

**IZBOR IZ AKTIVNOSTI FAKULTETA ZA TURISTIČKI I  
HOTELSKI MENADŽMENT, OPATIJA / TÄTIGKEITEN DER  
FAKULTÄT FÜR TOURISMUS- UND HOTELMANAGEMENT,  
OPATIJA / ACITIVITIES OF THE FACULTY OF TOURISM  
AND HOSPITALITY MANAGEMENT, OPATIJA**

**DIPLOMIRALI  
NA FAKULTETU ZA TURISTIČKI I HOTELSKI MENADŽMENT,  
OPATIJA U 2000. GODINI**

*Diplomirali na VII/1 stupnju i stekli zvanje diplomirani ekonomist*

- |                         |                                 |                                |
|-------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1. Abram Vuletić Ana    | 35. Bračun Valentina            | 67. Čiković Melba<br>(8942/92) |
| 2. Andesilić Danijela   | 36. Bradetić Metka              | 68. Čosić Anita                |
| 3. Androić Ivana        | 37. Brajdić Saša                | 69. Čoso Sandra                |
| 4. Anić Anita           | 38. Bratić Patricija            | 70. Čurčić Mladenka            |
| 5. Anić Renata          | 39. Brazzoduro Nataša           | 71. Dabčević Alen              |
| 6. Antunović Romea      | 40. Brčić Ilona                 | 72. Dervišević Ahmet           |
| 7. Arbanas Jagoda       | 41. Brdarić Alisa               | 73. Desput Gordana             |
| 8. Babić Mladen         | 42. Brkan Josipa                | 74. Dežmarić – Krofak<br>Dejan |
| 9. Bačić Igor           | 43. Brkić Vanita                | 75. Dičić Daniel               |
| 10. Bagarić Lidija      | 44. Brnadić Josip               | 76. Dijan Danko                |
| 11. Bajt Robert         | 45. Bujan Sandi                 | 77. Dijanić Dubravka           |
| 12. Balija Martina      | 46. Bukovac Irena               | 78. Dragoslavić Damir          |
| 13. Balorda Aco         | 47. Bukovac Tamara              | 79. Dundović Danijel           |
| 14. Banović Martina     | 48. Butković Marija             | 80. Erak Edi                   |
| 15. Baranović Silvia    | 49. Butković Tamara             | 81. Facchini Mario             |
| 16. Barjašić Ante       | 50. Butorac Slaven              | 82. Ferić Nada                 |
| 17. Bebić Jurica        | 51. Butorić Željkan             | 83. Firšt Tamara               |
| 18. Beg Antonio         | 52. Car Irena                   | 84. Frančičević Doris          |
| 19. Beg Sandra          | 53. Cattunar Taras              | 85. Franković Helena           |
| 20. Benčić Marin        | 54. Cemović Ivana               | 86. Franković Iva              |
| 21. Benić Ivana         | 55. Corazza Ariana              | 87. Galić Silvana              |
| 22. Benić Tanja         | 56. Crljenko Ivana              | 88. Gašparović Fides           |
| 23. Benzon Marina       | 57. Csizmadia Martina           | 89. Gašperov Marko             |
| 24. Bešvir Denis        | 58. Cupać Branka                | 90. Gjud Željko                |
| 25. Betić Robert        | 59. Curl Ingrid                 | 91. Glavan Darija              |
| 26. Bićanić Anica       | 60. Čače Anita                  | 92. Gojanović Tamara           |
| 27. Biga Nikolina       | 61. Čanić Vedrana               | 93. Golić Milica               |
| 28. Bijelić Darko       | 62. Čeke Barbara                | 94. Gracin Alen                |
| 29. Bilan Sandra        | 63. Černeka Sebastiano          | 95. Grbac Sendi                |
| 30. Blagojević Davorin  | 64. Čubranić Marija             | 96. Gregorović Ingrid          |
| 31. Blažeković Katarina | 65. Čatipović Zrinka            | 97. Grgurić Nikola             |
| 32. Bočkor Robert       | 66. Čiković Melba<br>(10962/95) | 98. Habazin Vesna              |
| 33. Bogdan Ivana        |                                 |                                |
| 34. Borovčak Karla      |                                 |                                |

