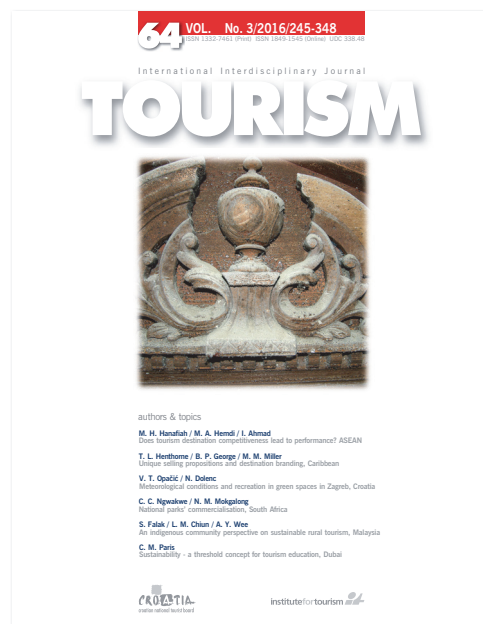


Međunarodni znanstveno-stručni časopis

TURIZAM

GODIŠNJA KAZALA - Vol. 64 (2016) Predmetno kazalo, predmetne oznake i autorsko kazalo



godišnja kazala

Vol. 64 (2016.)

Predmetno kazalo

Jedinice su navedene u sljedećem obliku:

Redni broj.

Naslov / Autor(i) // Volumen (godina), broj, str. od-do.

**more detailed descriptions*

TURIZAM I TEORIJA, ISTRAŽIVANJA, OBRAZOVANJE

0001.

Obilježja zapošljavanja u turizmu Zanzibara / Michele Carboni // God. 64 (2016), br. 2, str. 229-233

**kadrovi - vodiči, tumači *turizam i zapošljavanje *Istočna Afrika s otocima*

0002.

Održivost: koncept praga za obrazovanje stručnjaka u turizmu / Cody Morris Paris // God. 64 (2016), br. 3, str. 329-336

**obrazovanje, cjeloživotno učenje, e-učenje *održivi turizam *Azija - Bliski i Sredji Istok*

0003.

Prikaz brošure: Hrana i ekologija / Anamarija Helena Milardović // God. 64 (2016), br. 1, str. 126

**knjige *gastronomija, dijeta, nutricionizam *ekologija i zaštita okoliša*

0004.

Prikaz časopisa : Event management // God. 64 (2016), br. 3, str. 347

**časopisi *događajni turizam*

0005.

Prikaz časopisa : Journal of teaching in travel & tourism // God. 64 (2016), br. 4, str. 457

**časopisi *obrazovanje i kadrovi*

0006.

Prikaz knjige: Hrvatske povijesne ceste Karolina, Jozefina i Lujzijana / Petar Feletar // God. 64 (2016), br. 2, str. 243-244

**knjige *povijest putovanja i turizma*

0007.

Prikaz knjige: Selektivni oblici turizma - primeri dobre prakse u svetu i stanje u Republici Srbiji / Tatjana Pivac ... [et al.] // God. 64 (2016), br. 4, str. 458-459

**knjige *vrste turizma*

0008.

Prikazi knjiga : o novoj seriji izvora znanja za praktičare i studente iz Visoke poslovne škole Libertas // God. 64 (2016), br. 2, str. 237-242

**knjige*

0009.

Učinci stresa i menadžerskog ponašanja na zadovoljstvo poslom i odgovorno organizacijsko ponašanje hotelskih zaposlenika / Yilmaz Akgunduz, Ali Dalgic, Anil Kale // God. 64 (2016), br. 1, str. 39-60

**manageri *negativne pojave (nasilje u poduzećima, mobing i sl.) *zaposlenici u ugostiteljstvu *Turska*

TURIZAM I GOSPODARSTVO

0010.

Hoteli s poslovnim modelima orijentiranim na potrošače: empirijski zaključci iz Val Gardene / Vincenzo Fasone, Sandra Hofer, Raffaele Scuderi // God. 64 (2016), br. 1, str. 95-106

**hotelijerstvo *management ugostiteljskog poduzeća *unutarnja organizacija ugostiteljskog poduzeća *Italija*

0011.

Hotelski lanci na globalnom jugu: internacionalizacija južnoafričkih hotelskih brendova / Jayne M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 445-450

**hotelijerstvo *transnacionalne korporacije, lanci *Južna Afrika*

0012.

Javno-privatno partnerstvo za razvoj infrastrukture: primjer Kolijevke čovječanstva, Južnoafrička Republika / Christian M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 419-430

**turizam i regionalni razvoj *turizam u zemljama u razvoju (ZUR) i pomoć tim zemljama *posebne atrakcije *kulturni turizam (turizam nasljedja) *Južna Afrika*

0013.

