

3 REZULTATI EMPIRIJSKOG ISTRAŽIVANJA STAVOVA TURISTA O TURISTIČKOJ PONUDI KVARNERA I NJEGOVIH DESTINACIJA

U nastavku će se prikazati rezultati istraživanja na cijelom skupu ispitanika (za sve destinacije), te po pojedinim destinacijama u kojima je izvršeno ispitivanje turista. Rezultati će se prikazati tabelarno i grafički, dok se u popratnom tekstu ističu samo glavni rezultati istraživanja, dobiveni ispitivanjem turista u dvadeset i jednoj destinaciji (Crikvenica, Novi Vinodolski, Selce, Jadranovo, Opatija, Lovran, Ičići, Medveja, Mošćenička Draga, Krk, Baška, Punat, Omišalj, Cres. Lošinj, Rab, Lopar, Rijeka, Kraljevica, Kostrena, Gorski kotar).

3.1 SOCIO-DEMOGRAFSKI PROFIL TURISTA

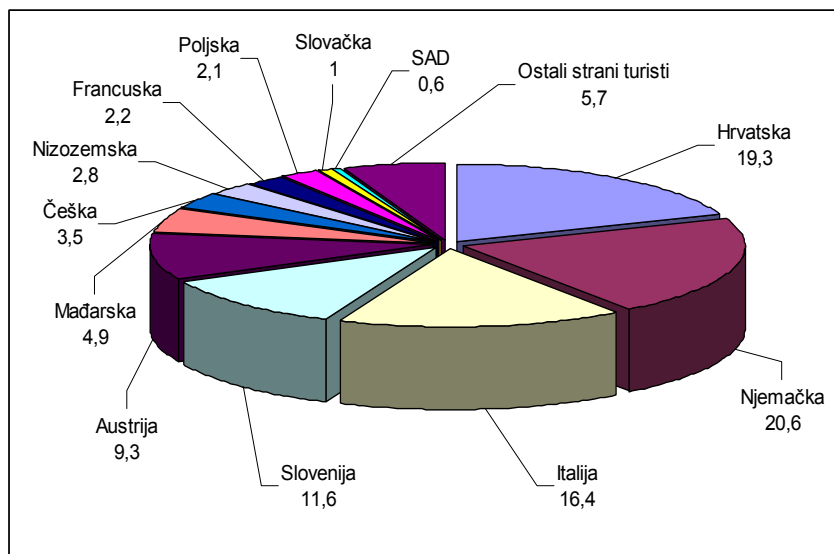
Socio-demografski profil turista opisuje se uz pomoć sljedećih varijabli: zemlja porijekla, spol ispitanika, starosna dob, zanimanje, obrazovanje. Rezultati se prikazuju tabelarno ili putem odgovarajućih grafikona, dok se u popratnom tekstu ističu samo glavni rezultati istraživanja, te eventualna odstupanja.

Tablica 3.1-1: Zemlja porijekla turista

| Zemlja | % |
|-----------------------|--------------|
| Hrvatska | 19,3 |
| Njemačka | 20,6 |
| Italija | 16,4 |
| Slovenija | 11,6 |
| Austrija | 9,3 |
| Mađarska | 4,9 |
| Češka | 3,5 |
| Nizozemska | 2,8 |
| Francuska | 2,2 |
| Poljska | 2,1 |
| Slovačka | 1,0 |
| SAD | 0,6 |
| Ostali strani turisti | 5,7 |
| TOTAL | 100,0 |

U promatranom razdoblju, u destinaciji je boravilo više stranih, nego domaćih turista, stoga je anketirano više stranih turista (80,7%), te 19,3% domaćih turista. Od stranih turista ukupno anketirano je 20,6% turista iz Njemačke, 16,4% iz Italije, 11,6% iz Slovenije, te u manjem postotku turisti iz Austrije, Mađarske, Češke, Nizozemske, Francuske, Poljske, te turisti iz drugih zemalja. Grafički je struktura anketiranih turista prikazana na sljedećoj slici.

Slika 3.1-1: Zemlja porijekla turista

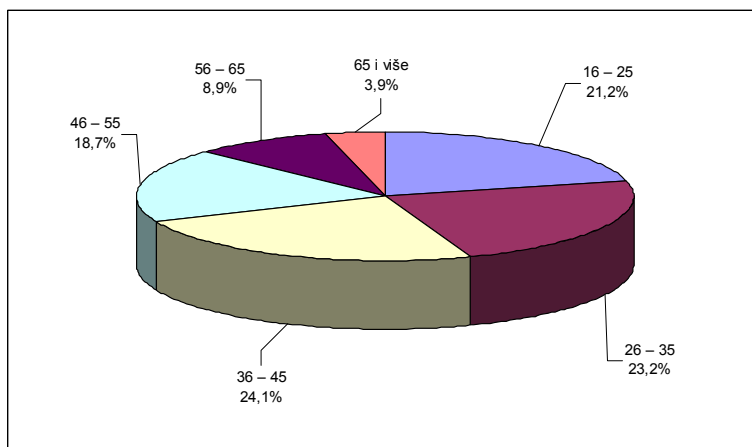


Tablica 3.1-2: Starosna dob turista

| Starosna dob | (%) |
|--------------|--------------|
| 16 – 25 | 21,2 |
| 26 – 35 | 23,2 |
| 36 – 45 | 24,1 |
| 46 – 55 | 18,7 |
| 56 – 65 | 8,9 |
| 65 i više | 3,9 |
| <i>TOTAL</i> | <i>100,0</i> |

U ovom istraživanju zabilježen je najveći broj turista u dobi od 36 do 45 godina starosti (24,1%), a podjednak je udio ispitivanih turista bio i u dobnoj skupini od 16-25 godina, 26-35 godina, te nešto manji udio turista u dobi od 46-55 godina starosti. Dakle, može se zaključiti, da je u promatranom vremenskom razdoblju i promatranim destinacijama, boravila mlađa dobna skupina ispitanika (mlađi od 45 godina – 68,5%). Prosječna starosna dob turista u promatranom uzorku je oko 40 godina.

Slika 3.1-2: Starosna dob turista



Iz navedenog se prikaza jasno vidi da je udio turista starijih od 56 godina relativno mali.

Tablica 3.1-3: Spol turista

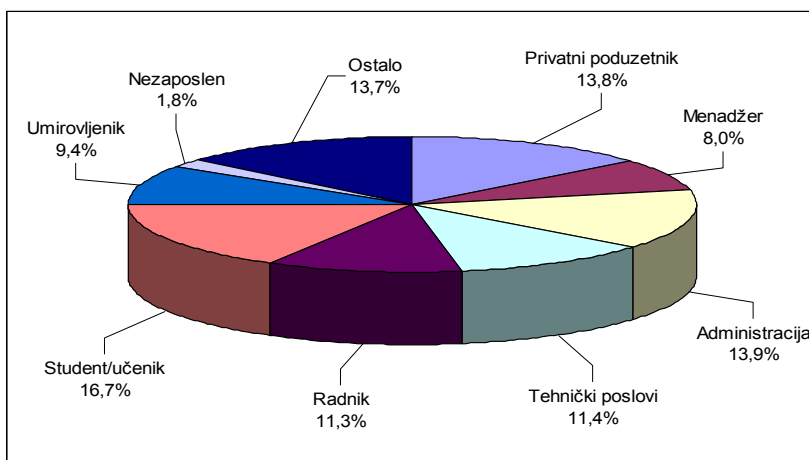
| Spol | (%) |
|--------------|--------------|
| Muški | 52,6 |
| Ženski | 47,4 |
| <i>TOTAL</i> | <i>100,0</i> |

Među ispitanicima je bilo nešto više muškaraca (52,6%), nego žena (47,4%).

Tablica 3.1-4: Zanimanje turista

| Zanimanje | (%) |
|---------------------|--------------|
| Privatni poduzetnik | 13,8 |
| Menadžer | 8,0 |
| Administracija | 13,9 |
| Tehnički poslovi | 11,4 |
| Radnik | 11,3 |
| Student/učenik | 16,7 |
| Umirovljenik | 9,4 |
| Nezaposlen | 1,8 |
| Ostalo | 13,7 |
| <i>TOTAL</i> | <i>100,0</i> |

Slika 3.1-3: Zanimanje turista



Najveći broj ispitivanih turista bili su studenti ili učenici (16,7%), zatim administrativni djelatnici (13,9%), privatni poduzetnici (13,8%), te u manjem postotku djelatnici ostalih djelatnosti. Najmanji broj turista otpada na nezaposlene osobe, svega 1,8% turista.

Tablica 3.1-5: Obrazovanje turista

| Obrazovanje | (%) |
|-------------------------|--------------|
| Osnovna škola | 2,4 |
| Srednja škola | 52,6 |
| Viša ili fakultet | 40,3 |
| Magisterij ili doktorat | 5,0 |
| TOTAL | 100,0 |

Više od polovica ispitanika ima srednjoškolsko obrazovanje (52,6%), slijedi udio turista koji su završili višu školu ili fakultet (40,3%), dok svega 5% turista ima magisterij ili doktorat.

3.2 MOTIV I NAČIN DOLASKA U DESTINACIJU

U ovoj cjelini objedinjeni su pokazatelji, koji govore o motivima i načinu dolaska turista na Kvarner i pojedine destinacije i to: motivi dolaska turista,

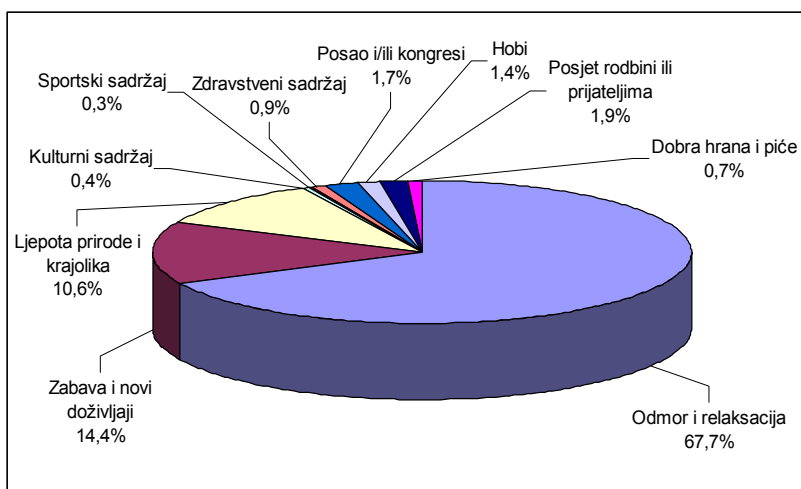
motivi za dolazak izvan glavne sezone, mjesec posjete destinaciji, ponovni dolazak u destinaciju, odabir destinacije, oblik prijevoza, te organizacija turističkog putovanja.

Tablica 3.2-1: Motiv dolaska turista

| Motiv dolaska | % |
|---------------------------------|--------------|
| Odmor i relaksacija | 67,7 |
| Zabava i novi doživljaji | 14,4 |
| Ljepota prirode i krajolika | 10,6 |
| Kulturni sadržaj | 0,4 |
| Sportski sadržaj | 0,3 |
| Zdravstveni sadržaj | 0,9 |
| Posao i/ili kongresi | 1,7 |
| Hobi | 1,4 |
| Posjet rodbini ili prijateljima | 1,9 |
| Dobra hrana i piće | 0,7 |
| <i>TOTAL</i> | <i>100,0</i> |

Odmor i relaksacija (67,7%) predstavlja glavni motiv dolaska turista u destinaciju. Na rang ljestvici slijedi grupa motiva približno podjednake motivacijske snage: zabava i novi doživljaji (14,4%), te ljepota prirode i krajolika (10,6%). Potrebno je uočiti da je u odnosu na zadnje istraživanje istog tipa provedeno 2003. godine još više uvećan udio turista koji dolaze na Kvarner zbog odmora i relaksacije kao glavnog motiva (2003. godine taj postotak je bio 54,6%).

Slika 3.2-1: Motivi dolaska turista



Tablica 3.2-2: Broj posjeta destinaciji, %

| Broj posjeta | Prvi put | 2-5 puta | Više od 5 puta | Total |
|-------------------|----------|----------|----------------|-------|
| Crikvenica | 54,7 | 31,7 | 13,7 | 100 |
| Novi Vinodolski | 62,2 | 26,8 | 11,0 | 100 |
| Selce | 56,2 | 38,4 | 5,4 | 100 |
| Jadranovo | 46,7 | 26,7 | 26,6 | 100 |
| Opatija | 59,4 | 27,4 | 13,3 | 100 |
| Lovran | 29,6 | 45,9 | 24,5 | 100 |
| Ičići | 48,0 | 20,0 | 32,0 | 100 |
| Medveja | 46,2 | 30,8 | 23,0 | 100 |
| Mošćenička Draga | 31,4 | 41,1 | 27,5 | 100 |
| Krk | 57,6 | 32,2 | 10,2 | 100 |
| Baška | 31,1 | 50,0 | 18,9 | 100 |
| Punat | 44,0 | 32,0 | 24,0 | 100 |
| Omišalj | 53,3 | 17,3 | 29,3 | 100 |
| Cres | 52,8 | 22,6 | 24,5 | 100 |
| Lošinj | 66,5 | 22,0 | 11,5 | 100 |
| Rab | 37,5 | 44,3 | 18,2 | 100 |
| Lopar | 41,2 | 43,3 | 15,5 | 100 |
| Rijeka | 57,9 | 34,2 | 7,9 | 100 |
| Kraljevica | 54,2 | 37,5 | 8,3 | 100 |
| Kostrena | 90,9 | 9,1 | 0,0 | 100 |
| Gorski kotar | 31,3 | 39,6 | 29,1 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 51,9 | 31,8 | 16,3 | 100 |

Istraživanjem je ispitano koliki je udio turista koji se nakon prve posjete ponovno odlučuju za posjet nekoj od destinacija Kvarnera.

Većina turista (51,9%) posjećuje Primorsko goransku županiju prvi put, dok je 31,8% turista posjetilo destinaciju više od 2 puta. U odnosu na rezultate istraživanja provedenog 2003. godine može se uočiti da raste broj turista koji Kvarner posjećuju po prvi puta. Naime, tada je udio tih turista koji su po prvi put posjetili Kvarner bio 44%.

Tablica 3.2-3: Ponovni dolazak u destinaciju (%)

| Ponovni dolazak | Da | Ne | Ne znam | Total |
|-------------------|------|------|---------|-------|
| Crikvenica | 54,4 | 3,4 | 42,2 | 100 |
| Novi Vinodolski | 57,3 | 8,5 | 34,2 | 100 |
| Selce | 43,1 | 15,3 | 41,6 | 100 |
| Jadranovo | 53,3 | 20,0 | 26,7 | 100 |
| Opatija | 69,9 | 5,6 | 24,5 | 100 |
| Lovran | 59,2 | 6,1 | 34,7 | 100 |
| Ičići | 56,0 | 0,0 | 44,0 | 100 |
| Medveja | 53,8 | 0,0 | 46,2 | 100 |
| Mošćenička Draga | 82,0 | 0,0 | 18,0 | 100 |
| Krk | 64,4 | 5,1 | 30,5 | 100 |
| Baška | 67,1 | 4,1 | 28,8 | 100 |
| Punat | 54,1 | 2,0 | 43,9 | 100 |
| Omišalj | 62,7 | 9,3 | 28,0 | 100 |
| Cres | 67,3 | 2,8 | 29,9 | 100 |
| Lošinj | 57,8 | 5,2 | 37,0 | 100 |
| Rab | 62,8 | 8,1 | 29,1 | 100 |
| Lopar | 64,3 | 12,2 | 23,5 | 100 |
| Rijeka | 53,3 | 4,0 | 42,7 | 100 |
| Kraljevica | 45,8 | 16,7 | 37,5 | 100 |
| Kostrena | 9,1 | 54,5 | 36,4 | 100 |
| Gorski kotar | 81,3 | 6,3 | 12,4 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 61,5 | 6,4 | 32,1 | 100 |

Najveći broj turista (61,5%) ima namjeru ponovno posjetiti destinaciju Kvarner, što svjedoči o vjernosti određenog segmenta turista. Gotovo trećina turista neodlučna je u svezi eventualnog ponovnog posjeta istoj destinaciji. Samo 6,4% turista izričito nema namjeru ponovno posjetiti destinaciju.

Preporuke i iskustva prijatelja ili rođaka (34,5%) su najčešće korišteni izvor podataka, tim prije što je za mnoge posjetitelje destinacija potpuno nepoznata, pa je i vlastito iskustvo skromno. U potrazi za informacijama često su konzultirane turističke agencije (14,8%), no potrebno je uočiti pad odabira destinacije temeljem tog izvora (2003. godine udio turista koji su odabrali destinaciju temeljem informacija dobivenih od strane turističkih agencija bio je 20%). Za buduće marketinške aktivnosti posebno je značajno što značajno raste udio turista koji dolaze na način da su odabrali destinaciju temeljem pregleda Interneta (ovo istraživanje ukazuje 13,5%, dok je unatrag dvije godine taj udio bio prosječno na razini Kvarnera 8%). Suprotno ovom trendu udio turista koji odabiru Kvarner temeljem turističkih sajmova pada, te je sada 4,3%, u odnosu na 6% koliko je bio 2003. godine.

Tablica 3.2-4: Odabir destinacije

(%)

| Odabir destinacije | Preporuka prijatelja, rodaka | Turistički sajam | Internet | Turističke agencije | Ostalo | Total |
|--------------------|------------------------------|------------------|----------|---------------------|--------|-------|
| Crikvenica | 28,4 | 7,4 | 16,9 | 26,4 | 20,9 | 100 |
| Novi Vinodolski | 43,2 | 3,7 | 12,3 | 28,4 | 12,4 | 100 |
| Selce | 32,4 | 5,4 | 28,4 | 14,9 | 18,9 | 100 |
| Jadranovo | 33,3 | 6,7 | 0,0 | 6,7 | 53,3 | 100 |
| Opatija | 24,7 | 1,1 | 8,5 | 24,0 | 41,7 | 100 |
| Lovran | 30,6 | 17,3 | 9,2 | 7,1 | 35,7 | 100 |
| Ičići | 44,0 | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 36,0 | 100 |
| Medveja | 34,6 | 0,0 | 3,8 | 0,0 | 61,6 | 100 |
| Mošćenička Draga | 32,7 | 2,0 | 14,3 | 22,4 | 28,6 | 100 |
| Krk | 14,4 | 11,9 | 8,5 | 6,8 | 58,8 | 100 |
| Baška | 42,1 | 5,3 | 25,0 | 10,0 | 17,1 | 100 |
| Punat | 56,0 | 0,0 | 6,0 | 4,0 | 34,0 | 100 |
| Omišalj | 31,6 | 2,6 | 6,6 | 17,1 | 42,1 | 100 |
| Cres | 53,2 | 3,7 | 10,1 | 3,7 | 29,4 | 100 |
| Lošinj | 45,7 | 1,7 | 18,3 | 12,2 | 22,2 | 100 |
| Rab | 26,4 | 5,7 | 20,7 | 11,5 | 35,6 | 100 |
| Lopar | 23,7 | 0,0 | 16,5 | 14,4 | 45,4 | 100 |
| Rijeka | 40,0 | 5,3 | 17,3 | 8,7 | 18,7 | 100 |
| Kraljevica | 41,7 | 0,0 | 8,3 | 0,0 | 50,0 | 100 |
| Kostrena | 27,3 | 0,0 | 0,0 | 9,1 | 63,6 | 100 |
| Gorski kotar | 54,2 | 0,0 | 6,3 | 10,4 | 29,1 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 34,5 | 4,3 | 13,5 | 14,8 | 32,9 | 100 |

Analiziraju se turisti s obzirom na prijevozno sredstvo kojim su doputovali u destinaciju, kako bi se dobila što potpunija slika o obilježjima putovanja turista u destinaciju. Automobilski prijevoz predstavlja dominantan oblik, kada je riječ o dolasku u destinaciju Kvarner. Većina turista (76,4%) dolazi u destinaciju osobnim automobilom. Značajan dio turista pristiže autobusom (15%), a na ostale oblike prijevoza otpada vrlo mali udio.

U odnosu na istraživanje provedeno 2003. godine može se uočiti da još više raste udio turista koji stižu osobnim automobilom (tada je bio 68%), a iako u apsolutnim iznosima čine mali postotak vrijedi zabilježiti povećanje turista koji stižu avionom (2003. oni su činili samo 1%), što se zasigurno može protumačiti jačim aktiviranjem Zračne luke Rijeka na Krku, te boljom prometnom povezanošću sa Zagrebom, čime je olakšan dolazak turista i iz Zračne luke Zagreb.

Ogromna većina turista, gotovo 80%, organizira u vlastitoj režiji dolazak i smještaj u destinaciji. Samo 20,6% turista u destinaciju dolazi organizirano, tj. posredstvom agencije. Očekivani je rezultat da turisti koji dolaze individualno

koriste osobni automobil kao prijevozno sredstvo, dok oni koji dolaze organizirano često koriste autobus.

