

Mr. DOLORES MIŠKULIN ČUBRIĆ, viši predavač  
Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija,  
Sveučilište u Rijeci, Hrvatska  
Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija,  
University of Rijeka, Croatia

UDK 640.41:801(497.5)  
Primljeno: 14.03.2001.  
Pregledni rad

## ZNAČENJE STRANOG JEZIKA STRUKE KOD KADROVA U TURIZMU I HOTELIJERSTVU

*Ovaj rad predstavlja istraživanje u kojoj mjeri djelatnici iz područja turizma i hotelijerstva vrednuju značenje stranih jezika, posebno jezika struke, u svom svakodnevnom poslu. Cilj istraživanja, provedenog kroz dvije kontrolne skupine s ukupno osamdeset ispitanika, bio je analiziranje stavova o značaju stranog jezika prilikom njihovog rada, uporabi raznovrsnih medija i njihovoj dostupnosti na radnom mjestu. Rezultati istraživanja uspoređeni su s našim prethodnim istraživanjem vezanim uz motivaciju studenata FTHM za učenje stranih jezika, čiji je ovo istraživanje logični nastavak.*

*Ključne riječi: strani jezici, jezik struke, istraživanje stavova.*

### 1. UVOD

Strani su jezici nužna pretpostavka za praćenje sve većeg broja informacija s područja znanosti, znanstvenih i stručnih istraživanja, te struke u općenitom smislu. Ovim smo istraživanjem željeli analizirati koliko je kod djelatnika u turizmu i hotelijerstvu usađena svijest o toj činjenici, te njihov subjektivni sud o značaju stranog jezika u praksi.

Ispitivanjem smo obuhvatili ukupno osamdeset ispitanika: pedeset djelatnika iz struke hotelijerstva i turizma i trideset djelatnika sa visokoškolskih ustanova koje se bave turizmom i hotelijerstvom kao znanošću, te izobrazbom kadrova za tu struku. Cilj ispitivanja bio je ustanoviti u kojoj mjeri ispitanici smatraju strane jezike značajnima u svom stručnom radu, te koliko se u svom radu koriste stranim jezicima kroz različite medije i izvore informacija na stranome jeziku i koliko su im ti mediji dostupni.

Ovo ispitivanje nadovezuje se na prethodno provedeno ispitivanje stavova i motivacija studenata turističkog i hotelskog menadžmenta za učenje stranih jezika<sup>1</sup>, pa ujedno predstavlja provjeru u kojoj se mjeri u praksi ostvaruju njihova očekivanja vezana za korisnost stranih jezika u budućem pozivu.

---

<sup>1</sup> Miškulin Čubrić, D.: Tourism and Hospitality Management Students' Foreign Language Learning Motivation, Hotel 2000, pp.557-569, Opatija, 2000

## 2. METODOLOGIJA RADA

Ispitivanjem je obuhvaćeno pedeset djelatnika tvrtke "Liburnija Rivijera Hoteli" iz Opatije koji predstavljaju kontrolnu skupinu koju smo nazvali "struka". U skupini su djelatnici iz uprave, kao i djelatnici sa recepcija opatijskih hotela Kristal, Belvedere, Palace, Admiral, Bellevue i Excelsior iz Lovrana. Njihova stručna sprema je u rasponu od srednje stručne spreme do magistra znanosti, a dob u rasponu od 25 do 56 godina. Osim engleskog, njemačkog i talijanskog jezika koji su najzastupljeniji, ispitanici su učili francuski, te ruski, slovenski i latinski jezik.

Velik broj djelatnika u praksu ulazi upravo s Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija<sup>2</sup>, pa nam je taj kontinuitet ujedno koristio za nadovezivanje na prethodno ispitivanje i njegovu praktičnu provjeru.

Kontrolnu skupinu "znanost" predstavlja trideset ispitanika s FTHM (od asistenata do doktora znanosti), dobne skupine od 27 do 62 godine. Najveći broj ispitanika učio je engleski jezik. Osim engleskog, njemačkog, talijanskog i francuskog jezika koji su najzastupljeniji, neki od ispitanika učili su klasične jezike poput latinskog i grčkog, te ruski, portugalski, arapski i poljski jezik.

