

NASLOVNICA

SADRŽAJ

INTERVJU S POVODOM

KRITIKA I...

MANIFESTACIJE

i... Znanstveno umjetnički skup Mia Čorak

i... Memorijal Darko Lukić

i... [Kreativna riznica](#)i... [Šarlija T. Popularizacija kulture i kreativnosti](#)

ESEJI

MEĐUNARODNA SURADNJA

IZDAVAŠTVO

ERASMUS

IN MEMORIAM

Šarlija, Tamara mag. mus.

Glazbena škola Josipa Runjanina u Vinkovcima

[tamara.sarlija@gmail.com](mailto:tamara.sarlija@gmail.com)

## Popularizacija kulturnog i kreativnog sektora

Sve je više gradova koji doživljavaju razvoj uz pomoć kulture. Također, kultura postaje pokretačem razvoja lokalnih i/ili širih zajednica i to ne samo na kulturnom polju. Stvarajući poveznice, kultura preobražava gradove, naselja te ih svojom otvorenošću čini privlačnima za život. Osijek, grad bogate kulturne tradicije, trenutno se natječe za Europsku prijestolnicu kulture znajući da kulturna i kreativna industrija ima važan gospodarski potencijal. Kako poticanjem kreativnosti potaknuti poslovanje te društveni i gospodarski razvoj, teorijski i praktično bavi se *Kreativna riznica*, popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku.



Okrugli stol Osvijetljenost kulturne i kreativne industrije kroz društvene mreže (K. Bilandžić/Kreativna riznica 2015.,24.4.2015.)

*Kreativna riznica* prvi je popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj i zato je iznimno važan za promicanje ovih industrija. Popularizacijski simpozij uspio je udružiti sveučilišne potencijale te okupiti profesore s više sveučilišnih sastavnica osječkoga, zagrebačkoga i zadarskog sveučilišta. Program prve *Kreativne riznice* održane od 22. do 25. travnja 2015. godine potpisao je Programski odbor u kojem se nalazilo 15 znanstvenika. U programu je svoje mjesto našlo više od 70 raznovrsnih događanja (predavanja, radionice, okrugli stolovi, tribine, izložbe, performansi, predstavljanje knjiga, kinoprojekcije te glazbeni program) u kojima je sudjelovalo 117 izlagača.<sup>[1]</sup> Teme predavanja bile su raznovrsne i odnosile su se na pojedine segmente kulturne ili kreativne industrije.<sup>[2]</sup> Prema riječima organizatora i sudionika, *Kreativna riznica* događanje je koje promiče i

naglašava važnost kulturne i kreativne industrije za cjelokupnu zajednicu, a poseban je naglasak stavljen na akademsku zajednicu i mlađe dobne

skupine. Ovaj je simpozij, iako namijenjen prvenstveno studentima preddiplomskih i diplomskih studija svih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, privukao i srednjoškolce, umirovljenike, samozaposlene, nezaposlene osobe te gospodarstvenike. Simpozij su organizirali Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet i Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Dekan Ekonomskoga fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Vladimir Cini, kao domaćin ovoga događanja, otvorio je simpozij te ocijenio kako je *Kreativna riznica* pokazala da kultura nije statična kategorija premda ju treba čuvati u riznicama i neizostavno kreativno unaprjeđivati upravo onako kako je to pokazala sama *Kreativna riznica*. Predsjednica Programskoga odbora *Kreativne riznice* prof. dr. sc. Jasna Horvat objasnila je naziv simpozija: "Riječ *kreativna* izabrana je radi širine pojma koji u sebi podrazumijeva i kulturu i stvaralačku domišljatost, a riječ *riznica* radi poveznice s EFOS-om koji poučava o gospodarenju resursima i stvaranju dodanih vrijednosti."



Organizacijski odbor i volonteri Kreativne riznice 2015. (F. Rašković/Kreativna riznica 2015., 24. 4. 2015.)

*Kreativna riznica* svoja je nastojanja usmjerila na udruživanje profesionalaca i amatera te teoretičara i stručnjaka/umjetnika iz domene kreativne industrije. Organizatori ovoga događanja u izjavama za medije izjavljivali su kako je upravo nedostatak dijaloga znanosti i struke prijemor koji je potrebno nadvladati u fazi institucionaliziranja kreativne industrije. Tako organiziran simpozij popularizira kreativni sektor u nastajanju te mogućnosti samozapošljavanja u poslovnim pothvatima koji kreativni potencijal crpe iz kulture.<sup>[3]</sup> Prva *Kreativna riznica* bila je volonterski i entuzijastični projekt svih sudionika, učinila je prostore Ekonomskog fakulteta mjestom susreta znanstvenika, profesionalaca i amatera iz svih sastavnica sektora kulture i kreativne industrije.