- |                                  |                          |                        |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------|
| 99. Herak Karmen                 | 151. Luketić Miroslav    | 204. Pečar Vera        |
| 100. Hodak Iva                   | 152. Luketić Višnja      | 205. Pejić Ines        |
| 101. Ilić Bernard                | 153. Lukić Tamara        | 206. Peleponjko Mirela |
| 102. Ivančić Gordana             | 154. Luksetić Mirjan     | 207. Penava Branimir   |
| 103. Ivanković Zagorka           | 155. Macan Marija        | 208. Penavić Marijana  |
| 104. Ivičak Darko                | 156. Macanović Neven     | 209. Penavić Zvonimir  |
| 105. Ivković Tomislav            | 157. Malatesta Lorena    | 210. Perčić Daria      |
| 106. Jarić Mirjana               | 158. Malić Saša          | 211. Perić Ivo         |
| 107. Jarić Slađana               | 159. Maračić Martina     | 212. Pernar Davor      |
| 108. Josipović Sandra            | 160. Mardešić Nikolina   | 213. Peroš Ante        |
| 109. Jurada Haris                | 161. Marić Mario         | 214. Peruzza Petra     |
| 110. Jut Josipa                  | 162. Maršić Samanta      | 215. Peša Tomislav     |
| 111. Kapović Gordan              | 163. Martinić Hari       | 216. Peterko Davor     |
| 112. Karamarko Karina            | 164. Martišković Zdravko | 217. Pezelj Karmen     |
| 113. Kardum Anita                | 165. Marušić Tihomir     | 218. Pigac Sanja       |
| 114. Kašovski Igor               | 166. Maruškić Margarita  | 219. Piškulić Silvija  |
| 115. Katić Ivica                 | 167. Maškarin Sanjin     | 220. Pogačić Andrej    |
| 116. Kesić Daliborka             | 168. Matas Danka         | 221. Popović Mirela    |
| 117. Kinkela Dario               | 169. Mavrović Nives      | 222. Popović Sergije   |
| 118. Klačmer Marina              | 170. Medić Katarina      | 223. Pranjić Marijana  |
| 119. Klanac Robert               | 171. Međusorac Sandra    | 224. Pribjegović Duška |
| 120. Klanček Mario               | 172. Mičetić Tomislav    | 225. Radessich Viliam  |
| 121. Klarić Ivana                | 173. Mihalić Damir       | 226. Radešić Helena    |
| 122. Klimko Tomara               | 174. Mikelić Lidija      | 227. Radešić Rosemary  |
| 123. Kokot Danijela              | 175. Mikić Ljerka        | 228. Radić Dina        |
| 124. Komadina Romana             | 176. Miletić Damjan      | 229. Rajko Vesna       |
| 125. Kosić Željka                | 177. Milinovich Ingrid   | 230. Rendić Martina    |
| 126. Kotur Nikolina              | 178. Milohanović Romina  | 231. Ribarević Sretan  |
| 127. Ković Linda                 | 179. Miloš Krešimir      | 232. Ribarović Mariza  |
| 128. Kožul Emilija               | 180. Milovac Marijana    | 233. Ristić Irena      |
| 129. Kožul Mario                 | 181. Mislej Zoran        | 234. Rogovski Marina   |
| 130. Kraljić Jelena              | 182. Miškić Irena        | 235. Rukavina Snježana |
| 131. Kraljić Katica              | 183. Mitrović Dražen     | 236. Rumac Sonja       |
| 132. Kramberger Ema              | 184. Mladin Ester        | 237. Rutić Renate      |
| 133. Kranjec Markešić<br>Amalija | 185. Močan Hrvoje        | 238. Ružić Đenifer     |
| 134. Kreković Dunja              | 186. Morić Ankica        | 239. Sabljo Ivan       |
| 135. Kriste Elizabeta            | 187. Mrva Ivan           | 240. Sadiković Salem   |
| 136. Krpetić Zrinka              | 188. Mucić Josipa        | 241. Sakan Tončica     |
| 137. Kulišić Biljana             | 189. Muić Marija         | 242. Savić Dragana     |
| 138. Kuprešanin Bojan            | 190. Mustać Sandra       | 243. Seljak Damira     |
| 139. Kuzmanić Vinko              | 191. Nalis Patricija     | 244. Senčić Adriana    |
| 140. Lakić Monika                | 192. Neznanović Damir    | 245. Sičić Josipa      |
| 141. Lela Ivo                    | 193. Nikolić Ivana       | 246. Sić Margareta     |
| 142. Lesić Jasminka              | 194. Nimac Željana       | 247. Simić Dunja       |
| 143. Liverić Srdan               | 195. Novaković Danijela  | 248. Siročić Anita     |
| 144. Longin Vesna                | 196. Oberčkal Tamara     | 249. Slavica Dalibor   |
| 145. Lorković Krunoslav          | 197. Oltean Marko        | 250. Smoković Jadranka |
| 146. Lučić Višnja                | 198. Opačić Tamara       | 251. Sokolić Eleonora  |
| 147. Lučin Kristina              | 199. Palmić Igor         | 252. Spahija Damir     |
| 148. Lukač Damir                 | 200. Parčina Duška       | 253. Stanić Elda       |
| 149. Lukanović Mladen            | 201. Pavelić Monika      | 254. Stanišić Antonija |
| 150. Lukanović Sabina            | 202. Pavlak Antonija     | 255. Stojanov Slavo    |
|                                  | 203. Pavlović Goran      | 256. Stura Anita       |

