

## AUTHOR INDEX

Bertić, Želimir, 200  
 Bezjak, Maja, 235  
 Bijuković Maršić, Mirta, 216  
 Brezner-Stegne, Mateja, 204  
 Damjanić, Zdenka, 150  
 Deželjin, Vesna, 134  
 Đukić, Marina, 216  
 Gumzej, Nina, 171  
 Ištaković, Ana, 228  
 Kirinić, Anamarija, 161  
 Klak, Hana, 134  
 Mustić, Daria, 143  
 Novak, Miroslav, 192  
 Pavić, Željko, 216  
 Plenković, Mario, 128, 143, 161, 228  
 Poljak, Damir, 200  
 Telebuh, Mirjana, 200  
 Znika, Mateja, 200

Redakcija zaključena 15. listopada 2016.  
 Editing completed on 15th of October, 2016.

Media, Culture and Public Relations izlazi dva puta godišnje. Godišnja pretplata iznosi 95 €, plativo u Kn protuvrijednosti prema prodajnom tečaju Zagrebačke banke na dan uplate. Pretplatu i distribuciju časopisa obavlja Presscut&MediaNet, Domagojeva 2, Zagreb. Kontakt za narudžbe, tel. 00385 1 4550 385, fax. 00385 1 4550 407, e-mail: slobodan.hadzic@presscut.hr. Za nakladnika odgovara glavni i odgovorni urednik: Prof.dr.sc. Mario Plenković  
 Uprava: 10000 Zagreb, Jurišićeva 5/1, Hrvatska.  
 Žiro račun: Hrvatsko komunikološko društvo; broj: 2484008-1101131831 kod Raiffeisenbank Austria d.d. uz naznaku "Media, Culture and Public Relations" ili na devizini račun: IBAN HR3824840081101131831, SWIFT: RZBHHR2X  
 Matični broj poslovnog subjekta je 1427539, OIB: 75920740913  
 E-mail: dariamustic@yahoo.com

Media, Culture and Public Relations is published in two issues per year. Annual subscription is 95 €. Subscription and distribution of the journal is done by Presscut&MediaNet, Domagojeva 2, Zagreb. Contact- tel. 00385 1 4550 385, fax. 00385 1 4550 407, e-mail: slobodan.hadzic@presscut.hr.  
 For publisher editor-in-chief: Prof.dr.sc. Mario Plenković  
 Account No. 2484008-1101131831 Raiffeisenbank Austria d.d., Croatian Communication Association, with designation " Media, Culture and Public Relations ". MB 1427539, OIB: 75920740913, currency account: IBAN HR3824840081101131831, SWIFT: RZBHHR2X  
 E-mail: dariamustic@yahoo.com

