

Knezić, organizirao je i vodio radionice u suradnji s J. Petricom, V. Drk, M. Tkalec, M. Brkić i D. Radnić. Rezultati provođenja radionica su višestruki. Posebno treba naglasiti da je probuđena kreativnost svih nazočnih što potiče na nastavak ovakvih aktivnosti, prvenstveno da upoznaju tekstil, različite tekstilne materijale i njihovu svrhu nakon što postanu 'otpadni materijali' te finalno na koji način ih ponovno pretvoriti u upotrebne predmete. Zahvaljujući zajedničkoj kreativnosti, volji, mašti i višesatnom ručnom radu nastali su unikatni odjevni predmeti, modni dodaci, nakit od tekstila te dekorativni i funkcionalni predmeti za uređenje interijera kao što su šaroliki prekrivači, jastuci i tepisi. Važno je naglasiti i to da su i oni najmanji ostaci tekstilnog otpada iskorišteni za tkanje odnosno izradu novih tkanina, stoga su uz dizajniranje, šivanje i krojenje

polaznici radionice naučili i kako nastaju tekstilni materijali; tkanine i pletiva te sami imali priliku izraditi unikatne tkanine i pletiva na tkalačkim odnosno pletaćim strojevima. U svaki taj tekstilni predmet utkana je i nečija mašta, ideja i ljubav prema radu i prema stvaranju, što je neprocjenjivo. Stoga je bitno naglasiti da je sudjelovanje na ovim iznimno zanimljivim radionicama pridonijelo ne samo kreativnom razvoju svih sudionika, već i podizanju njihove svijesti o važnosti zajedništva i recikliranja tekstilnog otpada sa svrhom poboljšanja svakodnevnog života i čistoće okoline u kojoj živimo. Pored prethodno spomenutih rezultata, razvijena je svijest o važnosti ne bacanja tekstila. Veseli činjenica da su u aktivnosti bili uključeni, osim odraslih, srednjoškolci i učenici osnovnih škola. Učenici i studenti nosili su izrađene modele, ali i sudjelo-

vali su u edukativnoj igri – živom tkanju na završnoj modnoj reviji na središnjem gradskom trgu u Varaždinu, sl.4.

Na središnjem gradskom trgu u Varaždinu uspješno održana završna modna revija u okviru projekta Poretteks (ponovna upotreba otpadnog tekstila). Dva izlaska sa po 12 modela odraslih (koje su nosile bivše i sadašnje studentice TTF-a, te članice udruge distrofičara Varaždina), sl.5 i 6, te 8 dječjih modela koje su nosili učenici VII osnovne škole Varaždin. Tekstilno-tehnološki fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Stručni studij u Varaždinu svojim znanjem i vještinom pokazuju da je tekstil uvijek atraktivan, pa i onaj odbačen. Potrebno je samo malo truda, volje i znanja kako ostvariti svoju maštu. Postignuti su i materijalni pokazatelji – izrađeni predmeti visoke upotrebne i estetske vrijednosti. (Ž. Knezić)

Vijesti iz inozemstva

USTER NA SAJMU SHANGHAITEX 2015

Ovogodišnji sajam svih tekstilnih tehnologija, za tvrtku Uster bio je uspješan iznad svih očekivanja: zaključeni su važni ugovori, pokrenuti su novi poslovi, poznato je tržište i Uster je imao 7 % više posjetitelja nego na prethodnom sajmu.

ShanghaiTex se održava svake dvije godine na sajmenom prostoru od 100 tis. m². Posjetitelji Sajma gotovo su isključivo Kinezi, kojih je ove godine bilo 95 % na Usterovom izložbenom prostoru. Najveći dio njih zanimao se za područje predenja uz smanjeno zagađenje okoliša.

Walter Kiechl, novi glavni izvršni direktor tvrtke Uster Technologies u Kini, izjavio je: „Prva tri dana intenzivno se radilo na izložbenom prostoru, s posebnim naglaskom na sustave za čišćenje pređe. USTER® JOSSI VISION SHIELD, uređaj za otkriva-



Sl.1 Izložbeni prostor Ustera na sajmu ShanghaiTex 2015

nje i odstranjivanje nečistoća u pređi, pobudio je veliko zanimanje, a naša statistika pokazala je da je više od trećine posjetitelja bilo zainteresirano za ovaj uređaj, kao i za Usterov uređaj Total Contamination Control, koji osigurava najvišu razinu otkrivanja nečistoća, a da se pritom ne gube čiste pređe.