- |                       |                                  |                           |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 257. Supan Magdalena  | 280. Tomić Mirela –<br>Benedikta | 301. Vidošević Damir      |
| 258. Surać Slavica    | 281. Špoljar Ana                 | 302. Vitas Željko         |
| 259. Šaban Vjera      | 282. Šporčić Martina             | 303. Vivoda Jasminka      |
| 260. Šarić Ivana      | 283. Štefan Rudolf               | 304. Vlačić Ester         |
| 261. Šebečić Ljerka   | 284. Štefanac Mirjana            | 305. Vlahović Vesna       |
| 262. Šeparović Frano  | 285. Tomin Bruna                 | 306. Vlastelica Ivica     |
| 263. Šestan Hrvoje    | 286. Tomisich Loredana           | 307. Vlašić Dubravka      |
| 264. Šestan Ivan      | 287. Tomulić Marin               | 308. Vončina Sanja        |
| 265. Šimac Ana        | 288. Trgo Špiro                  | 309. Vošić Greco Smiljana |
| 266. Šimac Stelia     | 289. Trifunović Dejan            | 310. Vrtičević Suzana     |
| 267. Šimić Dean       | 290. Trinajstić Branka           | 311. Vučaj Cyntia         |
| 268. Šintić Irena     | 291. Turčić Josip                | 312. Vučetić Barbara      |
| 269. Štemberga Nensi  | 292. Turk Jasenka                | 313. Vučetić Nediljko     |
| 270. Šubat Tatjana    | 293. Tušek Renata                | 314. Zanketić Patricia    |
| 271. Šuljić Diogen    | 294. Tutić Milan                 | 315. Zrnčić Maja          |
| 272. Šuljić Marijan   | 295. Uhač Sanja                  | 316. Železnik Kristina    |
| 273. Švabenić Ksenija | 296. Urukalović Tanja            | 317. Žikić Saša           |
| 274. Šverko Iva       | 297. Urban Loredana              | 318. Žižak Frane          |
| 275. Tataj Arja       | 298. Valenčić Irena              | 319. Žižuč Irena          |
| 276. Terihaj Meri     | 299. Vickov Ana                  | 320. Žmak Slaven          |
| 277. Terlević Suzana  | 300. Vidić Perinka               | 321. Žubrinić Anita       |
| 278. Tokić Sanja      |                                  | 322. Žunić Ivica          |
| 279. Tomažić Maja     |                                  |                           |

## MAGISTRIRALI NA FAKULTETU ZA TURISTIČKI I HOTELSKI MENADŽMENT, OPATIJA U 2000. GODINI

1. Deželjin Zlatko
2. Krajnović Aleksandra
3. Lončar Slavko
4. Novaković Trpimir
5. Sablić Andrej
6. Šimunić Mislav

### SAŽECI OBRANJENIH MAGISTARSKIH RADOVA (u vremenu od 21. veljače do 5. prosinca 2000. godine)

**Zlatko Deželjin**

#### **RESTRUKTURIRANJE U TURISTIČKOM GOSPODARSTVU OTOKA S NAGLASKOM NA HOTELIJERSTVO RABA**

Otok Rab posjeduje sve bitne prirodne uvjete relevantne za razvoj turističko-hotelijske gospodarske djelatnosti, kao i tehničke i ljudske pretpostavke za takav razvitak. Doduše, neke su tehničke pretpostavke od kraja 80-ih godina i početka 90-ih do danas stagnirale i nazadovale, zbog ratnih i poratnih nedaća. To se dogodilo u doba kada je svijetu turističko-hotelijsko gospodarstvo doživjelo daljnji razvitak, ne samo u kvantitativnom nego prvenstveno u kvalitativnom smislu. Otuda i potreba ne samo obnavljanja već i restrukturiranja turističkog gospodarstva, a time i ostalih gospodarskih djelatnosti koje su tijesno povezane za razvitak turizma. Problem je utoliko veći što je raniji, uglavnom, ekstenzivni razvitak turizma na otoku doveo do određenog nesklada između raspoloživih (izgrađenih) tehničkih, pa i ljudskih resursa turizma s jedne strane, te turizmoloških vrijednosti prirodnih uvjeta

otoka s druge strane. Problem je i u određenim disproporcijama u gospodarskoj strukturi na otoku uključujući i ugostiteljsko-hotelijsku gospodarstvenu djelatnost u odnosu na njeno okruženje.

Posljedice su toga: nedopustivo niska ekonomska učinkovitost, opasnost od devastiranja prirodnih uvjeta i nazadovanja u uporabi ljudskog kapitala. Sve se to zbiva u uvjetima oskudice investicijskog kapitala.

Tako se u problemu restrukturiranja kristalizira i najteži i najsloženiji dio ekonomskog razvoja, a time i socioekološke problematike u budućem razvitku otoka Raba. S tim u svezi u radu se pokušalo odgovoriti na 4 osnovna pitanja: 1. Do kojega stupnja razvoja je stiglo turističko-hotelijsko gospodarstvo Raba i kojim metodama je to postignuto? 2. Kakvu vrstu i strukturu turističke potražnje ono danas zadovoljava? 3. Koje su potrebne strukturne promjene turističko-hotelske ponude za prilagođavanje zahtjevima svjetskog turističkog razvoja? i 4. Što je potrebno učiniti i u kojem pravcu razvijati turističko-hotelijsko gospodarstvo na otoku, kako ga restrukturirati, odnosno kako ga osposobiti da kreira upravo takav ukupni turistički proizvod

koji će što potpunije zadovoljiti potrebe turista i njihove potražnje na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu?