## UPUTE AUTORIMA

1. Časopis Media, Culture and Public Relations izlazi dva puta godišnje: dva sveska čine jedno godišće; Format DIN A4.
2. Časopis se tiska na hrvatskom, njemačkom i/ili engleskom jeziku.
3. Uredništvu se radovi, recenzije i vijesti za publiciranje isključivo dostavljaju putem elektroničke pošte na e-mail: dariamustic@yahoo.com, slobodan.hadzic@presscut, info@esm.si na engleskom ili njemačkom jeziku (odnosno na hrvatskom i engleskom jeziku ili hrvatskom i engleskom jeziku) u elektroničkom obliku (pisano u jednom od standardnih programa za obradu teksta, npr. Word for Windows). Autor(i) su obvezni uz prijavu rada dostaviti puno ime i prezime autora, znanstveno/nastavno zvanje, e-mail kontakt adresu, te naziv institucije autora rada, te obvezan kratak autorski CV. Autor (i) su obvezni kod dostavljanja rada priložiti izjavu da rad u dostavljenom ili skraćenom obliku nije prethodno publiciran ili dostavljen istovremeno drugoj redakciji za publiciranje. Autor(i) kod prijave rada obvezno dostavljaju ime i prezime lektora koji je izvršio prethodno lektoriranje rada na engleskom, njemačkom ili hrvatskom jeziku.
4. Uz rad treba priložiti sažetak i ključne riječi (od tri do najviše šest) na hrvatskom, engleskom i/ili njemačkom jeziku. Sažetak ne smije prelaziti 200 do 300 riječi.
5. Autor (i) predlažu znanstvenu kategorizaciju rada uz obvezno dostavljanje dvije stručne recenzije (po osobnom izboru) koje potvrđuju prijedlog predložene znanstvene kategorizacije. Predložena znanstvena kategorizacija tretira se kao preporuka za otvaranje uredničkog recenzentskog postupka. Konačnu odluku o znanstvenoj kategorizaciji rada donose stručni međunarodni recenzenti koje imenuje Urednički odbor.
6. Tekstove za tablice, slike i slične priloge treba ispisati na posebnom listu, ili dokumentu na cd-u (vidi 3.), a autor treba označiti u radu mjesto gdje dolazi tablica, slika ili drugi prilog.
7. Crteže treba prirediti u skladu sa zahtjevima standardnih grafičkih i kompjutorskih tehnologija.
8. Fotografije trebaju biti oštre i dovoljno kontrastne.
9. BILJEŠKE (bibliografske bilješke, reference, fusnote) pišu se na kraju teksta, označene arapskim brojevima unutar kosih zagrada onim redosljedom kojim se pojavljuju u tekstu (također pisano unutar kosih zagrada). Ponavljanje bilješke označava se novim brojem za bilješku unutar kosih zagrada i ponovnim navođenjem autora uz oznaku "op. cit." (opere citato = u citiranom djelu) i stranicu. Ako se citira jednog autora nekoliko puta, ali u više radova, potrebno je svaki put ispisati unutar kosih zagrada novi broj (koji je označen u tekstu) i kompletnu referencu, uz naznaku stranice.
10. LITERATURA obuhvaća značajna djela koja je autor proučio pišući svoj rad. Izrađuje se u jedinstvenom popisu, iza navođenja bilješki. Redosljed korištene literature navodi se abecedno po autoru ili kronološki po godini izdanja djela.
11. Uredništvo pridržava pravo da obavlja redakcijsku ispravku rukopisa i da ih prilagodi propozicijama časopisa.
12. Autor dobiva na korekturu otisak rukopisa koji mora korigirati u roku od 7 dana.
13. Rukopisi se ne vraćaju.
14. Radovi i recenzentski postupak se ne honoriraju.

## INSTRUCTIONS FOR THE AUTHORS

1. The journal Media, Culture and Public Relations is published two times per year: two issues form one annual volume; the format is DIN A4.
2. The Journal is published in Croatian, German and/or English language.
3. Scientific papers, reviews and news for publication are exclusively delivered via e-mail: dariamustic@yahoo.com, slobodan.hadzic@presscut, info@esm.si in English or German language (ie. English and Croatian or Croatian and English) in electronic form (written in one of the standard word processing program, Word for Windows). Author (s) are required to submit with the application full name and surname, academic / teaching position, e-mail contact address and name of the institutions and brief author CV. Author(s) are required to deliver statement that submitted paper in full or in-short form has not been previously published or submitted simultaneously to another journal for publication. Author(s) of the application must submit the name and surname of the lector who previously did proofreading work (English, German or Croatian language).
4. The paper must also include abstracts and three key words (minimum 3, maximum 6), in croatian, english and/or german language. The abstracts must not exceed 200-300 words.
5. Author(s) suggest scientific classification of the paper and are required to deliver two professional reviews (by personal choice) which confirm the proposal of the scientific categorization. The proposed scientific classification is treated as a recommendation for the opening of the editorial review process. The final decision on the scientific categorization is brought by international expert reviewers appointed by the Editorial Board.
6. Texts for tables, figures and similar supplements should be presented on a separate sheet and their location in the text should be indicated.
7. Figures should be prepared according to standards of graphic and computer technology.
8. Photographs are to be sharp and contrastive.
9. NOTES (bibliographical notes, references, footnotes) should be written at the end of the text in the order in which they appear in the text. They should be numbered with Arabic numerals in straight brackets and should be referred to in the same fashion in the text. If a citation is repeated, it is given a new number in straight brackets, followed by the name of the author and the phrase "op. cit." (opere citato = in the cited work) together with page number.
10. LITERATURE should include significant works which the author consulted while writing the paper. These are listed together after the notes and citations. The order of the used literature may be alphabetical by author or chronological by year of publication.
11. The editors reserve the right to make editorial changes and alter the manuscript to suit the style of the Journal.
12. The author has 7 days to correct proof copies of his paper.
13. Manuscripts are not returned.
14. No fees are granted for papers and the review procedure.
15. More reprints may be requested, provided that the author meets the cost of printing.
16. The journal is published in Croatian, German or English language.

