

**Inž. Franjo Kamenečki,**

Institut za ekonomiku poljoprivrede i sociologiju sela, Zagreb

### **TENDENCIJE KRETANJA PROMETA VINA TE OSTALIH ALKOHOLNIH I BEZALKOHOLNIH PIĆA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU**

Prema izvorima iz kojih se podmiruje, osobna potrošnja dijeli se na naturalnu (autokonzum) i na potrošnju koja se podmiruje putem tržišta.

Usporedo s privrednim razvojem mijenjaju se odnosi između ta dva izvora, i to u korist tržišta. Zato se i govori o jačanju uloge tržišta u potrošnja. Ove promjene mogu se odrediti analizom kvantitativnih odnosa i njihovih promjena u dužem vremenskom nizu.

Volumen ukupne osobne potrošnje podmirivane putem tržišta jednak je volumenu detaljističkog prometa pojedinih roba, konkretno vina te ostalih alkoholnih i bezalkoholnih pića. Kad je riječ o navedenim proizvodima onda je to promet u trgovini na malo i ugostiteljstvu. Zato analiza prometa pojedinih proizvoda i njihovih agregata omogućuje da se ispituju osnovni odnosi i tendencije kretanja njihove potrošnje ako je riječ o proizvodima čija se osobna potrošnja isključivo podmiruje putem tržišta. Djelomično to vrijedi i za vino, kao glavni proizvod u vinogradarstvu. Međutim, vino je samo jedno od alkoholnih pića na tržištu, između kojih u prometu i potrošnji mogu postojati komplementarni, suplementarni ili konkurentni odnosi. Zato alkoholna pića — promatrana za sebe — predstavljaju agregat, koji se postupno dezagregira po vrstama i skupinama pića, pa promet i potrošnja jednih vrsta i skupina raste brže od drugih, ili kod jednih raste, a kod drugih opada.

Osim promjene u skupinama (preferencijama) potrošača, veliku ulogu u tome imaju i cijene. Njima se potrošnja (i uz nju vezan promet) pojedinih vrsta alkoholnih pića može stimulirati ili destimulirati općenito ili u odnosu na druge vrste i skupine, pa se već politikom prodajnih cijena može mijenjati volumen i struktura potrošnje i prometa alkoholnih pića.

Cijenama se može utjecati i na volumen i strukturu prometa pića po nosiocima (trgovina na malo : ugostiteljstvo), kao i na promet i potrošnju alkoholnih prema bezalkoholnim pićima unutar pića kao agregata.

Naš cilj je da ispitamo tendencije kretanja prometa vina i drugih alkoholnih pića po nosiocima prometa i ukupno, te prometa alkoholnih i bezalkoholnih pića po vrstama u ugostiteljstvu (za trgovinu na malo nema podataka u cijelom analiziranom nizu), u skladu s raspoloživim podacima za 1967—1968. godinu, koje odražavaju promjene u visini i strukturi osobne potrošnje pića.

1) PROMET VINA I OSTALIH ALKOHOLNIH PIĆA  
U TRGOVINI NA MALO U JUGOSLAVIJI 1957—1968. GODINE

Jedan od nosilaca prometa ili prodajnih kanala alkoholnih pića je trgovina na malo. Analiza njenog prometa u našem slučaju značajnija je utoliko što on u Jugoslaviji veoma brzo raste, iako različito po vrstama i skupinama pića, tako da i značenje tog prodajnog kanala kao izvora opskrbe postaje sve veće (tabela 1).

*Tabela 1 — Promet alkoholnih pića po vrstama i skupinama u trgovini na malo u Jugoslaviji 1957—1968. godine*  
(000 l)

| Godina | Ukupno | Vino  | Pivo   | Rakija | Ostala <sup>1</sup> |
|--------|--------|-------|--------|--------|---------------------|
| 1957.  | 42116  | 16552 | 13559  | 8683   | 3322                |
| 1958.  | 41905  | 14248 | 16222  | 8128   | 3307                |
| 1959.  | 42941  | 13801 | 19309  | 8675   | 2956                |
| 1960.  | 67696  | 28230 | 26877  | 9043   | 3546                |
| 1961.  | 81591  | 31991 | 33122  | 12024  | 4454                |
| 1962.  | 87231  | 30510 | 41126  | 10828  | 4767                |
| 1963.  | 110773 | 35938 | 55614  | 13464  | 5757                |
| 1964.  | 138515 | 44623 | 70964  | 15480  | 7448                |
| 1965.  | 180788 | 63453 | 91606  | 16351  | 9375                |
| 1966.  | 223479 | 63913 | 126758 | 17249  | 15559               |
| 1967.  | 268152 | 76174 | 154532 | 19284  | 18162               |
| 1968.  | 295839 | 75536 | 183000 | 19356  | 17947               |

<sup>1</sup> Rum, konjak, viski i ostala.