Ispitivanje je provedeno u veljači/ožujku 2001. u gore navedenim ustanovama. Upitnik je bio anonimn i neobvezatan. Na postavljena pitanja ispitanici su davali odgovore zaokruživanjem jednog od mogućih 3-5 odgovora.

Za potrebe ispitivanja izradili smo upitnik od četrnaest pitanja. U prvom smo dijelu (prvih šest pitanja) ispitivali samoprocjenu ispitanika o njihovom poznavanju stranih jezika (skala 1-5) s obzirom na broj godina sustavnog učenja jezika, te stavove ispitanika o potrebi učenja stranog jezika (od djetinjstva, tijekom studija, za rad u struci).

U drugom dijelu smo ispitivali praćenje i dostupnost stručnih časopisa (na našem jeziku, na stranom jeziku), te dostupnost i korištenje Interneta za rad u struci. Rezultati istraživanja obrađeni su ručno.

Zbog veće jasnoće ilustrirat ćemo postavljena pitanja njihovim redoslijedom:

1. Tijekom školovanja učio/učila sam:  
a) engleski / b) njemački / c) talijanski / d) francuski / e) \_\_\_\_\_ jezik
2. Koliko ste godina učili strani jezik i koji?  
str. jezik \_\_\_\_\_ / godine \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

---

<sup>2</sup> Dalje u tekstu FTHM

3. Kakvime procjenjujete svoje poznavanje stranog jezika?  
 1 = loše / 2 = dovoljno / 3 = dobro / 4 = vrlo dobro / 5 = izvrsno  
 str. jezik \_\_\_\_\_ / ocjena \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
4. Smatrate li da bi strani jezik trebalo učiti od djetinjstva?  
 a) ne znam / b) nije potrebno učiti / c) potrebno je učiti
5. Je li potrebno učiti strani jezik tijekom studija?  
 a) ne znam / b) nije potrebno učiti / c) potrebno je učiti
6. Poznavanje stranog jezika za rad u struci po Vama je:  
 a) potpuno nevažno / b) prilično nevažno / c) donekle važno / d) važno / e) iznimno važno
7. Pratite li stručne časopise na hrvatskom jeziku?  
 a) nikad / b) povremeno / c) često / d) prilično često / e) uglavnom svakodnevno
8. Pratite li stručne časopise na stranom jeziku?  
 a) nikad / b) povremeno / c) često / d) prilično često / e) uglavnom svakodnevno
9. Jesu li Vam strani časopisi dostupni?  
 a) potpuno nedostupni / b) prilično nedostupni / c) dovoljno dostupni
10. Smatrate li broj stručnih časopisa zadovoljavajućim?  
 a) nezadovoljavajući / b) donekle zadovoljavajući / c) zadovoljavajući /  
 d) prilično zadovoljavajući / e) potpuno zadovoljavajući
11. Smatrate li strane stručne časopise korisnim za Vaš stručni rad?  
 a) potpuno nekorisni / b) prilično korisni / c) korisni / d) vrlo korisni / e) izuzetno korisni
12. Je li Vam pristup informacijama preko Interneta dostupan?  
 a) nedostupan / b) nedovoljno dostupan / c) dostupan / d) prilično dostupan /  
 e) vrlo dostupan
13. Koliko često kao izvor informacija koristite Internet?  
 a) nikad / b) povremeno / c) prilično redovito / d) vrlo često
14. Smatrate li Internet korisnim za Vaš stručni rad?  
 a) beskorisan / b) nedovoljno korisan / c) korisan / d) vrlo korisan / e) iznimno korisan

### 3. ANALIZA REZULTATA

Analiza rezultata pokazala je da je najveći dio ispitanika iz obje skupine učio dva i više stranih jezika. Ispitanici iz "struke" najvećim su dijelom učili tri strana jezika. Najzastupljeniji je bio engleski jezik kojega je učilo 83% ispitanika iz skupine "znanost" i 78% ispitanika iz "struke". Na drugom je mjestu bio njemački jezik s 66%

ispitanika iz "znanosti" i isto toliko iz skupine "struke". Na trećem je mjestu bio talijanski jezik s 60% ispitanika iz "znanosti" i 64% ispitanika iz "struke", te francuski jezik s 20% ispitanika iz "znanosti" i 22% ispitanika iz "struke".

