

ekologija (TKME): Jelena Lukić, Vedrana Krmpotić, Martina Špehar, Flora Ziberi, Dražen Čutuk, Ana Ušćebrka, Iva Samaržija, Tanja Vukelić, Tea Kaurin, Mateja Vitez, Anja Miloš, Kristina Gašparac, Suzana Jurešić, Ivana Grman, Zvezdana Jerković, Andrea Hršak;
- dva studenta (2) sa smjera **Odjevno inženjerstvo (OI)**: Mateja Lorković, Iva Uremović;

- osam studenata (8) sa smjera **Projektiranje i menadžment tekstila (PMT)**: Mateja Papić, Andrea Parnica, Tomislava Vilus, Antonela Banovac, Matea Madunić, Brigita Madunić, Anđelka Petrović, Tonko Čipčić;
- trinaest studenta (12) sa smjera **Industrijski dizajn tekstila i odjeće (IDTO)**: Kristina Borovnjak, Mihovil Bilić, Josipa Tančić, Irena

Vitez, Ines Tomkić, Ljubica Radišić, Anamarija Nekić, Marija Veldić, Ivona Softa, Damjan Simić, Jelena Porobija, Martina Peck-Tijeglić. (Priredila M. Somogyi Škoc)

Po završetku svečanog uručjenja diploma, dekanica prof. dr. sc. Sandra Bischof čestitala je studentima na njihovom uspjehu i ustrajnom radu te poželjela svu sreću u daljnjem radu i životu.

Vijesti iz inozemstva

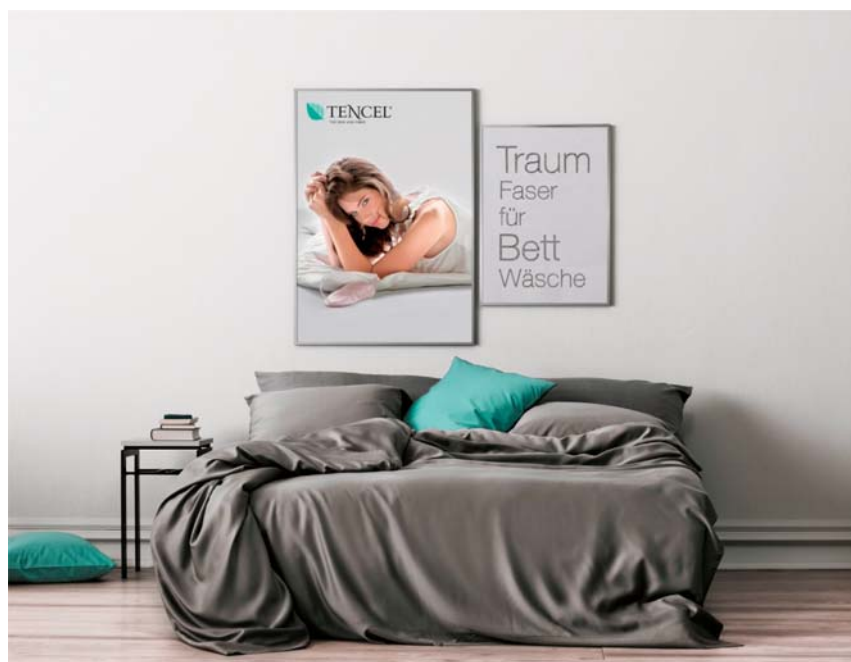
TENCEL® - PRVO MEDICINSKI ISPITANO VLAKNO

TENCEL® je prvo vlakno koje je medicinski ispitano prema kriterijima znaka FKT i ispitano na štetne tvari. Liocelno TENCEL® vlakno simbolizira svojstva najboljeg dodira, odnosno osjećaja na koži u mnogim vrstama proizvodima. Ova svojstva su naročito važna kada se kupci odlučuju za kupnju posteljine. Tekstilije koje do-

laze u dodir s kožom trebaju zadovoljavati najviše norme. Lenzing je načinio prvi značajan korak kad je TENCEL® vlakno dao na ispitivanje koje provodi udruga KFT – Körperverträgliche Textilien e.V. Tako je vlakno TENCEL® prvo vlakno za koje se može koristiti oznaka FKT - "Medicinski ispitano - ispitano na toksine". Iz tvrtke Lenzing tvrde da se san poistovjećuje sa zdravljem. Medicin-



Sl.2 Oznaka ispitivanja FKT "Medicinski ispitano - ispitano na štetne tvari"



Sl.1 TENCEL® - vlakno iz snova za posteljinu

ski besprijekoran ishodišni materijal kao što je vlakno TENCEL® vrlo je prihvatljivo što se tiče zdravlja. Naročito posteljina, koja je većinom u direktnom dodiru s kožom, može značajno doprinosti općenitom dobrom osjećaju. Zato je važno da vlakno ispunjava kriterije oznake ispitivanja FKT i da je tako preduvjet za kućanske tekstilije koje su prihvatljive za zdravlje.

