

JASNA DORIČIĆ SANKOVIĆ, prof.  
Turistička zajednica grada Opatije

## DOPRINOS OBOGAĆIVANJU TURISTIČKE PONUDE OPATIJE

Jedna od, zakonom predviđenih, zadaća turističkih zajednica je poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada. U realizaciji ove zadaće Turistička zajednica grada Opatije pojavljuje se u ulozi izravnog organizatora, odnosno, što je češći slučaj, koordinatora organizacije. Zadaća nije uvijek jednostavna, prvo iz razloga što nema "nikad dosta sredstava", a drugo što se organizatori priredaba, za koje traže potporu Zajednice, ne kandidiraju pravovremeno. Vječna dilema je i ona da li organizirati nekoliko jakih priredbi, tzv. "megaprojekata" ili pak raspodijeliti raspoloživa sredstva na više malih priredaba, tijekom čitave godine. S poboljšanjem uvjeta poslovanja turističkog gospodarstva i ostvarenjem boljih finansijskih efekata, situacija se mijenja i zajednički s Gradom Opatija, ustanovom "Festival Opatija" i gospodarskim subjektima, počinju se realizirati i zahtjevniji programi.

Turistička zajednica grada Opatije izravni je organizator karnevalskih priredaba, koje su uspjele postati motivom dolaska gostiju, u vrijeme koje je opatijskom turističkom gospodarstvu veoma zanimljivo, s obzirom na opredjeljenje za produženje sezone i postizanjem cjelogodišnjeg poslovanja. U organizaciji ovih priredbi postignut je maksimalni nivo koordinacije s organizatorima priredbi ove vrste na području Opatijske rivijere i Rijeke.

Uvažavajući rezultate istraživanja zadovoljstva gostiju ponudnim programima boravka, koje je Turistička zajednica grada Opatije provodila ranijih godina, osmišljavaju se priredbe i događanja u predsezoni i posezoni. Svjesni nedostajuće ponude suvenira, u segmentu ukupne turističke ponude, 2003. g. organizirana je izložba "U potrazi za opatijskim suvenirom", koju je postavila prof. Marina Baričević. Na zadanu temu "kamelija" i "lovor", renomirani umjetnici ponudili su svoje prijedloge. Nažalost, odabrani i nagrađeni radovi nisu uspjeli naći svoje mjesto u ponudi trgovačke mreže Opatije. Napore na osmišljavanju ovakve vrste ponude prepoznalo je, međutim, Povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice u ocjenjivanju najbolje pripremljenog turističkog mjesta Hrvatske u predsezoni i dodijelilo Opatiji naslov "najdomaćina predsezone 2003.g.".

Promišljajući program obilježavanja 160. obljetnice opatijskog turizma, Turistička zajednica grada Opatije organizirala je, između ostalog, izložbu "Memorija grada" koju je posjetilo preko 4000 posjetitelja, od čega samo na dan Uskrsa 1500. Ovakvo zanimanje dokaz je da su Opatiji sadržaji ove vrste potrebni i ujedno pokazatelj da predmeti iz bogate opatijske prošlosti zaslužuju svoj stalni postav.

Nastavljajući rad na poticanju traženja originalnog suvenira, Turistička zajednica Opatije, uz Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije, pružila je potporu Udruženju obrtnika Opatije i Obrtničkoj komori Rijeka u organizaciji izložbe proizvođača suvenira "Kvarner Expo" na kojoj je nastupilo 136 izlagača iz cijele Hrvatske s vrlo zanimljivim suvenirima. Sudeći po odazivu, ova će manifestacija najvjerojatnije postati tradicionalnom.

Poseban doprinos osmišljavanju suvenira Opatije, Turistička zajednica dala je i izdavanjem replike Zlatne knjige znamenitih gostiju Opatije u povodu 160. obljetnice turizma. U toj su knjižici, maloj po formatu, ali značajnoj po važnosti za opatijsku povijest, sačuvani potpisi mnogih ličnosti kao svjedočanstvo njihovog boravka ovdje, od okrunjenih glava austro-ugarskog, njemačkog i švedsko-norveškog dvora, do poznatih liječnika, književnika i skladatelja.

Turistička zajednica grada Opatije nastavit će s ovom vrstom aktivnosti i u budućnosti. Značajan poticaj da se ustraje na ovom putu daju nam i rezultati istraživanja: "Ocjena turističke ponude Opatije" opatijskog Fakulteta za turistički i hotelski menadžment.