Posebnosti su ovoga simpozija otvorenost širokoj javnosti, oslobođenje sudionika plaćanja kotizacije i raznovrsnost ponuđenih događanja. Na taj se način povezuju kulturna i kreativna teorija i praksa te se prostor lokalne zajednice povezuje sa znanstvenom institucijom koja svoja teorijska promišljanja stavlja u funkciju korisnosti sektora u nastajanju. U siječnju 2016. godine oglašen je poziv za *Kreativnu riznicu 2016*. Kako se riznice obično povezuju s blagom koje čuvaju, vrijednost blaga *Kreativne riznice 2016.*, moći će procijeniti svi koji posjete događanja na Ekonomskom fakultetu u Osijeku od 20. do 23. travnja. Osijek će četiri dana biti mjesto susreta teoretičara i praktičara kulture i kreativne industrije te će na taj način uvelike doprinijeti kandidaturi grada za Europsku prijestolnicu kulture. Suradnjom teoretičara i praktičara iz domene kulturnoga i kreativnoga sektora udružiti će se njihove snage i potencijali, a znanstveno moderiranje otvorit će nove paradigme. Tema predstojećega simpozija nosi naziv: *Društveno odgovorna kreativnost* i o njoj će promišljati svi dionici kreativnoga sektora (nakladnici, urednici, književnici, novinari, dizajneri, glazbenici, glumci, redatelji, ICT-ovci, arhitekti, plesači, fotografi te ostali audiovizualni i izvedbeni umjetnici, praktičari i znanstvenici). Kako najavljuju organizatori, *Kreativna riznica 2016*. bavit će se društvenom odgovornošću kreativnosti, ali će istovremeno inzistirati na stvaranju mreže kontakata nazočnih predstavnika kulturnih i kreativnih institucija (Hrvatskog klastera konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, Hrvatskog društva nezavisnih profesionalaca, Ministarstva kulture, Ministarstva poduzetništva i obrta), dionika svih sastavnica kulture i kreativne industrije, akademskih institucija, umjetničkih strukovnih udruga, slobodnih umjetnika te medija.<sup>[4]</sup>

*Kreativna riznica 2016*. otvorena je za javnost koja će imati priliku posjetiti više od 110 sadržaja podijeljenih u tri područja:

- stručna i znanstvena predavanja
- kulturni i kreativni nastupi
- javne rasprave i paneli.

Ekonomski fakultet u Osijeku, kao znanstveno-nastavna institucija, otvara nove putove promišljanja kulture i kreativne industrije. *Kreativna riznica 2016*. pridonosi oživljavanju kulturnih i kreativnih sadržaja u istočnoj Hrvatskoj, a aktivno sudjelovanje pripadnika mlađih dobnih skupina izgradnji njihovih životnih navika vezanih uz kulturne i kreativne sadržaje. Riječima prof. dr. sc. Horvat, *Kreativnoj riznici* i nadalje će biti misija čuvanje kulturnih vrijednosti i njihova kreativna promocija porastom kulturne potrošnje i institucionaliziranjem kulturnoga i kreativnoga sektora kao tvorca novih sadržaja izraslih na kulturi Republike Hrvatske. S obzirom na to da novi trendovi globalne ekonomije donose rasprave o konceptualiziranju kulturne industrije, kreativne industrije i kreativne ekonomije te o ustroju ovih fenomena za koja se još uvijek traže najbolja rješenja, prema riječima organizatora, cilj *Kreativne riznice* jest aktivno i kontinuirano uključivanje svih struktura društva u oblikovanje kulture i kreativne industrije Republike Hrvatske populariziranjem njezinih ključnih sadržaja.<sup>[5]</sup> Partneri u organiziranju *Kreativne riznice 2016*. su: Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet, Odjel za kulturologiju i Studentski zbor Sveučilišta J. J. Strossmayera.

Nedvojbeno, utjecaj *Kreativne riznice* dalekosežan je te dotiče sve slojeve društva. S obzirom da je organizirana kao „popularizacijski simpozij“ *Kreativna riznica* apelira na sve strukture društva koje svojim dolaskom mogu izraziti potporu kulturnom i kreativnom sektoru te doprinijeti njegovu populariziranju. Tu se naglasak stavlja na svakog pojedinca kao i na svaku kulturu/kreativnu aktivnost. Poruka tako organiziranog simpozija jest

da je svako oplemenjivanje društvene zajednice i poticanje razvoja načina doživljavanja okruženja, neovisno o izabranom mediju, vrijedno pozornosti i osobnog aktivizma. Povezanost kvalitete življenja i kulturnoga uzdizanja posjećivanjem ili aktivnim sudjelovanjem u kulturnim događanjima te pitanje važnosti kulturnih događanja u lokalnoj sredini poticaj su za razvitak gospodarskih, socijalnih i kulturnih sadržaja.

#### Popis literature i izvora:

1. Tomašević, Nives: Kreativna industrija i nakladništvo. Naklada Ljevak, Zagreb 2015.
2. <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/program/> (posjet 31. 1. 2016.)
3. *Kreativna riznica*: <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/>
4. <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/poziv-na-kreativnu-riznicu-2016/> (posjet 31. 1. 2016.)

---

[1] <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/program/> (posjet 31. 1. 2016.)

[2] Tomašević, Nives: Kreativna industrija i nakladništvo. Naklada Ljevak, Zagreb 2015., str. 182.

[3] Isto, str. 192.

[4] Više o *Kreativnoj riznici* nalazi se na poveznici: <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/>

[5] <http://www.efos.unios.hr/kreativna-riznica/poziv-na-kreativnu-riznicu-2016/> (posjet 31. 1. 2016.)