Izvori: Statistički bilten SZS br. 128, 157, 186, 226, 256, 315, 340, 378, 426, 483, 538 i 588.

Iz podataka je vidljivo da je promet svake vrste i skupine alkoholnih pića u trgovini na malo različiti po volumenu i da se različito povećava.

U 1957. godini na prvom mjestu po volumenu prometa bilo je vino, da bi ga već u 1961. godini zamijenilo pivo, a u 1968. godini promet piva bio je 2,3 puta veća od prometa vina, koji je inače brzo rastao.

Promet rakije je rastao, ali je malen, a znatno brže od njega rastao je promet ostalih (žestokih) pića u agregatu (rum, konjak, viski, likeri, brendi). Tako se mijenjala struktura prometa po vrstama i skupinama pića, što znači da se mijenjala i struktura robne potrošnje alkoholnih pića u korist pojedinih vrsta i skupina.

Takva promjena vidljiva je iz četverogodišnjih prosjeka i na bazi njih određenih indeksa (tabela 2).

Tabela 2 — Prosječni promet alkoholnih pića u trgovini na malo u Jugoslaviji po razdobljima

(000 l)

| Vrsta-skupina pića | 1957/60. | 1961/64. | 1965/68. | Indeksi (1957/60 = 100) |          |
|--------------------|----------|----------|----------|-------------------------|----------|
|                    |          |          |          | 1961/64.                | 1965/68. |
| Vino               | 18207,7  | 35765,5  | 69769,0  | 196,4                   | 383,2    |
| Pivo               | 18991,8  | 50206,5  | 138974,7 | 264,3                   | 731,7    |
| Rakija             | 8182,3   | 12949,0  | 18060,0  | 158,2                   | 220,7    |
| Ostala             | 3282,7   | 5606,5   | 15260,7  | 170,8                   | 464,8    |
| UKUPNO             | 48664,5  | 104527,5 | 242064,5 | 214,7                   | 497,4    |

Na bazi 1957/60. indeks prometa alkoholnih pića ukupno u trgovini na malo u 1965/68. godini iznosi 497,4, tj. veoma je visok. Najviši je kod piva (731,7) i ostalih žestokih pića (464,8), a najmanji kod rakije (220,7). Promet vina porastao je relativno manje od prometa alkoholnih pića ukupno (indeks 383,2), što znači da je zaostajao. Tako je najbrže rasla potrošnja piva i ostalih žestokih alkoholnih pića.

Opisane tendencije još su vidljivije iz jednadžbi trendova i stopa rasta, koje za analizirano razdoblje po vrstama i skupinama alkoholnih pića, prema podacima tabele 1 iznose:

|        | Jednadžba trenda                        | Stopa rasta (%) |
|--------|---|-----------------|
| Vino   | $Y_c = 35386,9 + 3105,5X + 123,3 X^2$   | 16,24           |
| Pivo   | $Y_c = 49151,9 + 7537,1X + 424,6 X^2$   | 23,73           |
| Rakija | $Y_c = 6525,63 + 1188,75 X$             | 10,46           |
| Ostala | $Y_c = 5692,3 + 737,7X + 49,4 X^2$      | 16,87           |
| Ukupno | $Y_c = 104764,2 + 11975,8X + 566,2 X^2$ | 19,86           |

Ishodište = 31. XII 1962. (rakija = 1957) godine

Jedinica Y-a = 1000 litara

Jedinica X-a = 1 godina

Promet alkoholnih pića ukupno u trgovini na malo rastao je po izvanredno visokoj stopi od 19,86% prosječno godišnji, tako da se iz godine u godinu povećavao skoro za jednu petinu. Najvišu stopu rasta prometa imalo je pivo, koje ima i najveći volumen prometa, zatim skupina ostalih (žestokih) pića, te vino i rakija.

Iako različite, stope rasta prometa u trgovini na malo visoke su kod svih vrsta i skupina alkoholnih pića.