Suradnja s FKT promovira tekstilne proizvode kompatibilne s ljudskim tijelom

Suradnja s Lenzingom je važan korak za dobivanje oznake FKT u tekstilnoj

industriji. FKT znak pruža dodatnu pouzdanost u kvalitetu, budući da se dobiva strogo znanstvenim i neovisnim ispitivanjima tekstilija FKT dodjeljuje oznaku "MEDICALLY TESTED – TESTED FOR TOXINS" (medicinski ispitano – ispitano na toksine) što je pouzdana oznaka kvalitete za tekstilije da neće otpuštati kemikalije koje mogu nadraživati kožu ili štetiti ljudskom zdravlju.

Zbog jedinstvene kombinacije ispitivanja na štetne tvari i kompatibilnosti ljudskog tijela postiže se dvostruka sigurnost. Proizvođači tekstilija visoke kvalitete osiguravaju svoje standarde kvalitete zbog znanstvene certifikacije i osiguravaju veliko povjerenje kupaca.

Temelj visoke kvalitete je najstrože ispitivanje kompatibilnosti za kožu koje se temelji na kriterijima ispitivanja odobrenja medicinskih proizvoda za upotrebu. Time se postižu povjerenje i transparentnost kod kupaca i nudi značajna pomoć pri odluci za kupnju tekstilnih proizvoda. (M.H.)

HOHENSTEIN INSTITUTI - OSJEĆATI SE DOBRO ZNAČI NOSITI UDOBNU ODJEĆU

Nov besplatan webinar o funkcijama osjeta na koži od 12. veljače 2015. U Hohenstein institutima održan je webinar (video konferencija putem koje je omogućeno direktno praćenje predavanja ili radionica) pod naslovom „Osjećati se dobro znači nositi udobnu odjeću”. Tema webinar bila je funkcija osjeta na koži. Ovi slo-

bodni webinar i na engleskom i njemačkom jeziku upoznali su sudionike s ispitivanjem funkcija osjeta na koži koje provode Hohenstein instituti. Time je ponuđen objektivni način mjerenja osjeta tekstila na koži i pokazane mogućnosti za poboljšanje ispitivanih proizvoda. Kao i sama ispitivanja webinar je također predstavio oznaku kvalitete „Ocjena ugodnosti osjeta na koži”. Oznaka kvalitete pokazuje ocjenu koju je dobio ispitivani proizvod, čime kupci dobivaju koristan pokazatelj udobnosti tekstila na koži. To je naročito korisno za kupce na malo koji naručuju online preko interneta ili poštom jer kupcu daje objektivnu procjenu osjeta proizvoda na koži kod nošenja, a da ga kupac ne mora nositi.

Tehnički zahtjevi za sudjelovanje na webinaru bili su osobno računalo (PC) spojeno na internet i zvučnici ili naglavna mikrotelefonska kombinacija. Besplatna aplikacija na radnoj površini računala GoToWebinar, koju daju Hohenstein instituti, trebala se instalirati prije početka webinar.

Hohenstein instituti mjere ugodnost tekstila na koži već dva desetljeća. Da bi se ocijenio osjet tekstila na koži, koriste se različita kožno osjetilna i termofiziološka ispitivanja. Njih su razvili Hohenstein instituti. Postupci ispitivanja provjereni su kroz mnogobrojne pokuse nošenja na ljudima čime se može objektivno mjeriti subjektivan osjećaj. Rezultati ovih ispitivanja koriste se za dobivanje ocjene udobnosti koja pokazuje

udobnost osjeta tekstila na koži. Različiti brojevi dobivaju se mjerenjem kožno osjetilnih parametara. Oni uključuju krutost tekstila i indeks lijepljenja tekstila na koži, tj. koliko se tekstil lijepi za oznojenu kožu. Indeks kvašenja pokazuje kako brzo tekstil apsorbira znoj s kože. Osim toga, određivanjem površinskog indeksa ispituje se je li površina ispitnog uzorka pregruba ili preglatka ili je neutralna što se tiče osjeta na koži. Broj točaka gdje je tekstilni materijal u kontaktu s kožom mjeri se pomoću površinskih svojstava. Da bi se dobila ocjena udobnosti osjeta na koži, tekstilni materijal mora, osim kožno osjetilnih ispitivanja, proći i kroz termofiziološka ispitivanja. Kod njih se pomoću modela kože mjeri otpor prolazu vodene pare (tj. aktivnost disanja) kao i toplinska izolacija.

Naročito zanimljivo je mjerenje osjeta tekstila na koži koji je u direktnom kontaktu s kožom. To su u prvom redu rublje i pidžame, majice kratkih rukava, puloveri, posteljina i frotiri, jer naročito kod te vrste tekstilnih proizvoda udobnost i ugodan osjećaj tekstila na koži predstavlja odlučujući kriterij kupnje za potrošače. Da bi se to osiguralo, Hohenstein instituti mogu predložiti i mogućnosti optimiranja kod razvoja proizvoda. To, kao i smanjenje broja reklamacija zbog poboljšanog osjeta tekstila na koži, prednosti su koje proizlaze iz ispitivanja osjeta na koži. (M.H.)