

športa, znanosti, umjetnosti i stvaralaštva. Lider svojom individualizacijom postiže da svaki građanin, kao radni i slobodni čovjek komunicira po principu, svi sa svima i o svemu, potpuno, otvoreno i slobodno... te da donosi valjane leaderske odluke. Liderstvo je komunikacijski proces objedinjavanja svih čovjekovih komunikacijskih kanala u cilju postizanja uspješne poslovne, političke i građanske optimalne komunikacije. Lider je u novom svijetu umreženog društva novi komunikativni „homo novus“, poslovno kompetentan, savršen i totalan u leaderskom vođenju na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne, lokalne i glokalne komunikacije. Pažljivom analizom autorove knjige o liderstvu (Lobbying, Networking, Education) uočavamo da je liderstvo vođena komunikacija, tzv. „pantom metron est“ koja u globalnom inkluzivnom informacijskom društvu nadolazi kao nova komunikativna regulacija leaderske sposobnosti u cilju postizanja sveopće konsenzualne građanske, poslovne i političke mjere vođenja i leaderskog upravljanja. U posebnoj poglavlju knjige koje je naslovljeno „Edukacija“, kako navodi autor, učinkovito liderstvo nije moguće optimalno implementirati u komunikativnoj praksi bez primjerene suvremene organizacije obrazovanja za liderstvo po mjeri 21.stoljeća. Suvremeno obrazovanje za kompetentno liderstvo, prema ovom uglednom autoru, podrazumijeva nove obrazovne modele i vrijednosti edukacije (obrazovanje za visoke etičke standarde u obrazovanju za liderstvo i odnose s poslovnim mrežnim sustavima; izvrsnost u obrazovanju; istraživački rad; timski rad; individualno i raznovrsno učenje; razvoj cjeloživotnog obrazovanja; te nova misija, vizija i vrijednosna nadogradnja obrazovanja za sustavno obrazovanje u području liderstva: samo odgovornost lidera, etika i poštivanje različitosti, povjerenje, te skrb o drugima u okruženju s posebnim naglaskom na obrazovanje za empatijsko leadersko komuniciranje i „Leadership“).

Možemo zaključiti, prema dosadašnjim obrazovnim i komunikološkim spoznajama, da je liderstvo i obrazovanje za lidera stvaralačka komunikativna elaboracija svih naših nacionalnih i svjetskih iskustava u području leaderskog obrazovanja s aspekta novih dimenzija obrazovanja u cilju ostvarivanja uspješne i funkcionalne leaderske profesije.

Analizirana dvojezična knjiga „Liderstvo“, uglednog autora Svetislava Milovanovića, je nastala kao rezultat njegovog višegodišnjeg istraživačkog

rada u području poslovnog upravljanja te ona predstavlja novu ideju za promišljanje liderstva, kao nove znanstvene discipline u području interdisciplinarnih informacijskih i komunikacijskih znanosti, koji se znanstveno pozicionira i metodološki približava grani komunikologija.

Iz svega navedenog, ovu vrijednu knjigu, slobodni sam preporučiti širem krugu čitatelja a posebno suvremenim menadžerima, poduzetnicima, gospodarstvenicima, političarima, medijskim djelatnicima, studentima i komunikolozima koji promišljaju strateški komunikacijski menadžment na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne leaderske komunikacije.

Primljeno: 2015 – 05 – 04

**Red.prof.dr.sc. Mario Plenковиć**

Alma Mater Europaea – ECM & Univerza v Mariboru, FERI, Inštitut za medijske komunikacije, Maribor, Slovenia

### *Eho u nama i oko nas*

E-portal *Collegium Hergešić*, *eho u nama i oko nas*, je izdanak istoimene Tribine za kulturu i znanost *Collegium Hergešić*, koja se kontinuirano održava trinaest sezona. Tribina okuplja eminentne osobe kulturno-umjetničke, znanstvene i šire javne scene, koji izborom aktualnih tema iz razolikih područja, zaokupljaju pažnju javnosti i doprinose afirmaciji. Nakon mnogogodišnjeg rada, i tribina *Collegium Hergešić* pripala je internetskoj obitelji glasila, te postala važna komunikacijska karika, koja svojom građom proširuje vidike čitatelja, koristeći se svim svjetskim izvorima, sa svih strana Planeta.....

Sadržaj e-portala *Collegium Hergešić*, *eho u nama i oko nas*, predstavlja sintezu raznolikih tema, od gospodarstva, religije, politike, umjetnosti, sporta, fenomena društva, države, autorskih komentara – kolumne, razgovora, do zabave i fenomena svakodnevnice.

Njegov radijus utjecaja nije samo riječ koja dominira u komunikaciji, nego i vizualna kreacija uz štivo, i zvuk, koji se prilagođavaju određenoj tematici, a u cilju kvalitetnijeg odnosa prema posjetiteljima internetske stranice koji takav pristup čini atraktivnijim.