Odgovorni turizam i inovacije u pokrajini Zapadni Kaapland u Južnoafričkoj Republici / Irma Booyens, Christian M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 385-396

**društveno odgovorno poslovanje (DOP) *održivi turizam *tehničko-tehnološki aspekti ugostiteljskog poduzeća, inovacije, kreativnost *Južna Afrika*

0014.
RevPAR odrednice portugalskih hotela: globalni i lokalni faktori / Luis Pacheco // God. 64 (2016), br. 2, str. 217-228
**hotelijerstvo *ekonomika ugostiteljskog poduzeća, financije *Portugal*

TURISTIČKO TRŽIŠTE

0015.
Jedinstvene prodajne propozicije i destinacijsko brendiranje: longitudinalna perspektiva karipskog turizma u tranziciji / Tony L. Henthorne, Babu P. George, Mark M. Miller // God. 64 (2016), br. 3, str. 261-275
**marketing destinacija *image i marka (brand) *Karibi *Srednja Amerika i Karibi*

0016.
Promjene imidža destinacije prije i poslije putovanja: slučaj stranih turista u Tanzaniji / Dev Jani, Winnie Nguni // God. 64 (2016), br. 1, str. 25-38
**marketing destinacija *image i marka (brand) *Istočna Afrika s otocima*

0017.
Sklonost Kineza prema kupovini odmora: uloga financijskog ponašanja i povjerenja u gospodarstvo / Tarik Dogru // God. 64 (2016), br. 2, str. 149-158
**ponašanje i iskustvo potrošača *rizici putovanja *lokalno stanovništvo *Sjeveroistočna Azija*

0018.
Uloga marketinga u planiranju turizma kao glavnog, sporednog ili ravnopravnog elementa / Eran Ketter, Yoel Mansfeld, Eli Avraham // God. 64 (2016), br. 2, str. 135-147
**marketing u turizmu *društveno-ekonomsko planiranje, prognoziranje i trendovi *društveno odgovorno poslovanje (DOP) *svijet*

0019.
Vodi li konkurentnost turističke destinacije prema uspješnosti? Slučaj regije ASEAN / Mohd Hafiz Hanafiah, Mohamad Abdullah Hemdi, Ismail Ahmad // God. 64 (2016), br. 3, str. 251-260
**marketing u turizmu - instrumenti *marketing destinacija *nacionalne asocijacije *Jugoistočna Azija i Pacifik*

TURIZAM I DRUŠTVO

0020.
Kuhanje u turizmu i kod kuće: rušenje rodničkih podjela u Maoromaotu, Bocvana / Claudia Towne Hirtenfelder // God. 64 (2016), br. 4, str. 431-444
**žena u turizmu *gastronomija, dijeta, nutricionizam *Južna Afrika*

0021.
Uloga svjesnosti u turizmu: percepcija turističkih poduzeća o svjesnosti u Dubaiju, UAE / Chris Dutt, Ivan Ninov // God. 64 (2016), br. 1, str. 79-93
**psihologija turizma *ponašanje i iskustvo potrošača *zadovoljstvo *Azija - Bliski i Srednji Istok*

0022.
Utjecaj kolektivnog moralnog rasuđivanja na promjenu etičke kulture u turizmu: slučaj Slovenije / Tanja Šalamon, Marko Koščak, Borut Vojinović // God. 64 (2016), br. 2, str. 187-199
**etika u turizmu *Slovenija*

TURIZAM I PROSTOR

0023.
Eko strategije: predstavljanje i razrada konceptualnog okvira za krajobrazne perspektive / Klas Sandell // God. 64 (2016), br. 1, str. 61-78
**fizički resursi *nacionalni parkovi i posebne kategorije zaštite *ekologija i zaštita okoliša *Švedska*

0024.
Izazovi i rješenja u izračunu rezultata turističkog klimatskog indeksa u Južnoafričkoj Republici / Jennifer M. Fichet, Gijsbert Hoogendoorn, Dean Robinson // God. 64 (2016), br. 4, str. 359-370
**vrste *ekologija i zaštita okoliša *Južna Afrika*

0025.
Segmentacija na temelju koristi i analize jaza u kvaliteti usluga, studija slučaja: Nacionalni park Paklenica, Hrvatska / Demir Barić, Petra Anić, Ana Macias Bedoya // God. 64 (2016), br. 1, str. 7-24
**nacionalni parkovi i posebne kategorije zaštite *turistička potražnja - ostalo *ponašanje i iskustvo potrošača *segmentacija *Hrvatska*