*Obranjen magistarski rad  
dana 6. studenog 2000. godine pred komisijom:  
prof. dr. Zoran Ivanović  
prof. dr. Franjo Radišić  
doc. dr. Jože Perić*

**Aleksandra Krajnović**

**TURISTIČKE PRIVLAČNOSTI  
NOVIGRADA ISTARSKOG I  
MOGUĆNOSTI NJIHOVE  
KVALITETNIJE VALORIZACIJE**

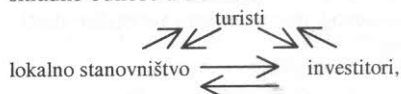
Magistarski rad "Turističke privlačnosti Novigrada istarskog i mogućnosti njihove kvalitetnije valorizacije" pripada znanstvenom području destinacijskog managementa. U radu se multidisciplinarnim pristupom prikazuje model turističke destinacije s posebnim osvrtom na turističke privlačnosti, koje predstavljaju ishodište turističkog razvoja. Kao destinacija - model izabran je Novigrad istarski, gradić zanimljiv prvenstveno po tome što nije proživio burni turistički razvoj poput susjednog Poreča i Umaga, što se u ovom trenutku zaokreta u percipiranju turističkog razvoja može smatrati svojevrsnom prednošću.

Iz tog je razloga već u uvodnom dijelu rada istaknuta upravo ova komparativna prednost, kojom je Novigrad gradić koji je na turističkim prostorima zapadne Istre uspio zadržati kolorit i atmosferu malog ribarskog mjesta. U prvom dijelu rada opisuju se i ostale turističke privlačnosti mjesta, s posebnim osvrtom na prirodne čimbenike i kulturno-povijesnu baštinu. Posebno se ističe geografski položaj Grada - blizina emitivnih tržišta - kao turistička komparativna prednost par excellence, što se čini još značajnijim u našim uvjetima nerazvijenosti prometne infrastrukture. Zaključuje se da se turistička privlačnost grada

Novigrada zasniva na slijedećim čimbenicima: blizina emitivnih tržišta, prirodne privlačnosti, kulturno-povijesni spomenici i atmosfera mjesta, što predstavlja "gotovo idealne" pretpostavke za turistički razvoj.

Ovakav pregled osnovnih čimbenika razvoja turističke destinacije ne bi bio potpun kad ne bi sadržavao i rezultate ispitivanja želja i prohtjeva suvremenih turista. Rezultati istraživanja tržišta - anketiranja novigradskih posjetitelja tijekom 1998. i 1999. godine čine stoga logički nastavak rada. Pri tom je značajno to što turističke preferencije jasno ukazuju na poželjan smjer djelovanja - k održivom razvoju ili *soft* turizmu. Vrijednost je ovih istraživanja i u tome što se takvi rezultati prvi put objavljuju te mogu biti predmet zanimljivih daljnjih istraživanja, bilo na području destinacijskog managementa općenito, ili pojedinih zasebnih područja (kao npr. gastronomija, ponuda kulturnih i animacijskih sadržaja i dr.).

Treći dio rada obuhvaća strategiju daljnjeg razvoja Grada na principima suvremenog destinacijskog managementa. Pri tome se posebno ističe značaj uspostave sustava Total Quality Managementa i njegove primjene na razini turističke destinacije. Zaključuje se da je formula daljnjeg razvoja adekvatnija turistička valorizacija prirodnih i društvenih potencijala uz maksimalno očuvanje autohtonosti ambijentalnih elemenata te prirodnih vrednota i kulturno-povijesne baštine, istovremeno uvažavajući potrebe i želje posjetitelja i omogućavajući kvalitetu života lokalnog stanovništva te poslovni interes investitorima u turizmu, prije svega malom i srednjem poduzetništvu. To implicira skladne odnose u tokutu:



koji su temelj za izgradnju kvalitetnijeg i *dostojanstvenijeg* turizma (Jafari, 1998).

Od masovnog turizma, zaokret treba izvršiti prema alternativnim oblicima

mekog turizma, prilagođenog pojedinim tržišnim grupama i pojedincima, odnosno omogućiti razvoj selektivnih oblika turizma, koji produžuju trajanje turističke sezone. Takav je zaokret moguće postići jedino uvođenjem sustava Total Quality Managementa u upravljanju turističkom destinacijom. Preduvjeti za ostvarenje tog cilja su: koordinacija svih elemenata turističkog sustava te kvalitativan pomak u turističkom djelovanju. Unatoč brojnim prirodnim i kulturnim preduvjetima za razvoj turizma, postoje međutim i ograničenja za kvalitetniji turistički razvoj na principima TQM-a. Jedno od najvećih ograničenja predstavlja nedovoljno razumijevanje i pridavanje važnosti upravljanja kvalitetom turističkog proizvoda u destinaciji te njegovog doprinosa ukupnom gospodarskom razvoju mjesta, nedovoljno uključivanje svih elemenata turističkog sustava u postizavanje tog cilja i nedovoljna sinhroniziranost pojedinih elemenata sustava u turističkom djelovanju. Uzrok svemu tome je nedostatak strateškog plana kvalitetnog turističkog razvoja, s ciljem povećanja turističke potrošnje. Čini se također da lokalna turistička zajednica, koja bi trebala postati nositelj upravljanja kvalitetom u destinaciji, nije stekla potrebne preduvjete za ostvarenje ove, tako značajne uloge. Jedan od mogućih razloga zasigurno leži u sustavu turističkih zajednica u našim uvjetima, u kojem one ne mogu kvalitetno ostvarivati svoj zadatak.