Ispitanici iz skupine "znanost" procjenjuju svoje znanje od izvrsnog do dovoljnog, dok oni iz "struke" svoje znanje procjenjuju od izvrsnog do lošeg.

Ispitanici iz skupine "znanost" u potpunosti se slažu sa stavom da je strani jezik potrebno učiti vrlo rano, od djetinjstva, kako tvrde najnovija jezična istraživanja. U skupini "struka" ogromna većina ispitanika se slaže s tom tvrdnjom (94%), dok je 6% ispitanika odgovorilo sa "ne znam". To nam govori o vrlo visokoj svijesti o potrebi učenja stranog jezika od najranije dobi, nešto naglašenijoj u skupini "znanost".

Gotovo svi ispitanici iz skupine "znanost" slažu se s tvrdnjom da je strani jezik potrebno učiti na fakultetskoj razini, dok su ispitanici iz "struke" u 98% slučajeva odgovorilo isto tako, a tek je 2% ispitanika odgovorilo da ne zna. Pretpostavljamo da je tih 2% ispitanika iz redova onih koji nemaju visokoškolsko obrazovanje, pa o tome nisu razmišljali.

Analiza rezultata pokazala je da 16,66% ispitanika iz skupine "znanost" smatra poznavanje stranog jezika važnim, a čak 83,33% smatra to iznimno važnim za rad u struci. Kod ispitanika iz "struke" pokazatelji su znatno drugačiji. Naime, 2% ispitanika smatra da je poznavanje stranog jezika u njihovom slučaju nevažno, a 4% smatra da je to donekle važno. Njih 22% smatra da je to važno, a većina (72%) smatra to iznimno važnim.

Uočavamo da je svijest o potrebi poznavanja stranog jezika za struku dosta izraženija u skupini "znanost" u kojoj nitko od ispitanika ne smatra tu činjenicu nevažnom ili tek donekle važnom, već joj pridaju važno i iznimno važno značenje, što u skupini "struka" nije slučaj. Pretpostavljamo da neki od ispitanika iz "struke" rade u administraciji gdje nemaju direktnih kontakata sa stranim gostima, te stoga ne uviđaju značaj stranog jezika u svom osobnom slučaju.

Što se praćenja stručne literature na našem jeziku tiče, možemo konstatirati da većina ispitanika iz "znanosti" (56,66%) prati tu literaturu prilično često, dok njih 23,33% prati povremeno, a 10% uglavnom svakodnevno i preostalih 10% često. Sve nam to ukazuje na vrlo pozitivnu naviku praćenja literature u svome radu.

Kod skupine "struka" rezultati prilično odstupaju. Naime, 4% ispitanika nikad ne prati našu stručnu literaturu, 16% prati je često, 20% prilično često, a velika većina (60%) prati tek povremeno.

Kod praćenja stručne literature na stranom jeziku situacija je sljedeća: 46,66% ispitanika iz skupine "znanost" koristi se njome prilično često, 26,66% često, a podjednako (13,33%) koristi se njome povremeno ili pak uglavnom svakodnevno. To je vrlo ohrabrujući podatak uzmemo li u obzir naše prijašnje istraživanje u kojem su rezultati pokazali nedostatan praćenje stručne literature kod studenata FTTHM.

U skupini "struka" situacija je opet vrlo različita od gore navedene. Naime, najveći broj ispitanika (66%) stranu stručnu literaturu prati tek povremeno, čak 16% ne prati ju nikad, samo 12% prati ju često, a tek 6% prilično često. Nitko od ispitanika ne prati stranu stručnu literaturu svakodnevno, a to je, po našem mišljenju, veliki nedostatak želimo li biti u trendu sa kretanjima na tržištu i unapređenjem struke općenito.

Jedan od mogućih razloga za gore navedene stavove možemo potražiti i u odgovorima na pitanje o dostupnosti stranih stručnih časopisa. Naime, u obje skupine najveći broj ispitanika smatra da su strani časopisi prilično nedostupni: 46,66% u skupini "znanost" i 46% u skupini "struka". Za preostali dio ispitanika iz skupine "znanost" časopisi su dovoljno dostupni (53,33%). Preostalim ispitanicima iz skupine "struka" časopisi su, pak, potpuno nedostupni (18%) ili pak dovoljno dostupni (36%).