0026.
Utjecaj komercijalizacije na prihode i očuvanje nacionalnih parkova u Južnoafričkoj Republici / Collins C. Ngwakwe, Nehemia M. Mokgalong // God. 64 (2016), br. 3, str. 295-310
**nacionalni parkovi i posebne kategorije zaštite *ekologija i zaštita okoliša *turizam i socijalni aspekti *Južna Afrika*

0027.
Utjecaj kulturnih razlika na percepciju lokalnog stanovništva o razvoju turizma: primjer Dubaija u UAE-u / Esmat Zaidan // God. 64 (2016), br. 1, str. 107-124
**stavovi lokalnog stanovništva *turizam i regionalni razvoj *Azija - Bliski i Srednji Istok*

0028.
Zainteresiranost posjetitelja zaštićenih prirodnih područja za "zeleni" smještaj / Josef Navratil, Kamil Picha, Vivian L. White L. Baravalle Gilliam // God. 64 (2016), br. 2, str. 159-173
**nacionalni parkovi i posebne kategorije zaštite *hotelijerstvo *zeleni atributi *Češka*

TURISTIČKA POLITIKA I ORGANIZACIJA

0029.

Novosti iz HOK-a : najava 29. kongresa ugostiteljskih i turističkih djelatnika // God. 64 (2016), br. 3, str. 346

**gospodarski turistički organizmi *Hrvatska*

0030.

Novosti iz HTZ-a : analiza Hrvatske turističke zajednice o popunjenosti kapaciteta u predsezoni // God. 64 (2016), br. 3, str. 344

**društveni turistički organizmi *Hrvatska*

0031.

Novosti iz HTZ-a : hrvatski turizam tijekom prvih šest mjeseci ostvario odlične rezultate // God. 64 (2016), br. 2, str. 236

**društveni turistički organizmi *Hrvatska*

0032.

Novosti iz HTZ-a : komunikacijski koncept "Hrvatska puna života" i sustav eVisitor obilježili 2016. godinu // God. 64 (2016), br. 4, str. 456

**društveni turistički organizmi *Hrvatska*

0033.

Novosti iz HTZ-a : vrlo dobre najave za turističku sezonu 2016. - nastavak trenda rasta // God. 64 (2016), br. 1, str. 125

**društveni turistički organizmi *Hrvatska*

PRAĆENJE I PROGNOZIRANJE TURIZMA

0034.

Percepcija menadžera o ulozi informacijskih i komunikacijskih tehnologija u efikasnosti tvrtki u ruralnom turizmu: slučaj Slovenije / Gorazd Sedmak, Tanja Planinc, Tina Kociper, Saša Planinc // God. 64 (2016), br. 3, str. 337-343

**informatika i turizam *ruralni turizam *efikasnost ugostiteljskog poduzeća *Slovenija*

VRSTE TURIZMA

0035.

Kulturni turizam i uloga rukotvorina u južnoj Africi: primjer tržišta rukotvorina u Windhoeku, Namibija / Jarkko Saarinen // God. 64 (2016), br. 4, str. 409-418

**otočni turizam *razglednice, marke, pečati, fotografije *Južna Afrika*

0036.

Povezanost meteoroloških prilika i rekreacije na zelenim površinama grada: primjer parka Maksimir u Zagrebu / Vuk Tvrtko Opačić, Nika Dolenc // God. 64 (2016), br. 3, str. 277-293

**gradski, kongresni, poslovni turizam *rekreacija *klima *povijesni parkovi, vrtovi, perivoji *Hrvatska*

0037.

pozicioniranje održivog ruralnog turizma iz perspektive autohtone zajednice / Shaista Falak, Lo May Chiun, Alvin Yeo Wee // God. 64 (2016), br. 3, str. 311-327

**ruralni turizam *lokalno stanovništvo *turizam i antropologija *Jugoistočna Azija i Pacifik*

0038.

Preferencije sudionika sportskih događaja malih razmjera: analiza objedinjenih učinaka na primjeru Tajvana / Anestis K. Fotiadis, Chris A. Vassiliadis, Marios D. Sotiriadis // God. 64 (2016), br. 2, str. 175-186

**događajni turizam *biciklizam *preferencije, vjernost *Sjeveroistočna Azija*

0039.

Primjena inkluzivnog poslovnog pristupa u turizmu temeljenom na prirodi u Namibiji i Južnoafričkoj Republici / Andrew Rylance, Anna Spenceley // God. 64 (2016), br. 4, str. 371-383

**održivi turizam *poduzetništvo *lokalno stanovništvo *društveno odgovorno poslovanje (DOP) *Južna Afrika*

0040.

