

Vijesti iz inozemstva

DYSTAR PREDSTAVLJA INOVACIJE NA SAJMU ITMA 2015

Poznati svjetski proizvođač bojila, pomoćnih sredstava i davatelj usluga, **DyStar** s više od 100 godina iskustva u razvoju proizvoda i inovacija za tekstilnu i kožarsku industriju, na sajmu ITMA 2015. predstaviti će raznovrsne inovacije za zadovoljenje stalno mijenjajućih potreba za područje mode, denima, tekstilija na otvorenim prostorima, tepiha, automobilske industrije, kućnog tekstila, tehničkog tekstila i područja digitalnog tiska u **paviljonu 18/B105**.

Budući da je u središtu zanimanja DyStara na ITMA-i održivost i rješenja za poboljšanje učinkovitosti resursa i smanjenje otpada, jedno od optimiranih rješenja bit će novi web DyStarov program *eliot™*, kojim će se značajno pojednostaviti izbor proizvoda za postizanje najbolje učinkovitosti u procesu bojadisanja. DyStar će također predstaviti sljedeće impresivne inovacije:

- novi **Levafix® Eco** asortiman za bojadisanje celuloznih vlakana postupkom iscrpljenja, potpuno bez p-CA i drugih amina,
- disperzno bojilo **Dianix® XF2** izvanredne postojanosti u mokrom,
- najnovije bojilo **Realan® Black MF-PV** za vunu, temeljeno na nedavno razvijenom kromoforu, koji ne sadrži teške metale.

Ova inovativna bojila bi će dopunjena novim kemikalijama: PFC- hidrofobna sredstva **Evo® Protect**, koja su u skladu sa zahtjevima ZDHC MRSL i smolama s ultraniskim sadržajem formaldeha, čime se ispunjavaju nove odredbe EU.

Za digitalni tisak DyStar će predstaviti komplet rješenja koja se sastoje od visokokvalitetnih tinta i pripadajućih pomoćnih sredstava za pripremu i oplemenjivanje. Bit će predstavljen **Jettex®** tinte temeljene na svim vrstama bojila koja su sada u upotre-

bi u industrijskom digitalnom tisku tekstila, za sve vrste glava za tisak. Visokokvalitetne tinte osiguravaju vodstvo na tržištu s obzirom na otpornost, briljantnost i dugotrajnost postignutih rezultata.

Vrhunac predstavljanja tvrtke DyStar su **Jettex** tinte za digitalni tisak bazirane na inovativnoj kemiji, koje osiguravaju osobite prednosti procesa, posebno za printere za modni tisak. Nadalje, **Zimmer** i **DyStar** zajedno su razvili nova rješenja za tisak mlazom tinte (*ink-jet*) tekstila za namještaj, zastora, frotirnih ručnika i tekstila za radnu odjeću s najboljim svojstvima postojanosti obojenja. Taj će projekt omogućiti potpuno nove primjene *ink-jet* tehnologije.

Za posjetitelje iz automobilske industrije i proizvodnje kućanskog tekstila posebno će biti zanimljiv izbor **Dianix** bojila izvanredne postojanosti na svjetlo. Bit će predstavljene i mnoge nove ideje u području konvencionalnog tiska, koje će pružiti velike mogućnosti dizajnerima u području mode i kućanskog tekstila.

Danufil®ProShade je ime nove viskozne melanž pređe koja je rezultat suradnje triju partnera, **Kelheim Fibresa**, **Linz Textila** i **DyStara**. Obično su melanž pređe dobivene pređenjem vlakana različitih boja, no **Danufil®ProShade** pređa se sastoji od mješavine standardnih viskoznih vlakana i **Kelheimovog** specijalnog viskoznog vlakna **Danufil® Deep Dye** koje se po potrebi bojadiše u kasnijim procesima. Ovo je moguće zbog posebnih svojstava tih vlakana. Zbog permanentnog kationskog naboja ovog vlakna ona imaju znatno veći kapacitet apsorpcije u odnosu na standardna viskozna vlakna. Razlika u intenzitetu i brzini iscrpljenja bojila u viskoznom vlaknu u **Danufil®ProShade** pređi omogućuje postizanje velikog raspona boja u melanž bojadisanju materijala od jednog istog vlakna. Specijalna viskozna vlakna **Kelheim Fibresa** pređu su u pređe vrhunske

kvalitete inovativnom tehnologijom pređenja u tvrtki **Linz Textil**, a bojadišu se selekcijom **Levafix®** i **Remazol®** bojila, tvrtke **DyStar** postupkom koji omogućuje znatne uštede i bolje ekološke karakteristike.

DyStar će također predstaviti kompletni asortiman za denim sa svojim **DyStar Indigo VAT 40%**, koji je najčišći indigo na tržištu za klasičnu boju denima, naslojavanja za džins za postizanje novog plavog obojenja; **Lava** proizvodi za punoću boje denima i modni efekt ispranosti; i izbor pomoćnih sredstava za predobradu i završnu obradu. Posebno vodeći računa o održivosti, **DyStarov** tim za denim predstaviti će procese i tehnologije za ostvarivanje ušteda, recikliranje i ponovnu upotrebu bojila, pomoćnih sredstava, vode i energije.

Na izložbenom mjestu DyStara bit će prostrt prekrasan crveni tepih, obojadan bojilom **Telon® Red M-CP**. (A.B.)

LENZING NA SAJMU ITMA 2015 - GLOBALNA MREŽA VLAKANA

Lenzing nudi svojim kupcima mrežu usluga širom svijeta. Lenzing je zastupljen na svakom pojedinom tekstilnom tržištu diljem svijeta i radi s kupcima iz svih faza tekstilnog opskrbnog lanca. Globalni servis – globalni uspjeh, Na sajmu ITMA 2015 predstaviti će se u **paviljonu 8/C109**. U velikoj paleti vlakana tvrtke **Lenzing**, kupci će moći izabrati vlakna koja zadovoljavaju svojstva za njihove proizvode. Između mnogih predstavlja se i **Lenzing FR®** vlakno.