Rješenja treba pronalaziti na lokalnoj razini, prije svega u nužnim promjenama u načinu razmišljanja i pridavanju prioriteta kvalitetnom i održivom turističkom razvoju, pa do promjena u legislativi sustava turističkih zajednica u koju je nužno ugraditi načela primjene TQM-a i suvremenog managementa turističke destinacije.

*Obranjen magistarski rad  
dana 5. prosinca 2000. godine pred komisijom:  
prof. dr. Ivanka Avelini Holjevac  
prof. dr. Franjo Radišić  
prof. dr. Borislav Šimundić  
prof. dr. Hrvoje Turk*

**Slavko Lončar**

### **STRATEGIJA UPRAVLJANJA FINANCIJSKIM ODLUKAMA**

Strategija upravljanja financijskim odlukama konkretnije, dugoročne financijske odluke koje donose poduzeća u cilju osiguranja svojeg tekućeg i budućeg poslovanja, predstavlja predmet analize izložene u ovom radu. Analizirajući i shvaćajući svoju tekuću financijsku poziciju, poduzeća i njihov menadžment relativno lako donose poslovne odluke koje se odnose na tekuće poslovanje. Znatno složenije i teže je takve odluke donositi na duži rok, jer je budućnost, općenito, uglavnom nepredvidljiva, odnosno, budućnost poslovanja vrlo često je neizvjesna ili pak u najmanju ruku rizična. Zato donošenje pravilnih dugoročnih financijskih odluka u poduzećima predstavlja poseban problem.

Kako bi doskočila tom problemu, poduzeća su primorana, sagledavajući vlastiti financijski položaj, analizirajući svoje financijske izvještaje i proučavajući oportunističke prilike dodatnih financijskih sredstava iz vanjskih izvora, donositi optimalne kratkoročne, srednjoročne i dugoročne poslovne odluke, sve s ciljem, kako trenutnog tako i dugotrajnog stvaranja temelja za vođenje i ekspanziju poslovanja, a u skladu s vlastitom strategijom u domeni poslovne filozofije.

Da bi se objasnila i opisala priroda financiranja i strateška uloga financijskih odluka, magistarski rad rasčlanjen je u nekoliko dijelova. Najprije se govori o temeljnim pretpostavkama za donošenje strateških financijskih odluka, što obuhvaća analizu financijskih izvještaja i pokazatelja te značenje financijskog planiranja. Nakon toga daje se znanstveni i stručni pogled na upravljanje kratkoročnim i srednjoročnim financijskim odlukama, odnosno detaljno se analizira strategijsko značenje financijskih odluka iz domene kratkoročnog i srednjoročnog financiranja poslovanja poduzeća.

Središnji, najobimniji, dio rada posvećen je glavnim izvorima i oblicima dugoročnog financiranja, i to dugoročnim bankarskim kreditima i pribavljanju novčanih sredstava putem emisije vrijednosnih papira, s posebnim osvrtom na financijska tržišta i tržišta kapitala. U tom su dijelu ukratko obrazložene i osobitosti kretanja cijena vrijednosnica na tržištima kapitala. Tu su izloženi i osnovni modeli i metode koje se koriste kod procjene vrijednosti dionica i obveznica.

Zadnje poglavlje govori o financijskim odlukama u domeni financijskoga restrukturiranja poduzeća, pri čemu se uz pravilan odabir znanstvenih i stručnih metoda posebno analiziraju strateške financijske odluke koje su neizbježne prilikom prodaje ili spajanja poduzeća, odnosno strateške odluke koje se donose u uvjetima sanacije ili likvidacije poduzeća.

U zaključku, uz sumarni presjek rada, iznijet je i osobni kritički osvrt na značajne aktualne globalne tendencije koje utječu na donošenje strateških poslovnih odluka poduzeća.

*Obranjen magistarski rad  
dana 21. veljače 2000. godine pred komisijom:  
prof. dr. Dragan Roller  
prof. dr. Zoran Ivanović  
doc. dr. Jože Perić*

**Trpimir Novaković**

### **UPRAVLJANJE VLASNIČKIM VRIJEDNOSNIM PAPIRIMA NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA**

Osnova magistarskog rada je analiza upravljanja dionicama kao vlasničkim vrijednosnim papirima u uvjetima nerazvijenog hrvatskog tržišta kapitala, uzimajući u obzir specifičan nastanak tih vrijednosnih papira kroz pretvorbu i privatizaciju društvenog vlasništva i nastojanje uspostave razvijenog i transparentnog vlastitog tržišta kapitala kao pokretača bržeg gospodarskog razvoja.