Pustolovni turizam u Južnoafričkoj Republici: izazovi i planovi / Julia Kathryn Giddy // God. 64 (2016), br. 4, str. 451-455

**pustolovni turizam (ronjenje, promatranje kitova, ptica) *Južna Afrika*

0041.

Razvoj središta Cape Towna od 1990-ih pod utjecajem gradskog turizma / Gustav Visser // God. 64 (2016), br. 4, str. 397-407

**gradski, kongresni, poslovni turizam *turizam i regionalni razvoj *Južna Afrika*

0042.

Turizam pokretačka snaga ruralnog razvoja: komparativna studija slučaja rumunjskih i austrijskih sela / Peter Jordan, Kinga Xenia Havadi-Nagy, Zoltan Marosi // God. 64 (2016), br. 2, str. 201-216

**ruralni turizam *turizam i regionalni razvoj *Austrija *Rumunjska*

Predmetne oznake

Austrija

0042

Azija - Bliski i Sredji Istok

0002, 0021, 0027

biciklizam

0038

časopisi

0004, 0005

Češka

0028

dogadjajni turizam

0004, 0038

društveni turistički organizmi

0030, 0031, 0032, 0033

društveno odgovorno poslovanje (DOP)

0013, 0018, 0039

društveno-ekonomsko planiranje, prognoziranje i trendovi

0018

efikasnost ugostiteljskog poduzeća

0034

ekologija i zaštita okoliša

0003, 0023, 0024, 0026

ekonomika ugostiteljskog poduzeća, financije

0014

etika u turizmu

0022

fizički resursi

0023

gastronomija, dijeta, nutricionizam

0003, 0020

gospodarski turistički organizmi

0029

gradski, kongresni, poslovni turizam

0036, 0041

hotelijerstvo

0010, 0011, 0014, 0028

Hrvatska

0025, 0029, 0030, 0031, 0032, 0033, 0036

image i marka (brand)

0015, 0016

informatika i turizam

0034

Istočna Afrika s otocima

0001, 0016

Italija

0010

Jugoistočna Azija i Pacifik

0019, 0037

Južna Afrika

0011, 0012, 0013, 0020, 0024, 0026, 0035, 0039, 0040, 0041

kadrovi - vodiči, tumači

0001

Karibi

0015

klima

0036

knjige

0003, 0006, 0007, 0008

kulturni turizam (turizam nasljeđa)

0012

lokalno stanovništvo

0017, 0037, 0039

management ugostiteljskog poduzeća

0010

manageri

0009

marketing destinacija

0015, 0016, 0019

marketing u turizmu - instrumenti

0019

marketing u turizmu

0018

nacionalni parkovi i posebne kategorije zaštite

0023, 0025, 0026, 0028

nadnacionalne asocijacije

0019

negativne pojave (nasilje u poduzećima, mobing i sl.)

0009

obrazovanje i kadrovi

0005

obrazovanje, cjeloživotno učenje, e-učenje	stavovi lokalnog stanovništva
0002	0027
održivi turizam	svijet
0002, 0013, 0039	0018
otočni turizam	Švedska
0035	0023
poduzetništvo	tehničko-tehnološki aspekti ugostiteljskog
0039	poduzeća, inovacije, kreativnost
ponašanje i iskustvo potrošača	0013
0017, 0021, 0025	transnacionalne korporacije, lanci
Portugal	0011
0014	turistička potražnja - ostalo
posebne atrakcije	0025
0012	turizam i antropologija
povijesni parkovi, vrtovi, perivoji	0037
0036	turizam i regionalni razvoj
povijest putovanja i turizma	0012, 0027, 0041, 0042
0006	turizam i socijalni aspekti
preferencije, vjernost	0026
0038	turizam i zapošljavanje
psihologija turizma	0001
0021	turizam u zemljama u razvoju (ZUR) i pomoć tim
pustolovni turizam (ronjenje, promatranje kitova, ptica)	zemljama
0040	0012
razglednice, marke, pečati, fotografije	Turska
0035	0009
rekreacija	unutarnja organizacija ugostiteljskog poduzeća
0036	0010
rizici putovanja	vrste turizma
0017	0007
Rumunjska	vrste
0042	0024
ruralni turizam	zadovoljstvo
0034, 0037, 0042	0021
segmentacija	zaposlenici u ugostiteljstvu
0025	0009
Sjeveroistočna Azija	zeleni atributi
0017, 0038	0028
Slovenija	žena u turizmu
0022, 0034	0020
Srednja Amerika i Karibi	
0015	

Autorsko kazalo

AHMAD, ISMAIL

0019. **Vodi li konkurentnost turističke destinacije prema uspješnosti? Slučaj regije ASEAN** / Mohd Hafiz Hanafiah, Mohamad Abdullah Hemdi, Ismail Ahmad // God. 64 (2016), br. 3, str. 251-260

