

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
MEDIJSKE PUBLIKE: ZNANJE, ZABAVA I REGULACIJA / MEDIA AUDIENCES: KNOWLEDGE, ENTERTAINMENT AND REGULATION	
Nebojša Blanuša i Damir Ljubotina: Kako mjeriti medijsku informiranost? Analiza konceptualnih i metodoloških problema i korelata / How to Measure Media Information Knowledge? Analysis of Conceptual and Methodological Issues and Correlates	4
Krešimir Krolo, Željka Zdravković i Ivan Puzek: Tipologija <i>gamera</i> i <i>gamerica</i> u Hrvatskoj – neke sociokulturne karakteristike / Typology of Video Gamers in Croatia: Some Socio-Cultural Characteristics	25
Marko Milosavljević and Sally Broughton Micova: Banning, Blocking and Boosting: Twitter's Solo-Regulation of Expression / Zabranjivanje, blokiranje i osnaživanje: Twitterova samostalna regulacija izražavanja	43
Lidija Kralj: E-safety and Digital Skills as Part of School Curriculum / E-sigurnost i digitalne vještine kao dio školskog kurikula	59
MOĆ IMIDŽA / THE POWER OF IMAGE	
Božo Skoko i Dejan Gluvačević: Države kao turistički brendovi: kreiranje, upravljanje i vrednovanje / Countries as Tourist Brands: Creation, Managing and Evaluation	78
Hrvoje Jakopović: Detecting the Online Image of "Average" Restaurants on TripAdvisor / Razotkrivanje <i>online</i> imidža „prosječnih“ restorana na TripAdvisoru	102
Ana Sušić, Matilda Kolić Stanić i Jelena Jurišić: Uvriježena mišljenja o hrvatskim novinarima na provjeri kod stručnjaka za odnose s javnošću / A Common Opinion on Croatian Journalists Tested by PR Professionals	120
RODNA REPREZENTACIJA U MEDIJIMA / GENDER REPRESENTATION IN THE MEDIA	
Irena Sever Globan i Antonija Pavić: Zgodne i opasne: nova slika junakinja u sjevernoameričkim televizijskim dramskim serijama / The Beautiful and Dangerous: A New Depiction of Heroines in North American Television Drama Series	136
PRIKAZI KNJIGA / BOOK REVIEWS	
Vesna Lamza Posavec, Mjerenje javnosti: metodološki i analitički pristupi istraživanju javnoga mnijenja – Tanja Grmuša	154
Viktorija Car, Lejla Turčilo i Marijana Matović (ur.), Medijska pismenost – preduvjet za odgovorne medije – Jelena Vočkić-Avdagić	156
Ekaterina Balabanova, The Media and Human Rights: The Cosmopolitan Promise – Christin Zindritsch	158
Viktorija Car (ur.), Mi i oni kroz medijske naočale – Zrinka Viduka	160
Brankica Petković (ur.), Značaj medijskog integriteta: vraćanje medija i novinarstva u službu javnosti – Hrvatska (Albanija, Bosna i Hercegovina, Makedonija, Srbija) – Tanja Grmuša	162
Riitta Brusila, Ann-Kristin Juntti-Henriksson and Hannu Vanhanen (eds), Integrated Media in Change – Hrvoje Jakopović	165
Hallvard Moe and Hilde Van den Bulck (eds), Teletext in Europe. From the Analog to the Digital Era – Đino Kolega	167
INFORMACIJE / INFORMATION	170