

ZAHVALA

Zahvaljujemo se turističkom menadžmentu, zaposlenicima, iznajmljivačima, građanstvu i našim vjernim gostima, svima koji su nam pomogli da i drugu fazu istraživanja uspješno privedemo kraju. Poseban teret podnijeli su studenti Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, pa im se od srca zahvaljujemo na velikom entuzijazmu i ozbiljnosti s kojom su se uključili u terenski dio istraživanja. Iskreno se zahvaljujemo menadžmentu i članovima turističkih vijeća turističkih zajednica uži turističkih destinacija u PGŽ, koji su prepoznali važnost ovog istraživanja i u njega se pravovremeno uključili. Istovremeno se zahvaljujemo za pomoć, podršku i logistiku menadžmentu i turističkom vijeću turističke zajednice PGŽ, koji su prepoznali značaj ovog istraživanja i njegovu aplikativnu vrijednost. Posebnu zahvalnost dugujemo i našim recenzentima Akademiku Vladimiru Stipetiću, Prof. dr.sc. Peteru Jordanu i Prof.dr.sc. Francu Pauku, koji su značajno doprinijeli kvaliteti konačnog teksta. Temeljena je poruka ovog istraživanja, da se samo realnim i pravovremenim sagledavanjem relevantnih činitelja razvoja, može dugoročno uspješno upravljati turističkom destinacijom. Zahvaljujemo se i korisnicima ove publikacije na potencijalnim primjedbama i sugestijama, koje ćemo uvažavati i u našim daljnjim istraživanjima.

Istraživački tim

Copyright of *Tourism & Hospitality Management* is the property of *Tourism & Hospitality Management* and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.