Dakle, promet alkoholnih pića u trgovini na malo i preko njega podmirivana osobna potrošnja raste, ali različito po vrstama i skupinama pića; apsolutno i relativno brže raste promet i potrošnja piva, a relativno ostalih (žestokih pića: ruma, konjaka, viskija, likera, brendija), dok potrošnja vina raste, ali relativno zaostaje, a najsporije raste potrošnja rakije.

## 2) PROMET ALKOHOLNIH I BEZALKOHOLNIH PIĆA U UGOSTITELJSTVU JUGOSLAVIJE 1957—1968. GODINE

Analiziran po vrstama i skupinama, promet alkoholnih pića u ugostiteljstvu Jugoslavije također općenito raste, ali različito, štoviše kod pojedinih vrsta od opada, a još veće razlike postoje u prometu između alkoholnih pića kao agregata. Zato se analizom prometa pića u ugostiteljstvu dolazi do potpunijih informacija o promjenama na domaćem tržištu i u potrošnji pića. Zajedno pak s prometom u trgovini na malo promet alkoholnih pića u ugostiteljstvu omogućava da se ispituju osnovne tendencije i promjene u detaljističkom prometu i potrošnji koja se podmiruje putem tržišta.

Promet pojedinih vrsta i skupina alkoholnih i bezalkoholnih pića u ugostiteljstvu Jugoslavije 1957—1968. godine prikazuje tabela 3.

Volumen prometa pojedinih vrsta i skupina alkoholnih pića i u ugostiteljstvu bitno je različit. Najmanji je kod skupine ostalih alkoholnih pića i rakije, i to u svim godinama.

Godine 1957. po volumenu prometa na prvom mjestu bilo je vino, a slijedilo ga je pivo. Međutim, već od 1958. godine promet piva veći je od prometa vina u svim godinama, a razlika u korist piva se povećava. Uspoređen na bazi krajnjih članova niza, promet vina između 1957. i 1968. godine ostao je skoro nepromijenjen, promet piva više je nego udvostručen, dok je promet rakije smanjen, a promet skupine ostalih (žestokih) pića više nego utrostručen. Promet alkoholnih pića ukupno povećan je za oko 50%.

Ukupan promet bezalkoholnih pića istodobno je porastao za oko 2,5 puta, unutar njih najbrže je rastao promet voćnih sokova te skupine ostalih alkoholnih pića (limunade, cocta i dr.), ali je brzo rastao i promet mineralne vode i soda vode.

Tako postoje velike razlike u porastu prometa po vrstama i skupinama alkoholnih i bezalkoholnih pića te između prometa alkoholnih i bezalkoholnih pića kao zasebnih agregata.

Unutar alkoholnih pića najbrže raste promet ostalih (žestokih) pića i piva, promet vina praktički stagnira, a promet rakije opada; promet bezalkoholnih pića ukupno raste brže od prometa alkoholnih pića, a unutar njih najbrže raste promet voćnih sokova i skupine ostalih alkoholnih pića.

*Tabela 3 — Promet alkoholnih i bezalkoholnih pića u  
ugostiteljstvu — Jugoslavija 1957—1968. godine*

(000 l)

| Godina | Alkoholna pića |       |        |        |        | Bezalkoholna pića |              |                        |        |  |
|--------|----------------|-------|--------|--------|--------|-------------------|--------------|------------------------|--------|--|
|        | Ukupno         | Vino  | Đivo   | Rakija | Ostala | Ukupno            | Voćni sokovi | Mineralna i isoda voda | Ostala |  |
| 1957.  | 172003         | 74051 | 72361  | 21865  | 3726   | 41763             | 1680         | 31442                  | 8641   |  |
| 1968.  | 171260         | 64005 | 82241  | 20678  | 4336   | 44550             | 1724         | 32456                  | 10370  |  |
| 1959.  | 169752         | 66254 | 79510  | 19302  | 4686   | 47953             | 1931         | 34596                  | 11426  |  |
| 1960.  | 209432         | 87380 | 95541  | 20222  | 6289   | 62136             | 3314         | 42675                  | 16147  |  |
| 1961.  | 208794         | 78143 | 102065 | 21090  | 7946   | 66506             | 3615         | 43987                  | 18904  |  |
| 1962.  | 187421         | 63061 | 96328  | 20277  | 7755   | 66414             | 5514         | 42382                  | 18518  |  |
| 1963.  | 209383         | 60877 | 118649 | 20814  | 9043   | 75942             | 7585         | 46760                  | 21597  |  |
| 1964.  | 234474         | 67964 | 136622 | 20010  | 9878   | 79744             | 8819         | 47332                  | 23593  |  |
| 1965.  | 241197         | 82718 | 129269 | 19032  | 10178  | 87332             | 9853         | 52229                  | 25250  |  |
| 1966.  | 261952         | 76030 | 155284 | 18037  | 12601  | 100936            | 12881        | 58855                  | 29200  |  |
| 1967.  | 254781         | 72488 | 153191 | 16601  | 12501  | 110659            | 14896        | 64692                  | 31071  |  |
| 1968.  | 280991         | 79898 | 172099 | 15403  | 13591  | 121273            | 18701        | 68829                  | 33743  |  |