AKGUNDUZ, YILMAZ

0009. **Učinci stresa i menadžerskog ponašanja na zadovoljstvo poslom i odgovorno organizacijsko ponašanje hotelskih zaposlenika** / Yilmaz Akgunduz, Ali Dalgic, Anil Kale // God. 64 (2016), br. 1, str. 39-60

ANIĆ, PETRA

0025. **Segmentacija na temelju koristi i analize jaza u kvaliteti usluga, studija slučaja: Nacionalni park Paklenica, Hrvatska** / Demir Barić, Petra Anić, Ana Macias Bedoya // God. 64 (2016), br. 1, str. 7-24

AVRAHAM, ELI

0018. **Uloga marketinga u planiranju turizma kao glavnog, sporednog ili ravnopravnog elementa** / Eran Ketter, Yoel Mansfeld, Eli Avraham // God. 64 (2016), br. 2, str. 135-147

BARIĆ, DEMIR

0025. **Segmentacija na temelju koristi i analize jaza u kvaliteti usluga, studija slučaja: Nacionalni park Paklenica, Hrvatska** / Demir Barić, Petra Anić, Ana Macias Bedoya // God. 64 (2016), br. 1, str. 7-24

BOOYENS, IRMA

0013. **Odgovorni turizam i inovacije u pokrajini Zapadni Kaapland u Južnoafričkoj Republici** / Irma Booyens, Christian M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 385-396

CARBONI, MICHELE

0001. **Obilježja zapošljavanja u turizmu Zanzibara** / Michele Carboni // God. 64 (2016), br. 2, str. 229-233

CHIUN, LO MAY

0037. **Pozicioniranje održivog ruralnog turizma iz perspektive autohtone zajednice** / Shaista Falak, Lo May Chiun, Alvin Yeo Wee // God. 64 (2016), br. 3, str. 311-327

DALGIC, ALI

0009. **Učinci stresa i menadžerskog ponašanja na zadovoljstvo poslom i odgovorno organizacijsko ponašanje hotelskih zaposlenika** / Yilmaz Akgunduz, Ali Dalgic, Anil Kale // God. 64 (2016), br. 1, str. 39-60

DEMONJA, DAMIR

0006. **Prikaz knjige: Hrvatske povijesne ceste Karolina, Jozefina i Lujzijana** / Petar Feletar // God. 64 (2016), br. 2, str. 243-244

0007. **Prikaz knjige: Selektivni oblici turizma - primeri dobre prakse u svetu i stanje u Republici Srbiji** / Tatjana Pivac ... [et al.] // God. 64 (2016), br. 4, str. 458-459

DOGRU, TARIK

0017. **Sklonost Kineza prema kupovini odmora: uloga financijskog ponašanja i povjerenja u gospodarstvo** / Tarik Dogru // God. 64 (2016), br. 2, str. 149-158

DOLENC, NIKA

0036. **Povezanost meteoroloških prilika i rekreacije na zelenim površinama grada: primjer parka Maksimir u Zagrebu** / Vuk Tvrtko Opačić, Nika Dolenc // God. 64 (2016), br. 3, str. 277-293

DUTT, CHRIS

0021. **Uloga svjesnosti u turizmu: percepcija turističkih poduzeća o svjesnosti u Dubaiju, UAE** / Chris Dutt, Ivan Ninov // God. 64 (2016), br. 1, str. 79-93

FALAK, SHAISTA

0037. **Pozicioniranje održivog ruralnog turizma iz perspektive autohtone zajednice** / Shaista Falak, Lo May Chiun, Alvin Yeo Wee // God. 64 (2016), br. 3, str. 311-327

FASONE, VINCENZO

0010. **Hoteli s poslovnim modelima orijentiranim na potrošače: empirijski zaključci iz Val Gardene** / Vincenzo Fasone, Sandra Hofer, Raffaele Scuderi // God. 64 (2016), br. 1, str. 95-106

FICHET, JENNIFER M.

0024. **Izazovi i rješenja u izračunu rezultata turističkog klimatskog indeksa u Južnoafričkoj Republici** / Jennifer M. Fichet, Gijsbert Hoogenboom, Dean Robinson // God. 64 (2016), br. 4, str. 359-370

FOTIADIS, ANESTIS K.

0038. **Preferencije sudionika sportskih događaja malih razmjera: analiza objedinjenih učinaka na primjeru Tajvana** / Anestis K. Fotiadis, Chris A. Vassiliadis, Marios D. Sotiriadis // God. 64 (2016), br. 2, str. 175-186

GEORGE, BABU P.

