

UVODNIK

Poštovani čitatelji,

Na ovogodišnjoj turističkoj burzi u Berlinu na jednoj su prezentaciji izneseni zanimljivi podaci vezani uz korištenje interneta u našem svakodnevnom životu. Što se događa u **jednoj minuti** na internetu? Registrira se 150 milijuna poslanih e-mail poruka; 20,8 milijuna WhatsApp poruka; *Sabre* procesira 2.000 putovanja; *Amazon* ostvari 203.596 US\$ prihoda od prodaje; na You Tube-u se gleda 2,78 milijuna video poruka; na Google-u se odvija 2,4 milijuna upita (Excelacom, 2016).

Do informacija se dolazi puno brže i puno lakše, ali je filtriranje informacija postalo sve kompleksnije. Nekima se zato čini da neetičko ponašanje prilikom korištenja izvora informacija neće biti moguće lako otkriti pa se odlučuju na plagiranje i takve radove proslijeđuju manjim časopisima. No, srećom danas i mnogi manji časopisi, u koje ulazi i *Acta Turistica*, raspolazu sa sofisticiranim alatima za brzo i lako otkrivanje dijelom ili u cijelosti plagiranih radova.

Na žalost, postoje i slučajevi nedozvoljenog upada u sadržaje časopisa (hakiranje članaka) koje je motivirano različitim razlozima među kojima je i nemogućnost plaćanja pretplate za korištenje elektroničkih akademskih izvora podataka. *Acta Turistica* je znanstveni časopis koji ima otvoreni pristup objavljenim člancima jer je naš cilj omogućiti znanstvenoj i stručnoj javnosti slobodan pristup rezultatima istraživanja i globalnu razmjenu znanja. Stoga vjerujemo da će *Acta Turistica* širiti ne samo krug svojih vjernih čitatelja, već da će i dodatno potaknuti mnoge znanstvenike na objavljivanje svojih vrijednih radova upravo u našem časopisu.

S obzirom da pravo na objavljivanje iznimno kvalitetnih radova nije predodređeno samo za najprestižnije časopise, te s obzirom da postoji i zanimanje eminentnih autora u području turizma da svoje radove objavljuju u *Acta Turistica*, sigurna sam da će zahvaljujući politici otvorenog pristupa, članci objavljeni u ovom broju *Acta Turistica* biti i te kako čitani i citirani.

EDITORIAL

Dear readers,

A presentation at this year's International Tourism Bourse in Berlin featured some interesting data on the use of internet in everyday life. What happens on the internet **in one minute**? It registers 150 million e-mails, 20.8 million WhatsApp messages, *Sabre* processes 2,000 trips, *Amazon* generates US\$ 203,596 in sales, *YouTube* records 2.78 million video views and *Google* processes 2.4 million search queries (Excelacom, 2016).

Information access is faster and more effortless, but filtering information has become more complex. Consequently, some may think unethical behaviour in using sources of information will not be discovered easily and therefore opt to forward plagiarised manuscripts to smaller journals. Fortunately, even many smaller journals, including *Acta Turistica*, have sophisticated tools for efficient discovery partial or total plagiarism.

Regrettably, there are also cases of journal hacking that are often motivated by, among other reasons, the lack of resources for using electronic academic databases. *Acta Turistica* is a scientific journal with open access to the published articles in accordance with our aim: to facilitate free access to the research results and global exchange of knowledge to the entire scientific and professional public. Therefore, we believe that *Acta Turistica* will both expand the circle of its loyal readers and give additional impetus to many researchers' publishing their valuable papers with us.

Since entitlement to publishing exceptionally high quality manuscripts is not exclusive only to the most prestigious journals, and since the most eminent tourism study authors are interested in publishing their work in *Acta Turistica*, I am sure that owing to our open source policy the articles published in this issue of *Acta Turistica* will be widely read and highly cited.

The article written by the renowned professor and erudite scholar on tourism Graham

Članak Grahama Danna, eminentnog profesora i erudita u području teorije turizma, sigurno će privući zanimanje iznimno širokog kruga znanstvenika jer vrlo sustavno i argumentirano obrazlaže zašto turizam nije i ne može biti samostalna znanstvena disciplina.

Širu znanstvenu zajednicu, ali i profesionalce u turizmu, zasigurno će pak zaintrigirati članak vrlo citiranog autora u području ekonomike turizma, profesora Larryja Dwyera, čije istraživanje mijenja dosadašnje poimanje koncepta „idealnog turista“ u procesu planiranja u turizmu i u kreiranju odgovarajućih strategija.

Osobito je zadovoljstvo zaključiti ovaj broj *Acta Turistica* znanstvenim promišljanjem o revitalizaciji zrelih destinacija eminentnog i iznimno citiranog autora, profesora Chrisa Coopera, čiji radovi često potiču, barem nas u Hrvatskoj, na interdisciplinarna istraživanja. O njima ćemo vas moći izvijestiti u sljedećim brojevima našeg časopisa.

Na kraju ostaje mi još samo poželjeti vam puno sreće i uspjeha u 2017. godini.

Vaša,
Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek
Glavna i odgovorna urednica

Dann is bound to draw attention of an exceptionally wide range of researchers, since it systematically argues why tourism is not, nor can it be, a scientific discipline.

The wider research community as well as the tourism professionals will definitely be intrigued by the widely cited author in tourism economics, Professor Larry Dwyer whose research modifies today's notion of the „ideal tourist“ in the process of tourism planning and in creating the adequate strategies.

It is a special pleasure to conclude this issue of *Acta Turistica* with the scientific deliberation on revitalizing mature destinations written by a distinguished and highly cited author Professor Chris Cooper whose articles often encourage interdisciplinary research – particularly with us in Croatia. Further reports on this will follow in the subsequent issues of our journal.

Finally, let me wish you every happiness and prosperity in the New Year 2017.

Yours,
Professor Nevenka Čavlek
Editor-in-Chief