Izvori: Statistički bilten SZS br. 184, 187, 229, 260, 299, 330, 377, 313, 467, 523 i 594.

Prosječni volumen prometa i indeksi po razdobljima u ugostiteljstvu su:

*Tabela 4 — Prosječni promet alkoholnih i bezalkoholnih pića u ugostiteljstvu Jugoslavije po razdobljima*

(000 l)

| Vrsta —<br>skupina<br>pića | 1957/60.        | 1961/64.        | 1965/68.        | Indeksi (1957/60 = 100) |              |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
|                            |                 |                 |                 | 1961/64.                | 1965/68.     |
| <b>ALKOHOLNA PIĆA</b>      |                 |                 |                 |                         |              |
| Vino                       | 72922,5         | 67511,2         | 77783,5         | 92,6                    | 106,7        |
| Pivo                       | 82413,2         | 113416,0        | 152460,7        | 137,6                   | 185,0        |
| Rakija                     | 20516,7         | 20547,7         | 17268,5         | 100,1                   | 84,1         |
| Ostala                     | 4759,2          | 8543,0          | 12217,7         | 179,5                   | 256,7        |
| <b>UKUPNO</b>              | <b>118611,7</b> | <b>210018,0</b> | <b>259730,2</b> | <b>116,3</b>            | <b>143,8</b> |
| <b>BEZALKOHOLNA PIĆA</b>   |                 |                 |                 |                         |              |
| Voćni sokovi               | 2162,2          | 6383,2          | 14082,7         | 295,2                   | 651,3        |
| Mineralna i soda voda      | 35292,2         | 45115,3         | 61151,2         | 127,8                   | 173,2        |
| Ostala                     | 11646,0         | 20653,0         | 29816,0         | 177,3                   | 256,0        |
| <b>UKUPNO</b>              | <b>49100,5</b>  | <b>72151,5</b>  | <b>105050,0</b> | <b>146,9</b>            | <b>213,9</b> |

Na bazi 1957/60. promet vina u ugostiteljstvu 1961/64. godine smanjen je za 7,4%, a u 1965/68. povećan je samo za 6,7%. Promet piva istodobno je porastao za 85%, ostalih pića za 156,7%, a promet rakije smanjen je za 15,9%.

Promet alkoholnih pića ukupno porastao je za 43,8%, nasuprot prometu bezalkoholnih pića, ukupno, koji je porastao za 113,9%. Od bezalkoholnih pića najviše je porastao promet voćnih sokova (551,3%) i skupine ostalih pića (156%), a najmanje promet mineralne i soda vode (73,2%). Navedeni podaci potvrđuju ranije opisane tendencije.

One su još uočljivije iz jednadžbi trendova i stopa rasta za 1957—1968. godinu.

|                           | Jednadžba trenda                       | Stopa rasta (%) |
|---------------------------|--|-----------------|
| <b>Alkoholna pića:</b>    |  |                 |
| Vino                      | $Y_c = 69795,81 + 535,14 X$            | 0,73            |
| Pivo                      | $Y_c = 66852,08 + 8953,56 X$           | 8,58            |
| Rakija                    | $Y_c = 21853,52 - 438,05 X$            | — 2,29          |
| Ostala                    | $Y_c = 3434,81 + 918,64 X$             | 13,28           |
| UKUPNO                    | $Y_c = 161905,52 + 9978,39 X$          | 4,81            |
| <b>Bezalkoholna pića:</b> |  |                 |
| Voćni sokovi              | $Y_c = 6031,95 + 756,66 X + 31,69 X^2$ | 25,11           |
| Mineralna i soda voda     | $Y_c = 29236,73 + 3263,55 X$           | 7,55            |
| Ostala                    | $Y_c = 8214,45 + 2271,01 X$            | 13,53           |
| UKUPNO                    | $Y_c = 36684,75 + 7045,47 X$           | 10,87           |

Ishodište = 1957. godina (voćni sokovi — 31. XII 1962)

Jedinica Y-a = 1000 litari

Jedinica X-a = 1 godina

Promet alkoholnih pića ukupno prosječno je rastao po stopi od 4,81% godišnje, tj. po stopi koja je 2,82 puta niža od stope rasta prometa bezalkoholnih pića ukupno.