U *uvodu* je definiran problem istraživanja iz kojega proizlazi i glavni cilj rada, a to je istražiti koliko je razvijeno dioničarstvo u Republici Hrvatskoj, kako funkcionira domaće tržište kapitala, kakve su mogućnosti upravljanja vlasničkim vrijednosnim papirima od strane njihovih vlasnika, kako se mogu iskoristiti iskustva zemalja s razvijenim tržištima kapitala i onih u tranziciji kao što je i Hrvatska, te kakve su mogućnosti daljnjeg razvoja dioničarstva i tržišta kapitala kao mehanizma i pokretača bržeg ukupnog gospodarskog razvoja u Republici Hrvatskoj.

Kako bi se ostvario postavljeni cilj istraživanja, rad je podijeljen, pored uvoda i zaključka, u tri analitička dijela koji se sadržajno nadovezuju.

U prvom dijelu prezentiran je teorijski osvrt na problematiku vrijednosnih papira, napose dionica, tržišta kapitala i upravljanja portfeljom vlasničkih vrijednosnih papira. Osobito su detaljno pojmovno određene i objašnjene vrste vlasničkih vrijednosnih papira te prava vlasnika, odnosno dioničara. Također su objašnjena tržišta kapitala, pogotovo burza kao najorganiziraniji oblik sekundarnog financijskog tržišta, gdje se vrši optimalna alokacija slobodnog kapitala, koja se provodi trgovanjem vrijednosnicama, te kao takva ima funkciju razvoja slobodnog poduzetništva, preuzimanja rizika i kreacije portfelja vrijednosnica. U ovom dijelu prezentirano je i upravljanje portfeljom vlasničkih vrijednosnih papira odnosno dionica gdje su najprije analizirani rizici ulaganja, a zatim modeli i metode analize dionica s naglaskom na različita burzovna izješća koja bi trebala sekundarna tržišta kapitala učiniti transparentnijim za investitore.

U *drugom dijelu* analizirani su procesi privatizacije i nastajanje tržišta kapitala u nekoliko tranzicijskih zemalja Srednje i Istočne Europe (Češkoj, Mađarskoj i Sloveniji) da bi se mogla izvršiti komparativna analiza ovih procesa i tranzicijskih dostignuća Hrvatske i bivših planskih gospodarstava Srednje i Istočne

Europe. Polazi se od jedinstvenih ciljeva koje su zemlje s planskim gospodarstvima sebi odredile postići kroz tržišnu transformaciju koja ima svoju prijelomnu etapu u procesu privatizacije, koji je, slijedeći različite naslijeđene ekonomske strukture i različita iskustva gospodarskog razvitka, realiziran različitim modelima. Pri tome je istaknuto da usporedo s procesom privatizacije, kao osnovne zadaće, ali i komponente ekonomskih reformi, sve tranzicijske zemlje rade na uspostavi zakonske i institucionalne regulative za uspješno pokretanje nacionalnih tržišta kapitala kao institucionalnih pokazatelja stanja nacionalnih gospodarstava, oscilacija vrijednosti nacionalnih gospodarskih jedinica, likvidnosti nacionalnog tržišta, dinamičnosti i otvorenosti gospodarstva za institucionalne i privatne investitore. Obzirom da su ta tržišta nastala raspadom socijalističkog poretka, na kraju ovog dijela naglašeno je da se ova tržišta kapitala odlikuju određenim posebnostima u usporedbi s klasičnim zapadnim tržištima kapitala kao što su trgovanje nekim tipično privatizacijskim papirima-derivatima, nastalim u procesu privatizacije (privatizacijski vaučeri, kompenzacijski kuponi, obveznice stare devizne štednje itd.), zatim velik broj malih, neprofesionalnih, nelikvidnih investitora (mali dioničari, sudionici vaučerske privatizacije itd.), netransparentnost i slaba informiranost što otežava znatniji ulazak inozemnih institucionalnih investitora.

U trećem dijelu dat je kritički prikaz sadašnjeg stanja razvoja dioničarstva i tržišta kapitala u Hrvatskoj. Polazeći od specifičnosti hrvatskog tranzicijskog procesa ističe se kako Hrvatska dijeli neka obilježja prijelaznih gospodarskih procesa s ostalim tranzicijskim gospodarstvima, no isto tako bilježi i takve posebnosti, koje zahtijevaju oprez pri komparaciji tranzicijskih dostignuća Hrvatske i bivših planskih gospodarstava Istočne Europe. U ovom dijelu je vrlo iscrpno, koristeći se metodom analize i deskripcije, prikazan hrvatski model odnosno proces pretvorbe i privatizacije s kritičkim osvrtom na

rezultate koji su ostvareni tim procesom u usporedbi s proklamiranim ciljevima. Također je detaljno objašnjen nastanak i razvoj dioničarstva u Hrvatskoj te nastanak, razvoj i funkcioniranje hrvatskog tržišta kapitala koje je potkrijepljeno čitavim nizom raznih podataka, pregleda, grafikona i tablica.