Zanimljivost portala je neprekidna proizvodnja sadržaja kao i standardna prepoznatljivost izgleda početne stranice - *eho u nama i oko nas*, dominantne

žute boje u kontrastu crnih krasopisnih slova. Uvidom u arhivu glasila, vidljivo je da ritam objave autorskih tekstova nije određen datumski, ali je važan kontinuitet objava koji rezultira stvaranjem navike, kao vrste obveze, kod čitatelja.

Tematske kategorije *e-portala* kreativno su osmišljene u 12 cjelina: društvo, fenomeni, književnost, kazalište, film, glazba, vizualne umjetnosti, sportovi, zanimljivosti, razgovor, kolumna, ostalo, kao nadopune, kroz koje se sustavno i sveobuhvatno izvještava o aktualnim i društveno političkim zbivanjima u zemlji i svijetu. Osim toga, kroz tematske kategorije protežu se kritički osvrti, intervjui i komentari raznolikih društvenih događanja, bilježe najvažniji sportski događaji i preferiraju određene tematike koji potiču razvitak ukusa čitatelja.

Nit vodilja *e-portala Collegium Hergešić, eho u nama i oko nas*, je područje kulture i umjetnosti, a da pri tom nisu zanemarena druga područja.

S obzirom na sadržajne karakteristike koje su neobično opsežne, ton važnosti daje teritorijalna orijentiranost koja čitatelja upućuje kako se dobro poznatim stazama prošlih, sadašnjih i budućih, domaćih i inozemnih zbivanja može ustvrditi i prezentirati podjednaka zastupljenost informacija na više stranih jezika i s više motrišta. Čitatelji kao korisnici *e-portala* su motivirani da se aktivno uključe u studentske programe škola stranih jezika, što je u suvremenosti, a poglavito u razdoblju Republike Hrvatske u EU iznimno vrijedno i važno.

Obilježje portala su i autori tematski vezani za svoje posebno područje i teme, koje mogu ponuditi u širokom rasponu kroz niz pitanja i odgovora, i na taj način uspostaviti prepoznatljivu komunikaciju s čitateljima.

Primjerenost naslova i podnaslova, oprema teksta, fotografija, raznolikost sadržaja, stvorila je dobro organiziranu suradničku mrežu koja uvijek ima dobru priču, ali ima i osjećaj za mjeru. Važan čimbenik portala su svakako ekskluzivne teme i

iskustva pojedinih autora, kao i najave nadolazećih skupova.

Internetsko glasilo, *eho u nama i oko nas* je nalik na poštanski sandučić pun dragocjenih informacija u kojem je, precizirana uređivačka koncepcija, omogućila sadržajnost i preglednost, odnosno, da kroz sumu svih 12 tematskih kategorija artikulira različite informacije i obilate spoznaje.

Kako Internet posjeduje svoju vremensku dimenziju, na *e-portalu* se zanimljivim čine priloge koje aktualna zbivanja izražavaju kroz razne tematske kategorije kao produktivan prostor za raspravu i istraživanje prošlih, sadašnjih i budućih događanja ili, ponekad, vrijeme uopće nije bitno za prilog, ako je tematski dobro pogodan, a time i aktualan za motivaciju čitatelja.

To se potvrđuje kada se zaviri u njegovu arhivu i prelistamo je, tada dobivamo kompletan uvid i sliku internetskog glasila *eho u nama i oko nas* koji je usmjeren na fokus različitih tema u kojima se dotiču ne samo društveno akutni događaji, nego i događaji iz naše šire i bliže i daljnje povijesti.

Navedena konfiguracija internetskog glasila dobro je došla čitateljima, imamo internetsko glasilo koje izvrsno dotiče aktualnosti i poziva na suradnju. Postoje i drugi razlozi zbog kojih izražavamo zadovoljstvo što postoji internetsko glasilo, *eho u nama i oko nas*.

Stranica je pregledna i jasna, iznosi obilati sadržaj na razumljiv način, prilagodljiva je svakom čitatelju bez obzira na stupanj obrazovanja.

E-portal *Collegium Hergešić, eho u nama i oko nas*, posebnom jednostavnošću pristupa čitateljima, bez pretjerane strogosti u prikazivanju činjenica svojih dvanaest tematskih kategorija. Osim toga, različite teme u sklopu *e-portala eho u nama i oko nas* ponudile su čitateljima pristupačnost i omogućile kvalitetnu infrastrukturu, u kojoj prikupljeni podaci, dok se čitaju, mogu poslužiti kao pokretač budućih analiza i dati doprinos ojačavanju suradničke mreže.

Dr.sc. Ana Ištaković