Unutar alkoholnih pića najvišu stopu prometa imala je skupina ostalih (žestokih) pića i piva, sa stopom rasta prometa od samo 0,73% promet vina neznatno je rastao, dok je promet rakije opadao po stopi od — 2,29% prosječno godišnje.

Najvišu stopu rasta prometa unutar bezalkoholnih pića i pića uopće imali su voćni sokovi (25,11%).

Aдекватно promjenama u prometu mijenja se i potrošnja stanovništva, koja se podmiruje putem tržišta, odnosno ugostiteljstva.

Usporede li se stope rasta prometa alkoholnih pića u trgovini na malo s odgovarajućim stopama u ugostiteljstvu vidljivo je slijedeće: promet svake vrste i skupine kao i promet alkoholnih pića ukupno u trgovini na malo rastao je po znatno višim stopama nego u ugostiteljstvu, čak je promet rakije u trgovini na malo rastao po visokoj stopi od 10,46% godišnje, dok je u ugostiteljstvu njen promet opadao. Tako je do porasta ukupnog (deta-ljističkog) prometa rakije na domaćem tržištu isključivo došlo zbog po-rasta prometa u trgovini na malo.

Znači da se u Jugoslaviji ne mijenja samo struktura prometa i potrošnje po vrstama i skupinama alkoholnih pića i pića uopće, već i struktura njihova prometa po nosiocima, odnosno struktura potrošnje po izvorima opskrbe. U opskrbi stanovništva alkoholnim pićima sve veću ulogu ima trgovina na malo.

Dok je u 1957. godini promet alkoholnih pića ukupno u trgovini na malo zauzimao 19,7% detaljističkog prometa, u 1968. godini zauzimao je 51,2%.

### 3) UKUPAN PROMET ALKOHOLNIH PIĆA U TRGOVINI NA MALO I UGOSTITELJSTVU JUGOSLAVIJE 1957—1968. GODINE

U zbiru podataka o prometu pojedinih vrsta i skupina alkoholnih pića u trgovini na malo i ugostiteljstvu eliminiraju se razlike u prometu po nosiocima, koje su prvenstveno posljedica razlika u cijenama, ali se potpuno ispoljavaju u ukupnom detaljističkom prometu po vrstama i skupinama alkoholnih pića, koje su rezultat promjena u osobnoj potrošnji, podmirivanoj putem organiziranog prodajnog tržišta. Iz njih je ujedno moguće odrediti strukturu detaljističkog prometa po nosiocima i njene promjene.

Ukupan promet pojedinih vrsta i skupina alkoholnih pića na domaćem prodajnom tržištu različit je apsolutno, ali se različito povećava i relativno. To je isključivo posljedica promjena u potrošnji.

*Tabela 5 — Ukupan promet alkoholnih pića u trgovini na malo i ugostiteljstvu Jugoslavije 1957—1968. godine*

(000 l)

| Godina | Ukupno | Vino   | Pivo   | Rakija | Ostala |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1957.  | 214119 | 90603  | 85920  | 30548  | 7048   |
| 1958.  | 213165 | 78253  | 98463  | 28806  | 7643   |
| 1959.  | 212693 | 80055  | 98819  | 26177  | 7642   |
| 1960.  | 277128 | 115610 | 122418 | 29265  | 9835   |
| 1961.  | 290385 | 110134 | 135187 | 33114  | 11950  |
| 1962.  | 274654 | 93571  | 137454 | 31105  | 12522  |
| 1963.  | 320156 | 96815  | 174263 | 34278  | 14800  |
| 1964.  | 372989 | 112587 | 207586 | 35490  | 17326  |
| 1965.  | 421985 | 146171 | 220878 | 35383  | 19553  |
| 1966.  | 485431 | 139943 | 282042 | 25286  | 28160  |
| 1967.  | 522933 | 148662 | 307723 | 35885  | 30663  |
| 1968.  | 576830 | 155434 | 355099 | 34759  | 31538  |

Izvori: Tabela 1 i 3.