0015. **Jedinstvene prodajne propozicije i destinacijsko brendiranje: longitudinalna perspektiva karipskog turizma u tranziciji** / Tony L. Henthorne, Babu P. George, Mark M. Miller // God. 64 (2016), br. 3, str. 261-275

GIDDY, JULIA KATHRYN

0040. **Pustolovni turizam u Južnoafričkoj Republici: izazovi i planovi** / Julia Kathryn Giddy // God. 64 (2016), br. 4, str. 451-455

HANAFIAH, MOHD HAFIZ

0019. **Vodi li konkurentnost turističke destinacije prema uspješnosti? Slučaj regije ASEAN** / Mohd Hafiz Hanafiah, Mohamad Abdullah Hemdi, Ismail Ahmad // God. 64 (2016), br. 3, str. 251-260

HAVADI-NAGY, KINGA XENIA

0042. **Turizam pokretačka snaga ruralnog razvoja: komparativna studija slučaja rumunjskih i austrijskih sela** / Peter Jordan, Kinga Xenia Havadi-Nagy, Zoltan Marosi // God. 64 (2016), br. 2, str. 201-216

HEMDI, MOHAMAD ABDULLAH

0019. **Vodi li konkurentnost turističke destinacije prema uspješnosti? Slučaj regije ASEAN** / Mohd Hafiz Hanafiah, Mohamad Abdullah Hemdi, Ismail Ahmad // God. 64 (2016), br. 3, str. 251-260

HENTHORNE, TONY L.

0015. **Jedinstvene prodajne propozicije i destinacijsko brendiranje: longitudinalna perspektiva karipskog turizma u tranziciji** / Tony L. Henthorne, Babu P. George, Mark M. Miller // God. 64 (2016), br. 3, str. 261-275

HITREC, TOMISLAV

0004. **Prikaz časopisa : Event management** // God. 64 (2016), br. 3, str. 347
0005. **Prikaz časopisa : Journal of teaching in travel & tourism** // God. 64 (2016), br. 4, str. 457

HOFER, SANDRA

0010. **Hoteli s poslovnim modelima orijentiranim na potrošače: empirijski zaključci iz Val Gardene** / Vincenzo Fasone, Sandra Hofer, Raffaele Scuderi // God. 64 (2016), br. 1, str. 95-106

HOOGENDOORN, GIJSBERT

0024. **Izazovi i rješenja u izračunu rezultata turističkog klimatskog indeksa u Južnoafričkoj Republici** / Jennifer M. Fichet, Gijsbert Hoogendoorn, Dean Robinson // God. 64 (2016), br. 4, str. 359-370

JANI, DEV

0016. **Promjene imidža destinacije prije i poslije putovanja: slučaj stranih turista u Tanzaniji** / Dev Jani, Winnie Nguni // God. 64 (2016), br. 1, str. 25-38

JORDAN, PETER

0042. **Turizam pokretačka snaga ruralnog razvoja: komparativna studija slučaja rumunjskih i austrijskih sela** / Peter Jordan, Kinga Xenia Havadi-Nagy, Zoltan Marosi // God. 64 (2016), br. 2, str. 201-216

KALE, ANIL

0009. **Učinci stresa i menadžerskog ponašanja na zadovoljstvo poslom i odgovorno organizacijsko ponašanje hotelskih zaposlenika** / Yilmaz Akgunduz, Ali Dalgic, Anil Kale // God. 64 (2016), br. 1, str. 39-60

KETTER, ERAN

0018. **Uloga marketinga u planiranju turizma kao glavnog, sporednog ili ravnopravnog elementa** / Eran Ketter, Yoel Mansfeld, Eli Avraham // God. 64 (2016), br. 2, str. 135-147

KNAPIĆ, LANA

0003. **Prikaz brošure : Hrana i ekologija** / Anamarija Helena Milardović // God. 64 (2016), br. 1, str. 126

KOCIPER, TINA

0034. **Percepcija menadžera o ulozi informacijskih i komunikacijskih tehnologija u efikasnosti tvrtki u ruralnom turizmu: slučaj Slovenije** / Gorazd Sedmak, Tanja Planinc, Tina Kociper, Saša Planinc // God. 64 (2016), br. 3, str. 337-343

KOŠČAK, MARKO

0022. **Utjecaj kolektivnog moralnog rasuđivanja na promjenu etičke kulture u turizmu: slučaj Slovenije** / Tanja Šalamon, Marko Koščak, Borut Vojinović // God. 64 (2016), br. 2, str. 187-199