Tablica 3.2-5: Oblik prijevoza (%)

| Prijevozno sredstvo | Osobni automobili | Autobus | Vlak | Brod | Plovilo | Avion | Motocikl, bicikl | Total |
|---------------------|-------------------|---------|------|------|---------|-------|------------------|-------|
| Crikvenica | 75,7 | 21,8 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 100 |
| Novi Vinodolski | 69,6 | 26,8 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 1,2 | 1,2 | 100 |
| Selce | 72,0 | 18,7 | 1,3 | 0,0 | 0,0 | 2,7 | 5,3 | 100 |
| Jadranovo | 73,3 | 26,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Opatija | 58,2 | 24,7 | 2,1 | 0,3 | 2,8 | 5,6 | 6,3 | 100 |
| Lovran | 49,5 | 35,4 | 3,0 | 0,0 | 6,1 | 6,1 | 0,0 | 100 |
| Ičići | 75,0 | 20,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 4,2 | 100 |
| Medveja | 96,2 | 3,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Mošćenička Draga | 88,2 | 9,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | 0,0 | 100 |
| Krk | 87,3 | 3,4 | 0,8 | 1,7 | 0,0 | 2,5 | 4,2 | 100 |
| Baška | 85,5 | 7,9 | 1,3 | 2,6 | 0,0 | 2,6 | 0,0 | 100 |
| Punat | 84,0 | 12,0 | 2,0 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Omišalj | 89,3 | 2,7 | 1,3 | 2,7 | 2,7 | 1,3 | 0,0 | 100 |
| Cres | 88,3 | 9,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1,8 | 100 |
| Lošinj | 80,8 | 13,5 | 0,9 | 1,3 | 1,7 | 1,3 | 0,4 | 100 |
| Rab | 90,9 | 6,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,3 | 100 |
| Lopar | 82,5 | 13,4 | 1,0 | 1,0 | 0,0 | 2,1 | 0,0 | 100 |
| Rijeka | 67,1 | 21,1 | 3,9 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 3,9 | 100 |
| Kraljevica | 95,8 | 0,0 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Kostrena | 90,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 100 |
| Gorski kotar | 83,3 | 6,3 | 4,2 | 0,0 | 0,0 | 6,2 | 0,0 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 76,4 | 15,9 | 1,3 | 0,7 | 1,2 | 2,4 | 2,1 | 100 |

Tablica 3.2-6: Organizacija turističkog putovanja (%)

| Organizacija putovanja | Individualno | Organizirano | Total |
|------------------------|--------------|--------------|-------|
| Crikvenica | 64,4 | 35,6 | 100 |
| Novi Vinodolski | 55,7 | 44,3 | 100 |
| Selce | 84,5 | 15,5 | 100 |
| Jadranovo | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Opatija | 66,7 | 33,3 | 100 |
| Lovran | 70,4 | 29,6 | 100 |
| Ičići | 72,0 | 28,0 | 100 |
| Medveja | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Mošćenička Draga | 70,6 | 29,4 | 100 |
| Krk | 77,1 | 22,9 | 100 |
| Baška | 89,2 | 10,8 | 100 |
| Punat | 88,0 | 12,0 | 100 |
| Omišalj | 87,5 | 12,5 | 100 |

| | | | |
|-------------------|-------|------|-----|
| Cres | 90,7 | 9,3 | 100 |
| Lošinj | 87,4 | 12,6 | 100 |
| Rab | 96,6 | 3,4 | 100 |
| Lopar | 87,6 | 12,4 | 100 |
| Rijeka | 80,3 | 19,7 | 100 |
| Kraljevica | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Kostrena | 100,0 | 0,0 | 100 |
| Gorski kotar | 85,4 | 14,6 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 79,4 | 20,6 | 100 |

3.3 OCJENA KVALITETE PONUDE DESTINACIJE

Uz ocjenu ukupne kvalitete ponude destinacije u ovoj cjelini obrađeni su podaci o vrsti smještaja u destinaciji, broju ostvarenih noćenja u destinaciji, te dnevnoj potrošnji po osobi.

Tablica 3.3-1: Smještaj u destinaciji (%)

| Vrsta smještaja | Hotel 4 ili 5 * | Hotel 3* ili manje | Privatni smještaj | Odmarašnice, t. naselje | Kamp | Privatno | Total |
|-------------------|-----------------|--------------------|-------------------|-------------------------|------|----------|-------|
| Crikvenica | 6,0 | 57,7 | 22,1 | 4,7 | 4,7 | 4,7 | 100 |
| Novi Vinodolski | 24,4 | 35,4 | 25,6 | 3,7 | 1,2 | 9,8 | 100 |
| Selce | 9,5 | 35,1 | 32,4 | 6,8 | 6,8 | 9,5 | 100 |
| Jadranovo | 0,0 | 0,0 | 73,3 | 6,7 | 0,0 | 20,0 | 100 |
| Opatija | 39,9 | 36,2 | 13,0 | 0,0 | 4,3 | 6,5 | 100 |
| Lovran | 28,6 | 29,6 | 20,4 | 5,1 | 0,0 | 16,3 | 100 |
| Ičići | 0,0 | 0,0 | 4,2 | 4,2 | 87,5 | 4,2 | 100 |
| Medveja | 0,0 | 3,8 | 30,8 | 0,0 | 61,6 | 3,8 | 100 |
| Mošćenička Draga | 0,0 | 32,7 | 32,7 | 0,0 | 14,3 | 20,3 | 100 |
| Krk | 0,8 | 3,4 | 29,7 | 4,2 | 55,9 | 5,9 | 100 |
| Baška | 0,0 | 6,8 | 24,7 | 1,4 | 58,9 | 8,2 | 100 |
| Punat | 0,0 | 18,0 | 20,0 | 0,0 | 50,0 | 12,0 | 100 |
| Omišalj | 2,6 | 17,1 | 26,3 | 2,6 | 34,2 | 17,1 | 100 |
| Cres | 0,0 | 1,8 | 30,9 | 0,0 | 63,6 | 3,6 | 100 |
| Lošinj | 3,9 | 20,2 | 24,1 | 3,5 | 44,3 | 3,9 | 100 |
| Rab | 0,0 | 10,3 | 49,4 | 8,0 | 20,7 | 11,5 | 100 |
| Lopar | 1,0 | 5,2 | 23,7 | 5,2 | 59,8 | 5,2 | 100 |
| Rijeka | 7,9 | 21,1 | 47,7 | 10,5 | 6,6 | 6,6 | 100 |
| Kraljevica | 0,0 | 0,0 | 41,7 | 0,0 | 58,3 | 0,0 | 100 |
| Kostrena | 0,0 | 9,1 | 45,4 | 0,0 | 36,4 | 9,1 | 100 |
| Gorski kotar | 2,1 | 8,3 | 29,2 | 18,8 | 14,6 | 27,1 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 10,8 | 22,4 | 26,4 | 3,7 | 28,4 | 8,4 | 100 |

U promatranom razdoblju, većina turista boravila je u kampovima i privatnom smještaju. U hotelima s tri ili manje zvjezdica boravilo je 22,4% turista, a u hotelima s 4 ili 5 zvjezdica boravilo je na razini Kvarnera 10,8%.

Tablica 3.3-2: Broj noćenja turista

(%)

| Broj noćenja | Bez noćenja | 1-3 noćenja | 4-7 noćenja | Više od 7 noćenja | Total |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|-------|
| Crikvenica | 0,7 | 5,5 | 54,8 | 39,0 | 100 |
| Novi Vinodolski | 0,0 | 2,5 | 70,0 | 27,5 | 100 |
| Selce | 0,0 | 10,7 | 61,3 | 28,0 | 100 |
| Jadranovo | 0,0 | 6,7 | 60,0 | 33,3 | 100 |
| Opatija | 5,6 | 27,7 | 42,1 | 24,6 | 100 |
| Lovran | 5,1 | 7,1 | 38,4 | 49,5 | 100 |
| Ičići | 8,0 | 16,0 | 16,0 | 60,0 | 100 |
| Medveja | 3,8 | 34,5 | 27,0 | 34,6 | 100 |
| Mošćenička Draga | 5,9 | 17,6 | 45,1 | 31,4 | 100 |
| Krk | 2,5 | 26,3 | 41,5 | 29,7 | 100 |
| Baška | 2,6 | 13,2 | 48,7 | 35,5 | 100 |
| Punat | 0,0 | 2,0 | 42,0 | 56,0 | 100 |
| Omišalj | 5,3 | 8,7 | 33,3 | 53,3 | 100 |
| Cres | 1,8 | 7,3 | 33,6 | 57,3 | 100 |
| Lošinj | 0,4 | 15,6 | 42,5 | 41,3 | 100 |
| Rab | 1,2 | 12,5 | 56,8 | 29,5 | 100 |
| Lopar | 0,0 | 7,2 | 39,2 | 53,6 | 100 |
| Rijeka | 0,0 | 27,6 | 50,0 | 22,4 | 100 |
| Kraljevica | 0,0 | 29,2 | 50,0 | 20,8 | 100 |
| Kostrena | 0,0 | 45,5 | 54,5 | 0,0 | 100 |
| Gorski kotar | 25,5 | 29,8 | 21,3 | 23,4 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 2,9 | 15,8 | 44,6 | 36,7 | 100 |

Najveći broj turista koji dolazi u destinaciju boravi više od 4 noćenja (81,3%). Više od trećine ispitanih turista boravi više od 7 noćenja, što je u skladu s prevladavajućim motivom dolaska na Kvarner, a to je odmor i relaksacija. Svega 15,8% gostiju boravi 1-3 noćenja. Ovi podaci načelno ne odstupaju od rezultata istraživanja provedenog 2003. godine. Bitno se ne razlikuju po pojedinim gradovima/općinama, s izuzetkom grada Rijeke gdje turisti u najvećem dijelu borave kraće (1-3 dana) što je osobitost urbanih destinacije svugdje u svijetu. Najveći broj turista (45,7%) u destinaciji Kvarner dnevno troši 30 do 50 EUR-a. Najmanji je broj onih (4,1%) koji troše više od 100 EUR-a dnevno.

Tablica 3.3-3: Dnevna potrošnja turista po osobi

(%)

| Iznos u EUR-ima | Manje od 30 EUR-a | 30-50 EUR-a | 50-100 EUR-a | Više od 100 EUR | Total |
|-----------------|-------------------|-------------|--------------|-----------------|-------|
| Crikvenica | 11,9 | 57,3 | 30,1 | 0,7 | 100 |
| Novi Vinodolski | 35,8 | 37,0 | 18,5 | 8,7 | 100 |
| Selce | 9,3 | 60,0 | 26,7 | 4,0 | 100 |
| Jadranovo | 86,7 | 13,3 | 0,0 | 0,0 | 100 |

| | | | | | |
|-------------------|------|------|------|------|-----|
| Opatija | 16,1 | 37,5 | 33,2 | 13,2 | 100 |
| Lovran | 49,0 | 39,8 | 11,2 | 0,0 | 100 |
| Ičići | 40,0 | 49,0 | 12,0 | 0,0 | 100 |
| Medveja | 32,0 | 60,0 | 4,0 | 4,0 | 100 |
| Mošćenička Draga | 12,2 | 63,3 | 24,5 | 0,0 | 100 |
| Krk | 36,3 | 55,1 | 18,6 | 0,0 | 100 |
| Baška | 13,3 | 46,7 | 34,7 | 5,3 | 100 |
| Punat | 28,0 | 40,0 | 24,0 | 8,0 | 100 |
| Omišalj | 31,9 | 40,3 | 22,2 | 5,6 | 100 |
| Cres | 28,3 | 44,3 | 25,5 | 1,9 | 100 |
| Lošinj | 21,6 | 47,6 | 29,1 | 1,8 | 100 |
| Rab | 29,4 | 49,4 | 21,2 | 0,0 | 100 |
| Lopar | 29,9 | 47,4 | 18,6 | 4,1 | 100 |
| Rijeka | 67,1 | 30,0 | 2,6 | 0,0 | 100 |
| Kraljevica | 58,3 | 37,5 | 4,2 | 0,0 | 100 |
| Kostrena | 54,5 | 36,4 | 9,1 | 0,0 | 100 |
| Gorski kotar | 40,0 | 48,9 | 6,4 | 4,3 | 100 |
| Kvarner – prosjek | 27,2 | 46,7 | 23,0 | 4,1 | 100 |

U odnosu na rezultate dobivene prethodnim istraživanjem udio turista koji ostvaruju dnevnu potrošnju od 30-50 EUR-a ostao je na istoj razini. Pozitivan je trend da se smanjio udio turista koji ostvaruju dnevnu potrošnju manju od 30 EUR-a (2003. godine taj je postotak iznosio 32%), a raste udio turista koji ostvaruju dnevnu potrošnju od 50-100 EUR-a (2003. godine taj je postotak iznosio 17%).

3.4 STAVOVI TURISTA O ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE KVARNERA

Ispitanici su ocjenjivali stupanj zadovoljstva s 37 elemenata turističke ponude Kvarnera i njegovih gradova/općina koje su uključene u istraživanje. Ljestvica ocjena je bila od 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan).

U nastavku će se opisati stavovi turista o elementima turističke ponude Kvarnera, a zatim i svake promatrane destinacije zasebno.

Stav turista o elementima turističke ponude Kvarnera analiziran je temeljem prikupljenih 1830 anketa, ukupno po svim promatranim destinacijama. Turisti su ispitivani: (a) očekivanjima u svezi odabranih elemenata turističke ponude; (b) zadovoljstvom odabranim elementima turističke ponude. Prikazujemo stavove turista u svezi očekivanja i zadovoljstva elementima turističke ponude Kvarnera, kao destinacije u cjelini.

Tablica 3.4-1: Očekivanja turista u svezi elemenata turističke ponude Kvarnera

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|------|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 1812 | 5,45 | 1,19 | 7 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 1799 | 5,87 | 1,04 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 1790 | 5,53 | 1,19 | 5 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 1799 | 5,85 | 1,10 | 2 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 1785 | 4,95 | 1,36 | 28 | 8 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 1793 | 5,33 | 2,25 | 14 | 3 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 1770 | 4,90 | 1,37 | 30 | 9 |
| 27 | Objekti za smještaj | 1789 | 5,29 | 1,14 | 16 | 4 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 1793 | 5,34 | 1,64 | 13 | 2 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 1782 | 4,90 | 1,23 | 31 | 10 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 1782 | 5,01 | 1,34 | 25 | 7 |
| 31 | Sportski sadržaji | 1775 | 4,79 | 1,31 | 32 | 11 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 1688 | 3,74 | 2,20 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 1735 | 4,36 | 1,44 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 1728 | 4,65 | 1,44 | 35 | 12 |
| 35 | Ponuda izleta | 1773 | 5,12 | 1,30 | 22 | 6 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 1784 | 5,37 | 1,22 | 12 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 1793 | 5,27 | 1,27 | 17 | 5 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 1794 | 4,98 | 1,28 | 27 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 1793 | 4,74 | 1,28 | 33 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 1793 | 4,73 | 1,48 | 34 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 1781 | 5,42 | 1,10 | 8 | 3 |
| 13 | Urbana skladnost | 1782 | 5,21 | 1,54 | 19 | 6 |
| 14 | Šetnice | 1800 | 5,42 | 1,21 | 9 | 4 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 1800 | 5,54 | 2,03 | 3 | 1 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 1797 | 5,54 | 1,20 | 4 | 2 |
| 18 | Gužve na plažama | 1790 | 5,03 | 1,65 | 24 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 1790 | 5,21 | 1,20 | 20 | 7 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 1797 | 5,38 | 1,16 | 11 | 5 |
| 26 | Trgovine | 1805 | 5,20 | 1,19 | 21 | 8 |
| | PREPOZNTLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 1786 | 5,09 | 1,25 | 23 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 1785 | 5,00 | 1,25 | 26 | 3 |
| 11 | Suvenirni | 1786 | 4,91 | 1,39 | 29 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 1783 | 5,29 | 1,25 | 15 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 1791 | 5,51 | 1,15 | 6 | 1 |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 1809 | 5,40 | 1,12 | 10 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 1783 | 5,25 | 1,53 | 18 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

Tablica 3.4-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kvarnera

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|------|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 1771 | 5,22 | 1,41 | 12 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 1756 | 5,78 | 1,13 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 1746 | 5,28 | 1,29 | 7 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 1746 | 5,61 | 1,25 | 2 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 1732 | 4,59 | 2,02 | 30 | 9 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 1743 | 5,07 | 1,25 | 17 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 1715 | 4,50 | 1,39 | 32 | 11 |
| 27 | Objekti za smještaj | 1746 | 5,20 | 1,16 | 14 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 1748 | 5,14 | 1,15 | 15 | 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 1729 | 4,69 | 1,26 | 28 | 7 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 1736 | 4,62 | 1,36 | 29 | 8 |
| 31 | Sportski sadržaji | 1713 | 4,40 | 1,29 | 34 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 1616 | 3,53 | 1,50 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 1666 | 4,17 | 1,41 | 35 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 1670 | 4,54 | 1,41 | 31 | 10 |
| 35 | Ponuda izleta | 1710 | 5,00 | 1,34 | 21 | 5 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 1730 | 5,28 | 1,28 | 8 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 1752 | 4,84 | 1,70 | 22 | 6 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 1752 | 4,82 | 1,30 | 23 | 9 |
| 6 | Lokalni promet | 1741 | 4,40 | 1,34 | 33 | 11 |
| 7 | Parkirišta | 1743 | 4,07 | 1,57 | 36 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 1745 | 5,23 | 1,16 | 10 | 4 |
| 13 | Urbana skladnost | 1751 | 5,01 | 1,22 | 20 | 8 |
| 14 | Setnice | 1756 | 5,37 | 1,26 | 6 | 2 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 1749 | 5,38 | 1,28 | 4 | 1 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 1748 | 5,23 | 1,31 | 11 | 5 |
| 18 | Gužve na plažama | 1743 | 4,74 | 1,48 | 27 | 10' |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 1738 | 5,07 | 1,24 | 18 | 6 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 1744 | 5,25 | 1,18 | 9 | 3 |
| 26 | Trgovine | 1750 | 5,04 | 1,54 | 19 | 7 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 1738 | 4,82 | 1,29 | 24 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 1741 | 4,79 | 1,87 | 25 | 3 |
| 11 | Suveniri | 1741 | 4,75 | 1,69 | 26 | 4 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 1730 | 5,09 | 1,28 | 16 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENOST | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 1771 | 5,37 | 1,24 | 5 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 1758 | 5,39 | 1,70 | 3 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 1750 | 5,22 | 1,27 | 13 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

3.4.1 Prostor, resursi, okoliš

Turisti su najzadovoljniji prirodnim resursima Kvarnera u odnosu na ostale elemente turističke ponude, što predstavlja dobru osnovu za daljnji razvoj održivog turizma. Najvišu ocjenu dobili su zdrava klima (5.22), ljepota krajolika (5.78) i čistoća mora (5.61), a visoko je ocjenjena i očuvanost okoliša (5.28). Iznijete ocijene turista o ovim elementima više su od rezultata ispitivanja stavova turista provedenog 2003. godine istom metodologijom, uz napomenu da je rang vrednovanja u istraživanju provedenom 2005/2006 godina bio u

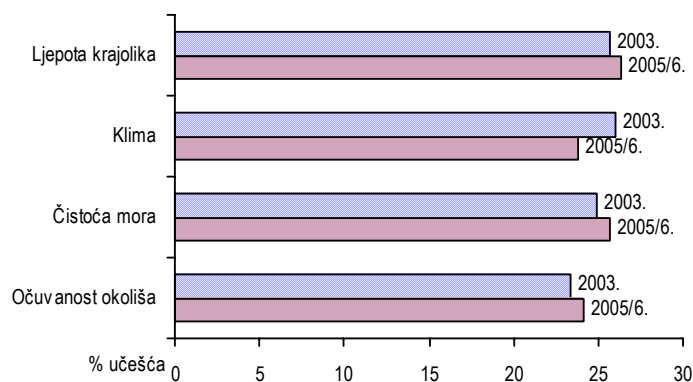
skali od 1-7, dok je u istraživanju 2003. godine bio od 1-5. Zadovoljstvo ovom skupinom elemenata turističke ponude ne odstupa bitno do očekivanja turista.

Tablica 3.4-3: Usporedni pregled stavova turista o PROSTORU, RESURSIMA I OKOLIŠU kao elementima turističke ponude Kvarnera (2003-2006)

| R. br. | Elementi turističke ponude | 2003. (ocjena 1-5) | | | 2005/06. (ocjena 1-7) | | |
|--------|----------------------------|--------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|
| | | Aritm. sred. | Rang | % | Aritm. sred. | Rang | % |
| 19 | Ljepota krajolika | 4,45 | 2 | 25,69 | 5,78 | 1 | 26,40 |
| 1 | Klima | 4,50 | 1 | 25,98 | 5,22 | 12 | 23,85 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 4,05 | 8 | 23,38 | 5,28 | 7 | 24,12 |
| 21 | Čistoća mora | 4,32 | 3 | 24,94 | 5,61 | 2 | 25,63 |
| | prosječno/ukupno | 17,32 | (1) | 100% | 21,89 | (1) | 100% |

Iz prethodnog je pregleda vidljivo da su turisti vrlo visoko vrednovali ovaj segment turističke ponude Kvarnera.

Slika 3.4-1: Usporedni pregled stavova turista o PROSTORU, RESURSIMA I OKOLIŠU kao elementima turističke ponude Kvarnera (2003-2006)



U kontekstu kontinuiranog rasta interesa međunarodna turističke potražnje za lijepom i očuvanom prirodom, ovaj podatak zasigurno predstavlja bitnu snagu za buduće tržišno pozicioniranje Kvarnera. Istodobnim korištenjem ovih resursa, ali i njihovom adekvatnom zaštitom potrebno je osigurati dugoročnu konkurentnost turističkog proizvoda Kvarnera. Pri tome treba imati u vidu da se naponi u tom smjeru ne očekuju isključivo do turističke industrije, već i od ukupne lokalne zajednice, te ostalih gospodarskih subjekata na području

Kvarnera. Upravo Kvarner treba u budućnosti biti primjer kako istodobno razvijati turizam, ali i industriju (koristeći pri tome naravno tehnologiju 21. stoljeća), s ciljem boljitka života lokalnog stanovništva.

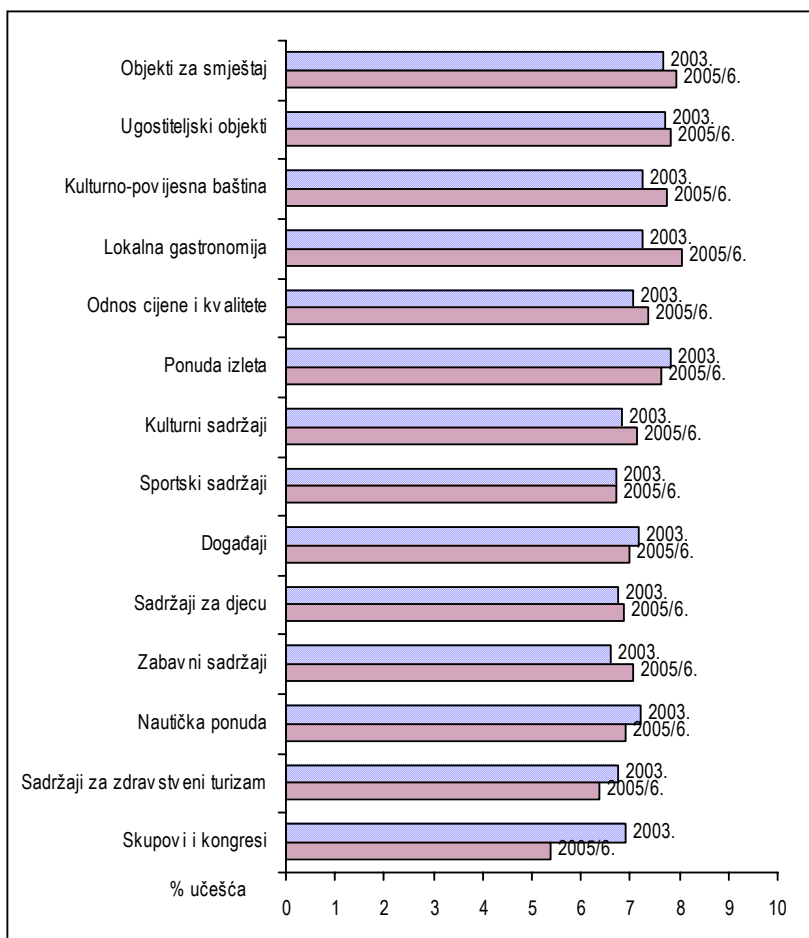
3.4.2 Sadržaji

Turisti su ocijenili sadržaje turističke ponude Kvarnera u rasponu od najviše ocjena 5.28 do najniže ocjene 3.53. Najviše ocjene prosječno na razini Kvarnera dobili su lokalna gastronomija (5.28), objekti za smještaj (5.20), te ugostiteljski objekti (5.14), dok su najniže ocjene u ovoj skupini dobili skupovi i kongres (3.53), sadržaji za zdravstveni turizam (4.17), te sportski sadržaji (4.40).