Po volumenu prometa već od 1958. godine na prvom mjestu nalazi se pivo, tako da je ono postalo najraširenije alkoholno piće na domaćem tržištu; vino je s prvog mjesta palo na drugo, a njegov promet apsolutno i relativno sve više zaostaje za prometom piva, promet rakije veoma sporo raste i relativno daleko zaostaje za porastom prometa ostalih (žestokih) alkoholnih pića, tako da se apsolutna razlika među njima sve više smanjuje.

Prosječni volumen i indeksi prometa po vrstama i skupinama alkoholnih pića ukupno po razdobljima bili su:

*Tabela 6 — Prosječni ukupni promet alkoholnih pića u trgovini na malo i ugostiteljstvu Jugoslavije po razdobljima*

(000 l)

| Vrsta —<br>skupina<br>pića | 1957/60.        | 1961/64.        | 1965/68.        | Indeksi (1957/60 = 100) |              |
|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------|--------------|
|                            |                 |                 |                 | 1961/64.                | 1965/68.     |
| Vino                       | 91130,3         | 103277,7        | 147552,5        | 113,3                   | 161,9        |
| Pivo                       | 101405,0        | 163622,5        | 291435,4        | 161,3                   | 287,4        |
| Rakija                     | 28699,0         | 33496,7         | 35328,5         | 116,7                   | 123,1        |
| Ostala                     | 8042,0          | 14149,5         | 27478,4         | 175,9                   | 341,6        |
| <b>UKUPNO</b>              | <b>229276,2</b> | <b>314545,5</b> | <b>501794,7</b> | <b>137,2</b>            | <b>218,8</b> |

Ukupan (detaljistički) promet alkoholnih pića u Jugoslaviji brzo je rastao. Između 1957/60. i 1965/68. godine porastao je za 118,8%. Najviše je rastao promet skupine ostalih (žestokih) pića (241,6%) i piva (187,4%), dok je promet vina porastao samo za 61,9%, a promet rakije za 23,1%. Tako se i struktura osobne potrošnje alkoholnih pića mijenja prvenstveno u korist piva i skupine ostalih žestokih pića, a na štetu vina i rakije. Prizna li se činjenica da su pivo i ostala (žestoka) alkoholna pića (rum, konjak, viski, likeri, brendi) industrijski proizvodi, dok su vino i rakija (pretežno) prirodna pića, to je iz navedenih podataka vidljivo da u prometu i potrošnji postoje konkurentni odnosi između industrijskih i prirodnih alkoholnih pića, tako da pivo sve više potiskuje vino, a ostala žestoka pića rakiju.

To potvrđuju i jednadžbe trendova i stope rasta ukupnog (detaljističkog) prometa pojedinih vrsta i skupina alkoholnih pića za razdoblje 1957—1968. godine.

|        | Jednanžba trenda                         | Stopa rasta (%) |
|--------|--|-----------------|
| Vino   | $Y_c = 76881,8 + 6746,31 X$              | 6,31            |
| Pivo   | $Y_c = 161365,6 + 12016,0 X + 506,1 X^2$ | 13,23           |
| Rakija | $Y_c = 28379,43 + 750,65 X$              | 2,32            |
| Ostala | $Y_c = 14143,83 + 1201,38 X + 50,62 X^2$ | 15,21           |
| UKUPNO | $Y_c = 316807,7 + 16965,9 X + 665,7 X^2$ | 9,71            |

Ishodište = 31 XII 1962 (pivo, ostala i ukupno) i 1957. godina (vino, rakija)

Jedinica Y-a = 1000 godina

Jedinica X-a = 1 godina

Promet alkoholnih pića ukupno prosječno je rastao po stopi od 9,71% godišnje, tako da se domaće tržište ovih proizvoda naglo širilo, a njihova potrošnja brza rasla. Najvišu stopu rasta prometa imala je skupina ostalih (žestokih) pića i piva, dok je stopa rasta prometa vina bila 1,54 puta niža od stope za alkoholna pića ukupno i 2,09 puta niža od stope rasta prometa piva. Stopom rasta od samo 2,32% prosječno godišnje, promet rakije rastao je 4,18 puta sporije od prometa alkoholnih pića ukupno i čak 6,55 puta sporije od prometa ostalih (žestokih) pića.