MACIAS BEDOYA, ANA

0025. **Segmentacija na temelju koristi i analize jaza u kvaliteti usluga, studija slučaja: Nacionalni park Paklenica, Hrvatska** / Demir Barić, Petra Anić, Ana Macias Bedoya // God. 64 (2016), br. 1, str. 7-24

MANSFELD, YOEL

0018. **Uloga marketinga u planiranju turizma kao glavnog, sporednog ili ravnopravnog elementa** / Eran Ketter, Yoel Mansfeld, Eli Avraham // God. 64 (2016), br. 2, str. 135-147

MAROSI, ZOLTAN

0042. **Turizam pokretačka snaga ruralnog razvoja: komparativna studija slučaja rumunjskih i austrijskih sela** / Peter Jordan, Kinga Xenia Havadi-Nagy, Zoltan Marosi // God. 64 (2016), br. 2, str. 201-216

MILLER, MARK M.

0015. **Jedinstvene prodajne propozicije i destinacijsko brendiranje: longitudinalna perspektiva karipskog turizma u tranziciji** / Tony L. Henthorne, Babu P. George, Mark M. Miller // God. 64 (2016), br. 3, str. 261-275

MOKGALONG, NEHEMIA M.

0026. **Utjecaj komercijalizacije na prihode i očuvanje nacionalnih parkova u Južnoafričkoj Republici** / Collins C. Ngwakwe, Nehemia M. Mokgalong // God. 64 (2016), br. 3, str. 295-310

NAVRATIL, JOSEF

0028. **Zainteresiranost posjetitelja zaštićenih prirodnih područja za "zeleni" smještaj** / Josef Navratil, Kamil Picha, Vivian L. White L. Baravalle Gilliam // God. 64 (2016), br. 2, str. 159-173

NGUNI, WINNIE

0016. **Promjene imidža destinacije prije i poslije putovanja: slučaj stranih turista u Tanzaniji** / Dev Jani, Winnie Nguni // God. 64 (2016), br. 1, str. 25-38

NGWAKWE, COLLINS C.

0026. **Utjecaj komercijalizacije na prihode i očuvanje nacionalnih parkova u Južnoafričkoj Republici** / Collins C. Ngwakwe, Nehemia M. Mokgalong // God. 64 (2016), br. 3, str. 295-310

NINOV, IVAN

0021. **Uloga svjesnosti u turizmu: percepcija turističkih poduzeća o svjesnosti u Dubaiju, UAE** / Chris Dutt, Ivan Ninov // God. 64 (2016), br. 1, str. 79-93

OPAČIĆ, VUK TVRTKO

0036. **Povezanost meteoroloških prilika i rekreacije na zelenim površinama grada: primjer parka Maksimir u Zagrebu** / Vuk Tvrtko Opačić, Nika Dolenc // God. 64 (2016), br. 3, str. 277-293

PACHECO, LUIS

0014. **RevPAR odrednice portugalskih hotela: globalni i lokalni faktori** / Luis Pacheco // God. 64 (2016), br. 2, str. 217-228

PARIS, CODY MORRIS

0002. **Održivost: koncept praga za obrazovanje stručnjaka u turizmu** / Cody Morris Paris // God. 64 (2016), br. 3, str. 329-336

PICHA, KAMIL

0028. **Zainteresiranost posjetitelja zaštićenih prirodnih područja za "zeleni" smještaj** / Josef Navratil, Kamil Picha, Vivian L. White L. Baravalle Gilliam // God. 64 (2016), br. 2, str. 159-173

PLANINC, SAŠA

0034. **Percepcija menadžera o ulozi informacijskih i komunikacijskih tehnologija u efikasnosti tvrtki u ruralnom turizmu: slučaj Slovenije** / Gorazd Sedmak, Tanja Planinc, Tina Kociper, Saša Planinc // God. 64 (2016), br. 3, str. 337-343

PLANINC, TANJA

0034. **Percepcija menadžera o ulozi informacijskih i komunikacijskih tehnologija u efikasnosti tvrtki u ruralnom turizmu: slučaj Slovenije** / Gorazd Sedmak, Tanja Planinc, Tina Kociper, Saša Planinc // God. 64 (2016), br. 3, str. 337-343

ROBINSON, DEAN

0024. **Izazovi i rješenja u izračunu rezultata turističkog klimatskog indeksa u Južnoafričkoj Republici** / Jennifer M. Fichet, Gijsbert Hoogendoorn, Dean Robinson // God. 64 (2016), br. 4, str. 359-370

ROGERSON, CHRISTIAN M.

0012. **Javno-privatno partnerstvo za razvoj infrastrukture: primjer Kolijevke čovječanstva, Južnoafrička Republika** / Christian M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 419-430

0013. **Odgovorni turizam i inovacije u pokrajini Zapadni Kaapland u Južnoafričkoj Republici** / Irma Booyens, Christian M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 385-396

ROGERSON, JAYNE M.

