

## ANKETNO ISTRAŽIVANJE PROVEDENO NA IZLOŽBI "REFLEKSIJE VREMENA 1945. – 1955."

KATARINA SRDAREV □ Galerija Klovićevi dvori, Zagreb

Provođenje ankete u sklopu izložbe *Refleksije vremena 1945. – 1955.* započeto je otprilike mjesec dana nakon otvorenja izložbe. Anketa je bila anonimna, a za popunjavanje upitnika bilo je dovoljno izdvojiti nekoliko minuta. Prvih sedam pitanja odnosilo se na Galeriju općenito i na samu izložbu, a posljednja četiri pitanja na posjetitelja, kako bi se stekao uvid u profil publike koja je posjetila izložbu. Bilo je važno od posjetitelja doznati posjećuju li i inače redovito izložbe u Galeriji Klovićevi dvori ili su ciljano došli samo na tu izložbu. Drugo pitanje ankete glasilo je: Što Vas je potaknulo da posjetite ovu izložbu?, a ponudeni su odgovori: a) pozivnica, b) medij, c) preporuka/škola, d) internet, e) interes za temu, f) slučajnost/u prolazu, g) nešto drugo. Od posjetitelja smo nastojali saznati što im se najviše sviđelo na izložbi koju su upravo razgledali, a ponudeni su odgovori bili: tema, izložci, postav izložbe, legende, susretljivost muzejskog osoblja, rasvjeta i nešto drugo. Također, bilo je važno saznati imaju li posjetitelji kakve zamjerke, da bi se izbjegli isti ili slični propusti na budućim izložbenim projektima. Kako bismo saznali jesu li posjetitelji prepoznali edukativnu komponentu izložbe, postavili smo im pitanje jesu li na izložbi naučili što novo. S marketinškog stajališta, važno nam je bilo saznati jesu li posjetitelji posjetili i Art shop u sklopu Galerije te jesu li primijetili kakve nedostatke u ponudi suvenira. Na kraju je postavljeno nekoliko osnovnih pitanja o samim posjetiteljima da bi se dobio profil publike koja je posjetila izložbu.

Istraživanje se provodilo od 15. siječnja do 6. ožujka 2013. Za to je vrijeme prikupljeno 267 ispunjenih anketnih listića. Rezultati su obrađeni i predstavljeni na tribini 8. ožujka 2013. godine.

Izdvojeno je nekoliko zanimljivih rezultata. Pokazalo se da su izložbu u najvećem broju posjetili "stalni" posjetitelji, tj. oni koji i inače posjećuju izložbe Galerije Klovićevi dvori. Najviše ih je privukla osobna zainteresiranost za temu izložbe, a najviše su im se sviđjeli postav izložbe, izložci i tema. Kao zamjerku najveći broj njih naveo je nejasnoću i nečitljivost legendi. Anketa je pokazala da je izložbu posjetilo više žena nego muškaraca, a najveći broj posjetitelja bili su studenti i mlađe zaposlene osobe, do 35 godina, s visokom stručnom spremom. No treba uzeti u obzir i činjenicu da su se mlađe osobe radije od

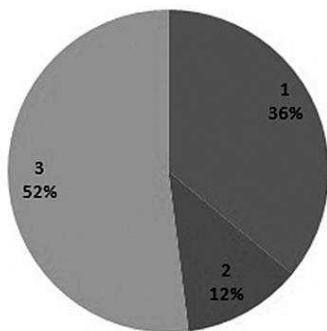
starijih odazvale na popunjavanje ankete. Također treba napomenuti da je popunjavanje ankete bilo dobrovoljno te ju je popunio vrlo mali postotak ukupnog broja onih koji su posjetili izložbu. Ipak, dobiveni će rezultati poslužiti kao smjernice za daljnji rad Galerije.

Primljeno: 20. lipnja 2014.

### PUBLIC OPINION RESEARCH CARRIED OUT AT THE EXHIBITION REFLECTIONS OF THE TIME 1945 – 1955

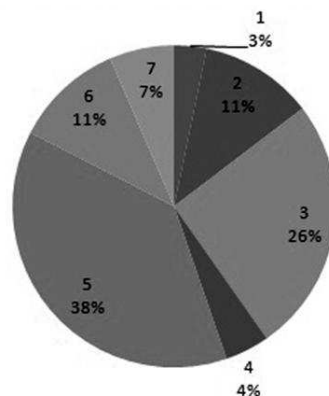
The questionnaire connected with the exhibition *Reflections of the time 1945-1955* started to be administered about a month after the opening of the exhibition.