U zaključku sintetiziraju se osnovni činioci, postavke i rezultati istraživanja. Zaključuje se da je za razvoj dioničarstva i tržišta kapitala u Hrvatskoj neophodno upotpuniti zakonodavni okvir i ostalu regulativu kojom se uređuje tržište kapitala, osigurati transparentnost tržišta i učinkovitu zaštitu investitora kao i dobru informiranost svih sudionika te ostalu infrastrukturu po uzoru na razvijena svjetska tržišta kapitala. Među vlastitim promišljanjima i prijedlozima za afirmaciju i intenzivniji razvoj dioničarstva i tržišta kapitala u Republici Hrvatskoj ističe se nužnost dovršetka privatizacije preostalog državnog vlasništva, poticanje razvitka tzv. radničkog dioničarstva poznatog kao ESOP-program i neminovne potrebe postojanja institucionalnih investitora kao što su investicijski i mirovinski fondovi.

*Obranjen magistarski rad  
dana 14. studenog 2000. g. pred komisijom:  
prof. dr. Dragan Roller  
prof. dr. Zoran Ivanović  
prof. dr. Franjo Radišić*

**Andrej Sablić**

### **MANAGEMENT U FUNKCIJI RAZVOJA TURIZMA CRESA I LOŠINJA**

Autor istražuje mogućnosti i opravdanost povezivanja turizma na području Cresko - Lošinjskog arhipelaga kao nedjeljive cjeline. Upoznaje nas s predmetom istraživanja stavljajući naglasak na njegovu aktualnost i tendenciju hrvatskog gospodarstva da turizam postane jedna od najznačajnijih izvoznih grana. Pokazuje to i ugostiteljsko - turistička ponuda otoka



Cresa i Lošinja koja svoje proizvode i usluge plasira pretežno na strana tržišta, a u uvjetima jake inozemne konkurencije ima povećane potrebe za jačanjem vlastite organiziranosti i osposobljenosti za plasman svojih proizvoda i usluga na zahtjevno europsko tržište. Autor potom utvrđuje ciljeve istraživanja kroz koja treba iznaći organizacijski model povezivanja ugostiteljsko – turističke ponude na otocima. Turizam na području Cresa i Lošinja ima sve materijalne komponente za daljnji razvoj – prirodne resurse, geografski položaj, raznolikost kapaciteta – koje su u samome radu pobliže objašnjene. U ovome dijelu autor objašnjava kompoziciju samoga rada te metode koje se koriste u managementu kao znanstvenoj disciplini.

U drugome dijelu autor analizira učinke razvoja turizma kroz uvjete koji postoje na području Cresa i Lošinja a aspekta kulturne, povijesne i prometne povezanosti otoka, plana gospodarenja okolišem čija je svrha izraditi instrumente zaštite prirodnih, kulturnih i povijesnih bogatstava otočja Cresa i Lošinja uz istovremeni uravnoteženi razvoj turizma. Naglasak se stavlja na gospodarenje okolišem s aspekta ekologije, turizma i rekreacije. Analizira se utjecaj gospodarskih subjekata na okoliš koji uključuje promjene u izradu obalnog pojasa otoka, onečišćenje voda i mora koje je zbog razvoja turizma teško izbjeći, pa se predlažu modeli saniranja istih problema. Nakon pobližeg utvrđivanja stanja na otocima analiziraju se nositelji turističke ponude, s posebnim osvrtom na "Jadranku" d.d. i "Cresanku" d.d. kao glavne nositelje ponude otoka. Autor nas upoznaje i s osnovnim podacima o tim poduzećima: načinu na koji je provedena pretvorba poduzeća, provodi analizu poslovanja tih društava i vlasničke strukture, opseg i kvalitetu smještajnih kapaciteta, te analizu sveukupne ponude tih gospodarskih subjekata s posebnim osvrtom na rekreacijsku ponudu, budući je rekreacija vrlo bitan čimbenik u odabiru turističke destinacije.

U trećem dijelu, Mogućnost razvoja turizma, obrazlažu se mogućnosti

razvoja turizma s aspekta strateških ciljeva razvoja managementa i to: izgradnje hotelskih kapaciteta, uključujući i analizu iskorištenosti kapaciteta u prijašnjim poslovnim godinama. Upoznajemo se sa strukturom smještajnih kapaciteta i strukturom ponude koja dosad nije uspjela privući dohodovno interesantnu strukturu gostiju. Budući da kvaliteta usluga te kvaliteta prometnih veza s kopnom nisu bile na razini onoga što bi turizam otoka Cresa i Lošinja morao pružiti gostu, istražuje se mogućnosti podizanja kvalitete usluga kroz povećanje komfora smještaja, kvalitetu prehrane u smještajnim objektima, poboljšanje kvalitete vanpansionske ponude, a što se tiče jačanja prometnih veza s kopnom autora daju se prijedlozi za razvoj kvalitetnijih prometnih veza, poglavito u vrijeme ljetnih mjeseci. U ovome dijelu daju se prijedlozi zajedničkog nastupanja na turističkom tržištu glede proširenja tržišta kroz određene trendove potražnje, kao npr. zdravstveni turizam, nautički turizam, kružna putovanja, koji su već i dosad u praksi davali odlične rezultate na otocima Cresu i Lošinja.

