

Poseban osvrt na stanje u Hrvatskoj dala je Vlasta Eles-Ljubić. Na primjeru korištenja raznovrsnih dodataka, upozorila je na veliko zastajanje u preradi plastike.

Pozornost je privuklo i stajalište Vojislava Bogdanovića iz HIP-a o svrsishodnosti uključivanja prerađivačkih kapaciteta plastike u baznu proizvodnju. Pozdravio je namjeru DIOKI-ja da obnovi zapostavljen asortiman PE-LD-a na starom postrojenju, naglasivši da bi alternativno trebali proizvoditi i kopolimer etilen/vinil-acetat (EVAC), koji ima odličnu tržišnu poziciju.

Ta se rasprava nastavila na uvodno izlaganje Vlade Kovača, koji je, u ime DIOKI-ja, predstavio sadašnje investicijske aktivnosti tog proizvođača nakon provedene privatizacije. Planovima je predviđena obnova proizvodnje pjenećeg polistirena (PS-E), kapaciteta 16 000 t/g., i PE-LD-a, kapaciteta 30 000 t/g., u Zagrebu te povećanje proizvodnje PE-LD-a sa 70 000 t/g. na 90 000 t/g. i pokretanje proizvodnje VC-a kapaciteta 150 000 t/g., uz izgradnju pogona za proizvodnju PVC-a kapaciteta 75 000 t/g. na Krku. Investicijskim su planovima predviđena i ulaganja u kapacitete za preradu nedostaje li ovdje nešto? oko 15 000 t/g. te kogeneracijska postrojenja koja bi osigurala nužne jeftinije energente.

Može se zaključiti da razvojni planovi DIOKI-ja slijede svjetske trendove brzog rasta i okrupnjavanja petrokemijske proizvodnje u mak-

simalno integrirane sustave te da će njihovo ostvarivanje biti važan čimbenik u razvoju srodnih industrijskih grana i ukupnom rastu gospodarstva i životnoga standarda.

Rasprava se razvila i nakon prikaza Franje Flajšmana o potrebi povezivanja proizvodnih, primjenskih, istraživačkih i obrazovnih djelatnosti na drugoj osnovi, jer je to u prošlosti bilo potpuno neorganizirano. Vera Kovačević, iz FKIT-a, napomenula je da tvrtka Solvay surađuje s hrvatskim znanstvenicima na nekoliko projekata, a Zvonimir Janović naglasio je potrebu industrije za većim korištenjem znanja znanstvenika, uz napomenu da su znanstvenici otvoreni za takvu suradnju.

Govorilo se i o *Bolonjskome procesu* te mnogim drugim pitanjima pa je postalo očigledno da je preostalo premalo vremena za širu raspravu, što je, u zaključku savjetovanje, naglasio i član *Organizacijskog odbora* Igor Čatić. On je napomenuo da se *iduću put organizator mora više potruditi kako bi se osigurala veća nazočnost juniora, kojima seniori imaju dosta toga reći i ukazati na sve ono što u prošlosti nije bilo učinjeno najbolje, a što će nove generacije, oni, biti u prilici napraviti bolje.*

Zlatko KOČIŠ

IZLOG KNJIGA

## European Plastics & Rubber Directory 2005 - 2006

Rapra Technology Ltd., Shrewsbury, 2005.

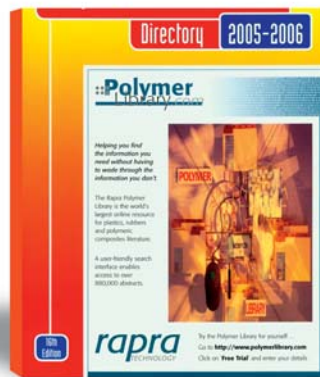
ISBN 1-85957-508-0, cijena 158 €

*Sadržaj: Introduction; How to use this directory; Add your company to the next edition; Index to Product & Services; Materials, Semi-Finished Products; Machinery & Equipment; Processing & Related Services; Manufactured Products; Consultancy & Testing Services; Company Information.*

*European Plastic & Rubber Directory 2005 - 2006* jedinstven je popis koji omogućuje svima zainteresiranima da se upoznaju s tvrtkama koje na bilo koji način pridonose europskoj plastičarskoj i gumarskoj industriji.

Brzom pronalazaženju potencijalnih poslovnih partnera u području polimerstva pridonosi i petnaesti po redu popis europskih tvrtki, objavljen potkraj 2004., koje svoje poslo-

vanje vežu uz plastičarsku industriju: proizvođača materijala, strojeva i popratne opreme, prerađivača te pružatelja savjetodavnih i ostalih usluga.



Ovo je izdanje obuhvatilo više od 5 000 europskih tvrtki s najnovijim podacima o njihovom proizvodnom programu koji se tijekom pripremnoga razdoblja izdavanja svakoga pojedinog *Raprina* popisa skupljaju isključivo osobnim kontaktima. Upisanim tvrtkama to je svojevrsan dokaz ozbiljnosti i dugotrajnosti poslovanja.

Namjena je *Raprina* popisa dvojaka. Oni koji žele nešto nabaviti, pretraživanjem popisa prema željenome kriteriju pronaći će upravo one tvrtke koje nude to što njima treba, bili to materijali, poluproizvodi, strojevi i ostala oprema, veličina kapaciteta te ispitivanje ili savjetodavne usluge.

S druge pak strane, oni koji žele nešto prodati mogu svoje proizvode ili usluge usmjeriti prema točno određenome segmentu plastičarske industrije, a preko poglavlja s podacima o pojedinim tvrtkama vrlo se jednostavno može doći i do osoba za kontakt.

Proširenjem Europske unije u ovome je izdanju našao svoje mjesto i veći broj tvrtki iz njezinih novih članica, ali, nažalost, nijedna iz Hrvatske, mada to isključivo ovisi o njima samima. Stoga je za hrvatske tvrtke važna još očigledno nedovoljno iskorištena mogućnost vrlo jednostavnoga priključenja ovom popisu slijeđenjem uputa na internetskoj adresi [www.rapra.net](http://www.rapra.net). Upućujemo tvrtke da to učine kako bi se njihovi podaci našli barem na *Raprinu* internetskom popisu europskih plastičarskih tvrtki.

Gordana BARIĆ