Tako se i struktura potrošnje podmirivane putem tržišta mijenja u korist piva i industrijski proizvedenih žestokih pića, a na štetu rakije i vina. Na taj način smanjuje se i osnovica za razvoj proizvodnje alkoholnih pića, a preko nje i osnovica za razvoj vanogradarstva i voćarstva (posebno šljivarstva). Ona se, naime, smanjuje relativno u odnosu na osnovicu koja bi postojala da se u potrošnji ne vrši supstitucija između pojedinih vrsta i skupina alkoholnih pića.

Dakle, struktura osobne potrošnje alkoholnih pića u Jugoslaviji mijenja se u korist jednih i na štetu drugih vrsta i skupina. Iz podataka je vidljivo da se mijenjaju i odnosi između potrošnje alkoholnih i bezalkoholnih pića kao agregata, i to u korist bezalkoholnih pića, čija se struktura potrošnje prvenstveno, opet, mijenja u korist voćnih sokova i skupine ostalih alkoholnih pića.

Zato se sa stajališta prometa i potrošnje alkoholnih i bezalkoholnih pića javljaju kao dva agregata, koji se postepeno dezagregiraju.

Usopredo s promjenama u strukturi prometa i potrošnje po vrstama i skupinama pića, mijenja se i struktura prometa po nosiocima. Znatno brže od prometa u ugostiteljstvu raste, naime, promet alkoholnih pića u trgovini na malo, tako da raste i njeno učešće u ukupnom (detaljističkom) prometu svih vrsta i skupina alkoholnih pića u Jugoslaviji iz slijedećih podataka:

*Tabela 7 — Učešće trgovine na malo u ukupnom (detaljističkom) prometu po vrstama i skupinama alkoholnih pića u Jugoslaviji po razdobljima*

(%)

| Vrsta — skupina pića  | 1957/60. | 1961/64. | 1965/68. |
|-----------------------|----------|----------|----------|
| Vino                  | 19,9     | 34,6     | 47,3     |
| Pivo                  | 18,7     | 30,7     | 47,7     |
| Rakija                | 28,5     | 38,6     | 51,1     |
| Ostala                | 40,8     | 39,6     | 55,5     |
| Alkoholna pića ukupno | 21,2     | 33,2     | 48,2     |

U prometu alkoholnih pića ukupno između 1957/60. i 1965/68. godine učešće trgovine na malo povećano je od okruglo jedne petine na polovicu, a takve tendencije postoje kod svih vrsta i skupina pića.

Postavlja se pitanje što je uzrok tako velikog porasta prometa alkoholnih pića u trgovini na malo općenito i u odnosu na ugostiteljstvo posebno? Iz podataka o volumenu prometa i iz stopa rasta evidentno je da neki uzrok mora postojati. O razlici u kvaliteti pića ne može biti riječi, jer se radi o istim pićima. Prema tome, uzrok može postojati samo u cijenama. Ako se radi o cijenama, koje su stimulirale promet i potrošnju alkoholnih pića putem trgovine na malo, onda se u cijenama nalazi i rješenje za stimuliranje prometa i potrošnje vina u odnosu na ostala alkoholna pića.

Prosječne prodajne cijene po vrstama i skupinama alkoholnih pića 1965/68. po nosiocima iznosile su:

*Tabela 8 — Prosječne prodajne cijene po vrstama i skupinama  
alkoholnih pića u trgovini na malo i ugostiteljstvu  
Jugoslavije 1965/68. godine*

| Vrsta — skupina<br>pića | Cijene (d/litra) <sup>1</sup> |                | Indeksi cijena<br>u trgovini na<br>malo (cijena u<br>ugostiteljstvu<br>= 100) |
|-------------------------|-------------------------------|----------------|---|
|                         | Trgovina na<br>malo           | Ugostiteljstvo |   |
| Vino                    | 401,80                        | 616,50         | 65,17   |
| Pivo                    | 266,47                        | 396,92         | 67,13   |
| Rakija                  | 944,90                        | 1672,75        | 56,49   |
| Ostala                  | 1269,41                       | 2610,75        | 48,62   |

<sup>1</sup> Obična aritmetička sredina godišnjih cijena. Proračunato na temelju vrijednosti i volumenu prometa po godinama, prema podacima SB SZS br. 426, 483, 538 i 588, te SGJ — 1966—1969.