Želimo li da naši djelatnici i znanstvenici prate najnovija zbivanja i kretanja u struci, moraju im se nužno omogućiti strani stručni časopisi koji im trebaju biti čim dostupniji.

Na pitanje o koristi tih stručnih časopisa, 50% ispitanika iz skupine "znanost" odgovorilo je da su oni izuzetno korisni, 33,33% smatra da su vrlo korisni, 10% smatra da su prilično korisni, 6,66% smatra da su korisni, a nitko od ispitanika ne smatra ih potpuno nekorisnima.

Kod druge kontrolne skupine, tzv. "struke", čak 4% smatra ih potpuno nekorisnima, 30% prilično korisnima, 34% korisnima, 26% vrlo korisnima, a tek 6% izuzetno korisnima. Providno je da ispitanici iz skupine "znanost" crpe velikim dijelom svoja saznanja upravo iz stranih stručnih časopisa, što možemo smatrati specifičnošću za struku turizma i hotelijerstva koja se mora neprestano konfrontirati sa stranim dostignućima.

Međutim, u praksi se zamjećuje stagnacija na tome području, s obzirom da jedan dio ispitanika čak ne uočava koristi praćenja strane literature, a manji dio se njome i učinkovito koristi.

U pitanju o korištenju Interneta kao medija tek 6,66% ispitanika iz skupine "znanost" izjavljuje da se nikad ne koriste njime, dok je za skupinu "struka" taj postotak naglašeno mnogo veći (36%). U skupini "znanost" 50% ispitanika koristi se Internetom povremeno, 26,6% prilično redovito i 16,66% vrlo često.

U skupini "struka" 44% ispitanika koristi ga povremeno, 12% prilično redovito, a tek 8% vrlo često. Neki od ispitanika iz ove skupine izjavili su da ne koriste Internet u poslu, jer za to nemaju uvjete, već se njime koriste privatno.

Možemo zaključiti da se još uvijek premali broj djelatnika koristi Internetom, a to je medij koji se pokazao vrlo učinkovitim u širenju novih saznanja. Stoga bismo se, poučeni iskustvom trebali postarati da se Internet učini dostupnim što većem broju korisnika.

Kod pitanja o korisnosti Interneta u skupini "znanost" čak 33,33% smatra ga iznimno korisnim, 30% vrlo korisnim, 26,66% korisnim, 10% nedovoljno korisnim, a nitko od ispitanika ne smatra ga beskorisnim.

U skupini "struka", s druge strane, jedan dio ispitanika (8%) smatra Internet beskorisnim, dok ga 58% smatra korisnim, 22% vrlo korisnim i 12% iznimno korisnim. Vidljivo je da, s obzirom na veći broj ispitanika iz te skupine koji nikad ne koriste Internet u svom radu, značaj Interneta nije toliko naglašen kao u skupini "znanost" kod koje se ispitanici u većem broju i češće služe tim medijem, te poznaju sve njegove prednosti.

Ove smo rezultate prikazali u tablicama 1-9 kako slijedi.

**Tablica 1. Stav o potrebi učenja stranog jezika od djetinjstva**

	STRANI JEZIK JE		
	POTREBNO UČITI	NIJE POTREBNO UČITI	NE ZNAM
Znanost	100%		
Struka	94%		6%

**Tablica 2. Stav o potrebi učenja stranog jezika tijekom studija**

	STRANI JEZIK JE		
	POTREBNO UČITI	NIJE POTREBNO UČITI	NE ZNAM
Znanost	100%		
Struka	98%		2%

**Tablica 3. Stav o potrebi poznavanja stranog jezika za rad u struci**

	POZNAVANJE STRANOG JEZIKA ZA RAD U STRUCI JE				
	POTPUNO NEVAŽNO	PRILIČNO NEVAŽNO	DONEKLE VAŽNO	VAŽNO	IZNIMNO VAŽNO
Znanost				16,66%	83,33%
Struka		2%	4%	22%	72%

**Tablica 4. Praćenje stručne literature na hrvatskom jeziku**

	<i>NIKAD</i>	<i>POVREMENO</i>	<i>ČESTO</i>	<i>PRILIČNO ČESTO</i>	<i>UGLAVNOM SVAKODNEVNO</i>
Znanost		23,33%	10%	56,66%	10%
Struka	4%	60%	16%	20%	