It was important to find out from the visitors whether they were usually regular visitors of exhibitions in Klovićevi dvori Gallery or whether they came just because of this exhibition. We attempted to find out from the visitors what they liked most about the exhibition they had just looked around, offering choices among: theme, exhibits, set up, captions, obligingness of museum staff, lighting or something else. It was also important to find out if they had any criticisms, so as to avoid the same or similar oversights in future exhibition projects. Visitors were asked if they had learned anything new at the exhibition, to see if they had recognised its educational component. From the marketing point of view it was important to find out if the visitors to the exhibition had visited the Art Shop that is part of the Gallery and if they had noticed anything missing in the souvenirs displayed. At the end a few personal questions about the visitors were asked, in order to get a profile of the public visiting this exhibition. A few interesting results stand out. It turned out that regular visitors, whose who usually anyway visited exhibitions of Klovićevi dvori Gallery, were the most numerous visitors to this exhibition as well. They were most drawn by a personal interest in the theme of the exhibition, and they liked best the set-up, the actual exhibits and the theme, while the criticism most voiced related to the clarity and legibility of the captions. The questionnaire showed that more women than men visited the exhibition, while the largest number of visitors were students and young employed persons up to the age of 35 with tertiary qualifications. But one has to admit that younger persons were much more willing to fill in the questionnaire than older visitors.



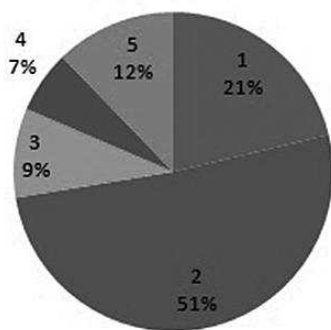
Posjećujete li redovito naše izložbe?

1. DA	81	36%
2. NE	27	12%
3. POVREMENO	117	52%
UKUPNO:	225	



Što vas je potaklo da posjetite ovu izložbu?

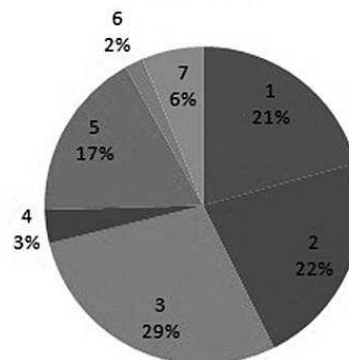
1. POZIVNICA	8	3%
2. MEDIJ	28	11%
3. PREPORUKA/ŠKOLA	63	26%
4. INTERNET	11	4%
5. INTERES ZA TEMU	93	38%
6. SLUČAJNOST/U PROLAZU	27	11%
7. NEŠTO DRUGO	16	7%



Došli ste...

1. SAMI	47	21%
2. U PRATNJI	113	51%
3. S OBITELJI	20	9%
4. SA ŠKOLSKOM GRUPOM	14	7%
5. S GRUPOM ODRASLIH	27	12%

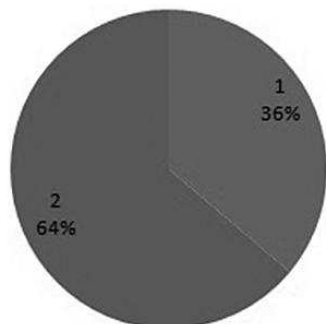
POHVALE



Navedite što vam se posebno sviđjelo na izložbi:

1. TEMA	66	21%
2. IZLOŠCI	70	22%
3. POSTAV IZLOŽBE	91	29%
4. LEGENDE	11	3%
5. SUSRETLJIVOST MUZEJSKOG OSOBLJA	55	17%
6. RASVJETA	6	2%
7. NEŠTO DRUGO	20	6%

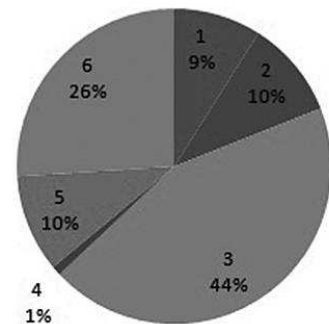
ZAMJERKE



Imate li zamjerke?