U četvrtom dijelu prikazuje se funkcioniranje poduzetničkog managementa u turizmu otoka kroz načine njegove organiziranosti na otocima Cresu i Lošinja. Posebna se pozornost poklanja organizaciji, razvitku, te funkcioniranju managementa u "Cresanki" i "Jadranci" kao nosiocima ponude otoka. U ovom dijelu objašnjavaju se razine managementa, te razmatraju planovi za razvoj turizma, kao i kadrovska rješenja za unapređenje organizacije nositelja turističke ponude, u smislu integriranja stručnog kadra te kvalitetnijeg upravljanja stručnim kadrom unutar poslovnih subjekata.

U zaključnom dijelu sažima se istraživanje, te daju odgovori na pitanja da li je management nositelja turističke ponude na otocima Cresu i Lošinja u funkciji razvoja turizma na tom području. Hrvatski turizam, pa tako i turizam Cresa i Lošinja imaju priliku uključiti se u svjetske turističke tokove, kako bi se vrijednosti

prirodnog potencijala pažljivim planiranjem te smišljenim ulaganjima i organiziranom promocijom ponude iskoristile na svjetskom turističkom tržištu.

*Obranjen magistarski rad  
dana 13. studenog 2000. g. pred komisijom:  
prof. dr. Zoran Ivanović  
prof. dr. Franjo Radišić  
prof. dr. Ante Cicvarić*

**Mislav Šimunić**

### **SUVREMENE KOMUNIKACIJE S TRŽIŠTEM I MODELI PREZENTACIJE HOTELA NA INTERNETU**

Govoriti, danas, o suvremenom poslovanju, a ne spomenuti Internet kao najbrže rastući medij na svijetu, gotovo je nemoguće - svidalo se to nama ili ne.

U suvremeno organiziranom i tržišno usmjerenom poslovanju hotela planiranje i razvoj ponude predstavlja izuzetno važnu aktivnost s ciljem zadovoljavanja različitih potreba i želja gostiju/turista za vrijeme njihova boravka u hotelu, odnosno turističkoj destinaciji uopće. Za uspješno djelovanje na sve zahtjevnijem i rigoroznijem turističkom tržištu, tržišno usmjereni *poslovni sustav - hotel*, mora posebnu pažnju posvetiti promociji kao načinu komuniciranja s tržištem i vlastitim okruženjem.

Danas Internet, kao medij s najbržim porastom upotrebe, predstavlja *novu dimenziju* u sustavu promocije na globalnom tržištu, odnosno predstavlja *najsuvremeniji oblik komunikacije s tržištem*. Internet je novi medij, koji iz dana u dan postaje sve popularnije "mjesto" za oglašavanje i promociju.

Između mnoštva problema vezanih za "fenomen Internet", koji se često definira kao divlje mutirajuća komunikacijska anarhija, u ovom je radu pažnja posvećena problemu *kvalitete prezentacije informacija o hotelu na Internetu*. Naime, gost se sve češće prvi put

susreće s hotelom putem Interneta. Taj će trend i u budućnosti sve više i brže rasti. Prvi dojam mora biti pozitivan, jer je to preduvjet da potencijalni gost uopće zadrži interes za taj hotel. Ovaj je moment, uz mnoge druge, vrlo važan čimbenik za generalno uspješno poslovanje hotela kao poslovnog subjekta. Iz ove činjenice, upravo, i proizlazi potreba istraživanja Interneta kao novog, moćnog medija za širenje informacija i definiranja specifičnih prezentacijskih modela za prezentaciju hotela na Internetu.

No, često se prezentacijskoj strukturi, sadržaju i dizajnu *MMIM-a* (MultiMedijskih Informacijskih Modela) - Web Site-ova za promociju hotela na Internetu, posvećuje nedovoljna pažnja. Time hoteli gube izuzetnu priliku za optimalno informiranje sa različitim poslovnim partnerima i individualnim korisnicima Interneta. Upravo se ta tematika u radu posebno razmatra, a opisana je i prikazana jedna "optimalna-univerzalna" organizacijska struktura (informacijski *model*) za prezentaciju hotela na Internetu, koja po pojedinim logičkim segmentim *sustavno* opisuje karakteristične točke koje determiniraju hotel kao vrlo važan poslovni subjekt.

Na osnovu analize suvremene multimedijske prisutnosti hotelske ponude na Internetu, te na bazi kvantitativno-kvalitativnog istraživanja provedenog na slučajno izabranom uzorku hotela u Republici Hrvatskoj, u zaključku rada iznose se konkretni zaključci i stavovi iz kojih se izvode prijedlozi i smjernice za rješavanje problema u praksi.

Dakle, upravo se kroz ovaj rad pokušao dati odgovor na pitanje kako se u hotelima Republike Hrvatske koriste pogodnosti koje uz Internet pružaju nove tehnologije, te što treba učiniti da se glede navedene problematike ne zaostaje za suvremenim trendovima u Europi i svijetu.

*Obranjen magistarski rad  
dana 28. travnja 2000. godine pred komisijom:  
prof. dr. Zoran Ivanović  
prof. dr. Željko Hutinski  
doc. dr. Igor Brajdić*