Tablica 3.4-4: Usporedni pregled stavova turista o SADRŽAJIMA kao elementu turističke ponude Kvarnera (2003-2006)

| R.b r. | Elementi turističke ponude | 2003. (ocjena 1-5) | | | 2005. (ocjena 1-7) | | |
|--------|----------------------------|----------------------|----------------|------|--------------------|------|------|
| | | Arit. sred. | Rang | % | Arit. sred. | Rang | % |
| 27. | Objekti za smještaj | 3,95 | 11 | 7,68 | 5,20 | 14 | 7,93 |
| 28. | Ugostiteljski objekti | 3,96 | 10 | 7,70 | 5,14 | 15 | 7,84 |
| 16. | Kulturno-povijesna baština | 3,72 | 21 | 7,24 | 5,07 | 17 | 7,73 |
| 36. | Lokalna gastronomija | 3,74 | 18 | 7,27 | 5,28 | 8 | 8,05 |
| 37. | Odnos cijene i kvalitete | 3,64 | 32 | 7,08 | 4,84 | 22 | 7,38 |
| 35. | Ponuda izleta | 3,93 4,07 4,00 | 12 6 9 | 7,82 | 5,00 | 21 | 7,63 |
| 29. | Kulturni sadržaji | 3,50 | 37 | 6,84 | 4,69 | 28 | 7,15 |
| 31. | Sportski sadržaji | 3,43 3,45 3,44 | 41 40 41 | 6,73 | 4,40 | 33 | 6,71 |
| 10. | Događaji | 3,67 | 30 | 7,18 | 4,59 | 30 | 7,00 |
| 22. | Sadržaji za djecu | 3,45 | 39 | 6,75 | 4,50 | 32 | 6,86 |
| 30. | Zabavni sadržaji | 3,38 3,39 3,39 | 44 43 44 | 6,62 | 4,62 | 29 | 7,05 |
| 34. | Nautička ponuda | 3,70 3,68 3,69 | 25 28 27 | 7,22 | 4,54 | 31 | 6,92 |
| 32. | Skupovi i kongresi | 3,53 | 35 | 6,90 | 3,53 | 37 | 5,38 |
| | Prosječno/ukupno | 51,14 | 5 | 100% | 65,57 | 5 | 100% |

Slika 3.4-2: Usporedni pregled stavova turista o SADRŽAJIMA kao elementima turističke ponude Kvarnera (2003-2006)



Potrebno je naglasiti da je zadovoljstvo turista ovim elementima ponude u prosjeku veće u odnosu na provedeno istraživanje 2003. godine, što kazuje o unapređenju kvalitete sadržaja na području Kvarnera. Ipak ima elemenata koji su ocijenjeni niže u odnosu na istraživanje provedeno 2003. godine – prvenstveno treba tu istaknuti ponudu za zdravstveni turizam, te skupove i kongrese. Razlozi ovakvih ocjena mogu se pronaći i u činjenici da kontinuirano rastu zahtjevi turista u pogledu kvalitete i dostupnosti ovih sadržaja.

S obzirom na zahtjeve tržišta potrebno je i dalje ulagati financijska sredstva i organizacijske napore u unapređenju različitih elemenata iz ove skupine,

budući da Kvarneru konkurentne destinacije, svoju konkurentnost upravo grade na kvaliteti i raznovrsnosti sadržaja turističke ponude za različite tržišne ciljne skupine. Zadovoljstvo ovom skupinom elemenata turističke ponude ne odstupa bitno do očekivanja turista.

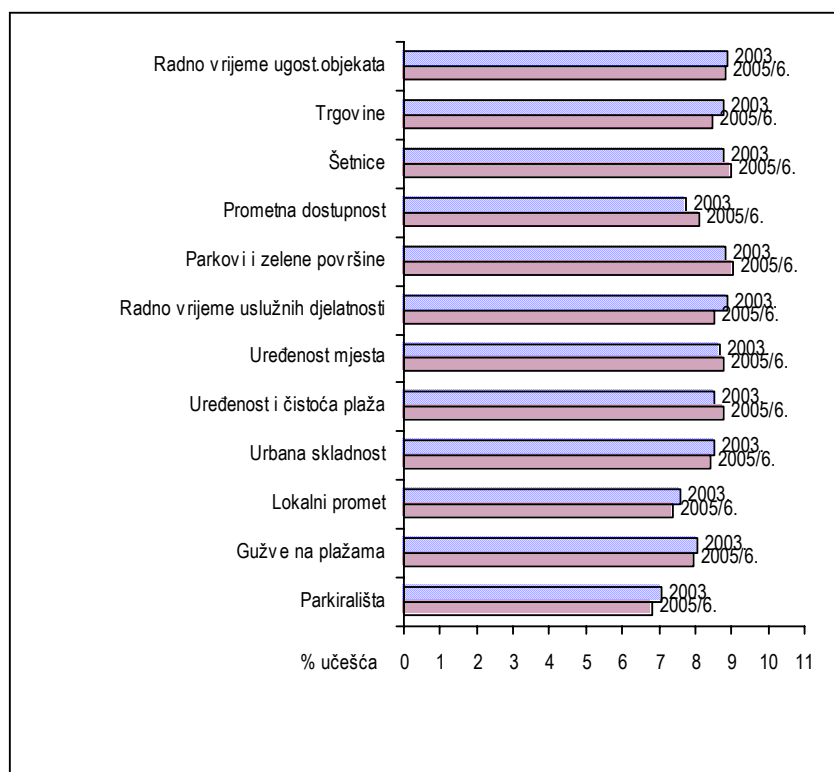
3.4.3 : Organiziranost destinacije

Tablica 3.4-5: Usporedni pregled stavova turista o ORGANIZIRANOSTI DESTINACIJE kao elementu turističke ponude Kvarnera (2003-2006)

| R.br. | Elementi turističke ponude | 2003. (ocjena 1-5) | | | 2005/06. (ocjena 1-7) | | |
|-------|--|-------------------------------------|-----------------------------|--------|-----------------------|------|--------|
| | | Arit. sred. | Rang | % | Arit. sred. | Rang | % |
| 25. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 3,90 | 14 | 8,89 | 5,25 | 9 | 8,81 |
| 26. | Trgovine | 3,72 | 22 | 8,48 | 5,04 | 19 | 8,45 |
| 14. | Šetnice | 3,85 | 16 | 8,78 | 5,37 | 5 | 9,01 |
| 5. | Prometna dostupnost | 3,56 <u>3,22</u> 3,39 | 34 <u>46</u> 40 | 7,73 | 4,82 | 23 | 8,09 |
| 15. | Parkovi i zelene površine | 3,87 | 15 | 8,82 | 5,38 | 4 | 9,03 |
| 24. | Radno vrij. usluž. djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 3,90 | 14 | 8,89 | 5,07 | 18 | 8,51 |
| 12. | Uređenost mjesta | 3,90 3,83 <u>3,68</u> 3,80 | 13 17 <u>29</u> 20 | 8,67 | 5,23 | 10 | 8,77 |
| 17. | Uređenost i čistoća plaža | 3,73 | 20 | 8,50 | 5,23 | 11 | 8,77 |
| 13. | Urbana skladnost | 3,74 | 19 | 8,53 | 5,01 | 20 | 8,40 |
| 6. | Lokalni promet | 3,32 | 45 | 7,57 | 4,40 | 34 | 7,38 |
| 18. | Gužve na plažama | 3,53 | 36 | 8,05 | 4,74 | 27 | 7,95 |
| 7. | Parkirališta | 3,11 | 47 | 7,09 | 4,07 | 36 | 6,83 |
| | prosječno/ukupno | 43,86 | 3 | 100,00 | 59,61 | 3 | 100,00 |

Skupina elemenata turističke ponude koja se odnosi na organiziranost destinacije ocjenjena je u rasponu od najmanje ocjene za parkirališta (4.07), do najviše ocjene za parkove i zelene površine (5.38). Treba naglasiti da ocjene elemenata ove skupine u većem broju elemenata nisu bitno više od onih dobivenih istraživanjem provedenim 2003. godine, a s cijelom elemenata su turisti i manje zadovoljni no ranije. To svakako nije dobar trend i ukazuje na znatne napore koje je potrebno učiniti na savladavanju uočenih slabosti (npr. problem organizacije lokalnog prometa, parkirališta, gužve na plažama).

Slika 3.4-3: Usporedni pregled stavova turista o ORGANIZIRANOSTI DESTINACIJE kao elementu turističke ponude Kvarnera (2003-2006)



Bolja organizacija destinacijskog menadžmenta na području Kvarnera zasigurno bi poticajno utjecala na kvalitetu organiziranosti destinacije kao bitnog preduvjeta uspješnog turističkog razvoja.

3.4.4 Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

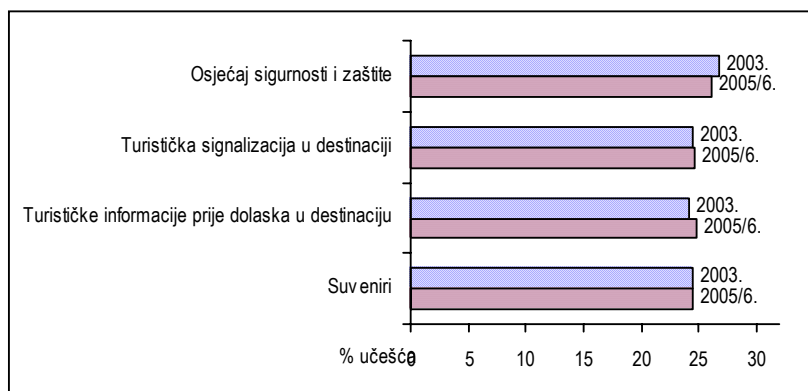
Ova skupina uključuje četiri elementa turističke ponude: turističke informacije prije dolaska u destinaciju, turistička signalizacija, suveniri, osjećaj sigurnosti i zaštite. Navedeni elementi dobili su relativno visoke prosječne ocjene, u rasponu od 5.09 do 4.75. Najviša ocjena iz ove skupine dana je osjećaju sigurnosti i zaštite, što je iznimno važan (često ključni) element, točnije preduvjet za odabir konačne destinacije putovanja. Razina očekivanja turista u odnosu na stvarno zadovoljstvo ovim elementima bila je u adekvatna, uz

naglasak da su očekivanja turista nešto više glede kvalitete turističkih informacija prije dolaska u destinaciju i turističke signalizacije.

Tablica 3.4-6: Usporedni pregled stavova turista o PREPOZNTALJIVOSTI, SIGURNOSTI I INFORMIRANOSTI kao elementima turističke ponude Kvarnera (2003-2006)

| R.br. | Elementi turističke ponude | 2003. (ocjena 1-5) | | | 2005/06. (ocjena 1-7) | | |
|-------|--|-------------------------------------|-----------------------------|-------|-----------------------|------|-------|
| | | Arit. sred. | Rang | % | Arit. sred. | Rang | % |
| 23. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 4,06 | 7 | 26,83 | 5,09 | 16 | 26,17 |
| 9. | Turistička signalizacija u destinaciji | 3,71 <u>3,71</u> 3,71 | 23 <u>24</u> 24 | 24,52 | 4,79 | 25 | 24,63 |
| 8. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 3,70 3,65 <u>3,63</u> 3,66 | 27 31 <u>33</u> 30 | 24,19 | 4,82 | 24 | 24,78 |
| 11. | Suveniri | 3,70 | 26 | 24,45 | 4,75 | 26 | 24,42 |
| | prosječno/ukupno | 15,13 | 4 | 100% | 19,45 | 4 | 100% |

Slika 3.4-4: Usporedni pregled stavova turista o PREPOZNTALJIVOSTI, SIGURNOSTI I INFORMIRANOSTI kao elementima turističke ponude Kvarnera (2003-2006)



Turisti su elemente iz ove skupine rangirali 2005. godine u približno istoj razini kao i 2003. godine. Sigurnosti i zaštita nedvojbeno su važni elementi, te predstavljaju osnovni preduvjet pri odabiru turističke destinacije od strane turista. Stoga je i na području Kvarnera potrebno održati visoku razinu sigurnosti, kako za turiste, tako i za lokalno stanovništvo.

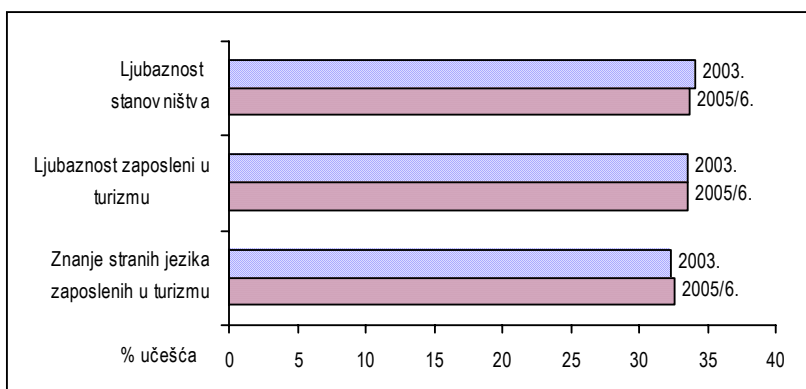
3.4.5 Stanovništvo i zaposleni

Turisti su jako zadovoljni ljubaznošću domicilnog stanovništva (5.37), ljubaznošću zaposlenih u turizmu (5.39) i znanjem stranih jezika zaposlenih u turizmu (5.22). Ocjena ovih elemenata u rangu su očekivanja turista promatrano na razini Kvarnera.

Tablica 3.4-7: Usporedni pregled stavova turista o STANOVNIŠTVU I ZAPOSLENIMA Kvarnera (2003-2006)

| R.b r. | Elementi turističke ponude | 2003. (ocjena 1-5) | | | 2005/06. (ocjena 1-7) | | |
|--------|--|--------------------|------|-------|-----------------------|------|-------|
| | | Aritm. sred. | Rang | % | Aritm.s red. | Rang | % |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 4,27 | 4 | 34,08 | 5,39 | 3 | 33,73 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 4,21 | 5 | 33,60 | 5,37 | 6 | 33,60 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 4,05 | 9 | 32,32 | 5,22 | 13 | 32,67 |
| | prosječno/ukupno | 12,53 | 2 | 100% | 15,98 | 2 | 100% |

Slika 3.4-5: Usporedni pregled stavova turista o STANOVNIŠTVU I ZAPOSLENIMA Kvarnera (2003-2006)



Iako su razlike u ocjenama u istraživanju provedenom 2003., te 2005/06. malene, može se primijetiti da je nešto bolje ocijenjeno znanje stranih jezika zaposlenih u turizma, a nešto lošije ljubaznost stanovništva.

Tablica 3.4-8: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kvarnera

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|----------------------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 5,78 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,53 |
| 2. | Čistoća mora | 5,61 | 2. | Parkirališta | 4,07 |
| 3. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,39 | 3. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,17 |
| 4. | Parkovi i zelene površine | 5,38 | 4. | Lokalni promet Sportski sadržaji | 4,40 |
| 5. | Šetnice Ljubaznost stanovništva | 5,37 | 5. | Sadržaji za djecu | 4,50 |
| 6. | Očuvanost okoliša Lokalna gastronomija | 5,28 | 6. | Nautička ponuda | 4,54 |
| 7. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,25 | 7. | Događaji | 4,59 |
| 8. | Uređenost mjesta Uređenost i čistoća plaža | 5,23 | 8. | Zabavni sadržaji | 4,62 |
| 9. | Klima Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,22 | 9. | Kulturni sadržaji | 4,69 |
| 10. | Objekti za smještaj | 5,20 | 10. | Gužve na plažama | 4,74 |

Tablica pokazuje s čime su turisti najviše, odnosno najmanje zadovoljni. Turisti su najviše zadovoljni zdravom klimom, ljepotom krajolika i kvalitetom mora. Posebno valja istaknuti zadovoljstvo turista "osobnom sigurnošću i zaštitom", jer je to danas često odlučujući element za dolazak turista u Hrvatsku općenito, a posebno na Kvarner. Osim toga, bitno je naglasiti da su turisti svih deset elemenata ocijenili ocjenom višom od pet, što pokazuje da su turisti jako zadovoljni navedenim elementima turističke ponude.

Analiza po pojedinim destinacijama ukazuje na manja ili veća odstupanja i razlike u odnosu na analizirani prosjek. Rezultati analize prikazuju se u nastavku.

3.5 Stavovi turista o elementima turističke ponude Crikveničko-vinodolske rivijere

U nastavku se analiziraju stavovi turista o elementima turističke ponude Crikveničko-vinodolske rivijera, temeljem provedenog anketiranja na području Crikvenice, Novog Vinodolskog, Selca i Jadranova.

3.5.1 Crikvenica

Stavovi turista o elementima turističke ponude Crikvenice dani su u tablicama i tekstu koji slijedi.

Tablica 3.5-1: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Crikvenice

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|-----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 142 | 4,99 | 0,97 | 3 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 140 | 5,03 | 1,16 | 2 | 2 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 140 | 4,86 | 1,14 | 6 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 140 | 5,28 | 1,12 | 1 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 140 | 4,09 | 1,14 | 27 | 7 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 140 | 4,48 | 1,24 | 20 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 139 | 4,63 | 1,04 | 13 | 1 |
| 27 | Objekti za smještaj | 141 | 4,62 | 1,19 | 14 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 141 | 4,52 | 1,17 | 19 | 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 140 | 4,02 | 1,24 | 31 | 10 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 139 | 4,06 | 1,23 | 29 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 138 | 3,87 | 1,03 | 33 | 11 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 131 | 3,61 | 1,27 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 138 | 3,80 | 1,27 | 35 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 138 | 3,87 | 1,34 | 34 | 12 |
| 35 | Ponuda izleta | 138 | 4,07 | 1,37 | 28 | 8 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 142 | 4,26 | 1,44 | 23 | 5 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 142 | 4,13 | 1,36 | 26 | 6 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 139 | 4,24 | 1,03 | 24 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 140 | 3,98 | 1,13 | 32 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 141 | 3,75 | 1,25 | 36 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 138 | 4,54 | 1,13 | 18 | 7 |
| 13 | Urbana skladnost | 141 | 4,45 | 1,14 | 21 | 8 |
| 14 | Setnice | 140 | 4,81 | 1,23 | 10 | 5 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 141 | 4,82 | 1,26 | 9 | 4 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 141 | 4,92 | 1,18 | 4 | 1 |
| 18 | Gužve na plažama | 140 | 4,26 | 1,33 | 22 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 138 | 4,87 | 1,25 | 5 | 2 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 141 | 4,83 | 1,19 | 8 | 3 |
| 26 | Trgovine | 140 | 4,72 | 1,12 | 11 | 6 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 139 | 4,23 | 1,10 | 25 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 138 | 4,04 | 1,15 | 30 | 4 |
| 11 | Suveniri | 141 | 4,55 | 1,32 | 16 | 2 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 141 | 4,83 | 1,26 | 7 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 142 | 4,54 | 1,06 | 17 | 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 141 | 4,57 | 1,06 | 15 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 139 | 4,63 | 0,95 | 12 | 1 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

Ispitivanje turista pokazuje da su turisti uglavnom zadovoljni turističkom ponudom Crikvenice, uz odstupanja procijenjenog zadovoljstva kod pojedinih elementa ponude.

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su izrazito zadovoljni čistoćom mora (5.28) , ljepotom krajolika (5.03) i klimom (4.99). Ova dva elementa turističke ponude Crikvenice ocijenjeni su najvišom ocjenom i na razini ukupnih elemenata ponude.

• **Sadržaji**

Sadržaje destinacije turisti su ocijenili ocjenama u rasponu od 4.63 (sadržaji za djecu) do 3.61 (skupovi i kongresi). Dobre ocjene dobili su objekti za smještaj, ugostiteljski objekti, kulturno-povijesna baština, te lokalna gastronomija. Ipak, treba uočiti da su elementi ove skupine ocijenjeni nešto nižom cijenom u odnosu na prosjek Kvarnera, uz izuzetak sadržaja za djecu koji su ocijenjeni višom cijenom u odnosu na Kvarner u cjelini.

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni organiziranošću destinacije, te su najbolje ocijenjeni elementi turističke ponude su: uređenost i čistoća plaža (4.92) što je jedna od najjačih elemenata ponude Crikvenice, zatim radno vrijeme uslužnih djelatnosti (4.87) i ugostiteljskih objekata (4.83). Kao najslabije točke identificirani su prometni problemi: parkirališta (3.75) i lokalni promet (3.98).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost na području Crikvenice, turisti su ocijenili vrijednostima višim od četiri. Osjećaj sigurnosti i zaštite ocijenjen je najvišom ocjenom od 4.83.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Turisti su vrlo zadovoljni ljubaznošću domicilnog stanovništva (4.54), ljubaznošću zaposlenih u turizmu (4.57), kao i njihovim znanjem stranih jezika (4.63).