15. Za veći broj separata autor sam snosi troškove tiskanja.

16. Publikacija se tiska na hrvatskom, njemačkom ili engleskom jeziku.

Media, Culture and Public Relations objavljuje znanstvene i stručne radove iz društvenih, humanističkih i interdisciplinarnih znanosti koji se odnose na teoriju, tehnologiju i praksu informacija i komunikacija, edukaciju, komunikologiju, novinarstvo, odnose s javnostima, medijsku i vizualnu komunikaciju, organizaciju i translatologiju kao i radove iz srodnih znanstvenih područja. Časopis objavljuje recenzije knjiga, kratke vijesti, pregled znanstvenih skupova, sinopsise magistarskih i doktorskih radove te kazalo autora i predmetno kazalo.

**IZVORNI ZNANSTVENI RADOVI** sadrže rezultate izvornih znanstvenih istraživanja koja nisu prethodno objavljena. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.

**PRETHODNA PRIOPĆENJA** imaju karakter izvornih znanstvenih radova, te sadrže znanstvene informacije čiji karakter zahtijeva brzo objavljivanje. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.

**PREGLEDNI RADOVI** imaju karakter izvornih znanstvenih radova. To su koncizni kritički prikazi istraživačkih područja koja su osobito aktualna. Radovi se šalju na dvije međunarodne recenzije.

**IZLAGANJA SA ZNANSTVENOG SKUPA** imaju karakteristike znanstvenih radova. Odabir radova sa znanstvenih skupova predlažu dva stručna recenzenta.

**STRUČNI RADOVI** sadrže rezultate stručnih istraživanja. Rad se šalje na jednu stručnu recenziju.

*Napomena:* Nakon provedenog recenzentskog postupka i predložene znanstvene kategorizacije redakcija donosi odluku o publiciranju predloženog rada. Prihvaćeni recenzirani radovi obvezuju autora da rad isključivo publicira u časopisu Media, Culture and Public Relations .

**OBAVIJESTI** (kratka priopćenja) sadrže kratke rezultate znanstveno-stručnih istraživanja ili prikaze s međunarodnih znanstvenih skupova.

**PRIKAZI** sadrže deskripciju stručnih i znanstvenih informacija u skraćenom obliku.

**PREPORUKE** se odnose na pripremanje, objavljivanje i obradu primarnih, sekundarnih, tercijarnih i elektronskih publikacija konvencionalnog i nekonvencionalnog karaktera prema internacionalnim standardima.

HRVATSKO KOMUNIKOLOŠKO DRUŠTVO  
Media, Culture and Public Relations  
Jurišićeva 5/1  
10000 ZAGREB, HRVATSKA

Media, Culture and Public Relations publishes scientific and professional papers from social sciences and humanities and interdisciplinary field of science, which are referring to theory, technology and praxis of information and communication, education, communication science, journalism, public relations, media and visual communication, organisation and translatology and papers from related scientific areas.

An appendix to the Journal contains book reviews, short news items, a list of scientific meetings, synopses of masters theses (for the field of librarianship, documentation and information sciences) as well as author subject indices.

**ORIGINAL SCIENTIFIC PAPERS** contain the results of original research which have not been previously published. Papers are subjected to two international reviews.

**PRELIMINARY COMMUNICATIONS** are original papers, containing scientific information which requires rapid publication. Papers are subjected to two international reviews.

**AUTHOR REVIEWS** are original papers which give a concise critical report of a field of investigation which is currently of especial interest. Papers are subjected to two international reviews.

**CONFERENCE PAPERS** have the character of scientific paper. Selection of conference papers is done by two reviewers.

**PROFESSIONAL PAPERS** contain the results of professional investigations. Paper is subjected to one review.

*Note:* After conducted review procedure and suggested scientific categorization, Editorial Board makes the decision about paper publishing. Accepted reviewed paper obligates the author that the paper will be published exclusively in the journal Media, Culture and Public Relations.

**SHORT NOTES** contain the results of short results of scientific and professional researches and reports from international scientific conferences.

**REVIEWS** contain a description of scientific and professional information in a shortened form.

**RECOMMENDATIONS** concern international standards for the preparation, publication and editing of primary, secondary, tertiary and electronic publications of conventional and unconventional form (translations).

CROATIAN COMMUNICATION ASSOCIATION  
Media, Culture and Public Relations  
Jurišićeva 5/1  
10000 ZAGREB, CROATIA