Prodajne cijene svih vrsta i skupina alkoholnih pića u trgovini na malo znatno su niže od cijena u ugostiteljstvu. Razlike se kreću između 51,4 i 32,9% cijene u ugostiteljstvu, tj. tako su velike da automatski stimuliraju potrošače na opskrbu putem trgovine na malo.

Dakle, u velikim razlikama cijena nalazi se uzrok za brzi porast prometa i potrošnje alkoholnih pića preko trgovine na malo. To ujedno znači da su visoke cijene u ugostiteljstvu kočnica njegova prometa.

Odatle proizlazi zaključak da je za stimuliranje prometa i potrošnje vina potrebno smanjiti njegove prodajne cijene, a odnose cijena alkoholnih pića uskladiti tako da budu stimulatívni za vino.

Drugim riječima, da bi se dao poticaj za razvoj vinogradarstva nije dovoljno uskladiti samo odnose između otkupnih i prodajnih cijena vina, već i prodajne cijene vina u odnosu na cijene drugih alkoholnih pića, s obzirom na to da u prometu i potrošnji između njih postoji konkurencija. To posebno vrijedi za pivo i vino.

#### 4) ZAKLJUČCI

U prometu i putem tržišta podmirivanoj potrošnji alkoholnih i bezalkoholnih pića u Jugoslaviji zbivaju se velike promjene. Osnovne promjene su:

a) Promet svih vrsta i skupina alkoholnih pića u trgovini na malo raste po visokim stopama općenito, posebno raste brže od prometa u ugo-

stiteljstvu. Štoviše, promet rakije u trgovini na malo brzo raste, dok u ugostiteljstvu opada,

b) Stope rasta prometa u trgovini na malo i putem njega podmirivane osobne potrošnje različite su po vrstama i skupinama pića. Između 1957. i 1968. godine one su iznosile: vino 16,24%, pivo 23,73%, rakija 10,64%, ostala (žestoka) pića 16,87% i alkoholna pića ukupno 19,86%. Najviše stope rasta prometa imalo je pivo i skupina ostalih (žestokih) pića, tako da se i struktura potrošnje mijenjala u njihovu korist,

c) U prometu pića u ugostiteljstvu zbivaju se dvojake promjene: promet bezalkoholnih pića općenito raste brže od prometa alkoholnih pića, a unutar tih agregata različito raste promet po vrstama i skupinama pića.

d) Ukupan promet alkoholnih pića u ugostiteljstvu 1957—1968. godine rastao je po stopi od 4,81% godišnje, dok je promet bezalkoholnih pića rastao po stopi od 10,78%. Unutar alkoholnih pića stope rasta prometa iznosile su: vino 0,73%, pivo 8,58%, rakija — 2,29% (negativna) i ostala (žestoka) pića 13,28%.

Promet i potrošnja alkoholnih pića u ugostiteljstvu mijenjali su se u korist ostalih žestokih pića i piva.

Od bezalkoholnih pića najbrže je rastao promet voćnih sokova (25,11%), zatim ostalih alkoholnih pića (13,53%), a najsporije promet mineralne i soda vode (7,55%),

e) Ukupan (detaljistički) promet alkoholnih pića u trgovini na malo i ugostiteljstvu u Jugoslaviji 1957—1968. godine rastao je po slijedećim stopama: vino 6,31%, pivo 13,23%, rakija 2,32%, ostala (žestoka) pića 15,21%, alkoholna pića ukupno 9,71%. Najbrže raste promet i potrošnja skupine ostalih alkoholnih pića (rum, konjak, viski, likeri, brendi) i piva, dok promet vina apsolutno raste ali relativno zaostaje, a najsporije raste promet rakije.

Iz navedenih stopa rasta prometa vidljivo je da postoji konkurencija između piva i vina, na jednoj, te između ostalih (žestokih) pića i rakije, na drugoj strani, odnosno da postoji konkurencija između industrijskih i prirodnih alkoholnih pića,

f) U prometu alkoholnih pića u Jugoslaviji sve značajniju ulogu ima trgovina na malo,

g) Uzrok za brzi porast prometa alkoholnih pića u trgovini na malo nalazi se u znatno nižim cijenama od cijena u ugostiteljstvu,

h) Da bi se stimulirao promet i potrošnja vina potrebno je pored ostalih mjera uskladiti prodajne cijene po vrstama i skupinama alkoholnih pića.