Tablica 3.5-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Crikvenice

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|--------------------------------------|------|
| 1. | Čistoća mora | 5,28 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,61 |
| 2. | Ljepota krajolika | 5,03 | 2. | Parkirališta | 3,75 |
| 3. | Klima | 4,99 | 3. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 3,80 |
| 4. | Uređenost i čistoća plaža | 4,92 | 4. | Nautička ponuda Sportski sadržaji | 3,87 |
| 5. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 4,87 | 5. | Lokalni promet | 3,98 |
| 6. | Očuvanost okoliša | 4,86 | 6. | Kulturni sadržaji | 4,02 |
| 7. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 4,83 | 7. | Turistička signalizacija | 4,04 |
| 8. | Parkovi i zelene površine | 4,82 | 8. | Zabavni sadržaji | 4,06 |
| 9. | Šetnice | 4,81 | 9. | Ponuda izleta | 4,07 |
| 10. | Trgovine | 4,72 | 10. | Događaji | 4,09 |

Analizirajući elemente turističke ponude Crikvenice, može se zaključiti da su turisti najviše zadovoljni čistoćom mora, ljepotom krajolika i zdravom klimom u destinaciji, zatim uređenošću i čistoćom plaža, te radnim vremenom uslužnih djelatnosti. Najmanje zadovoljstva turisti iskazuju elementima turističke ponude iz skupine «sadržaji».

3.5.2 Novi Vinodolski

Stavovi turista o elementima turističke ponude Novog Vinodolskog dani su u tablicama i tekstu koji slijedi.

Tablica 3.5-3: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Novi Vinodolski

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 75 | 4,67 | 2,40 | 30 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 75 | 6,08 | 0,96 | 2 | 2 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 73 | 5,40 | 1,29 | 14 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 75 | 6,11 | 0,95 | 1 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 75 | 4,31 | 1,47 | 34 | 11 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 74 | 5,32 | 1,28 | 17 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 72 | 5,04 | 1,37 | 24 | 7 |
| 27 | Objekti za smještaj | 75 | 5,59 | 1,07 | 10 | 3 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 73 | 5,36 | 1,13 | 16 | 5 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 75 | 4,93 | 1,24 | 27 | 8 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 73 | 4,77 | 1,32 | 28 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 71 | 4,11 | 1,43 | 36 | 13 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 52 | 3,25 | 1,60 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 64 | 4,31 | 1,49 | 35 | 12 |
| 34 | Nautička ponuda | 70 | 4,66 | 1,35 | 31 | 10 |
| 35 | Ponuda izleta | 75 | 5,37 | 1,05 | 15 | 4 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 73 | 5,88 | 0,88 | 3 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 75 | 5,69 | 1,04 | 6 | 2 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 75 | 4,75 | 1,50 | 29 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 71 | 4,46 | 1,32 | 33 | 12 |
| 7 | Parkirišta | 75 | 4,48 | 1,60 | 32 | 11 |
| 12 | Uređenost mjesta | 74 | 5,26 | 0,98 | 19 | 7 |
| 13 | Urbana skladnost | 75 | 5,24 | 1,16 | 20 | 8 |
| 14 | Šetnice | 75 | 5,64 | 1,02 | 7 | 3 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 75 | 5,60 | 1,24 | 9 | 4 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 74 | 5,57 | 1,29 | 13 | 6 |
| 18 | Gužve na plažama | 74 | 5,07 | 1,31 | 23 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 74 | 5,58 | 1,28 | 11 | 5 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 74 | 5,77 | 0,93 | 4 | 1 |
| 26 | Trgovine | 75 | 5,77 | 0,95 | 5 | 2 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 74 | 5,22 | 1,22 | 21 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 73 | 4,95 | 1,17 | 25 | 3 |
| 11 | Suveniri | 75 | 4,93 | 1,31 | 26 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 74 | 5,27 | 1,32 | 18 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 76 | 5,63 | 1,34 | 8 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 75 | 5,57 | 1,12 | 12 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 74 | 5,20 | 1,42 | 22 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su zadovoljni prostorom, resursima i okolišem. Najviše su zadovoljni čistoćom mora (6.11), ljepotom krajolika (6.08), te očuvanošću okoliša (5.40). Svi elementi ove skupine dobili su čak i nešto bolje ocijene u odnosu na rezultate istraživanja provedenog 2003.g. istom metodologijom.

• **Sadržaji**

Tablica pokazuje da su turisti ocijenili najvišom ocjenom sljedeće elemente turističke ponude iz ove skupine: lokalna gastronomija (5.88), odnos cijene i kvalitete (5.69), objekti za smještaj (5.59), kulturno-povijesna baština (5.32).

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni organiziranošću destinacije. Najbolje ocjenjeni elementi turističke ponude su radno vrijeme uslužnih djelatnosti (5.77) i trgovine (5.77), zatim šetnice (5.64) i uređenost zelenih površina (5.60). Kao najslabije točke identificirani su prometni problemi: lokalni promet, parkirališta i prometna dostupnost.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost destinacije Novi Vinodolski, turisti su ocijenili vrlo visokom ocjenom. Osobna sigurnost i zaštita (5.27), te dostupnost turističkim informacijama (5.22) ocijenjene su najvišom ocjenom, a visoke ocijene dane su i turističkoj signalizaciji i ponudi suvenira.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Turisti su izrazito zadovoljni ljubaznošću domicilnog stanovništva (5.63), ljubaznošću zaposlenih u turizmu (5.57), kao i njihovim znanjem stranih jezika (5.20).

Tablica 3.5-4: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Novog Vinodolskog

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|---|------|
| 1. | Čistoća mora | 6,11 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,25 |
| 2. | Ljepota krajolika | 6,08 | 2. | Sportski sadržaji | 4,11 |
| 3. | Lokalna gastronomija | 5,88 | 3. | Sadržaji za zdravstveni turizam Događaji | 3,31 |
| 4. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata Trgovine | 5,77 | 4. | Lokalni promet | 4,46 |
| 5. | Odnos cijene i kvalitete | 5,69 | 5. | Parkirališta | 4,48 |
| 6. | Šetnice | 5,64 | 6. | Nautička ponuda | 4,66 |
| 7. | Ljubaznost stanovništva | 5,63 | 7. | Klima | 4,67 |
| 8. | Parkovi i zelene površine | 5,60 | 8. | Prometna dostupnost | 4,75 |
| 9. | Objekti za smještaj | 5,59 | 9. | Zabavni sadržaji | 4,77 |
| 10. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine) | 5,58 | 10. | Suveniri | 4,93 |

Analizirajući elemente turističke ponude Novog Vinodolskog, može se zaključiti da su turisti najviše zadovoljni čistoćom mora, ljepotom krajolika, radnim

vremenom uslužnih djelatnosti i ponudom trgovina. Odnos cijene i kvalitete također je visoko ocijenjen.

3.5.3 Selce

Stavovi turista o elementima turističke ponude Selca dani su u tablicama i tekstu koji slijedi.

Tablica 3.5-5: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Selca

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 74 | 5,53 | 0,80 | 5 | 2 |
| 19 | Ljepota krajolika | 73 | 5,53 | 0,76 | 6 | 3 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 73 | 5,47 | 0,91 | 8 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 74 | 5,82 | 0,89 | 2 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 73 | 4,78 | 1,02 | 28 | 10 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 74 | 5,01 | 1,05 | 23 | 8 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 74 | 4,58 | 1,20 | 33 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 73 | 5,51 | 1,91 | 7 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 73 | 5,55 | 1,04 | 4 | 1 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 74 | 4,93 | 1,08 | 27 | 9 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 74 | 5,33 | 1,11 | 13 | 3 |
| 31 | Sportski sadržaji | 72 | 5,06 | 1,07 | 21 | 7 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 71 | 4,03 | 1,22 | 36 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 73 | 4,52 | 1,16 | 34 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 72 | 4,60 | 1,21 | 32 | 11 |
| 35 | Ponuda izleta | 73 | 5,11 | 1,09 | 19 | 6 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 74 | 5,19 | 0,99 | 17 | 5 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 75 | 5,28 | 1,09 | 14 | 4 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 73 | 5,08 | 0,95 | 20 | 8 |
| 6 | Lokalni promet | 74 | 4,61 | 1,24 | 31 | 10 |
| 7 | Parkirališta | 74 | 2,71 | 1,43 | 37 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 74 | 5,34 | 0,90 | 12 | 4 |
| 13 | Urbana skladnost | 74 | 5,12 | 0,94 | 18 | 7 |
| 14 | Setnice | 73 | 5,57 | 0,92 | 3 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 74 | 5,38 | 1,07 | 10 | 3 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 74 | 4,46 | 1,05 | 35 | 11 |
| 18 | Gužve na plažama | 74 | 5,01 | 1,05 | 24 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 74 | 5,23 | 1,07 | 15 | 5 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 74 | 5,42 | 1,11 | 9 | 2 |
| 26 | Trgovine | 74 | 5,22 | 1,09 | 16 | 6 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 73 | 4,68 | 1,38 | 29 | 4 |
| 9 | Turistička signalizacija | 73 | 4,93 | 0,97 | 26 | 3 |
| 11 | Suveniri | 74 | 5,05 | 0,93 | 22 | 1 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 74 | 4,95 | 1,05 | 25 | 2 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 74 | 5,36 | 0,99 | 11 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 74 | 6,12 | 1,54 | 1 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 74 | 4,64 | 1,12 | 30 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su zadovoljni prostorom, resursima i okolišem, te ocijene ovih elemenata ne odstupaju bitno od prosjeka na razini Kvarnera. Najviše su zadovoljni čistoćom mora (5.82), klimom (5.53) i ljepotom krajolika (5.53).

• **Sadržaji**

Tablica pokazuje da su turisti ocijenili najvišom ocjenom sljedeće elemente turističke ponude iz ove skupine: ugostiteljski objekti (5.55), objekti za smještaj (5.51), zabavni sadržaji (5.33). Može se konstatirati da su svi elementi iz skupine dobili visoke ocijene, čiji raspon se kreće od 5.55 do 4.03 (ocjena za skupove i kongrese).

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni organiziranošću destinacije, a raspon cijena se kreće načelo od 5.57 čime su ocijenjene šetnice do 4.46 kojom cijenom su ocijenjen plaže. Dakle, može se zaključiti da ocijene visoke. Kao poseban problem turisti su izdvojili problem parkirališta (2.71) i to je najniža ocjena dobivena istraživanjem.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost Selca turisti su ocijenili visokom ocjenom. Suvenir (5.05), osobna sigurnost i zaštita (4.95), te turistička signalizacija (4.93) ocijenjene su najvišom ocjenom.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Turisti su izrazito zadovoljni ljubaznošću zaposlenih u turizmu (6.12), ljubaznošću domicilnog stanovništva (6.12), kao i njihovim znanjem stranih jezika (4.64). Ocijene ovih elemenata više su od ocjena prosječno na razini Kvarnera.

Tablica 3.5-6: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Selca

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---------------------------------------|------|--|--|------|
| 1. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 6,12 | 1. | Parkirališta | 2,71 |
| 2. | Čistoća mora | 5,82 | 2. | Skupovi i kongresi | 4,03 |
| 3. | Šetnice | 5,57 | 3. | Uređenost i čistoća plaža | 4,46 |
| 4. | Ugostiteljski objekti | 5,55 | 4. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,52 |
| 5. | Klima Ljepota krajolika | 5,53 | 5. | Sadržaji za djecu | 4,58 |
| 6. | Objekti za smještaj | 5,51 | 6. | Nautička ponuda | 4,60 |
| 7. | Očuvanost okoliša | 5,47 | 7. | Lokalni promet | 4,61 |
| 8. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,42 | 8. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 4,64 |
| 9. | Parkovi i zelene površine | 5,38 | 9. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 4,68 |
| 10. | Ljubaznost stanovništva | 5,36 | 10. | Događaji | 4,78 |

Analizirajući elemente turističke ponude Selca, može se zaključiti da su turisti najviše zadovoljni ljubaznošću zaposlenih u turizmu, čistoćom mora, šetnicama, te ugostiteljskim objektima. Daleko najnižu ocjenu dobila je mogućnost parkiranja.

3.5.4 Jadranovo

Stavovi turista o elementima turističke ponude Jadranova dani su u tablicama i tekstu koji slijedi.

Tablica 3.5-7: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Jadranova

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 13 | 6,54 | 0,52 | 1 | 1 |
| 19 | Ljepota krajolika | 13 | 6,23 | 0,83 | 3 | 2 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 13 | 5,85 | 1,28 | 11 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 13 | 6,00 | 1,00 | 6 | 3 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 13 | 4,38 | 1,66 | 31 | 11 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 13 | 5,38 | 1,19 | 18 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 12 | 5,67 | 0,98 | 13 | 3 |
| 27 | Objekti za smještaj | 13 | 5,23 | 1,09 | 22 | 6 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 13 | 5,23 | 1,36 | 23 | 7 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 13 | 4,38 | 1,71 | 32 | 12 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 13 | 4,46 | 1,81 | 30 | 10 |
| 31 | Sportski sadržaji | 13 | 4,15 | 1,77 | 35 | 13 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 10 | 3,40 | 1,96 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 13 | 5,31 | 1,18 | 20 | 5 |
| 34 | Nautička ponuda | 10 | 5,10 | 1,20 | 25 | 9 |
| 35 | Ponuda izleta | 13 | 5,23 | 1,09 | 24 | 8 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 13 | 6,00 | 0,82 | 7 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 13 | 5,92 | 0,86 | 9 | 2 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 13 | 4,85 | 1,46 | 27 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 13 | 4,77 | 1,74 | 29 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 13 | 4,15 | 1,86 | 34 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 13 | 5,08 | 1,26 | 26 | 9 |
| 13 | Urbana skladnost | 13 | 5,46 | 0,97 | 16 | 6 |
| 14 | Šetnice | 13 | 6,00 | 0,71 | 4 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 13 | 6,00 | 0,82 | 5 | 2 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 13 | 5,54 | 1,13 | 14 | 4 |
| 18 | Gužve na plažama | 13 | 5,85 | 1,07 | 10 | 3 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 13 | 5,54 | 0,88 | 15 | 5 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 13 | 5,31 | 1,11 | 19 | 8 |
| 26 | Trgovine | 13 | 5,46 | 0,97 | 17 | 7 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 13 | 4,23 | 1,83 | 33 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 13 | 4,08 | 1,80 | 36 | 4 |
| 11 | Suvenirni | 13 | 4,85 | 1,52 | 28 | 2 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 13 | 5,77 | 0,83 | 12 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 13 | 6,38 | 0,96 | 2 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 13 | 5,92 | 1,12 | 8 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 13 | 5,23 | 1,42 | 21 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su iznimno zadovoljni prostorom, resursima i okolišem, te su ocijene ovih elemenata više od prosjeka na razini Kvarnera. Najviše su zadovoljni klimom (6.54) i ljepotom krajolika (6.23).

• **Sadržaji**

Tablica pokazuje da su turisti ocijenili najvišom ocjenom sljedeće elemente turističke ponude iz ove skupine: lokalna gastronomija (6.00), odnos cijene i kvalitete (5.92), sadržaji za djecu (5.67). Svi su elementi dobili viske ocijene, s izuzetkom skupova i kongresa koji su prosječno ocijenjeni s 3.40 i ujedno su najlošije ocijenjen element turističke ponude Jadranova u cijelom istraživanju.

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni organiziranošću destinacije, a raspon ocjena se kreće od 6.00 čime su ocijenjene šetnice i parkovi i zelene površine, do 4.15 kojom ocjenom su vrednovana parkirališta.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost Jadranova turisti su ocijenili visokom ocjenama od 5.77 do 4.08.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Turisti su na području Jadranova zadovoljni ljubaznošću stanovništva (6.38), ljubaznošću zaposlenih u turizmu (5.92), kao i njihovim znanjem stranih jezika (5.23).

Tablica 3.5-8: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Jadranova

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|--|------|
| 1. | Klima | 6,54 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,40 |
| 2. | Ljubaznost stanovništva | 6,38 | 2. | Turistička signalizacija | 4,08 |
| 3. | Ljepota krajolika | 6,23 | 3. | Parkirališta Sportski sadržaji | 4,15 |
| 4. | Čistoća mora Lokalna gastronomija Šetnice Parkovi i zelene površine | 6,00 | 4. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 4,23 |
| 5. | Odnos cijene i kvalitete Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,92 | 5. | Kulturni sadržaj Dogadjaji | 4,38 |
| 6. | Očuvanost okoliša Gužve na plažama | 5,85 | 6. | Zabavni sadržaji | 4,46 |
| 7. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 5,77 | 7. | Lokalni promet | 4,77 |
| 8. | Sadržaji za djecu | 5,67 | 8. | Suveniri Prometna dostupnost | 4,85 |
| 9. | Uređenost i čistoća plaža Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 5,54 | 9. | Uređenost mjesta | 5,08 |
| 10. | Urbana skladnost Trgovine | 5,46 | 10. | Nautička ponuda | 5,10 |

Analizirajući elemente turističke ponude Jadranova, može se zaključiti da su turisti najviše zadovoljni klimom, ljubaznošću stanovništva, ljepotom krajolika, šetnicama, te parkovima i zelenim površinama. Ocjenom nižom od četiri ocijenjena je ponuda za skupove i kongrese.

3.6 Stavovi turista o elementima turističke ponude Opatijske rivijere

U nastavku će se pokušati odgovoriti na pitanja – da li su turisti zadovoljni turističkom ponudom Opatijske rivijere. Prosječne ocjene, odstupanja i rangovi, po pojedinim elementima, prikazani su u tablicama i tekstu koji slijedi. Istraživanje je provedeno na području Opatije, Lovrana, Mošćeničke Drage, Ičića i Medveje.

3.6.1 Opatija

U nastavku se prikazuje i analizira ocjena elemenata turističke ponude Opatije od strane turista.

Tablica 3.6-1: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Opatije

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|-----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 280 | 5,27 | 1,11 | 10 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 276 | 5,89 | 1,02 | 2 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 274 | 5,32 | 1,08 | 8 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 276 | 5,55 | 1,11 | 4 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 271 | 4,69 | 1,16 | 25 | 7 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 275 | 5,19 | 1,09 | 12 | 2 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 262 | 4,37 | 1,09 | 32 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 277 | 5,20 | 1,21 | 11 | 1 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 274 | 5,08 | 1,15 | 16 | 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 269 | 4,61 | 1,01 | 26 | 8 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 274 | 4,76 | 1,16 | 23 | 6 |
| 31 | Sportski sadržaji | 266 | 4,33 | 1,08 | 34 | 13 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 244 | 4,23 | 1,17 | 35 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 256 | 4,43 | 1,09 | 30 | 10 |
| 34 | Nautička ponuda | 255 | 4,40 | 1,08 | 31 | 11 |
| 35 | Ponuda izleta | 264 | 4,81 | 1,13 | 22 | 5 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 270 | 5,06 | 1,16 | 17 | 4 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 270 | 4,53 | 1,29 | 29 | 9 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 276 | 4,58 | 1,25 | 27 | 9 |
| 6 | Lokalni promet | 274 | 4,00 | 1,23 | 36 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 269 | 3,40 | 1,37 | 37 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 277 | 5,63 | 0,90 | 3 | 2 |
| 13 | Urbana skladnost | 274 | 5,16 | 1,04 | 13 | 4 |
| 14 | Šetnice | 275 | 5,46 | 1,10 | 6 | 3 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 274 | 6,03 | 0,87 | 1 | 1 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 276 | 5,01 | 1,19 | 18 | 6 |
| 18 | Gužve na plažama | 274 | 4,34 | 1,40 | 33 | 10 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 273 | 4,95 | 1,17 | 19 | 7 |

| | | | | | | |
|----|--|-----|------|------|----|---|
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 275 | 5,09 | 1,22 | 15 | 5 |
| 26 | Trgovine | 276 | 4,86 | 2,67 | 20 | 8 |
| | PREPOZNTLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 270 | 4,56 | 1,15 | 28 | 4 |
| 9 | Turistička signalizacija | 274 | 4,82 | 1,08 | 21 | 2 |
| 11 | Suvenirni | 272 | 4,74 | 2,72 | 24 | 3 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 271 | 5,29 | 1,06 | 9 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 280 | 5,48 | 1,02 | 5 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 276 | 5,33 | 1,10 | 7 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 276 | 5,11 | 1,14 | 14 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Prostorom, resursima i okolišem, turisti su u Opatiji zadovoljni. Najviše su zadovoljni ljepotom krajolika (5.89), a visokim ocjenama vrednovana je i očuvanost okoliša, klima i more.

• Sadržaji

Kada se govori o sadržajima, turisti su najviše zadovoljni objektima za smještaj (5.20), kulturno-povijesnom baštinom (5.19), te ugostiteljskim objektima (5.08). Svi vrednovani sadržaji ocijenjeni su u rasponu od 5.19 do 4.23, dakle svi su visoko ocijenjeni. Rezultati dobiveni za Opatiju ne pokazuju posebno više vrijednosti u odnosu na prosjek Kvarnera, što bi bilo za očekivati s obzirom na ciljano tržišnu pozicioniranost Opatije.

• Organiziranost destinacije

Uređenost parkova (6.03), uređenost mjesta (5.63), šetnice (5.46) i urbana skladnost (5.16) najviše su ocijenjeni elementi iz ove skupine od strane turista. Ocjenom manjom od četiri turisti su ocijenili parkirališta (3.40) što je značajan problem Opatije i očigledno umanjuje zadovoljstvo gostiju.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Turisti su i u Opatiji najviše zadovoljni osobnom sigurnosti i zaštitom (5.29) i kvalitetom turističkog obilježavanja (4.82), a visoke ocjene dane su i turističkoj signalizaciji i dostupnim turističkim informacijama prije dolaska u destinaciju.

• Stanovništvo i zaposleni

Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu, njihova ljubaznost, kao i ljubaznost domicilnog stanovništva, turisti su ocijenili visokim ocjenama (više od pet).

Tablica pokazuje čime su turisti u Opatiji najzadovoljniji, a čime su najmanje zadovoljni. Kao što je već prethodno istaknuto, najbolje ocijenjeni elementi turističke ponude u Opatiji su: parkovi i zelene površine, ljepota krajolika, uređenost mjesta i urbana skladnost. Najnižu ocjenu turisti su dodijelili mogućnostima parkiranja i lokalnom prometu.

Tablica 3.6-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Opatije

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---------------------------------|------|--|--|------|
| 1. | Parkovi i zelene površine | 6,03 | 1. | Parkirališta | 3,40 |
| 2. | Ljepota krajolika | 5,89 | 2. | Lokalni promet | 4,00 |
| 3. | Uređenost mjesta | 5,63 | 3. | Skupovi i kongresi | 4,23 |
| 4. | Čistoća mora | 5,55 | 4. | Sportski sadržaji | 4,34 |
| 5. | Ljubaznost stanovništva | 5,48 | 5. | Gužve na plažama | 4,34 |
| 6. | Šetnice | 5,46 | 6. | Sadržaji za djecu | 4,37 |
| 7. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,33 | 7. | Nautička ponuda | 4,40 |
| 8. | Očuvanost okoliša | 5,32 | 8. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,43 |
| 9. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 5,29 | 9. | Odnos cijene i kvalitete | 4,53 |
| 10. | Klima | 5,27 | 10. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 4,56 |

3.6.2 Lovran

Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lovrana iskazuje se u sljedećim tablicama.