0011. **Hotelski lanci na globalnom jugu: internacionalizacija južnoafričkih hotelskih brendova** / Jayne M. Rogerson // God. 64 (2016), br. 4, str. 445-450

RYLANCE, ANDREW

0039. **Primjena inkluzivnog poslovnog pristupa u turizmu temeljenom na prirodi u Namibiji i Južnoafričkoj Republici** / Andrew Rylance, Anna Spenceley // God. 64 (2016), br. 4, str. 371-383

SAARINEN, JARKKO

0035. **Kulturni turizam i uloga rukotvorina u južnoj Africi: primjer tržišta rukotvorina u Windhoeku, Namibija** / Jarkko Saarinen // God. 64 (2016), br. 4, str. 409-418

SANDELL, KLAS

0023. **Eko strategije: predstavljanje i razrada konceptualnog okvira za krajobrazne perspektive** / Klas Sandell // God. 64 (2016), br. 1, str. 61-78

SCUDERI, RAFFAELE

0010. **Hoteli s poslovnim modelima orijentiranim na potrošače: empirijski zaključci iz Val Gardene** / Vincenzo Fasone, Sandra Hofer, Raffaele Scuderi // God. 64 (2016), br. 1, str. 95-106

SEDMAK, GORAZD

0034. **Percepcija menadžera o ulozi informacijskih i komunikacijskih tehnologija u efikasnosti tvrtki u ruralnom turizmu: slučaj Slovenije** / Gorazd Sedmak, Tanja Planinc, Tina Kociper, Saša Planinc // God. 64 (2016), br. 3, str. 337-343

SOTIRIADIS, MARIOS D.

0038. **Preferencije sudionika sportskih događaja malih razmjera: analiza objedinjenih učinaka na primjeru Tajvana** / Anestis K. Fotiadis, Chris A. Vassiliadis, Marios D. Sotiriadis // God. 64 (2016), br. 2, str. 175-186

SPENCELEY, ANNA

0039. **Primjena inkluzivnog poslovnog pristupa u turizmu temeljenom na prirodi u Namibiji i Južnoafričkoj Republici** / Andrew Rylance, Anna Spenceley // God. 64 (2016), br. 4, str. 371-383

ŠALAMON, TANJA

0022. **Utjecaj kolektivnog moralnog rasuđivanja na promjenu etičke kulture u turizmu: slučaj Slovenije** / Tanja Šalamon, Marko Koščak, Borut Vojinović // God. 64 (2016), br. 2, str. 187-199

TOWNE HIRTENFELDER, CLAUDIA

0020. **Kuhanje u turizmu i kod kuće: rušenje rodnih podjela u Maoromaotu, Bocvana** / Claudia Towne Hirtenfelder // God. 64 (2016), br. 4, str. 431-444

VASSILIADIS, CHRIS A.

0038. **Preferencije sudionika sportskih događaja malih razmjera: analiza objedinjenih učinaka na primjeru Tajvana** / Anestis K. Fotiadis, Chris A. Vassiliadis, Marios D. Sotiriadis // God. 64 (2016), br. 2, str. 175-186

VISSER, GUSTAV

0041. **Razvoj središta Cape Towna od 1990-ih pod utjecajem gradskog turizma** / Gustav Visser // God. 64 (2016), br. 4, str. 397-407

VOJINOVIĆ, BORUT

0022. **Utjecaj kolektivnog moralnog rasuđivanja na promjenu etičke kulture u turizmu: slučaj Slovenije** / Tanja Šalamon, Marko Koščak, Borut Vojinović // God. 64 (2016), br. 2, str. 187-199

WEE, ALVIN YEO

0037. **Pozicioniranje održivog ruralnog turizma iz perspektive autohtone zajednice** / Shaista Falak, Lo May Chiun, Alvin Yeo Wee // God. 64 (2016), br. 3, str. 311-327

WHITE BARAVALLE GILLIAM, VIVIAN L.

0028. **Zainteresiranost posjetitelja zaštićenih prirodnih područja za "zeleni" smještaj** / Josef Navratil, Kamil Picha, Vivian L. White L. Baravalle Gilliam // God. 64 (2016), br. 2, str. 159-173

ZAIDAN, ESMAT

0027. **Utjecaj kulturnih razlika na percepciju lokalnog stanovništva o razvoju turizma: primjer Dubaija u UAE-u** / Esmat Zaidan // God. 64 (2016), br. 1, str. 107-124

B. Vrdoljak-Šalamon, K. Tokić