LENZING FR® - zaštitno vlakno u svim slojevima vatrogasne odjeće
Celulozno vlakno **Lenzing FR®** bilo je predstavljeno i na sajmu **Interschutz**. Ovo **Lenzingovo** vlakno pruža potpunu zaštitu od vatre za primjenu u zaštitnoj vatrogasnoj odjeći. Svaki sloj odjeće koji sadrži ovo vlakno pruža potpunu zaštitu i ugodnost

pri nošenju, jer štiti od toplinskog stresa koji nastaje naglim porastom vrućine, što su dva najčešća uzroka nesreća u akcijama spašavanja. Konceptijom raznih slojeva tkanine, Lenzing daje adekvatno rješenje za sve zahtjeve. Osobito u mješavini vlakana sa sintetičkim vlaknima, Lenzing FR® najbolje pokazuje svoje prednosti. Budući da se radi o vlaknu od prirodnog polimera, dobre je sposobnosti upijanja vlage i porozno je u svim svojim slojevima. Vatrogasci se najviše znoje na rukama i glavi, i tu je nužna dobra provodljivost znoja, što jamči Lenzing FR®.

Ispitivanja su dokazala učinkovitost vlakna Lenzing FR®. U usporedbi sa standardnom zaštitnom odjećom, odjeća s Lenzingom FR® može smanjiti opekline 2. i 3. stupnja do 30 %. Osobito je smanjeno, ili čak spriječeno kidanje tkanine. U fiziološkim ispitivanjima vlakna Lenzing FR® dokazalo se da je vlakno najučinkovitije u slojevima. Najbolje vrijednosti postižu se s materijalima koji sprječavaju gorenje i istovremeno su apsorptivni. Poroznost vlakna Lenzing FR® omogućuje snižavanje tjelesne temperature pa time vatrogasci i spasioci postižu veću učinkovitost. U praksi to znači jednu minutu više rada. Ta jedna minuta može spasiti život.

Lenzing FR® postoji u raznim bojama za razne vatrogasno-spasilačke jedinice pa se stoga primjenjuje u spasilačkoj odjeći u svijetu. Vlakno je osobito traženo u zemljama u kojima vlada vruća klima. Tu je optimal-

na regulacija vlage važna za preživljavanje.

Lenzing FR® - vlakno s ugrađenom zaštitom od gorenja

Teško zapaljivo vlakno Lenzing FR® u svijetu je poznato kao zaštitno vlakno ugodno za kožu. Upotrebljava se u brojnim područjima rada kao optimalna zaštita od najrazličitijih izvora vrućine. Jedinstvena svojstva izolacije od vrućine, u kombinaciji s permanentnom teškom zapaljivošću čine ovo vlakno „vlaknom za zaštitu od vrućine“. Ono pruža zaštitu od svih vrsta vrućine: vatre, toplinskog izgarivanja, električnog luka, rastaljenog metala, iznenadno jake vatre nastale zapaljenjem zraka i dispergiranih zapaljivih čestica kao npr. plina. Najvažnija svrha zaštitne odjeće je zaštita kože od gorenja, sl. 1. Poznato je da je koža najveći i najosjetljiviji organ tijela. To je prirodno vlakno budući da se proizvodi iz drveta kao prirodne sirovine. Zbog toga ima dobru provodljivost vlage, čime se znatno smanjuje opasnost od toplotnog udara. S tehničkog gledišta, Lenzing FR® je umjetničko djelo. Njegova zaštitna supstancija ne može se odstraniti niti pranjem niti habanjem.

NOVA WEB-STRANICA AGENCIJE IHOFMANN

Full service agencija za marketing i komunikaciju IHOFMANN sa sjedištem u Wiesbadenu, Njemačka, od rujana 2011. predstavlja se online s novom stranicom: **www.ihofmann.com**.

U svijetu tehnike i tekstilnih struktura, već više od 10 godina ova je agencija uspješna na tržištu za moderno umrežene komunikacije, marketing i vođenje konferencija. Agencija je specijalizirana za područja tehničkog tekstila i materijale visoke tehnologije za razna područja, kao što su zaštitna i sportska odjeća, modna odjeća, područje medicine, zdravlja, arhitektura, stanovanje, automobilska industrija, zrakoplovi i energija. Od 2004. godine agencija se posvećuje srednje velikim poduzećima kao i velikim poduzećima te udruženjima, pružajući im savjetodavne usluge. IHOFMANN izrađuje inteligentne strategije prema individualnim potrebama poduzeća. Osim klasičnog PR-a, angažirana je u društvenim i online medijima, objavljujući stručne članke.

Dr. Isa Hofmann M.A. izjavljuje: „Profesionalno izlaganje sadržaja kao glavni element našega rada, s pravom je zauzelo središnje mjesto u komunikaciji. Posebno proizvode, koje je potrebno protumačiti, može se na taj način učiniti održivima. Uvijek se radi o tome da se sadržaje značajki upakira, kako bi glavna poruka stigla do relevantne ciljne skupine.,, IHOFMANN je članica Saveza proizvođača za oplemenjivanje, pređe, tkanine i tehnički tekstil (IVGT) sa sjedištem u Frankfurtu. Savez ujedinjuje oko 200 poduzeća i najveći je tekstilni stručni savez u Njemačkoj. Dr. Isa Hofmann je od 2015. godine članica Programskog odbora Kongresa za umjetna vlakna. (A.B.)