Tablica 3.6-3: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lovrana

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 98 | 4,17 | 1,28 | 37 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 98 | 5,41 | 1,08 | 2 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 98 | 5,09 | 1,06 | 6 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 98 | 5,22 | 1,31 | 4 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 95 | 5,20 | 1,39 | 5 | 1 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 96 | 4,76 | 1,03 | 19 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 91 | 4,46 | 1,19 | 32 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 94 | 4,88 | 1,12 | 14 | 5 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 96 | 5,03 | 1,01 | 9 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 93 | 4,67 | 1,00 | 25 | 9 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 94 | 4,51 | 0,97 | 31 | 11 |
| 31 | Sportski sadržaji | 88 | 4,24 | 1,07 | 34 | 13 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 85 | 4,21 | 1,22 | 35 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 89 | 4,69 | 0,95 | 22 | 7 |
| 34 | Nautička ponuda | 90 | 4,52 | 1,05 | 30 | 10 |
| 35 | Ponuda izleta | 89 | 4,69 | 1,06 | 23 | 8 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 95 | 5,09 | 0,85 | 7 | 2 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 97 | 5,04 | 0,98 | 8 | 3 |
| | ORGANIZIRANOST DESTIACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 96 | 4,67 | 1,13 | 24 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 94 | 4,61 | 1,10 | 28 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 95 | 4,19 | 1,25 | 36 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 97 | 4,96 | 1,04 | 11 | 4 |
| 13 | Urbana skladnost | 98 | 5,02 | 1,06 | 10 | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|----|------|------|----|---|
| 14 | Šetnice | 98 | 5,43 | 1,08 | 1 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 96 | 5,39 | 1,19 | 3 | 2 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 97 | 4,84 | 1,15 | 15 | 6 |
| 18 | Gužve na plažama | 97 | 4,96 | 1,09 | 12 | 5 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 96 | 4,78 | 1,14 | 17 | 8 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 95 | 4,79 | 1,08 | 16 | 7 |
| 26 | Trgovine | 96 | 4,74 | 1,10 | 20 | 9 |
| PREPOZDATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 96 | 4,66 | 1,13 | 26 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 96 | 4,45 | 1,14 | 33 | 4 |
| 11 | Suveniri | 97 | 4,65 | 1,09 | 27 | 3 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 98 | 4,90 | 1,14 | 13 | 1 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 98 | 4,58 | 1,20 | 29 | 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 95 | 4,77 | 1,18 | 18 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 94 | 4,73 | 1,16 | 21 | 2 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Prirodni resursi Lovrana dobili su od strane turista vrlo visoku ocjenu (ljepota krajolika, čistoća mora, očuvanost okoliša i klima).

• Sadržaji

Turisti su ocijenili sadržaje turističke ponude Lovrane ocjenom u rasponu od 5.20 (događaji) do 4.21 (skupovi i kongresi). Dakle, svi su elementi iz ove skupine dobili zadovoljavajuće visoke ocjene. Potrebno je naglasiti da su ocjene elemenata od strane turista više u odnosu na ocjene iz zadnjeg istraživanja provedenog 2003. godine.

• Organiziranost destinacije

Turisti su zadovoljni s organiziranošću destinacije Lovran i posebno ne ističu nijedan značajniji problem. Raspon ocjena kreće se od 5.43 za šetnice, do 4.19 za parkirališta. Također, treba naglasiti pomak nabolje u odnosu na ranije stavove turista.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Osobnu sigurnost i zaštitu, te dostupnost turističkim informacijama, suvenire i turističku signalizaciju turisti su ocijenili ocjenom višom od četiri, te ovi elementi ne odstupaju bitno od prosječnih ocjena na razini Kvarnera.

• Stanovništvo i zaposleni

Ljubaznost zaposlenih u turizmu i ljubaznost domicilnog stanovništva, te znanje stranih jezika, turisti su ocijenili visokim prosječnim ocjenama.

Tablica pokazuje da su u Lovranu turisti najviše zadovoljni sljedećim elementima turističke ponude: šetnice, ljepota krajolika, parkovi i zelene površine, čistoća mora i događaji.

Tablica 3.6-4: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lovrana

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|--------------------------|------|
| 1. | Šetnice | 5,43 | 1. | Klima | 4,17 |
| 2. | Ljepota krajolika | 5,41 | 2. | Parkirališta | 4,19 |
| 3. | Parkovi i zelene površine | 5,39 | 3. | Skupovi i kongresi | 4,21 |
| 4. | Čistoća mora | 5,22 | 4. | Sportski sadržaji | 4,24 |
| 5. | Događaji | 5,20 | 5. | Turistička signalizacija | 4,45 |
| 6. | Očuvanost okoliša Lokalna gastronomija | 5,09 | 6. | Sadržaji za djecu | 4,46 |
| 7. | Odnos cijene i kvalitete | 5,04 | 7. | Zabavni sadržaji | 4,51 |
| 8. | Ugostiteljski objekti | 5,03 | 8. | Nautička ponuda | 4,52 |
| 9. | Urbana skladnost | 5,02 | 9. | Ljubaznost stanovništva | 4,58 |
| 10. | Uređenost mjesta Gužve na plažama | 4,96 | 10. | Lokalni promet | 4,61 |

3.6.3 Ičići

S kojim elementima turističke ponude Ičića su turisti najviše, odnosno najmanje zadovoljni, analizirati će se u nastavku.

Tablica 3.6-5: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Ičića

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 25 | 5,56 | 1,33 | 5 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 25 | 5,92 | 1,04 | 3 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 25 | 5,04 | 1,49 | 19 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 25 | 5,60 | 1,22 | 4 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 23 | 4,22 | 1,70 | 30 | 11 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 23 | 5,35 | 1,23 | 8 | 1 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 21 | 4,52 | 1,36 | 28 | 9 |
| 27 | Objekti za smještaj | 25 | 4,96 | 1,27 | 22 | 5 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 24 | 5,33 | 1,17 | 9 | 2 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 23 | 4,74 | 1,32 | 26 | 8 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 22 | 4,18 | 1,62 | 32 | 13 |
| 31 | Sportski sadržaji | 21 | 4,19 | 1,63 | 31 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 17 | 3,94 | 1,56 | 34 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 20 | 4,30 | 1,63 | 29 | 10 |
| 34 | Nautička ponuda | 18 | 4,83 | 1,82 | 23 | 6 |
| 35 | Ponuda izleta | 22 | 4,82 | 1,50 | 24 | 7 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 24 | 5,13 | 1,42 | 15 | 3 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 25 | 5,08 | 1,66 | 18 | 4 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 24 | 5,21 | 1,06 | 13 | 6 |
| 6 | Lokalni promet | 23 | 3,96 | 1,46 | 33 | 10 |
| 7 | Parkirališta | 24 | 3,54 | 1,72 | 37 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 25 | 4,80 | 1,38 | 25 | 8 |

| | | | | | | |
|----|--|----|------|------|----|----|
| 13 | Urbana skladnost | 24 | 4,58 | 1,38 | 27 | 9 |
| 14 | Šetnice | 24 | 5,96 | 0,91 | 1 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 25 | 5,92 | 1,12 | 2 | 2 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 25 | 5,32 | 1,22 | 10 | 3 |
| 18 | Gužve na plažama | 24 | 3,92 | 1,72 | 35 | 11 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 25 | 5,32 | 1,31 | 11 | 4 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 25 | 5,28 | 1,34 | 12 | 5 |
| 26 | Trgovine | 25 | 5,08 | 1,53 | 17 | 7 |
| | PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 25 | 5,00 | 1,38 | 20 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 24 | 5,08 | 1,21 | 16 | 1 |
| 11 | Suvenirni | 23 | 3,87 | 1,74 | 36 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 24 | 4,96 | 1,30 | 21 | 3 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 25 | 5,56 | 1,23 | 6 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 25 | 5,52 | 1,26 | 7 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 24 | 5,17 | 1,63 | 14 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Turisti su prostorom, resursima i okolišem u Ičićima najviše zadovoljni, u odnosu na ostale elemente turističke ponude. Tu se posebno misli na: čistoću mora, ljepotu krajolika, zdravu klimu u destinaciji i očuvanost okoliša.

• Sadržaji

Ponudeni sadržaji u Ičićima, turisti u cjelini ne iskazuju posebno zadovoljstvo, o čemu govore i niže ocjene elementima iz ove skupine u odnosu na prosjek Kvarnera. Ipak, valja naglasiti da su ocjene više u odnosu na istraživanje provedeno 2003. g. što ukazuje na pozitivan trend unapređenja ponude. Najveće zadovoljstvo turisti su iskazali lokalnom gastronomijom (5.40), ugostiteljskim objektima (5.09), te odnosom cijene i kvalitete (5.09). Od vrednovanih sadržaja najniže su prosječne ocjene dobili skupovi i kongresi (3.22) što je i razumljivo s obzirom da to nije ciljno tržište za Ičiće, te događaji (3.98) i sadržaji za zdravstveni turizam (4.14).

• Organiziranost destinacije

Turisti su organiziranost destinacije vrednovali visokim ocjenama. Posebno su zadovoljni: parkovima i zelenim površinama (5.41), prometnom dostupnošću (5.35), uređenošću i čistoćom plaža (5.03).

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Turisti su najviše zadovoljni osjećajem sigurnosti i zaštite (5.29), a dobru ocjenu daju i turističkoj signalizaciji (4.53) i turističkim informacijama (4.47). Ponuda suvenira ocjenjena je lošijom (3.96).

• Stanovništvo i zaposleni

Turisti su zadovoljni domicilnim stanovništvom i zaposlenima u turizmu destinacije, o čemu govore dane ocjene.

Tablica prikazuje 10 elemenata turističke ponude Ičića s kojima su turisti najviše zadovoljni i 10 elemenata s kojima su turisti najmanje zadovoljni. Iz tablice je vidljivo da su turisti najviše zadovoljni prostorom, resursima i okolišem.

Tablica 3.6-6: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Ičića

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Šetnice | 5,96 | 1. | Parkirališta | 3,54 |
| 2. | Ljepota krajolika Parkovi i zelene površine | 5,92 | 2. | Suvenirni | 3,87 |
| 3. | Čistoća mora | 5,60 | 3. | Gužve na plažama | 3,92 |
| 4. | Klima | 5,56 | 4. | Skupovi i kongresi | 3,94 |
| 5. | Ljubaznost stanovništva Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,52 | 5. | Lokalni promet | 3,96 |
| 6. | Kulturno povijesna baština | 5,35 | 6. | Zabavni sadržaji | 4,18 |
| 7. | Ugostiteljski objekti | 5,33 | 7. | Sportski sadržaji | 4,19 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl) | 5,32 | 8. | Događaji | 4,22 |
| 9. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,28 | 9. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,30 |
| 10. | Prometna dostupnost | 5,21 | 10. | Sadržaji za djecu | 4,50 |

3.6.4 Medveja

Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Medveje iskazuje se u tablicama i tekstu koji slijedi.

Tablica 3.6-7: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Medveje

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 26 | 5,00 | 1,47 | 14 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 26 | 5,96 | 0,72 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 26 | 5,27 | 1,31 | 8 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 26 | 5,46 | 1,33 | 2 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 26 | 4,54 | 1,53 | 25 | 7 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 26 | 4,85 | 1,29 | 18 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 26 | 4,27 | 1,61 | 32 | 10 |
| 27 | Objekti za smještaj | 26 | 5,00 | 1,55 | 15 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 26 | 4,81 | 1,55 | 20 | 5 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 26 | 4,31 | 1,67 | 31 | 9 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 26 | 4,27 | 1,66 | 33 | 11 |
| 31 | Sportski sadržaji | 26 | 4,24 | 1,33 | 34 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 26 | 3,58 | 1,64 | 36 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 23 | 3,96 | 1,49 | 35 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 26 | 4,38 | 1,47 | 29 | 8 |
| 35 | Ponuda izleta | 26 | 4,62 | 1,36 | 24 | 6 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 26 | 5,42 | 1,21 | 3 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 26 | 5,00 | 1,62 | 16 | 3 |

| ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | | |
|--|--|----|------|------|----|----|
| 5 | Prometna dostupnost | 26 | 5,12 | 1,40 | 12 | 3 |
| 6 | Lokalni promet | 26 | 4,31 | 1,09 | 30 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 26 | 3,50 | 1,27 | 37 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 26 | 4,42 | 1,42 | 27 | 9 |
| 13 | Urbana skladnost | 26 | 4,42 | 1,30 | 28 | 10 |
| 14 | Šetnice | 26 | 5,19 | 1,47 | 11 | 2 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 26 | 4,88 | 1,58 | 17 | 5 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 26 | 4,81 | 1,65 | 19 | 6 |
| 18 | Gužve na plažama | 26 | 4,62 | 1,53 | 23 | 8 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 25 | 4,76 | 1,74 | 22 | 7 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 26 | 5,31 | 1,35 | 6 | 1 |
| 26 | Trgovine | 26 | 5,04 | 1,40 | 13 | 4 |
| PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 26 | 5,35 | 1,44 | 5 | 1 |
| 9 | Turistička signalizacija | 26 | 4,80 | 1,47 | 21 | 3 |
| 11 | Suveniri | 26 | 4,42 | 1,53 | 26 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 26 | 5,27 | 1,08 | 9 | 2 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 26 | 5,19 | 1,27 | 10 | 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 26 | 5,27 | 1,19 | 7 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 26 | 5,35 | 0,98 | 4 | 1 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Turisti su prostorom, resursima i okolišem u Medveji izuzetno zadovoljni. Upravo je ljepota krajolika dobila od strane turista najvišu ocjenu od svih vrednovanih elemenata turističke ponude.

• Sadržaji

Ponudnim sadržajima u Medveji turisti daju ocjenu od 5.42 za lokalnu gastronomiju, do najniže ocjene od 3.58 za skupove i kongrese (što je razumljivo i opravdano s obzirom da nije riječ o ciljnom segmentu za Medveju, pa se ti sadržaji posebno niti ne razvijaju). Odnos cijene i kvalitete dobio je ocjenu 5,00.

• Organiziranost destinacije

Turisti su organiziranost Medveje vrednovali relativno visokim ocjenama. Posebno su zadovoljni radnim vremenom ugostiteljskih objekata (5.31) i šetnicom (5.19). Izrazito najlošije vrednovani element iz ove skupine jesu parkirališta s ocjenom 3.50.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Turisti su zadovoljni dostupnošću turističkih informacija prije dolaska (5.35), osjećajem sigurnosti i zaštite (5.27), turističkom signalizacijom (4.80). Ponuda suvenira ocjenjena je nešto lošijom (4.42).

• Stanovništvo i zaposleni

Turisti su zadovoljni domicilnim stanovništvom i zaposlenima u turizmu Medveje, o čemu govore dane ocjene.

Tablica prikazuje 10 elemenata turističke ponude Medveje s kojima su turisti najviše zadovoljni i 10 elemenata s kojima su turisti najmanje zadovoljni. U pozitivnom smislu ističe se ljepota krajolika, čistoća mora i lokalna

gastronomija, a najlošije su ocjene turisti dali parkiralištima, skupovima i kongresima, te sadržajima za zdravstveni turizam.

Tablica 3.6-8: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Medveje

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|--|---|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 5,96 | 1. Parkirališta | 3,50 |
| 2. | Čistoća mora | 5,46 | 2. Skupovi i kongresi | 3,58 |
| 3. | Lokalna gastronomija | 5,42 | 3. Sadržaji za zdravstveni turizam | 3,96 |
| 4. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,35 | 4. Sportski sadržaji | 4,24 |
| 5. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,31 | 5. Zabavni sadržaji Sadržaji za djecu | 4,27 |
| 6. | Očuvanost okoliša Osjećaj sigurnosti i zaštite Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,27 | 6. Lokalni promet Kulturni sadržaji | 4,31 |
| 7. | Šetnice Ljubaznost stanovništva | 5,19 | 7. Nautička ponuda | 4,38 |
| 8. | Prometna dostupnost | 5,12 | 8. Suveniri Uređenost mjesta Urbana skladnost | 4,42 |
| 9. | Trgovine | 5,04 | 9. Događaji | 4,54 |
| 10. | Klima Objekti za smještaj Odnos cijene i kvalitete | 5,00 | 10. Gužve na plažama | 4,62 |

3.6.5 Mošćenička Draga

Stavovi turista o elementima turističke ponude Mošćeničke Drage, analizirati će se u nastavku.

Tablica 3.6-9: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Mošćeničke Drage

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|----------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 51 | 5,00 | 1,25 | 24 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 51 | 5,98 | 0,88 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 51 | 5,65 | 1,05 | 5 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 50 | 5,76 | 1,06 | 2 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 51 | 4,49 | 1,14 | 30 | 8 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 51 | 4,98 | 1,14 | 25 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 51 | 4,22 | 1,15 | 35 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 51 | 5,49 | 0,90 | 7 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 51 | 5,20 | 0,85 | 18 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 51 | 4,53 | 1,05 | 29 | 7 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 51 | 4,37 | 1,13 | 33 | 10 |
| 31 | Sportski sadržaji | 51 | 4,31 | 1,01 | 34 | 11 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 49 | 3,08 | 1,46 | 37 | 14 |

| | | | | | | |
|----|--|----|------|------|----|----|
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 48 | 4,21 | 1,32 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 50 | 4,40 | 1,11 | 31 | 9 |
| 35 | Ponuda izleta | 50 | 5,10 | 0,84 | 22 | 5 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 50 | 5,54 | 0,95 | 6 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 51 | 5,27 | 0,87 | 15 | 3 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 51 | 5,24 | 1,03 | 16 | 6 |
| 6 | Lokalni promet | 51 | 4,75 | 1,09 | 27 | 10 |
| 7 | Parkirališta | 51 | 4,39 | 1,27 | 32 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 51 | 5,33 | 1,05 | 12 | 4 |
| 13 | Urbana skladnost | 51 | 5,14 | 0,98 | 20 | 8 |
| 14 | Šetnice | 51 | 5,71 | 0,88 | 3 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 51 | 5,20 | 0,89 | 17 | 7 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 51 | 5,47 | 1,06 | 8 | 2 |
| 18 | Gužve na plažama | 50 | 4,74 | 1,31 | 28 | 11 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 51 | 5,12 | 1,01 | 21 | 9 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 51 | 5,35 | 1,02 | 11 | 3 |
| 26 | Trgovine | 51 | 5,27 | 0,96 | 14 | 5 |
| | PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 50 | 5,16 | 0,82 | 19 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 51 | 5,06 | 0,99 | 23 | 3 |
| 11 | Suveniri | 51 | 4,82 | 1,16 | 26 | 4 |
| 23 | Osećaj sigurnosti i zaštite | 49 | 5,29 | 0,94 | 13 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 51 | 5,69 | 0,93 | 4 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 51 | 5,45 | 0,88 | 9 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 51 | 5,41 | 1,15 | 10 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Ovim elementima turističke ponude, turisti su jako zadovoljni. Elementima, kao što su zdrava klima u destinaciji (5.00), ljepota krajolika (5.98), očuvanost okoliša (5.65) i čistoća mora (5.76) turisti su dodijelili visoke ocjene.

• Sadržaji

Turisti su sadržajima u destinaciji relativno zadovoljni. Najviše su zadovoljni lokalnom gastronomijom (5.54), objektima za smještaj (5.49), odnosom cijene i kvalitete (5.27), te ugostiteljskim objektima (5.20). Jedini element koji je dobio ocjenu nižu od četiri su sadržaji za skupove i kongrese (3.08), što je razumljivo i ne može se smatrati lošim pokazateljem, budući nije riječ o ciljnom tržištu za Mošćeničku Dragu.

• Organiziranost destinacije

Šetnicama, uređenošću i čistoćom plaža, te radnim vremenom ugostiteljskih objekata turisti su najviše zadovoljni. Niti jedan element turističke ponude iz ove skupine nije dobio loše vrednovanje od strane turista, te su ocjenjeni boljim usporedimo li ih s rezultatima iz 2003. godine.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Turisti su najviše zadovoljni osobnom sigurnosti i zaštitom, turističkim informacijama prije dolaska, turističkom signalizacijom, te suvenirima.

• Stanovništvo i zaposleni

Uz prostor, resurse i okoliš, turisti su u ovoj destinaciji posebno zadovoljni ljubaznošću domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovim znanjem stranih jezika.

S kojim elementima turističke ponude u Mošćeničkoj Dragi su turisti najviše zadovoljni? Turisti su najviše zadovoljni prostorom, resursima i okolišem, te ljubaznošću domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu. Uz iznimku sadržaja za skupove i kongrese (što i nije relevantno za Mošćeničku Dragu) svi elementi turističke ponude vrednovani su od strane turista ocjenom većom od 4.

Tablica 3.6-10: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Mošćeničke Drage

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 5,98 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,08 |
| 2. | Čistoća mora | 5,76 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,21 |
| 3. | Šetnice | 5,71 | 3. | Sadržaji za djecu | 4,22 |
| 4. | Ljubaznost stanovništva | 5,69 | 4. | Sportski sadržaji | 4,31 |
| 5. | Očuvanost okoliša | 5,65 | 5. | Zabavni sadržaji | 4,37 |
| 6. | Lokalna gastronomija | 5,54 | 6. | Parkirališta | 4,39 |
| 7. | Objekti za smještaj | 5,49 | 7. | Nautička ponuda | 4,40 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža | 5,47 | 8. | Događaji | 4,49 |
| 9. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,45 | 9. | Kulturni sadržaji | 4,53 |
| 10. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,41 | 10. | Gužve na plažama | 4,74 |

3.7 Stavovi turista o elementima turističke ponude sub regije OTOCI

U okviru ispitivanja stavova turista o turističkoj ponudi Kvarnera, na otoku Krku izvršeno je anketiranje turista na području otoka Krka, Cresa i Lošinja.

3.7.1 Krk

Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Krk nadilazi prosječne ocjene zadovoljstva turista turističkom ponudom Kvarnera u prosjeku.