Usterov izložbeni prostor bio je posebno uočljiv po visokom prolazu



Sl.2 Rad na sustavu Uster Quantum 3, najprodavanijem sustavu za online osiguravanje kvalitete strojeva za namatanje

kojim su posjetitelji dolazili na prostor s crvenim tepihom, gdje su promatrali strojeve i uređaje za ispitivanje i praćenje procesa. 196 m² izložbenog prostora bilo je raspoređeno u obliku otoka, od kojih je svaki bio posvećen posebnoj primjeni, a ukupno je bilo izloženo 13 najnoviji Usterovih uređaja. Tehnički stručnjaci Ustera davali su posjeti-

teljima detaljne informacije, pa i više od toga. **Anson Xu**, glavni Usterov direktor za trgovinu i servis u Kini, rekao je: „U usporedbi sa ShanghaiTexom 2013, znatno više posjetitelja odlučilo se za investiranje u kvalitetu i upravljanje u svoje predionice. Tako je su za predionicu u Shandongu kupljeni po jedan USTER® AFIS PRO 2, USTER® TE-

STER 5, USTER® TENSOJET 4, USTER® CLASSIMAT 5, USTER® ZWEIGLE HL400 uređaj za otkrivanje nečistoća u pređi USTER® QUANTUM 3 sa 300 jedinica za namatanje, sl.1.”

Walter Kiechl je izrazio zadovoljstvo brojem posjetitelja i potpisanih ugovora, i osobito upoznavanjem tržišnih trendova. Veliko zanimanje za

USTER® JOSSI VISION SHIELD i koncepciju USTER Total Contamination Control dobar je pokazatelj da je nečistoća ozbiljan problem u predionicama u Kini. Sajmovi kao što je ShanghaiTex više su nego samo sajmovi – oni su također važni indikatori trendova. (A.B.)

SURADNJA TVRTKE GERBER S GRUPOM DRAGON CROWD I ROBNOM MARKOM JACQUELINE RIU

Grupa Dragon Crowd odabrala YuniquePLM V6 za povećanje učinkovitosti

Grupa Dragon Crowd (operator Schiesser Asia) iz Kine je odabrala YuniquePLM da bi povećala odgovornost i preglednost svojih različitih linija proizvoda.



YuniquePLM je softver za upravljanje vremenom upotrebe proizvoda temeljen na webu, koji povećava radni tok u svakoj fazi proizvodnje. Pomaže modnoj i odjevnoj industriji da ima učinkovitu komunikaciju, da ubrzava radne tokove i odstranjuje greške. Najnovija poboljšanja uključuju novi kalendar razvoja i funkciju planiranja proizvodne linije kao i 3D potporu datoteke i razvoj zahtjeva za masovno uzorkovanje.

Dragon Crowd grupa proizvodi odjeću visoke kvalitete za europska i azijska tržišta.

Da bi učinkovito mogla upravljati svojom velikom mrežom distributora, prodavača na malo, tvornicama i katrovima, Grupa Dragon Crowd je nabavila Yunique PLM kako bi standardizirala procese i povećala odgovornost. YuniquePLM će pomoći povećati preglednost praćenja napretka razvoja proizvoda, što će pomoći u povećanju vremena za plasman na tržište, smanjiti ljudske pogreške i održavati opredijeljenost za kvalitetu proizvoda.

Dragon Crowd će primijeniti YuniquePLM na linijama za proizvodnju muške, ženske i dječje odjeće. Krajnji korisnici će moći lako pristupiti podacima o proizvodnji od bilo kuda i u bilo koje vrijeme.

S poslovnog stajališta ažurirano planiranje linije i kalendar razvoja u YuniquePLM V6 pružat će lako pristupačan uvid u ciljani opseg prodaje, broj stilova po sezoni, status zadatka i praćenje uzoraka te će omogućiti kompletnom timu upisivati komentare na jednom mjestu upisa.

YuniquePLM™ za objedinjavanje sustava i procesa modne marke Jacqueline Riu

Francuska robna marka Jacqueline Riu odabrala je YuniquePLM™ za proširenje na nova tržišta. Jacqueline Riu proizvodi odjeću i pribor za žene i prisutna je u više od 200 trgovina na malo u Francuskoj, Belgiji i Saudijskoj Arabiji.

Da bi prilagodila svoje proizvodne linije i rastuću potražnju, Jacqueline Riu se odlučila za YuniquePLM™ za itegri-

ranje kreativnih procesa i racionalizaciju opskrbnog lanca. Prije su se podaci spremali na različitim lokacijama i u različitim formatima, čime su se ograničavali suradnja i brzina na tržište. YuniquePLM™ je softver za upravljanje životnim ciklusom proizvoda koji omogućuje da modna i odjevna industrija efikasno komuniciraju, ubrzavaju radne tokove i odstranjuju greške. Najnovija poboljšanja uključuju kalendar razvoja i novu funkciju planiranja linije kao i 3D potporu datoteke i razvoj zahtjeva za masovno uzorkovanje.



Integracijom YuniquePLM™, upravljanja opskrbnim lancem i ERP softvera podaci će se spremati na jednom centralnom mjestu i tako će dizajn i proizvodnja biti učinkovitiji.

Partnerstvo s Jacqueline Riu dokazuje predanost tvrtke Gerber povećanju korisničke baze u Francuskoj. Integracija YuniquePLM™ s Adobe® Illustrator®, zajedno sa softverskim kalendarom razvoja pomoći će u razvoju novih razina kreativnosti i učinkovitosti. (M.H.)