**Tablica 5. Praćenje stručne literature na stranom jeziku**

	<i>NIKAD</i>	<i>POVREMENO</i>	<i>ČESTO</i>	<i>PRILIČNO ČESTO</i>	<i>UGLAVNOM SVAKODNEVNO</i>
Znanost		13,33%	26,66%	46,66%	13,33%
Struka	16%	66%	12%	6%	

**Tablica 6. Stavovi o dostupnosti stranih časopisa**

	<b>STRANI ČASOPISI SU</b>		
	<i>POTPUNO NEDOSTUPNI</i>	<i>PRILIČNO NEDOSTUPNI</i>	<i>DOVOLJNO DOSTUPNI</i>
Znanost		46,66%	53,33%
Struka	18%	46%	36%

**Tablica 7. Stavovi o korisnosti časopisa za rad u struci**

	<b>STRANI ČASOPISI SU</b>				
	<i>POTPUNO NEKORISNI</i>	<i>PRILIČNO KORISNI</i>	<i>KORISNI</i>	<i>VRLO KORISNI</i>	<i>IZUZETNO KORISNI</i>
Znanost		10%	6,66%	33,33%	50%
Struka	4%	30%	34%	26%	6%

**Tablica 8. Korištenje Interneta**

	<i>NIKAD</i>	<i>POVREMENO</i>	<i>PRILIČNO REDOVITO</i>	<i>VRLO ČESTO</i>
Znanost	6,66%	50%	26,66%	16,66%
Struka	36%	44%	12%	8%

Tablica 9. Korisnost Interneta za stručni rad

	BESKORISAN	NEDOVOLJNO KORISAN	KORISAN	VRLO KORISAN	IZNIMNO KORISAN
Znanost		10%	26,66%	30%	33,33%
Struka	8%		58%	22%	12%

#### 4. ZAKLJUČAK

Rezultati ovog istraživanja ukazuju na vrlo velik značaj koji djelatnici i stručnjaci na polju turizma i hotelijerstva pridaju stranim jezicima prilikom različitih oblika komunikacije, čime potvrđuju naše pretpostavke i očekivanja.

Ogromna većina ispitanika svjesna je potrebe učenja stranih jezika od najranije dobi, pa do fakultetske razine. Značaj stranih jezika nailazi na posebni odjek kod rada u struci, što će reći da najveći broj ispitanika uviđa korist od stranih jezika posebice kod svog rada u praksi. To ujedno i potvrđuje naše pretpostavke, kao i očekivanja studenata FTTHM, koja su izrazili u našoj prethodnoj anketi. Tek vrlo mali postotak ispitanika, možemo čak reći zanemarujući, ne shvaća njegov značaj ili ne zamjećuje njegov značaj u praksi.

Vrlo velik broj ispitanika, posebice iz "znanosti", zainteresiran je za praćenje stručne literature, bilo one na hrvatskom, bilo na stranom jeziku. To smatramo pozitivnim pomakom s obzirom na naše prethodno istraživanje koje je pokazalo da se studenti ne služe stručnom literaturom u dovoljnoj mjeri. Zamjećuje se veliko odstupanje između "znanosti" i "struke" (u korist "znanosti"), što je i logično s obzirom na prirodu njihovog posla.

Slična se situacija preslikava kod praćenja stručne literature na stranom jeziku, kod koje se zamjećuje da je kod "znanosti" navika praćenja stranih časopisa mnogo uvriježenija, isto kao i svijest o značaju i koristi takvih časopisa za rad u struci.

Jedan od razloga ne baš naročitog praćenja strane stručne literature svakako je i potvrđena slabija dostupnost takve literature (posebice kod skupine "struka"). Međutim, globalno gledajući, te ne ulazeći u razloge slabijeg praćenja literature na stranim jezicima, smatramo da se situacija treba poboljšati ne bi li naši djelatnici u turizmu i hotelijerstvu bili u stanju da se bore sa svjetskim takmaštvom.

Isto tako, nužno je potrebno da se kod djelatnika koji se još uvijek ne služe Internetom ili se njime nedovoljno služe, izgradi svijest o korisnosti Interneta kao medija svjetskog protoka informacija, te iskoristi znatni interes koji se i ovim istraživanjem potvrdio. Navika korištenja tog medija mora se uvesti tamo gdje ona još ne postoji, te ustaliti držeći na umu njegove ogromne mogućnosti, posebice u izobrazbi.