Tablica 3.7-1: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Krka

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|----------------------------|-----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 118 | 4,99 | 1,12 | 33 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 116 | 5,47 | 1,06 | 3 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 115 | 5,39 | 1,01 | 8 | 2 |
| 21 | Čistoća mora | 116 | 5,37 | 0,93 | 11 | 3 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 116 | 5,37 | 0,84 | 10 | 2 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 116 | 5,21 | 0,97 | 23 | 5 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 116 | 5,11 | 1,00 | 30 | 8 |

| | | | | | | |
|---|--|-----|------|------|----|----|
| 27 | Objekti za smještaj | 116 | 5,34 | 0,86 | 12 | 3 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 116 | 5,33 | 0,91 | 15 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 116 | 5,09 | 0,99 | 32 | 10 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 117 | 5,11 | 0,85 | 31 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 116 | 4,77 | 0,90 | 34 | 11 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 113 | 3,54 | 1,20 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 114 | 4,57 | 1,05 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 115 | 4,76 | 0,91 | 35 | 12 |
| 35 | Ponuda izleta | 116 | 5,20 | 1,00 | 24 | 6 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 116 | 5,54 | 1,02 | 1 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 116 | 5,20 | 1,22 | 25 | 7 |
| ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 116 | 5,33 | 1,24 | 13 | 4 |
| 6 | Lokalni promet | 114 | 5,23 | 1,32 | 22 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 117 | 5,17 | 1,34 | 28 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 116 | 5,31 | 0,78 | 16 | 6 |
| 13 | Urbana skladnost | 117 | 5,31 | 0,91 | 17 | 7 |
| 14 | Setnice | 117 | 5,27 | 0,88 | 19 | 9 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 115 | 5,39 | 0,98 | 7 | 3 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 117 | 5,33 | 0,98 | 14 | 5 |
| 18 | Gužve na plažama | 117 | 5,24 | 1,17 | 21 | 10 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 116 | 5,31 | 0,91 | 18 | 8 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 114 | 5,46 | 0,87 | 4 | 1 |
| 26 | Trgovine | 115 | 5,43 | 0,86 | 5 | 2 |
| PREPOZNAVANJE, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 116 | 5,38 | 1,02 | 9 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 116 | 5,19 | 0,96 | 26 | 3 |
| 11 | Suveniri | 117 | 5,41 | 1,00 | 6 | 1 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 115 | 5,16 | 1,02 | 29 | 4 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 118 | 5,25 | 0,99 | 20 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 118 | 5,18 | 1,08 | 27 | 3 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 118 | 5,47 | 1,11 | 2 | 1 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Turisti su elemente iz ove skupine očekivano visoko ocijenili (u rasponu od 5.47 do 4.99).

• Sadržaji

Ocjena sadržaja turističke ponude grada Krka veća je od ocjena dobivenih prosječno na razini Kvarnera. Najbolje ocjene turisti su dodijelili lokalnoj gastronomiji (5.45), događajima (5.37), te objektima za smještaj (5.34). Samo su četiri elementa dobila ocjenu manju od visoke petice, a to su: skupovi i kongresi (3.54), sadržaji za zdravstveni turizam (4.57), nautička ponuda (4.76), te sportski sadržaji (4.77).

• Organiziranost destinacije

Svim elementima koji su analizirani i ocjenjivani u skupini «organiziranost destinacije» turisti koji su boravili u gradu Krku dodijelili su ocjene veće od 5. Najviša ocjena dana je radnom vremenu ugostiteljskih objekata (5.46) i trgovinama (5.43).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Osobnu sigurnost i zaštitu, te dostupnost turističkim informacijama, turisti su ocijenili vrlo visokom.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost zaposlenih u turizmu i ljubaznost domicilnog stanovništva, te znanje stranih jezika, turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.7-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Krka

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|---------------------------------------|------|
| 1. | Lokalna gastronomija | 5,54 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,54 |
| 2. | Ljepota krajolika Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,47 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,57 |
| 3. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,46 | 3. | Nautička ponuda | 4,76 |
| 4. | Trgovine | 5,43 | 4. | Sportski sadržaji | 4,77 |
| 5. | Suveniri | 5,41 | 5. | Klima | 4,99 |
| 6. | Očuvanost okoliša Parkovi i zelene površine | 5,39 | 6. | Kulturni sadržaji | 5,09 |
| 7. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 5,38 | 7. | Zabavni sadržaji Sadržaji za djecu | 5,11 |
| 8. | Čistoća mora Događaji | 5,37 | 8. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 5,16 |
| 9. | Objekti za smještaj | 5,34 | 9. | Parkirališta | 5,17 |
| 10. | Ugostiteljski objekti Prometna dostupnost Uređenost i čistoća plaža | 5,33 | 10. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,18 |

Turisti su generalno sve elemente turističke ponude grada Krka visoko ocijenili, te je stoga i one elemente koji su u gornjoj tablici navedeni kao oni s kojima su najmanje zadovoljni potrebno promatrati u tom kontekstu. Najboljim elementima turističke ponude Krka turisti su ocijenili lokalnu gastronomiju, znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu i ljepotu krajolika.

3.7.2 Baška

U nastavku se analiziraju stavovi turista prema elementima turističke ponude Baške.

Tablica 3.7-3: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Baške

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|----------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 75 | 5,25 | 1,45 | 10 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 74 | 5,66 | 1,14 | 2 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 74 | 5,24 | 1,19 | 11 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 75 | 5,31 | 1,40 | 9 | 2 |

| SADRŽAJI | | | | | |
|--|--|----|------|------|-------|
| 10 | Događaji | 73 | 4,08 | 1,41 | 35 13 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 74 | 5,19 | 1,09 | 14 2 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 74 | 4,49 | 1,57 | 27 7 |
| 27 | Objekti za smještaj | 73 | 5,21 | 1,06 | 13 1 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 73 | 5,11 | 1,32 | 15 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 69 | 4,49 | 1,39 | 28 8 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 73 | 4,29 | 1,57 | 30 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 75 | 4,53 | 1,31 | 26 6 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 70 | 3,61 | 1,60 | 37 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 70 | 4,21 | 1,53 | 33 11 |
| 34 | Nautička ponuda | 70 | 4,16 | 1,56 | 34 12 |
| 35 | Ponuda izleta | 71 | 4,90 | 1,36 | 19 4 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 71 | 4,86 | 1,56 | 20 5 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 75 | 4,23 | 1,52 | 32 10 |
| ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 73 | 4,55 | 1,44 | 25 9 |
| 6 | Lokalni promet | 73 | 4,31 | 1,46 | 29 10 |
| 7 | Parkirališta | 75 | 4,25 | 1,64 | 31 11 |
| 12 | Uređenost mjesta | 72 | 5,21 | 1,15 | 12 5 |
| 13 | Urbana skladnost | 73 | 4,71 | 1,35 | 24 8 |
| 14 | Šetnice | 73 | 5,55 | 1,17 | 5 2 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 73 | 5,01 | 1,27 | 17 6 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 75 | 5,37 | 1,29 | 8 4 |
| 18 | Gužve na plažama | 75 | 4,05 | 1,88 | 36 12 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 71 | 5,45 | 1,12 | 6 3 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 72 | 5,57 | 0,98 | 4 1 |
| 26 | Trgovine | 72 | 4,99 | 1,42 | 18 7 |
| PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 73 | 4,84 | 1,26 | 21 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 69 | 4,74 | 1,12 | 23 4 |
| 11 | Suveniri | 74 | 4,74 | 1,31 | 22 3 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 73 | 5,07 | 1,40 | 16 1 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 74 | 5,38 | 1,32 | 7 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 74 | 5,68 | 1,18 | 1 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 74 | 5,61 | 1,19 | 3 2 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Četiri elementa turističke ponude koji se odnose na prostor, resurse i okoliš, turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom. Iz toga se može zaključiti da su turisti jako zadovoljni čistoćom mora, ljepotom krajolika, očuvanošću okoliša i klimom u destinaciji.

• Sadržaji

Turisti u Baškoj relativno su zadovoljni sadržajima koje destinacija nudi. Najvišu ocjenu dobili su objekti za smještaj (5.21), kulturno-povijesna baština (5.19) i ugostiteljski objekti (5.11). Najnižu ocjenu turisti su dali sadržajima za skupove i kongrese (3.61) i događajima (4.08).

• Organiziranost destinacije

Turisti su zadovoljni s organizacijom destinacije Baška. Najvišu ocjenu dodijelili su sljedećim elementima iz ove skupine: radno vrijeme ugostiteljskih objekata, šetnice, radno vrijeme uslužnih djelatnosti. Najniža ocjena dodijeljena je sljedećem: gužve na plažama (4.05), parkirališta (4.25) i lokalni promet (4.31).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

I u ovoj destinaciji, turisti su osobnu sigurnost i zaštitu ocijenili vrlo visokom ocjenom. Dobrom, ali ipak nešto nižom ocjenom vrednovane su turističke informacije prije dolaska u destinaciju, turistička signalizacija i suveniri.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom. Iz toga slijedi, da su turisti zadovoljni sa odnosom sa stanovništvom i profesionalnošću zaposlenih u Baški.

Tablica 3.7-4: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Baške

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|--|------|
| 1. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,68 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,61 |
| 2. | Ljepota krajolika | 5,66 | 2. | Gužve na plažama | 4,05 |
| 3. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,61 | 3. | Događaji | 4,08 |
| 4. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 5,57 | 4. | Nautička ponuda | 4,16 |
| 5. | Šetnice | 5,55 | 5. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,21 |
| 6. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 5,45 | 6. | Odnos cijene i kvalitete | 4,23 |
| 7. | Ljubaznost stanovništva | 5,38 | 7. | Parkirališta | 4,25 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža | 5,37 | 8. | Zabavni sadržaj | 4,29 |
| 9. | Čistoća mora | 5,31 | 9. | Lokalni promet | 4,31 |
| 10. | Klima | 5,25 | 10. | Kulturni sadržaji Sadržaji za djecu | 4,49 |

Kao i u većini promatranih destinacija, tako i u Baškoj, turisti su najzadovoljniji prostorom, resursima i okolišem (more, ljepota krajolika, očuvanost okoliša, zdrava klima u destinaciji), ali treba naglasiti da su visoke ocjene dobili i elementi sadržaja destinacije, organizacije destinacije, sigurnost u destinaciji, kao i stanovništvo i zaposleni.

Ocjenom manjom od četiri ocjenjeni su samo skupovi i kongresi.

Ocjenjivani elementi dobili su bolje ocjene u odnosu na istovrsno istraživanje stavova turista provedeno 2003. g., što govori o kontinuiranom unapređenju turističke ponude Baške.

3.7.3 Punat

U nastavku se analiziraju stavovi turista prema elementima turističke ponude Punta, odnosno identificiraju se najkvalitetniji elementi ponude prema ocjeni turista

Tablica 3.7-5: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Punta

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 50 | 4,10 | 1,45 | 35 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 50 | 5,34 | 1,39 | 4 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 49 | 4,94 | 1,45 | 21 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 50 | 5,34 | 1,35 | 5 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 50 | 4,42 | 1,23 | 30 | 10 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 49 | 4,96 | 1,15 | 18 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 50 | 4,56 | 1,42 | 27 | 9 |
| 27 | Objekti za smještaj | 50 | 4,96 | 1,21 | 19 | 5 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 50 | 5,18 | 1,26 | 13 | 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 50 | 4,76 | 1,25 | 24 | 8 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 50 | 4,30 | 1,39 | 32 | 11 |
| 31 | Sportski sadržaji | 50 | 4,12 | 1,48 | 34 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 47 | 3,66 | 1,24 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 48 | 4,08 | 1,38 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 48 | 4,96 | 1,54 | 20 | 6 |
| 35 | Ponuda izleta | 50 | 5,24 | 1,39 | 8 | 2 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 49 | 5,31 | 1,00 | 6 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 50 | 4,82 | 1,29 | 23 | 7 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJES | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 50 | 4,54 | 1,34 | 28 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 50 | 4,40 | 1,28 | 31 | 11 |
| 7 | Parkirišta | 50 | 4,26 | 1,45 | 33 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 49 | 4,98 | 1,15 | 17 | 7 |
| 13 | Urbana skladnost | 49 | 4,86 | 1,12 | 22 | 8 |
| 14 | Setnice | 50 | 5,40 | 1,11 | 3 | 2 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 50 | 5,16 | 1,08 | 14 | 5 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 50 | 5,22 | 1,36 | 10 | 3 |
| 18 | Gužve na plažama | 50 | 4,62 | 1,46 | 26 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 50 | 5,06 | 1,41 | 16 | 6 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 50 | 5,44 | 1,34 | 2 | 1 |
| 26 | Trgovine | 50 | 5,22 | 1,25 | 11 | 4 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 50 | 4,72 | 1,36 | 25 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 50 | 5,70 | 1,49 | 1 | 1 |
| 11 | Suvenirni | 50 | 4,52 | 1,54 | 29 | 4 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 49 | 5,18 | 1,20 | 12 | 2 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 50 | 5,26 | 1,56 | 7 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 50 | 5,22 | 1,43 | 9 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 50 | 5,08 | 1,44 | 15 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elemente turističke ponude koji se odnose na prostor, resurse i okoliš, turisti su ocijenili relativno visokom prosječnom ocjenom.

• Sadržaji

Sadržaji su od strane turista ocjenjeni u rasponu od 5.31 (lokalna gastronomija) do 3.66 (skupovi i kongresi). Nedvojbeno su svi elementi ponude Punta iz ove skupine ocjenjeni relativno visokom ocjenom, uz ocjenu odnosa cijene i kvalitete od 4.82. Visoku ocjenu dobila je ponuda izleta i kulturno-povijesna baština.

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni s organizacijom destinacije Punat. Najvišu ocjenu dodijelili su turisti sljedećim elementima iz ove skupine: radno vrijeme ugostiteljskih objekata (5.44), šetnice (5.40) i uređenost i čistoća plaža (5.22).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

I u ovoj destinaciji, turisti su osobnu sigurnost i zaštitu ocijenili vrlo visokom ocjenom. Iznimno dobrom ocjenjena je turistička signalizacija Punta (5.70). Dobrom, ali ipak nešto nižom ocjenom vrednovane su turističke informacije prije dolaska u destinaciju i suveniri.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom. Iz toga slijedi, da su turisti zadovoljni sa odnosom sa stanovništvom i profesionalnošću zaposlenih.

Tablica 3.7-6: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Punta

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Turistička signalizacija | 5,70 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,66 |
| 2. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,44 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,08 |
| 3. | Šetnice | 5,40 | 3. | Klima | 4,10 |
| 4. | Ljepota krajolika Čistoća mora | 5,34 | 4. | Sportski sadržaji | 4,12 |
| 5. | Lokalna gastronomija | 5,31 | 5. | Parkirališta | 4,26 |
| 6. | Ljubaznost stanovništva | 5,26 | 6. | Zabavni sadržaji | 4,30 |
| 7. | Ponuda izleta | 5,24 | 7. | Lokalni promet | 4,40 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža Trgovine Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,22 | 8. | Događaji | 4,42 |
| 9. | Ugostiteljski objekti Osjećaj sigurnosti i zaštite | 5,18 | 9. | Suveniri | 4,52 |
| 10. | Parkovi i zelene površine | 5,16 | 10. | Prometna dostupnost | 4,54 |

Turisti su izrazili visoke ocjene vrednujući pojedinačne elemente turističke ponude Punta. Turistička signalizacija i radno vrijeme ugostiteljskih objekata istaknuti su s najvišim ocjenama.

3.7.4 Omišalj

Stavovi turista prema elementima turističke ponude Omišlja analiziraju se u daljem tekstu.

Tablica 3.7-7: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Omišlja

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 72 | 4,29 | 1,63 | 23 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 69 | 5,30 | 1,50 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 70 | 4,57 | 1,62 | 15 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 70 | 5,03 | 1,75 | 4 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 70 | 4,11 | 1,58 | 28 | 6 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 69 | 4,78 | 1,54 | 9 | 1 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 69 | 3,59 | 1,57 | 33 | 11 |
| 27 | Objekti za smještaj | 70 | 4,50 | 1,43 | 19 | 4 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 70 | 4,61 | 1,34 | 13 | 3 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 71 | 4,25 | 1,45 | 24 | 5 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 71 | 3,89 | 1,59 | 31 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 70 | 3,54 | 1,43 | 34 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 67 | 2,88 | 1,58 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 68 | 3,21 | 1,68 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 69 | 3,84 | 1,61 | 32 | 10 |
| 35 | Ponuda izleta | 68 | 4,10 | 1,82 | 29 | 7 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 69 | 4,68 | 1,56 | 12 | 2 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 69 | 4,06 | 1,64 | 30 | 8 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 69 | 4,36 | 1,44 | 20 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 70 | 4,11 | 1,59 | 27 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 68 | 3,38 | 1,68 | 35 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 71 | 4,76 | 1,49 | 10 | 5 |
| 13 | Urbana skladnost | 70 | 4,56 | 1,60 | 16 | 7 |
| 14 | Setnice | 69 | 4,96 | 1,63 | 5 | 3 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 71 | 5,04 | 1,53 | 3 | 2 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 71 | 4,55 | 1,55 | 17 | 8 |
| 18 | Gužve na plažama | 71 | 4,59 | 1,53 | 14 | 6 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 71 | 4,83 | 1,53 | 7 | 4 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 71 | 5,10 | 1,48 | 2 | 1 |
| 26 | Trgovine | 71 | 4,55 | 1,74 | 18 | 9 |
| | PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 69 | 4,19 | 1,75 | 25 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 71 | 4,15 | 1,65 | 26 | 4 |
| 11 | Suvenirni | 69 | 4,30 | 1,59 | 22 | 2 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 68 | 4,32 | 1,70 | 21 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 71 | 4,87 | 1,51 | 6 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 71 | 4,80 | 1,71 | 8 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 69 | 4,70 | 1,61 | 11 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elemente turističke ponude koji se odnose na prostor, resurse i okoliš, turisti su ocijenili relativno visokom prosječnom ocjenom, od 4.29 do 5.30 po pojedinim elementima.

• **Sadržaji**

Sadržaji su od strane turista ocijenjeni u vrlo velikom rasponu od 4.78 (kulturno-povijesna baština) do 2.88 (skupovi i kongresi). Najbolje su ocijenjeni elementi: kulturno-povijesna baština, lokalna gastronomija, ugostiteljski objekti, objekti za smještaj i kulturni sadržaji. Najnižu ocjenu dobila je ponuda za skupove i kongrese (2.88), sadržaji za zdravstveni turizam (3.21), sportski sadržaji (3.54), sadržaji za djecu (3.59). Općenito, elementi vrednovani u ovoj skupini dobili su značajno niže ocjene u odnosu na prosječne ocjene na razini Kvarnera.

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su relativno zadovoljni s organizacijom destinacije Omišalj. Najviše ocjene dobilo je radno vrijeme ugostiteljskih objekata, parkovi i zelene površine, te šetnice. Najniže su ocijenjena: parkirališta (3.38), lokalni promet (4.11) i prometna dostupnost (4.36).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Turisti su osobnu sigurnost i zaštitu ocijenili ocjenom 4.32. U istom rangu ocijenjeni su i ostali elementi turističke ponude iz ove skupine.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili relativno visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.7-8: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Omišlja

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 5,30 | 1. | Skupovi i kongresi | 2,88 |
| 2. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,10 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 3,21 |
| 3. | Parkovi i zelene površine | 5,04 | 3. | Parkirališta | 3,38 |
| 4. | Čistoća mora | 5,03 | 4. | Sportski sadržaji | 3,54 |
| 5. | Šetnice | 4,96 | 5. | Sadržaji za djecu | 3,59 |
| 6. | Ljubaznost stanovništva | 4,87 | 6. | Nautička ponuda | 3,84 |
| 7. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 4,83 | 7. | Zabavni sadržaji | 3,89 |
| 8. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 4,80 | 8. | Odnos cijene i kvalitete | 4,06 |
| 9. | Kulturno-povijesna baština | 4,78 | 9. | Ponuda izleta | 4,10 |
| 10. | Uređenost mjesta | 4,76 | 10. | Lokalni promet Događaji | 4,11 |

Raspon ocjena elemenata turističke ponude Omišlja veći je no kod drugih destinacija. Također, ukupna prosječna ocjena turističke ponude Omišlja zaostaje za prosječnom ocjenom na razini Kvarnera.

3.7.5 Cres

Stavovi turista prema elementima turističke ponude Cresa analiziraju se u daljem tekstu.

Tablica 3.7-9: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Cresa

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|-----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 100 | 5,84 | 1,20 | 3 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 99 | 6,04 | 1,03 | 2 | 2 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 97 | 5,66 | 1,42 | 8 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 99 | 6,07 | 0,99 | 1 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 96 | 4,82 | 1,36 | 29 | 11 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 98 | 5,35 | 1,44 | 15 | 3 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 97 | 4,96 | 1,35 | 24 | 7 |
| 27 | Objekti za smještaj | 97 | 5,41 | 1,08 | 14 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 98 | 5,14 | 1,08 | 20 | 5 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 94 | 4,88 | 1,29 | 27 | 10 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 97 | 4,80 | 1,28 | 31 | 12 |
| 31 | Sportski sadržaji | 92 | 4,89 | 1,46 | 26 | 9 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 80 | 3,80 | 1,48 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 83 | 4,52 | 1,48 | 35 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 87 | 5,24 | 1,30 | 17 | 4 |
| 35 | Ponuda izleta | 90 | 5,11 | 1,24 | 21 | 6 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 94 | 5,44 | 1,34 | 12 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 100 | 4,95 | 1,37 | 25 | 8 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 98 | 5,00 | 1,16 | 23 | 8 |
| 6 | Lokalni promet | 98 | 4,67 | 1,26 | 32 | 10 |
| 7 | Parkirišta | 99 | 4,66 | 1,47 | 33 | 11 |
| 12 | Uređenost mjesta | 99 | 5,71 | 1,12 | 6 | 2 |
| 13 | Urbana skladnost | 99 | 5,41 | 1,39 | 13 | 5 |
| 14 | Setnice | 100 | 5,62 | 1,22 | 10 | 4 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 97 | 5,68 | 1,28 | 7 | 3 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 100 | 5,77 | 1,31 | 4 | 1 |
| 18 | Gužve na plažama | 99 | 5,20 | 1,53 | 19 | 7 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 98 | 4,66 | 1,64 | 34 | 12 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 96 | 5,21 | 1,26 | 18 | 6 |
| 26 | Trgovine | 98 | 4,84 | 1,41 | 28 | 9 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 96 | 5,06 | 1,44 | 22 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 98 | 4,80 | 1,23 | 30 | 3 |
| 11 | Suveniri | 95 | 4,49 | 1,49 | 36 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 97 | 5,24 | 1,30 | 16 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 100 | 5,65 | 1,26 | 9 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 99 | 5,73 | 1,19 | 5 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 99 | 5,53 | 1,20 | 11 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elemente turističke ponude koji se odnose na prostor, resurse i okoliš Cresa, turisti su ocijenili iznimno visokom prosječnom ocjenom, što je i očekivano s obzirom na visokovrijedne prirodne resurse Cresa.

