

# ***ANKETNI UPITNICI***

- ***ANKETNI UPITNIK ZA TURISTE***
- ***ANKETNI UPITNIK ZA STANOVNIŠTVO***
- ***ANKETNI UPITNIK ZA TURISTIČKI MENADŽMENT***

## ANKETNI UPITNIK ZA TURISTIČKI MENADŽMENT

### Ocjena elemenata ponude turističke destinacije

U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima", kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, a uz potporu Ministarstva znanosti obrazovanja i športa i sustava turističkih zajednica PGŽ, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik. Anketa je anonimna, a rezultati obrade biti će publicirani u časopisu Tourism and Hospitality Management, Opatija. Svrha je ovog anketnog istraživanja, da se iz ugla turističkog menadžmenta sagledaju elementi turističke ponude ove turističke destinacije, promatrano iz ugla očekivanja i zadovoljstva gostiju. Cijenimo što ste odvojili svoje vrijeme, te vlastito znanje i iskustvo uložili u ispunjavanje ovog anketnog upitnika, na čemu Vam se unaprijed najljepše zahvaljujemo.

🕒 ZAOKRUŽITE	
Vaš položaj u strukturi turističkog menadžmenta turističke destinacije:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menadžment hotela</li> <li>▪ Menadžment restorana</li> <li>▪ Menadžment turističkih agencija</li> <li>▪ Menadžment ostalih oblika turističke ponude</li> <li>▪ Turističke organizacije i udruge</li> <li>▪ Menadžment turističke zajednice</li> <li>▪ Član turističkog vijeća turističke zajednice</li> <li>▪ Član poglavarstva (grada, općine...)</li> <li>▪ Član gradskog ili općinskog vijeća</li> <li>▪ Gradska ili općinska uprava (menadžment)</li> <li>▪ Ostalo _____</li> </ul>
Starosna dob:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manje od 25 godina</li> <li>▪ 26 – 35 godina</li> <li>▪ 36 – 45 godina</li> <li>▪ 46 – 55 godina</li> <li>▪ više od 55 godina</li> </ul>
Spol :	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muški</li> <li>▪ Ženski</li> </ul>
Obrazovanje:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Osnovna škola ili niže</li> <li>▪ Strukovna škola</li> <li>▪ Srednja škola ili gimnazija</li> <li>▪ Viša škola</li> <li>▪ Fakultet</li> <li>▪ Magisterij znanosti</li> <li>▪ Doktorat znanosti</li> </ul>

Molimo Vas da u nastavku prekrizite jednu od mogućnosti, vodeći računa da:  
a) ocjena 1 znači **izrazito nisko**      b) ocjena 7 znači **izrazito visoko**

A) MOLIMO VAS VREDNUJTE UKUPNU KVALITETU SVAKE POJEDINE KARIKE U LANCU VRIJEDNOSTI TURISTIČKOG PROIZVODA VAŠE TURISTIČKE DESTINACIJE:		IZRAZITO NISKA KVALITETA							IZRAZITO VISOKA KVALITETA						
		(prekrizite izbor)													
1.	Imidž turističke destinacije na turističkom tržištu	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2.	Informacije dostupne gostu prije njegova dolaska	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3.	Mogućnost bookinga	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4.	Putovanje do destinacije	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5.	Način prijema gostiju u turističkoj destinaciji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6.	Informiranje gosta tijekom njegova boravka	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7.	Organiziranost destinacije	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8.	Smještajni kapaciteti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9.	Gastronomska ponuda	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10.	Dostupnost atrakcija i znamenitosti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11.	Infrastruktura	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
12.	Eko-okoliš	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
13.	Dojmovi gosta pri povratku	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
14.	Baze podataka o gostima	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
15.	Komunikacija s gostom poslije	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
16.	Stupanj inovativnosti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
17.	Ostalo	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
B) MOLIMO OCIJENITE MOGUĆNOSTI VAŠE TURISTIČKE DESTINACIJE ZA RAZVOJ SLIJEDEĆIH OBLIKA TURISTIČKE PONUDE:		IZRAZITO NISKE MOGUĆNOSTI							IZRAZITO VISOKE MOGUĆNOSTI						
		(prekrizite izbor)													
Zdravstveni turizam		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	Wellness	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	klimatsko lječilište	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	medicinski programirani odmor	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
d)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Poslovni turizam		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	poslovni skupovi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	mega-kongresi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	incentive turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
d)	gradski turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
e)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Odmorišni turizam		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	pasivni odmor	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	turizam treće dobi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	Naturizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

