz ostalih područja bili su impresionirani ozbiljnošću posjetitelja. Tako je direktor francuske tvrtke NSC Fibre to Yarn izjavio kako je ovogodišnja ITMA u potpunosti ispunila njihova očekivanja. Dobili su kupce iz čitavog svijeta, koji su se zainteresirali za njihove najnovije razvoje. To potvrđuje važnost ovakve međunarodne izložbe.

Prilikom zatvaranja Sajma 19. studenog 2015. izvršni direktor ITEMA grupe, Carlo Rogora zaključio je: „Uzevši u obzir trenutačno stanje u tekstilnoj industriji na nekim tržištima, ugodno smo iznenađeni postignutim rezultatima. Posebno su uspješne bile organizacija i logistika sajma te izvanredna razina brojnih posjetitelja. Kontakti i narudžbe, posebno iz Indije i Turske, znatno su nadmašila naša očekivanja.“

Sloganom „Master the Art of Sustainable Innovation“ ITMA 2015. predstavila je strojeve i opremu za čitav lanac vrijednosti u području tekstila i odjeće. Sve to na sajamskom prostoru od 108 268 m² neto izložbene površine Milanskog sajma. Za vrijeme sajma održano je i više konferencija s glavnom temom održivosti te je dodijeljena prva nagrada pod nazivom ITMA nagrada za održivu inovaciju, koja je dodijeljena **Levi Strauss & Co.** (SAD) za obradu džinsa primjenom tehnologije NoStone® tvrtke **Tonello** (slika).

ITMA 2019 održat će se od 20. do 26. 6. 2019. u Barceloni.

(Priredila: A. Bosnar)