1. DA	81	36%
2. NE	143	64%

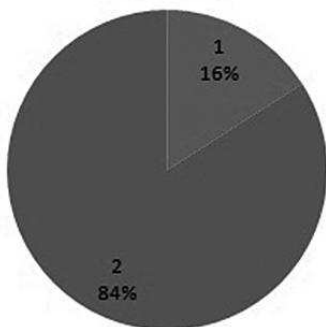
ZAMJERKE



Zamjerke:

1. NA SADRŽAJ IZLOŽBE	9	9%
2. NA POSTAV IZLOŽBE	10	10%
3. NA ČITLJIVOST I JASNOĆU LEGENDI	44	44%
4. NA SUSRETLJIVOST MUZEJSKOG OSOBLJA	1	1%
5. NA GLAZBENU PODLOGU	10	10%
6. NEŠTO DRUGO	26	26%

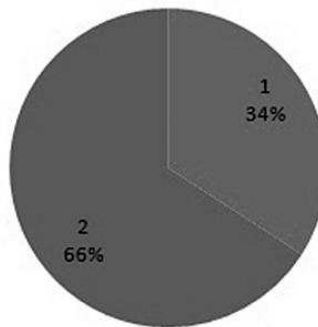
## ART SHOP



Jeste li pogledali u našem Art shopu sve predmete i knjige koje smo za priredili za vas?

1. DA	33	16%
2. NE	174	84%

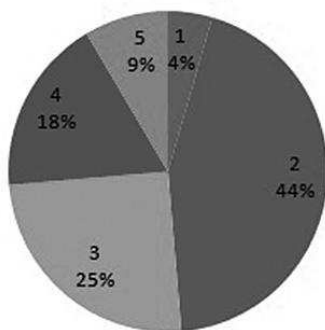
## SPOL



Posjetitelji prema spolu:

1. M	71	34%
2. Ž	137	66%

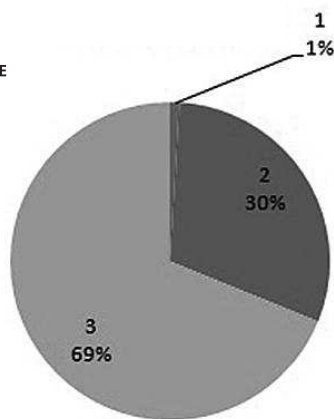
## DOBNE SKUPINE POSJETITELJA



Posjetitelji prema dobnim skupinama:

1. 14-18 god.	10	4%
2. 19-35 god.	99	44%
3. 36-55 god.	56	25%
4. 56-65 god.	40	18%
5. 66-88 god.	19	9%

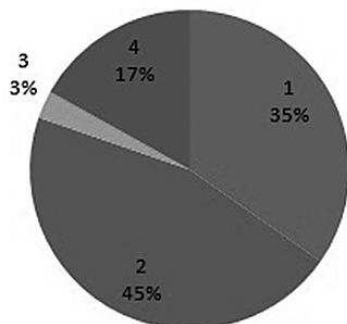
## OBRAZOVANJE



Stupanj obrazovanja:

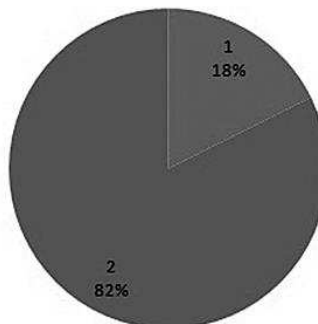
1. NSS	2	1%
2. SSS	64	30%
3. VSS	146	69%

## ZANIMANJE



Zanimanje:

1. UČENIK/STUDENT	74	35%
2. ZAPOSLEN	97	45%
3. NEZAPOSLEN	6	3%
4. UMIROVLJENIK	36	17%



Od 15. siječnja do 15. veljače izložbu posjetilo 1274 posjetitelja

Ispunilo anketu	225	18%
Nije ispunilo anketu	1049	82%