



sl.1. Naslovnica priručnika *Što je muzejski katalog*

### Što je muzejski katalog

**Urednica:** Snježana Radovanlija Mileusnić

**Izdavač:** Muzejski dokumentacijski centar, Ilica 44, 10000 Zagreb

**Za izdavača:** Višnja Zgaga

**Autori(ce) tekstova:** Marina Bregovac Pisk (Hrvatski povijesni muzej, Zagreb), Željko Demo (Arheološki muzej u Zagrebu), Ervin Dubrović (Muzej grada Rijeke), Slavica Marković (Kabinet Grafike HAZU), Ivanka Maroević, (Link2, Samobor), Snježana Pintarić (Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb), Snježana Radovanlija Mileusnić (MDC, Zagreb), Goran Zlodi (Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)

**Recenzentica:** Marina Vinaj

**Lektorica:** Zlata Babić

**Dizajn ovitka, priprema i prijelom:** Boris Ljubičić, Studio International

**Broj stranica:** 152 str.

**Broj ilustracija:** 65

**Tisak:** Stega tisak

**Naklada:** 500

**ISBN:** 978-953-6664-32-0

<sup>1</sup> Ciklus radionica *Kako objavit dobru muzejsku knjigu* URL: <http://mdc.hr/hr/mdc/predavanja-i-radionice/radionice/> (2013-06-29)

## ŠTO JE MUZEJSKI KATALOG / UREDNICA SNJEŽANA RADOVANLIJA MILEUSNIĆ ZAGREB : MUZEJSKI DOKUMENTACIJSKI CENTAR, 2013.

IVANA KNEŽEVIĆ □ Muzej Slavonije Osijek, Osijek

Od svibnja 2011. do travnja 2013. g. Muzejski dokumentacijski centar (MDC) organizirao je ciklus edukativnih radionica pod zajedničkim nazivom *Kako objavit dobru muzejsku knjigu*, koje su se bavile problematikom suvremenoga muzejskog nakladništva. Riječ je o radionicama *Što je muzejski katalog*, *Muzejske publikacije za djecu i mlade*, *Elektroničko muzejsko nakladništvo* te *Nakladnički izazovi za muzeje - publikacije za osobe s invaliditetom*. Iz samog opisa radionica na službenim stranicama MDC-a<sup>1</sup> saznajemo kako je cilj radionica bio upoznati muzejske djelatnike sa standardiziranim odrednicama muzejskih publikacija, ponajprije onih specifičnih za muzejsko nakladništvo kao što su katalozi stalnih i povremenih izložaba, katalozi muzejskih zbirki te vodiči kroz stalne postavbe, uz prikaz konkretnih primjera dobre prakse, sadržajnih i formalnih elemenata tih publikacija, kao i vrsta medija na kojima su objavljene ili se mogu objaviti. Sve četiri radionice bavile su se aktualnim, zanimljivim i nedovoljno istraženim publikacijama muzejskog nakladništva, pod stručnim vodstvom voditeljice programa i radionica mr. sc. Snježane Radovanlije Mileusnić. Svi oni muzejski djelatnici (kustosi, muzejski pedagozi, knjižničari, dokumentaristi, arhivisti, informatičari i dr.) koji nisu mogli sudjelovati na radionicama, zbog ograničenog broja polaznika, moći će se koristiti priručnicima koji će proizaći iz tih radionica. Naime, upravo je u svibnju 2013. svjetlost dana ugledao prvi priručnik pod nazivom *Što je muzejski katalog*, proizašao iz prve, istoimene radionice. U skoroj budućnosti trebala bi uslijediti i ostala tri priručnika s područja muzejskog nakladništva.

O važnosti priručnika *Što je muzejski katalog* dovoljno govori podatak kako je istoimena radionica koja mu je prethodila održana u svibnju, a ponovljena je u lipnju 2011., upravo zbog velikog broja zainteresiranih muzejskih djelatnika za tu temu.