• **Sadržaji**

Sadržaji su od strane turista ocijenjeni vrlo dobrima. Svi su elementi ocijenjeni s ocjenom višom od 4.50. Jedini izuzetak čini ponuda za skupove i kongrese koja je ocijenjena 3.80. Navedeno ne predstavlja problem, s obzirom da nije riječ o tržištu koje Cres planira osvojiti. Najviše ocjene dobila je lokalna gastronomija (5.44), objekti za smještaj (5.41), te kulturno-povijesna baština (5.35).

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni s organizacijom destinacije Cres. Najviše ocjene dodijeljene su uređenosti i čistoći plaža (5.77) što je značajno za Cres koji je po tome segmentu ponude i prepoznatljiv. Visoke ocjene dobila je uređenost mjesta (5.71), parkovi i zelene površine (5.68), te šetnice (5.62). Niti jedan element nije ocijenjen niskom ocjenom.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Turisti su osobnu sigurnost i zaštitu ocijenili ocjenom 5.24. Visoko su ocijenjeni i ostali elementi turističke ponude iz ove skupine.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.7-10: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Cresa

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---------------------------------|------|--|--|------|
| 1. | Čistoća mora | 6,07 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,80 |
| 2. | Ljepota krajolika | 6,04 | 2. | Suveniri | 4,49 |
| 3. | Klima | 5,84 | 3. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,52 |
| 4. | Uređenost i čistoća plaža | 5,77 | 4. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) Parkirališta | 4,66 |
| 5. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,73 | 5. | Lokalni promet | 4,67 |
| 6. | Uređenost mjesta | 5,71 | 6. | Turistička signalizacija Zabavni sadržaji | 4,80 |
| 7. | Parkovi i zelene površine | 5,68 | 7. | Događaji | 4,82 |
| 8. | Očuvanost okoliša | 5,66 | 8. | Trgovine | 4,84 |
| 9. | Ljubaznost stanovništva | 5,65 | 9. | Kulturni sadržaji | 4,88 |
| 10. | Šetnice | 5,62 | 10. | Sportski sadržaji | 4,89 |

Najviše ocjene na području Cresa turisti su dodijelili elementima prostora, resursa, okoliša. Navedeno je i logično s obzirom na visokovrijedan, ekološki očuvan prostor. Najnižu ocjenu dobili su elementi vezani uz skupove i kongrese (3.80), suvenire (4.49), te sadržaji zdravstvenog turizma (4.42).

3.7.6 Lošinj

U tekstu koji slijedi analiziraju se stavovi turista prema elementima turističke ponude Lošinja.

Tablica 3.7-11: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lošinja

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|-----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 229 | 6,06 | 1,18 | 3 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 230 | 6,11 | 1,06 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 230 | 5,40 | 1,57 | 11 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 230 | 6,09 | 1,15 | 2 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 227 | 4,50 | 1,41 | 30 | 9 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 228 | 5,07 | 1,18 | 21 | 5 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 227 | 4,24 | 1,46 | 35 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 227 | 5,36 | 1,19 | 13 | 3 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 230 | 5,30 | 1,12 | 16 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 229 | 4,85 | 1,23 | 23 | 6 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 228 | 4,52 | 1,43 | 29 | 8 |
| 31 | Sportski sadržaji | 228 | 4,48 | 1,39 | 32 | 10 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 225 | 3,10 | 1,61 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 229 | 4,15 | 1,39 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 229 | 4,46 | 1,42 | 33 | 11 |
| 35 | Ponuda izleta | 229 | 5,53 | 1,24 | 7 | 1 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 228 | 5,48 | 1,34 | 9 | 2 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 230 | 4,65 | 1,40 | 27 | 7 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 230 | 4,60 | 1,42 | 28 | 10 |
| 6 | Lokalni promet | 229 | 4,42 | 1,41 | 34 | 12 |
| 7 | Parkirališta | 229 | 4,48 | 1,40 | 31 | 11 |
| 12 | Uređenost mjesta | 227 | 5,35 | 1,16 | 14 | 4 |
| 13 | Urbana skladnost | 228 | 5,26 | 1,21 | 17 | 6 |
| 14 | Setnice | 230 | 5,49 | 1,36 | 8 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 230 | 5,37 | 1,36 | 12 | 3 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 228 | 5,33 | 1,43 | 15 | 5 |
| 18 | Gužve na plažama | 227 | 5,00 | 1,35 | 22 | 9 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 227 | 5,24 | 1,22 | 18 | 7 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 230 | 5,41 | 1,15 | 10 | 2 |
| 26 | Trgovine | 230 | 5,20 | 1,07 | 19 | 8 |
| | PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 230 | 4,77 | 1,29 | 24 | 2 |
| 9 | Turistička signalizacija | 229 | 4,75 | 1,32 | 25 | 3 |
| 11 | Suvenirni | 229 | 4,75 | 1,44 | 26 | 4 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 229 | 5,16 | 1,29 | 20 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 230 | 5,68 | 1,14 | 4 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 229 | 5,63 | 1,25 | 5 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 229 | 5,55 | 1,29 | 6 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elemente turističke ponude koji se odnose na prostor, resurse i okoliš Lošinja, turisti su ocijenili iznimno visokom prosječnom ocjenom. Ocjene ovih elemenata bolje su od prosječnih ocjena na razini Kvarnera.

• **Sadržaji**

Sadržaji su od strane turista ocjenjeni vrlo dobrima. Izuzev sadržaja za skupove i kongrese koji su ocjenjeni s 3.10, svi su ostali elementi iz ove skupine ocjenjeni ocjenom većom od četiri. U ocjeni prednjači mogućnost izleta (5.53), lokalna gastronomija (5.48), te objekti za smještaj (5.36).

• **Organiziranost destinacije**

Turisti su zadovoljni s organizacijom destinacije Lošinj. Najviše ocjene dodijeljene su šetnicama (5.77), radnom vremenu uslužnih djelatnosti (5.41), te parkovima i zelenim površinama (5.37). Lokalni promet, parkirališta i prometna dostupnost dobila je najniže ocjene iz ove skupine elemenata turističke ponude, no treba napomenuti da su i te ocjene relativno visoke (od 4.42 i više).

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Turisti su osobnu sigurnost i zaštitu ocijenili ocjenom 5.16. Ostali elementi turističke ponude iz ove skupine ocjenjeni su ocjenama 4.75 i 4.77.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.7-12: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lošinja

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|-----------------------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 6,11 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,10 |
| 2. | Čistoća mora | 6,09 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,15 |
| 3. | Klima | 6,06 | 3. | Sadržaji za djecu | 4,24 |
| 4. | Ljubaznost stanovništva | 5,68 | 4. | Lokalni promet | 4,42 |
| 5. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,63 | 5. | Nautička ponuda | 4,46 |
| 6. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,55 | 6. | Parkirališta Sportski sadržaji | 4,48 |
| 7. | Ponude izleta | 5,53 | 7. | Događaji | 4,50 |
| 8. | Šetnice | 5,49 | 8. | Zabavni sadržaji | 4,52 |
| 9. | Lokalna gastronomija | 5,48 | 9. | Prometna dostupnost | 4,60 |
| 10. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 5,41 | 10. | Odnos cijene i kvalitete | 4,65 |

Najviše ocjene na području Lošinja turisti su dodijelili elementima prostora, resursa, okoliša. Navedeno je i logično s obzirom na visokovrijedan i jedinstveni prostor i iznimne klimatske pogodnosti. Najnižu ocjenu dobili su elementi

vezani uz skupove i kongrese (3.10), dok su svi ostali elementi ocjenjeni ocjenom višom od četiri.

3.7.7 Rab

Turisti, koji su u promatranom razdoblju posjetili Rab, zadovoljni su turističkom ponudom Raba, što dokazuje i prosječna ocjena zadovoljstva turista pojedinim elementima ponude.

Tablica 3.7-13: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Raba

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 88 | 5,85 | 1,06 | 14 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 87 | 6,45 | 0,76 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 87 | 6,02 | 0,90 | 11 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 87 | 6,08 | 1,12 | 7 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 86 | 5,49 | 1,64 | 28 | 10 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 87 | 6,28 | 1,05 | 3 | 2 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 87 | 5,44 | 1,04 | 31 | 11 |
| 27 | Objekti za smještaj | 87 | 6,14 | 0,84 | 6 | 3 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 87 | 6,06 | 0,83 | 8 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 87 | 5,85 | 0,98 | 15 | 6 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 87 | 5,71 | 1,12 | 23 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 87 | 5,20 | 1,14 | 33 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 84 | 3,56 | 1,62 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 84 | 4,51 | 1,51 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 85 | 5,76 | 1,49 | 21 | 8 |
| 35 | Ponuda izleta | 87 | 6,06 | 0,98 | 9 | 5 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 87 | 6,39 | 0,80 | 2 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 87 | 5,80 | 0,85 | 18 | 7 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 87 | 5,46 | 1,04 | 30 | 9 |
| 6 | Lokalni promet | 86 | 4,77 | 1,31 | 34 | 11 |
| 7 | Parkirišta | 85 | 4,59 | 1,51 | 35 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 87 | 5,77 | 1,08 | 20 | 5 |
| 13 | Urbana skladnost | 87 | 5,43 | 1,02 | 32 | 10 |
| 14 | Šetnice | 87 | 6,14 | 1,07 | 5 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 87 | 5,84 | 0,93 | 16 | 3 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 86 | 5,92 | 1,20 | 13 | 2 |
| 18 | Gužve na plažama | 87 | 5,49 | 1,44 | 29 | 8 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 87 | 5,67 | 1,05 | 24 | 6 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 87 | 5,78 | 1,02 | 19 | 4 |
| 26 | Trgovine | 87 | 5,64 | 1,20 | 25 | 7 |
| | PREPOZNTLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 86 | 5,62 | 0,98 | 26 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 87 | 5,57 | 0,96 | 27 | 4 |
| 11 | Suvenirni | 86 | 5,81 | 1,33 | 17 | 1 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 85 | 5,75 | 1,05 | 22 | 2 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 88 | 6,01 | 1,12 | 12 | 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 87 | 6,03 | 1,17 | 10 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 87 | 6,21 | 0,99 | 4 | 1 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su najviše zadovoljni ljepotom krajolika (6.45) i to je ujedno najviše ocijenjen element turističke ponude ne samo u ovoj skupini, već i u cijelom istraživanju na području Raba. Čistoća mora, očuvanost okoliša i klima također su vrlo visoko ocijenjene.

• **Sadržaji**

Turisti su zadovoljni sadržajima koje nudi destinacija Rab, te su ocjene bolje u odnosu na prosječne ocjene za Kvarner u cjelini. Posebno su turisti zadovoljni lokalnom gastronomijom (6.39) koja je dobila gotovo najvišu moguću ocjenu, zatim kulturno-povijesnom baštinom (6.28), te objektima za smještaj (6.14). Iz okvira ove skupine jedini nisko ocijenjeni element je ponuda za skupove i kongrese (3.56).

• **Organiziranost destinacije**

Šetnice, uređenost i čistoća plaža, te parkovi i zelene površine dobili su najviše ocjene u ovoj skupini elemenata. Najnižu ocjenu turisti su dali parkiralištima (4.77), no i ta se ocjena može smatrati zadovoljavajućom, posebno usporedimo li rezultate ispitivanja za isti element kod drugih destinacija.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Kao i u većini promatranih destinacija, i na Rabu, turisti su najviše zadovoljni dostupnošću turističkim informacijama, osobnom sigurnosti i zaštitom, a zadovoljni su i suvenirima koji im se nude. Ocjene ovih elemenata više su od prosjeka na razini Kvarnera.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, te njihovo znanje stranih jezika, turisti su ocijenili izuzetno visokom prosječnom ocjenom, odnosno svi su elementi ocijenjeni s više od šest.

Tablica 3.7-14: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Raba

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|--|------------------------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 6,45 | 1. Skupovi i kongresi | 3,56 |
| 2. | Lokalna gastronomija | 6,39 | 2. Sadržaji za zdravstveni turizam | 4,51 |
| 3. | Kulturno-povijesna baština | 6,28 | 3. Parkirališta | 4,59 |
| 4. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 6,21 | 4. Lokalni promet | 4,77 |
| 5. | Objekti za smještaj Šetnice | 6,14 | 5. Sportski sadržaji | 5,20 |
| 6. | Čistoća mora | 6,08 | 6. Urbana skladnost | 5,43 |
| 7. | Ugostiteljski objekti Ponuda izleta | 6,06 | 7. Sadržaji za djecu | 5,44 |
| 8. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 6,03 | 8. Prometna dostupnost | 5,46 |
| 9. | Očuvanost okoliša | 6,02 | 9. Gužve na plažama Događaji | 5,49 |
| 10. | Ljubaznost stanovnika | 6,01 | 10. Turistička signalizacija | 5,57 |

Turisti su najviše na Rabu zadovoljni ljepotom krajolika, čistoćom mora, očuvanošću okoliša i klimom, a najniže rangirani elementi turističke ponude su: skupovi i kongresi, sadržaji za zdravstveni turizam, parkirališta i lokalni promet. Može se zaključiti da su turisti na Rabu zadovoljni turističkom ponudom, što dokazuju i visoke prosječne ocjene po pojedinim elementima koji su se u istraživanju promatrali.

3.7.8 Lopar

Slijedi analiza stavova turista i njihovo vrednovanje elemenata turističke ponude Lopara.

Tablica 3.7-15: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lopara

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 96 | 5,44 | 1,22 | 14 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 96 | 6,03 | 1,21 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 94 | 5,46 | 1,41 | 13 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 94 | 5,68 | 1,59 | 4 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 91 | 4,84 | 1,63 | 33 | 12 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 93 | 5,48 | 1,29 | 9 | 4 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 91 | 5,02 | 1,63 | 29 | 9 |
| 27 | Objekti za smještaj | 93 | 5,44 | 1,06 | 15 | 5 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 95 | 5,39 | 1,10 | 18 | 6 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 92 | 5,24 | 1,23 | 20 | 7 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 91 | 4,90 | 1,70 | 31 | 10 |
| 31 | Sportski sadržaji | 93 | 4,85 | 1,46 | 32 | 11 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 91 | 3,53 | 1,60 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 90 | 3,92 | 1,63 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 91 | 5,21 | 1,52 | 22 | 8 |
| 35 | Ponuda izleta | 91 | 5,76 | 1,29 | 2 | 1 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 93 | 5,68 | 1,05 | 5 | 2 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 93 | 5,49 | 1,59 | 8 | 3 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 96 | 5,18 | 1,38 | 23 | 7 |
| 6 | Lokalni promet | 95 | 4,49 | 1,39 | 34 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 95 | 4,36 | 1,54 | 35 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 92 | 5,52 | 1,48 | 7 | 2 |
| 13 | Urbana skladnost | 95 | 5,17 | 1,46 | 25 | 9 |
| 14 | Šetnice | 96 | 5,41 | 1,53 | 17 | 4 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 94 | 5,38 | 1,56 | 19 | 5 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 95 | 5,53 | 1,34 | 6 | 1 |
| 18 | Gužve na plažama | 97 | 5,15 | 1,82 | 26 | 10 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 91 | 5,18 | 1,32 | 24 | 8 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 92 | 5,47 | 1,31 | 10 | 3 |
| 26 | Trgovine | 94 | 5,22 | 1,14 | 21 | 6 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 94 | 5,11 | 1,31 | 28 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 95 | 5,12 | 1,27 | 27 | 2 |
| 11 | Suveniri | 92 | 5,41 | 1,39 | 16 | 1 |
| 23 | Osjecaj sigurnosti i zaštite | 93 | 4,97 | 1,74 | 30 | 4 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 96 | 5,46 | 1,46 | 11 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 95 | 5,46 | 1,41 | 12 | 3 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 96 | 5,75 | 1,16 | 3 | 1 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• **Prostor, resursi i okoliš**

Turisti su najviše zadovoljni ljepotom krajolika (6.03) i to je ujedno najviše ocijenjen element turističke ponude ne samo u ovoj skupini, već i u cijelom istraživanju na području Raba. Čistoća mora, očuvanost okoliša i klima također su vrlo visoko ocijenjene.

• **Sadržaji**

Turisti su dali zadovoljavajuće ocjene elementima turističke ponude iz ove skupine. Najboljim ocjenama vrednovana je mogućnost izleta (5.76), lokalna gastronomija (5.68), te odnos cijene i kvalitete (5.49). Najniže su ocijenjeni: skupovi i kongresi (3.53) što i nije ciljno tržište Lopara, te sadržaji za zdravstveni turizam (3.92).

• **Organiziranost destinacije**

Uređenost i čistoća plaža, uređenost mjesta i radno vrijeme ugostiteljskih objekata najviše su ocijenjeni elementi ponude iz ove skupine na području Lopara. Najnižu ocjenu turisti su dali parkiralištima (4.36), no i ta se ocjena može smatrati zadovoljavajućom, posebno usporedimo li rezultate ispitivanja za isti element kod drugih destinacija.

• **Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost**

Kao i u većini promatranih destinacija turisti su zadovoljni dostupnošću turističkim informacijama, osobnom sigurnosti i zaštitom, a zadovoljni su i suvenirima koji im se nude.

• **Stanovništvo i zaposleni**

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, te njihovo znanje stranih jezika, turisti su ocijenili visokim prosječnim ocjenama, koje su u rangu prosjeka za cijeli Kvarner.

Tablica 3.7-16: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Lopara

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|--|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 6,03 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,53 |
| 2. | Ponuda izleta | 5,76 | 2. | Sadržaji za zdrav. turizam | 3,92 |
| 3. | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,75 | 3. | Parkirališta | 4,36 |
| 4. | Čistoća mora Lokalna gastronomija | 5,68 | 4. | Lokalni promet | 4,49 |
| 5. | Uređenost i čistoća plaže | 5,53 | 5. | Događaji | 4,84 |
| 6. | Uređenost mjesta | 5,52 | 6. | Sportski sadržaji | 4,85 |
| 7. | Odnos cijena i kvalitete | 5,49 | 7. | Zabavni sadržaji | 4,90 |
| 8. | Kulturno-povijesna baština | 5,48 | 8. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 4,97 |
| 9. | Radno vrijeme ugost. objekata | 5,47 | 9. | Sadržaji za djecu | 5,02 |
| 10. | Očuvanost okoliša Ljubaznost stanovništva Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,46 | 10. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 5,11 |

Turisti su najviše na Rabu zadovoljni ljepotom krajolika, ponudom izleta, znanjem stranih jezika zaposlenih u turizmu. Najnižu ocjenu turisti su dali skupovima i kongresima, sadržajima za zdravstveni turizam i parkiralištima.

3.8 Stavovi turista o elementima turističke ponude Rijeke i riječkog prstena

Na području destinacije Rijeka i riječki prsten anketirani su turisti u gradu Rijeci, gradu Kraljevici i općini Kostrena.

3.8.1 Rijeka

Ispitivanjem turista u Rijeci ukazuje na jake i slabe strane turističke ponude Rijeke. Rezultati ispitivanja zadovoljstva turista pojedinim elementima turističke ponude Rijeke prikazani su u sljedećoj tablici.

Tablica 3.8-1: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Rijeke

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|--|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIŠ | | | | | |
| 1 | Klima | 76 | 4,79 | 1,38 | 12 | 3 |
| 19 | Ljepota krajolika | 75 | 5,76 | 1,16 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 76 | 4,28 | 1,13 | 24 | 4 |
| 21 | Čistoća mora | 76 | 5,00 | 1,49 | 6 | 2 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 74 | 3,99 | 1,41 | 30 | 10 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 76 | 4,62 | 1,20 | 19 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 76 | 4,00 | 1,30 | 29 | 9 |
| 27 | Objekti za smještaj | 75 | 4,69 | 0,73 | 18 | 5 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 75 | 4,72 | 0,81 | 16 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 76 | 3,97 | 1,21 | 31 | 11 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 76 | 4,42 | 1,09 | 22 | 7 |
| 31 | Sportski sadržaji | 75 | 3,89 | 0,86 | 32 | 12 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 75 | 2,95 | 1,11 | 36 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 75 | 3,88 | 0,96 | 33 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 76 | 4,75 | 1,19 | 15 | 3 |
| 35 | Ponuda izleta | 76 | 5,04 | 0,94 | 5 | 2 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 76 | 5,57 | 1,00 | 3 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 76 | 4,12 | 1,19 | 27 | 8 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 76 | 4,86 | 1,15 | 8 | 2 |
| 6 | Lokalni promet | 76 | 3,59 | 1,01 | 35 | 11 |
| 7 | Parkirališta | 75 | 2,63 | 1,12 | 37 | 12 |
| 12 | Uređenost mjesta | 76 | 4,86 | 1,02 | 9 | 3 |
| 13 | Urbana skladnost | 75 | 4,17 | 0,89 | 25 | 7 |
| 14 | Šetnice | 76 | 4,05 | 1,13 | 28 | 9 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 76 | 4,12 | 1,25 | 26 | 8 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 76 | 4,82 | 1,45 | 10 | 4 |
| 18 | Gužve na plažama | 75 | 3,65 | 1,51 | 34 | 10 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 76 | 4,70 | 0,92 | 17 | 6 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 76 | 4,88 | 0,80 | 7 | 1 |
| 26 | Trgovine | 76 | 4,79 | 0,97 | 14 | 5 |
| | PREPOZNATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 75 | 4,81 | 0,98 | 11 | 1 |

| | | | | | | |
|-------------------------|--|----|------|------|----|---|
| 9 | Turistička signalizacija | 76 | 4,45 | 0,89 | 21 | 3 |
| 11 | Suveniri | 76 | 4,36 | 1,05 | 23 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 71 | 4,58 | 1,50 | 20 | 2 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 76 | 5,50 | 1,34 | 4 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 76 | 5,57 | 1,20 | 2 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 75 | 4,77 | 1,20 | 13 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Kao i u drugim promatranim destinacijama, turisti su najviše zadovoljni ljepotom krajolika. Visoke ocjene dobili su i ostali elementi iz ove skupine.