d)	masovni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
e)	dječji turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
f)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Sportsko-rekreacijski turizam		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	sportske mega priredbe	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	nautički turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	Tenis	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
d)	sportovi na vodi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
e)	ribolovni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
f)	lovni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
g)	Jahanje	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
h)	Golf	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
i)	dvoranski sportovi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
j)	biciklizam, brdski biciklizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
k)	motociklizam, automobilizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
l)	pješaćenje, trakking	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
m)	pustolovni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
n)	robinzonski turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
nj)	Zmajarenje	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
o)	Padobranstvo	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
p)	Planinarenje	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
r)	Penjanje	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
s)	rekreacija u prirodi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
š)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Dogadajni turizam		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	Festivali	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	Koncerti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	mega-spektakli	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
d)	Izložbe	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
e)	Priredbe	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
f)	(značajni) dani...	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
g)	Sajmovi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
h)	Karneval	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
i)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
OSTALO		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
a)	kulturni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
b)	vjerski turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
c)	alternativni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
d)	Gastronomija	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
e)	eko-turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
f)	etno-turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
g)	Priče	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
h)	ljubitelji flore i faune	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
i)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
j)		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

C)	MOLIMO VAS DA OCIJENITE KOLIKO SU PO VAMA ISPUNJENA OČEKIVANJA TURISTA, POJEDINIM ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE U DESTINACIJI	IZRAZITO NISKO ISPUNJENA							IZRAZITO VISOKO ISPUNJENA								
		(prekrižite izbor)															
1.	Klima	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
2.	Ljubaznost stanovništva	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
3.	Ljubaznost zaposlenih u turizmu	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
4.	Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
5.	Prometna dostupnost	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
6.	Lokalni promet	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
7.	Parkirališta	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
8.	Turističke informacije prije dolaska u destinaciju	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
9.	Turistička signalizacija u destinaciji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
10.	Događaji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
11.	Suveniri	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
12.	Uređenost mjesta	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
13.	Urbana skladnost	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
14.	Šetnice	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
15.	Parkovi i zelene površine	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
16.	Povijesno-kulturna baština	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
17.	Uređenost i čistoća plaža	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
18.	Gužve na plažama	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
19.	Ljepota krajolika	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
20.	Očuvanost okoliša	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
21.	Čistoća mora	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
22.	Sadržaji za djecu	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
23.	Osjećaj sigurnosti i zaštite	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
24.	Radno vrijeme uslužnih djelatn. (banke, trgovine sl.)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
25.	Radno vrijeme ugostiteljskih objekata	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
26.	Trgovine	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
27.	Objekti za smještaj	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
28.	Ugostiteljski objekti	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
29.	Kulturni sadržaji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
30.	Zabavni sadržaji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
31.	Sportski sadržaji	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
32.	Skupovi i kongresi	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
33.	Sadržaji za zdravstveni turizam	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
34.	Nautička ponuda	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
35.	Ponuda izleta	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
36.	Lokalna gastronomija	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
37.	Odnos cijene i kvalitete	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦									
D)	MOLIMO VAS DA NAVEDETE, TKO BI PO VAMA TREBAO NOSITI RAZVOJ TURIZMA, BITI VODEĆI	- IZRAZITO NISKO ODGOVORAN							- IZRAZITO VISOKO ODGOVORAN								

AUTORITET- LIDER - GLAVNI ODGOVORAN - ODN. DESTINACIJSKI MENADŽMENT U TURISTIČKOJ DESTINACIJI?		(prekrižite izbor)						
1.	DOMINIRA JAVNI SEKTOR ( destinacijski menadžment čine neprofitne udruge, fondovi ili razvojne službe, financirane od strane jedinica lokalne ili regionalne samouprave)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2.	DOMINIRA PRIVATNI SEKTOR (destinacijski menadžment čine udruženi predstavnici privatnog sektora)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3.	DOMINIRA SEKTOR TURISTIČKIH ASOCIJACIJA (destinacijski menadžment čine turističke zajednice uz potporu komercijalnih i ostalih turističkih organizacija)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4.	JAVNO-PRIVATNO PARTNERSTVO (destinacijski menadžment se formira podjelom funkcija između svih sudionika turističke ponude, turističkih asocijacija i organa vlasti), koji ovisno o stupnju kooperacije između sebe biraju LIDERA ili u tu svrhu formiraju NEPROFITNU UDRUGU (DMO- Destination Management Organisation)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5.	PROFITNA ORGANIZACIJA "DMC" odn. "Destination Management Company" (profesionalna uslužna kompanija, specijalizirana za osmišljavanje i organiziranje ponude atraktivnih sadržaja, događaja, aktivnosti, turističkih tura, prijevoza, logistike i sl.) i to:	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6.	OSTALO: _____	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Molimo unesite bilo koju drugu primjedbu ili zapažanje u svezi ponude turističke destinacije!

**Zahvaljujemo na suradnji!**

***Ovaj dio ispunjava anketar!***

Datum	
Mjesto anketiranja	
Vrijeme anketiranja	
Trajanje anketiranja (u min.)	
Anketar (prezime i ime)	

Copyright of *Tourism & Hospitality Management* is the property of *Tourism & Hospitality Management* and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.