U izradi priručnika *Što je muzejski katalog* sudjelovalo je osam autora tekstova, pri čemu je jedna od autorica - mr. sc. Snježana Radovanlija Mileusnić, ujedno i urednica publikacije. Priručnik je objavljen u Zagrebu, u izdanju MDC-a, kao što je već spomenuto, u svibnju 2013. Na 152 stranice, koliko ih priručnik ima, objavljeno je sedam vrijednih, važnih, stručnih i zanimljivih tekstova (priloga), uz *Uvod* Višnje Zgaga, ravnateljice MDC-a, te *Predgovor* urednice. Priručnik je obogaćen ilustracijama u boji, bibliografskim bilješkama te odabranom, relevantnom literaturom i izvorima. Riječ je o prvoj knjizi iz nakladničke cjeline (biblioteke) *Kako objavit dobru muzejsku knjigu*.

Kroz *Uvod* i *Predgovor* čitatelji se upoznaju s višegodišnjim permanentnim djelatnostima MDC-a vezanima za promociju i standardizaciju muzejske izdavačke djelatnosti, nakon čega slijede stručni tekstovi s konkretnim pitanjima, definicijama i primjerima dobre prakse iz raznovrsnih hrvatskih muzejskih ustanova.

Prvi stručni tekst autorice mr. sc. Snježane Radovanlije Mileusnić, voditeljice Knjižnice MDC-a donosi precizne i jasne odgovore na osnovno pitanje: *Što je muzejski katalog?*, i to kroz ciljeve i svrhu muzejskog izdavaštva, daje definicije osnovnih pojmova (*što je muzejski katalog*), navodi vrste muzejskih kataloga i njihovu zadaću te sadržajne i formalne elemente muzejskih kataloga.

Slijede primjeri dobre prakse iz muzejskih ustanova diljem Hrvatske.

Tekst mr. sc. Ervina Dubrovića, ravnatelja Muzeja grada Rijeke, predstavlja bogatu i raznovrsnu izdavačku djelatnost Muzeja grada Rijeke (popratna i prigodna izdanja, muzejski katalozi i monografije, audiovizualna izdanja i interaktivni multimedijски vodiči).

Tekst mr. sc. Marine Bregovac Pisk, voditeljice Zbirke slika, grafika i skulptura Hrvatskoga povijesnog muzeja u Zagrebu, govori o muzejskom predmetu i njegovoj obradi, odnosno o izradi kataloških jedinica muzejskih predmeta (za vodič po izložbi, katalog izložbe, katalog zbirke), također s primjerima dobre prakse i konkretnim ostvarenjima - publikacijama.

Dr. sc. Goran Zlodi, docent Odsjeka za informacijske i komunikacijske znanosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu, i Ivanka Maroević, iz tvrtke Link2, svojim su tekstom predstavili primjenu modula muzejskoga informacijskog sustava M++ za upravljanje i uređivanje sadržaja i tematskih cjelina virtualnih zbirki i kataloga, i to na primjeru velikog kulturno-loškog projekta Ministarstva kulture RH - izložbe *Slavonija, Baranja i Srijem - vrela europske civilizacije*.

Tekst mr. sc. Snježane Pintarić, ravnateljice Muzeja suvremene umjetnosti u Zagrebu, govori o komunikacijskoj, stručnoj, promidžbenoj i znanstvenoj ulozi kataloga muzejskog fundusa, i to na primjeru kataloga muzejskog fundusa samog Muzeja suvremene umjetnosti pod nazivom *Volumen*.

Tekst mr. sc. Slavice Marković, upraviteljice Kabineta grafike HAZU u Zagrebu, donosi pregled kataloga povremenih izložaba, odnosno tiskane i elektroničke publikacije Kabineta grafike HAZU. Posljednji je tekst dr. sc. Željka Dema, voditelja Srednjovjekovne zbirke Arheološkog muzeja u Zagrebu, u kojemu je riječ o katalozima i monografijama arheoloških nalazišta, odnosno o određenim aspektima muzejskog izdavaštva matičnih arheoloških muzeja Republike Hrvatske - Arheološkog muzeja u Zagrebu, Arheološkog muzeja Istre u Puli, Arheološkog muzeja Zadar, Arheološkog muzeja u Splitu, Muzeja hrvatskih arheoloških spomenika u Splitu te Muzeja Slavonije Osijek (Arheološkog odjela).