• Sadržaji

Ponudom različitih sadržaja u Rijeci turisti iskazuju zadovoljstvo u rasponu od 5.57 (lokalna gastronomija) do najniže ocjene 2.95 (skupovi i kongresi). Uz skupove i kongrese nisku ocjenu dobili su sadržaji za zdravstveni turizam (3.88), sportski sadržaji (3.89), te (iznenađujuće) i kulturni sadržaji (3.97). Detaljnija analiza trebala bi ukazati da li je riječ o stvarnom nedostatku kulturnih sadržaja u gradu ili je riječ o njihovoj nedostatnoj promociji turistima.

• Organiziranost destinacije

Najvišom prosječnom ocjenom turisti su ocijenili sljedeće elemente: radno vrijeme ugostiteljskih objekata (4.88) i uređenost grada (4.86). Najnižom ocjenom vrednovani su elementi vezani uz promet: parkirališta (2.63) i lokalni promet (3,59).

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Turisti su ocijenili elemente iz ove skupine u rasponu od 4-5. Najvišu ocjenu zaslužuju turističke informacije koje su turistima dostupnim prije njihova dolaska u destinaciju (4.81), a dobre ocjene dobili su i ostali elementi skupine (osjećaj sigurnosti i zaštite, turistička signalizacija i suveniri).

• Stanovništvo i zaposleni

Turisti su zadovoljni ljubaznošću domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu. Nešto je niža ocjena dana za poznavanje stranih jezika zaposlenih u turizmu i ona je niža i od prosjeka Kvarnera.

Tablica 3.8-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Rijeke

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|--------------------|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 5,76 | 1. | Parkirališta | 2,63 |
| 2. | Lokalna gastronomija Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,57 | 2. | Skupovi i kongresi | 2,95 |
| 3. | Ljubaznost stanovništva | 5,50 | 3. | Lokalni promet | 3,59 |
| 4. | Ponuda izleta | 5,04 | 4. | Gužve na plažama | 3,65 |

| | | | | | |
|-----|--|------|-----|---------------------------------|------|
| 5. | Čistoća mora | 5,00 | 5. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 3,88 |
| 6. | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 4,88 | 6. | Sportski sadržaji | 3,89 |
| 7. | Prometna dostupnost Uređenost mjesta | 4,86 | 7. | Kulturni sadržaji | 3,97 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža | 4,82 | 8. | Događaji | 3,99 |
| 9. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 4,81 | 9. | Sadržaji za djecu | 4,00 |
| 10. | Klima Trgovine | 4,79 | 10. | Šetnice | 4,05 |

Turisti su najviše zadovoljni krajolikom, ljubaznošću zaposlenih u turizmu, lokalnom gastronomijom i ljubaznošću stanovništva. Najniže ocjene turisti su u ovom istraživanju dali sljedećim elementima: parkirališta, skupovi i kongresi, lokalni promet.

3.8.2 Kraljevica

Što turisti misle o turističkoj ponudi Kraljevice? Na to pitanje odgovoriti će se u nastavku, analizirajući elemente turističke ponude Kraljevice po elementima i skupinama.

Tablica 3.8-3: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kraljevice

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 24 | 3,75 | 0,90 | 27 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 24 | 5,00 | 1,06 | 11 | 2 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 24 | 4,83 | 1,24 | 13 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | 24 | 5,58 | 1,18 | 4 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 24 | 3,33 | 1,13 | 31 | 9 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 24 | 3,58 | 1,06 | 28 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 24 | 1,96 | 0,75 | 35 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 24 | 4,79 | 0,98 | 14 | 2 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 24 | 4,38 | 0,97 | 22 | 4 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 24 | 3,42 | 1,18 | 29 | 7 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 23 | 3,35 | 1,23 | 30 | 8 |
| 31 | Sportski sadržaji | 24 | 3,83 | 1,52 | 26 | 5 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 24 | 1,17 | 0,48 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 24 | 1,29 | 0,55 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 24 | 2,71 | 1,30 | 32 | 10 |
| 35 | Ponuda izleta | 24 | 2,71 | 1,08 | 33 | 11 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 24 | 4,62 | 1,28 | 18 | 3 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 24 | 5,25 | 1,07 | 5 | 1 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 24 | 5,96 | 0,86 | 1 | 1 |
| 6 | Lokalni promet | 24 | 4,63 | 1,50 | 17 | 8 |
| 7 | Parkirališta | 24 | 5,63 | 1,24 | 2 | 2 |
| 12 | Uređenost mjesta | 24 | 4,29 | 0,86 | 23 | 11 |
| 13 | Urbana skladnost | 24 | 4,50 | 1,22 | 19 | 9 |
| 14 | Šetnice | 24 | 4,96 | 1,27 | 12 | 5 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 24 | 4,42 | 1,35 | 20 | 10 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 24 | 5,04 | 1,04 | 8 | 3 |

| | | | | | | |
|---|--|----|------|------|----|----|
| 18 | Gužve na plažama | 24 | 5,04 | 1,12 | 9 | 4 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 24 | 4,75 | 1,26 | 15 | 6 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 24 | 4,71 | 1,27 | 16 | 7 |
| 26 | Trgovine | 23 | 4,17 | 1,23 | 25 | 12 |
| PREPOZDATLJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 24 | 5,00 | 1,35 | 10 | 1 |
| 9 | Turistička signalizacija | 24 | 4,38 | 1,17 | 21 | 2 |
| 11 | Suveniri | 24 | 2,54 | 1,02 | 34 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 24 | 4,29 | 0,86 | 24 | 3 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 24 | 5,13 | 0,80 | 6 | 2 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 24 | 5,58 | 0,78 | 3 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 24 | 5,13 | 1,03 | 7 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elementi iz ove skupine ocijenjeni su od strane turista ocjenama od 5.58 do 3.75. Može se zaključiti da su turisti zadovoljni elementima turističke ponude vezanim uz prostor, prirodne resurse i okoliš.

• Sadržaji

Sadržaji su u Kraljevici od strane turista bitno niže ocijenjeni u odnosu na sve ostale ispitivane destinacije Kvarnera. Najviše ocjene dobili su: odnos cijene i kvalitete (5.25), objekti za smještaj (4.79), te lokalna gastronomija (4.62). Najniže i ukupno gledajući vrlo niske ocjene dobili su od strane turista sljedeći elementi ponude: skupovi i kongresi (1,17), sadržaji za zdravstveni turizam (1.29), sadržaji za djecu (1.96) i ponuda izleta (2.71).

• Organiziranost destinacije

Turisti su relativno zadovoljni s organizacijom Kraljevice. Najvišu ocjenu dodijelili su sljedećim elementima iz ove skupine: prometna dostupnost, parkirališta, uređenost i čistoća plaža. Najniže ocijenjeni elementi ove skupine jesu: trgovine, uređenost mjesta, te stanje parkova i zelenih površina.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

I u ovoj destinaciji, turisti su osobnu sigurnost i zaštitu visoko ocijenili. Turisti iskazuju izrazito nezadovoljstvo ponudom suvenira.

• Stanovništvo i zaposleni

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.8-4: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kraljevice

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Prometna dostupnost | 5,96 | 1. | Skupovi i kongresi | 1,17 |
| 2. | Parkirališta | 5,63 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 1,29 |
| 3. | Čistoća mora Ljubaznost zaposlenih u | 5,58 | 3. | Sadržaji za djecu | 1,96 |

| | | | | | |
|-----|--|------|-----|----------------------------------|------|
| | turizmu | | | | |
| 4. | Odnos cijene i kvalitete | 5,25 | 4. | Suveniri | 2,54 |
| 5. | Ljubaznost stanovništva Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 5,13 | 5. | Ponuda izleta Nautička ponuda | 2,71 |
| 6. | Uređenost i čistoća plaža Gužve na plažama | 5,04 | 6. | Događaji | 3,33 |
| 7. | Ljepota krajolika Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 5,00 | 7. | Zabavni sadržaji | 3,35 |
| 8. | Šetnice | 4,96 | 8. | Kulturni sadržaji | 3,42 |
| 9. | Očuvanost okoliša | 4,83 | 9. | Kulturno-povijesna baština | 3,58 |
| 10. | Objekti za smještaj | 4,79 | 10. | Klima | 3,75 |

Turisti su vrlo različito ocijenili pojedine elemente turističke ponude Kraljevice, te se stoga raspon ocjena kreće od 5.96 za prometni dostupnost do 1.17 za skupove i kongrese. Može se zaključiti da je ključni problem Kraljevice neujednačenost kvalitete pojedinih elemenata turističke ponude, što nameće neophodnost značajnijih iskoraka u kvaliteti integralne turističke ponude za turiste.

3.8.3 Kostrena

U nastavku se prikazuju i analiziraju stavovi turista prema elementima turističke ponude Kostrene.

Tablica 3.8-5: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kostrene

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 11 | 3,09 | 0,83 | 33 | 4 |
| 19 | Ljepota krajolika | 11 | 4,73 | 1,27 | 21 | 3 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 11 | 5,36 | 1,03 | 8 | 2 |
| 21 | Čistoća mora | 11 | 5,64 | 0,50 | 2 | 1 |
| | SADRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 11 | 4,64 | 0,81 | 22 | 5 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 11 | 4,09 | 0,94 | 28 | 8 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 11 | 2,18 | 0,55 | 35 | 12 |
| 27 | Objekti za smještaj | 11 | 4,82 | 0,98 | 18 | 3 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 11 | 5,09 | 0,94 | 11 | 1 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 11 | 4,09 | 0,94 | 29 | 9 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 11 | 4,73 | 1,10 | 20 | 4 |
| 31 | Sportski sadržaji | 11 | 4,36 | 1,12 | 27 | 7 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 11 | 1,00 | 0,00 | 37 | 14 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 11 | 1,18 | 0,60 | 36 | 13 |
| 34 | Nautička ponuda | 11 | 2,27 | 1,01 | 34 | 11 |
| 35 | Ponuda izleta | 11 | 3,18 | 1,12 | 32 | 10 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 11 | 4,55 | 1,13 | 24 | 6 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 11 | 5,09 | 0,83 | 12 | 2 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 11 | 5,64 | 0,81 | 3 | 2 |
| 6 | Lokalni promet | 11 | 5,45 | 1,04 | 7 | 6 |
| 7 | Parkirališta | 11 | 5,55 | 1,44 | 5 | 4 |
| 12 | Uređenost mjesta | 11 | 4,82 | 0,98 | 19 | 11 |
| 13 | Urbana skladnost | 11 | 4,45 | 0,82 | 26 | 12 |

| | | | | | | |
|---|--|----|------|------|----|----|
| 14 | Šetnice | 11 | 6,09 | 0,94 | 1 | 1 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 11 | 5,09 | 0,83 | 13 | 9 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | 11 | 5,18 | 0,98 | 10 | 8 |
| 18 | Gužve na plažama | 11 | 4,91 | 1,22 | 16 | 10 |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 11 | 5,27 | 0,90 | 9 | 7 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 11 | 5,64 | 0,50 | 4 | 3 |
| 26 | Trgovine | 11 | 5,55 | 0,69 | 6 | 5 |
| PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 11 | 5,00 | 1,18 | 14 | 1 |
| 9 | Turistička signalizacija | 11 | 4,91 | 0,70 | 17 | 2 |
| 11 | Suveniri | 11 | 3,73 | 1,01 | 31 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 11 | 4,09 | 0,94 | 30 | 3 |
| STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 11 | 4,55 | 0,82 | 25 | 3 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 11 | 5,00 | 0,89 | 15 | 1 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 11 | 4,64 | 0,81 | 23 | 2 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Elementi iz ove skupine ocijenjeni su od strane turista ocjenama od 5.64 do 3.09. Može se zaključiti da su turisti zadovoljni elementima turističke ponude vezanim uz prostor, prirodne resurse i okoliš.

• Sadržaji

Pri ocjeni sadržaja turističke ponude Kostrene turisti su dali izrazito diferencirane ocjene. Tako su najvišim ocjenama vrednovani ugostiteljski objekti (5.01), odnos cijene i kvalitete (5.09), objekti za smještaj (4.82). Vrlo niske ocjene dobili su sljedeći elementi iz ove skupine: skupovi i kongresi (1.00), sadržaji za zdravstveni turizam (1.18), te sadržaji za djecu (2.18).

• Organiziranost destinacije

Turisti su vrlo zadovoljni s organizacijom Kostrene kao turističkog odredišta. Ocjene od strane turista kreću se od 6.09 do 4.45, što znači da su sve visoke. Najvišu ocjenu turisti su dodijelili sljedećim elementima iz ove skupine: šetnice (6.09), prometna dostupnost (5.64), te radno vrijeme ugostiteljskih objekata (5.64).

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Elemente iz ove skupine turisti su ocijenili zadovoljavajućim, a kao problem uočili su nedostatak suvenira (ocjena 3.73)

• Stanovništvo i zaposleni

Ljubaznost domicilnog stanovništva i zaposlenih u turizmu, kao i njihovo znanje stranih jezika turisti su ocijenili visokom prosječnom ocjenom.

Tablica 3.8-6: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Kostrene

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|--|------|--|---------------------------------|------|
| 1. | Ljepote krajolika | 4,73 | 1. | Skupovi i kongresi | 1,00 |
| 2. | Šetnice | 6,09 | 2. | Sadržaji za zdravstveni turizam | 1,18 |
| 3. | Čistoća mora Prometna dostupnost Radno vrijeme ugost. objekata | 5,64 | 3. | Sadržaji za djecu | 2,18 |
| 4. | Parkirališta | 5,55 | 4. | Nautička ponuda | 2,27 |

| | | | | | |
|-----|---|------|-----|---|------|
| | Trgovine | | | | |
| 5. | Lokalni promet | 5,45 | 5. | Klima | 3,09 |
| 6. | Očuvanost okoliša | 5,36 | 6. | Ponuda izleta | 3,18 |
| 7. | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine) | 5,27 | 7. | Suveniri | 3,73 |
| 8. | Uređenost i čistoća plaža | 5,18 | 8. | Osjećaj sigurnosti i zaštite Kulturni sadržaji Kulturno-povijesna baština | 4,09 |
| 9. | Ugostiteljski objekti Odnos cijene i kvalitete Parkovi i zelene površine | 5,09 | 9. | Sportski sadržaji | 4,36 |
| 10. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,00 | 10. | Urbana skladnost | 4,45 |

Turisti su vrlo različito vrednovali pojedine elemente turističke ponude Kostrene, te se stoga raspon ocjena kreće od 6.09 za šetnice do 1.00 za skupove i kongrese. Rezultati ankete ukazuju da je potrebno uložiti dodatne napore za unapređenje kvalitete ukupne turističke ponude Kostrene.

3.9 Stavovi turista o elementima turističke ponude Gorskog kotara

Stavovi turista o elementima turističke ponude Gorskog kotara, analizirati će se u nastavku. S obzirom na lokaciju i mogućnosti ponude turisti s područja Gorskog kotara nisu ocjenjivali sljedeće elemente: čistoću mora, uređenost i čistoću plaža, gužve na plažama, nautičku ponudu.

Tablica 3.9-1: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Gorskog kotara

| R. B. | Elementi turističke ponude | N | Aritmetička sredina | Standardna devijacija | Rang | Rang grupe |
|-------|---------------------------------|----|---------------------|-----------------------|------|------------|
| | PROSTOR, RESURSI, OKOLIS | | | | | |
| 1 | Klima | 48 | 5,90 | 1,31 | 2 | 2 |
| 19 | Ljepota krajolika | 47 | 6,23 | 0,94 | 1 | 1 |
| 20 | Očuvanost okoliša | 45 | 5,62 | 1,21 | 4 | 3 |
| 21 | Čistoća mora | | | | | |
| | SDRŽAJI | | | | | |
| 10 | Događaji | 47 | 3,98 | 1,36 | 35 | 12 |
| 16 | Kulturno-povijesna baština | 47 | 4,64 | 1,45 | 21 | 6 |
| 22 | Sadržaji za djecu | 46 | 4,15 | 1,28 | 33 | 10 |
| 27 | Objekti za smještaj | 47 | 5,00 | 1,08 | 15 | 4 |
| 28 | Ugostiteljski objekti | 47 | 5,09 | 1,23 | 11 | 2 |
| 29 | Kulturni sadržaji | 47 | 4,34 | 1,39 | 29 | 7 |
| 30 | Zabavni sadržaji | 47 | 4,23 | 1,48 | 32 | 9 |
| 31 | Sportski sadržaji | 47 | 4,28 | 1,38 | 31 | 8 |
| 32 | Skupovi i kongresi | 46 | 3,22 | 1,53 | 37 | 13 |
| 33 | Sadržaji za zdravstveni turizam | 46 | 4,15 | 1,37 | 34 | 11 |
| 34 | Nautička ponuda | | | | | |
| 35 | Ponuda izleta | 47 | 4,81 | 1,30 | 18 | 5 |
| 36 | Lokalna gastronomija | 45 | 5,40 | 1,25 | 8 | 1 |
| 37 | Odnos cijene i kvalitete | 47 | 5,09 | 1,38 | 12 | 3 |
| | ORGANIZIRANOST DESTINACIJE | | | | | |
| 5 | Prometna dostupnost | 48 | 5,35 | 1,25 | 9 | 2 |
| 6 | Lokalni promet | 48 | 4,71 | 1,37 | 20 | 6 |
| 7 | Parkirišta | 48 | 4,58 | 1,29 | 23 | 7 |
| 12 | Uređenost mjesta | 47 | 4,81 | 1,39 | 17 | 5 |

| | | | | | | |
|----|--|----|------|------|----|----|
| 13 | Urbana skladnost | 47 | 4,51 | 1,37 | 27 | 10 |
| 14 | Šetnice | 47 | 5,00 | 1,46 | 14 | 3 |
| 15 | Parkovi i zelene površine | 46 | 5,41 | 1,44 | 7 | 1 |
| 17 | Uređenost i čistoća plaža | | | | | |
| 18 | Gužve na plažama | | | | | |
| 24 | Radno vrijeme uslužnih djelatnosti (banke, trgovine i sl.) | 47 | 4,53 | 1,10 | 25 | 8 |
| 25 | Radno vrijeme ugostiteljskih objekata | 47 | 4,91 | 1,18 | 16 | 4 |
| 26 | Trgovine | 47 | 4,53 | 1,21 | 26 | 9 |
| | PREPOZNTALJIVOST, SIGURNOST, INFORMIRANOST | | | | | |
| 8 | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 47 | 4,47 | 1,36 | 28 | 3 |
| 9 | Turistička signalizacija | 47 | 4,53 | 1,43 | 24 | 2 |
| 11 | Suvenirni | 47 | 3,96 | 1,50 | 36 | 4 |
| 23 | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 45 | 5,29 | 1,20 | 10 | 1 |
| | STANOVNIŠTVO, ZAPOSLENI | | | | | |
| 2 | Ljubaznost stanovništva | 48 | 5,77 | 1,24 | 3 | 1 |
| 3 | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 48 | 5,60 | 1,30 | 5 | 2 |
| 4 | Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu | 47 | 4,72 | 1,31 | 19 | 3 |

Ljestvica ocjena: 1 do 7 (1 – izrazito nezadovoljan, 7 – izrazito zadovoljan)

• Prostor, resursi i okoliš

Ovim elementima turističke ponude, turisti su jako zadovoljni. Turisti su pojedinim elementima dodijeli izrazito visoke ocjene zadovoljstva: ljepota krajolika (6.23), klima (5.90), te očuvanost okoliša (5.62).

• Sadržaji

Turisti su vrednovali pojedine elemente iz ove skupine te ih ocijenili u rasponu od 3.22 do 5.40. Najviše ocijenjeni elementi od strane turista u Gorskom kotaru jesu: lokalna gastronomija, ugostiteljski objekti, te odnos cijene i kvalitete. Međutim, treba naglasiti da su i ostali elementi dobili zadovoljavajuće ocjene.

• Organiziranost destinacije

Elementi organiziranosti destinacije ocijenjeni su visokim ocjenama. Najviše ocjene turisti su dali parkovima i zelenim površinama, prometnoj dostupnosti i šetnicama.

• Prepoznatljivost, sigurnost i informiranost

Svi elementi iz ove skupine visoko su vrednovani od strane turista. Posebno valja naglasiti vrlo veliku sigurnost i zaštitu koju osjećaju turisti boraveći u Gorskom kotaru (ocjena 5.29).

• Stanovništvo i zaposleni

Ljubaznost stanovništva i zaposlenih u turizmu ocijenjena je iznimno visokom. Turisti su znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu procijenili prosječnom ocjenom 4,72.

Tablica 3.9-2: Zadovoljstvo turista elementima turističke ponude Gorskog kotara

| 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najviše zadovoljni | | | 10 elemenata turističke ponude s kojima su turisti najmanje zadovoljni | | |
|---|---------------------------------|------|--|--|------|
| 1. | Ljepota krajolika | 6,23 | 1. | Skupovi i kongresi | 3,22 |
| 2. | Klima | 5,90 | 2. | Suveniri | 3,96 |
| 3. | Ljubaznost stanovništva | 5,77 | 3. | Događaji | 3,98 |
| 4. | Očuvanost okoliša | 5,62 | 4. | Sadržaji za zdravstveni turizam Sadržaji za djecu | 4,15 |
| 5. | Ljubaznost zaposlenih u turizmu | 5,60 | 5. | Zabavni sadržaji | 4,23 |
| 6. | Čistoća mora | 5,50 | 6. | Sportski sadržaji | 4,28 |
| 7. | Parkovi i zelene površine | 5,41 | 7. | Nautička ponuda | 4,29 |
| 8. | Lokalna gastronomija | 5,40 | 8. | Kulturni sadržaji | 4,34 |
| 9. | Prometna dostupnost | 5,35 | 9. | Turističke informacije prije dolaska u destinaciju | 4,47 |
| 10. | Osjećaj sigurnosti i zaštite | 5,29 | 10. | Urbana skladnost | 4,51 |

S kojim elementima turističke ponude u Gorskom Kotaru su turisti najviše zadovoljni? Svakako su najveću ocjenu dobili elementi vezani uz prostor, prirodne resurse, okoliš.

S kojim elementima turističke ponude su turisti najmanje zadovoljni? Turisti su najmanje zadovoljni sadržajima koji se nude, točnije pojedinim elementima sadržaja i na ovom području nužna su bitna unapređenja s ciljem rasta zadovoljstva posjetioca/turista i ukupne kvalitete turističke ponude Gorskog kotara.

Copyright of *Tourism & Hospitality Management* is the property of *Tourism & Hospitality Management* and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.