Iz svega navedenog proizlazi da su naši znanstvenici, kao i "praktičari" na polju turizma i hotelijerstva, svjesni značaja stranog jezika u svome pozivu, te da postoji veliki, a nedovoljno iskorišteni, interes za korištenje informacija na stranim jezicima. Postojeći interes svakako treba iskoristiti, a postojeće nezavidno stanje poboljšati time što bi časopise na stranom jeziku, pa i Internet trebalo približiti i učiniti dostupnijim što većem broju korisnika. Time bi se polučile mnogostruke koristi i unaprijedila bilo znanost, bilo struka koja se na njoj temelji.

## LITERATURA

1. Clément, Richard-Dörnyei, Zoltán-Noels, Kimberly A. (1994), "Motivation, Self-Confidence, and Group Cohesion in the Foreign Language Classroom", *Language Learning* 44:3, September, str. 417-448.
2. Crookes, Graham- Schmidt, Richard W. (1991), "Motivation: Reopening the Research Agenda", *Language Learning* 41:4, December, str. 469-512.
3. Djigunović Mihaljević, Jelena (1995), "Istraživanja stavova i motivacije za učenje jezika-jučer i danas", *Strani jezici*, Zagreb, str. 104-113.
4. Djigunović Mihaljević, Jelena (1998), *Uloga afektivnih faktora u učenju stranog jezika*, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
5. Dörnyei, Zoltán (1990), "Conceptualizing Motivation in Foreign-Language Learning", *Language Learning*, 40:1, March, str. 45-78.
6. Gardner, R.C (1985), *Social Psychology and Second Language Learning*, Edward Arnold, Baltimore
7. Mac Intyre, Peter D.- Gardner, Robert C. (1991) "Methods and Results in the Study of Anxiety and Language Learning: A Review of the Literature", *Language Learning* 41:1, March, str. 85-117.
8. Mac Intyre, P.D.- Gardner, R.C. (1989) "Anxiety and Second-Language Learning: Toward a Theoretical Clarification", *Language Learning* 39:2, June, str. 251-275.
9. Maslow, A.H. (1976): *Motivation and Personality*, Harper and Row, New York
10. Miškulin Čubrić, Dolores (1996), "Strani jezici i unapređenje kvalitete komunikacije hospitality industrije", *Zbornik međunarodnog kongresa Hotelska kuća '96.*, Opatija, str. 371-378.
11. Miškulin Čubrić, Dolores (1997), "Stavovi i motivacije studenata HF Opatija za učenje stranih jezika", *Tourism and Hospitality Management*, Opatija, Vol.3, No.1.
12. Miškulin Čubrić, Dolores (2000), "Tourism and Hospitality Management Students' Foreign Language Learning Motivation", *Hotel 2000*, pp.557-569.
13. Oxford, R. and Shearin, J. (1994), "Language Learning Motivation: Expanding the Theoretical Framework", *Modern Language Journal* 78, str.12-28.
14. Tremblay, P.F., and Gardner, R.C. (1995), "Expanding the Motivation Construct in Language learning", *Modern Language Journal* 79, str. 505-520.
15. Vilke-Pinter, Dubravka (1995), "Stavovi studenata Veterinarskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u vezi s učenjem engleskog kao stranog jezika na fakultetu", *Strani jezici Zagreb*, str. 114-122.
16. Vilke-Pinter, D.- Kereković, S. (1997), "Strani jezici i struka", *Strani jezici*, Zagreb, str. 14-20.

## Summary

### **IMPORTANCE OF FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES IN TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

*This paper represents an investigation to which extent employees in the field of tourism and hospitality industry value the importance of foreign languages, especially the language for specific purposes in their everyday work. The aim of the survey conducted on two groups with altogether eighty participants, was to analyse attitudes for the importance of the foreign language in their everyday work as well as the use and accessibility of various media in their work.*

*The results of the research are compared to the ones from our previous investigation in the motivation of students from FTHM for foreign language learning to which the present one is the logical continuation.*

*Key words: foreign languages, language for specific purposes, investigation of attitudes.*