Uz spomenuta ugledna imena priznatih stručnjaka i znanstvenika iz muzejske i knjižničarske struke kao autore tekstova, vrijednosti i važnosti publikacije pridonosi i recenzija renomirane stručnjakinje i znanstvenice dr. sc. Marine Vinaj, voditeljice Odjela muzealnih tiskopisa u Muzeju Slavonije Osijek, koja naglašava: *Muzejsko izdavaštvo postaje, zasigurno, važnim dijelom naše kulture, ali i znanstvene svakodnevice. No i ono, poput drugih izdavača, prolazi bremenito razdoblje svakodnevice u kojemu se treba izboriti za svoga čitatelja. Skrb o baštinskim riznicama trajna je zadaća njihovih čuvara. Muzejske izložbe i katalogi zasigurno su najbolji načini njihove prezentacije. Publikacija "Što je muzejski katalog" stoga je iznimno vrijedan vodič u valjanom promišljanju muzejske struke, kustosa, ali i budućih muzealaca koji će tek graditi zbirke, postavljati izložbe i pisati kataloge.*<sup>2</sup>

Uzimajući u obzir činjenicu kako je riječ o *prvom priručniku* u hrvatskoj muzeologiji koji je posvećen muzejskom izdavaštvu<sup>3</sup>, jednoj od temeljnih muzejskih djelatnosti, posve je jasna važnost i uloga takvog priručnika u svim hrvatskim muzejskim ustanovama, koji je ujedno nezaobilazna literatura studentima informacijskih znanosti (muzeologije, knjižničarstva i arhivistike), ali i šire.

## LITERATURA

Biblioteka *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*.

URL: [http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/prirucnici/prirucnici\\_iz\\_muzejskog\\_izdavastva/](http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/prirucnici/prirucnici_iz_muzejskog_izdavastva/) (2013-06-29).

Ciklus radionica: *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu?*

URL: <http://mdc.hr/hr/mdc/predavanja-i-radionice/radionice/> (2013-06-29).

*Što je muzejski katalog* (2013.). Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb.

Vinaj, Marina (2013.): Recenzija *Što je muzejski katalog?* (rukopis)

## WHAT IS A MUSEUM CATALOGUE / ED. SNJEŽANA RADOVANLIJA MILEUŠNIĆ. ZAGREB: MUSEUM DOCUMENTATION CENTRE, 2013

The manual *What Is a Museum Catalogue?* edited by Snježana Radovanlija Mileušnić derived from the first in a series of educational workshops of the Museum Documentation Centre under the umbrella title *How is a good museum book published?* which dealt with the problem of contemporary museum publishing. It was also the first book from the imprint *How is a good museum book published?*

In the making of the manual *What is a museum catalogue?*, eight authors took part. Concrete questions were posed in their writings and direct answers and definitions were obtained, all of them supported with examples of good practice from diverse Croatian museum institutions.

The manual *What is a museum catalogue?* is the first reference work in Croatian museology that is devoted to museum publishing, one of the basic activities of a museum. For this very reason, such a manual is needed for all Croatian museums and essential reading for students of the information sciences (museology, librarianship and archival studies) and beyond.

<sup>2</sup> Vinaj, Marina. Recenzija *Što je muzejski katalog?* (rukopis)

<sup>3</sup> Biblioteka *Kako objaviti dobru muzejsku knjigu*. URL: [http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/prirucnici/prirucnici\\_iz\\_muzejskog\\_izdavastva/](http://www.mdc.hr/hr/mdc/publikacije/prirucnici/prirucnici_iz_muzejskog_izdavastva/) (2013-06-29).