

ANTUN SMOLICA, oec.
Grand Hotel Adriatic, Opatija

KAKO DO MONDENE RIVIJERE MEDITERANA?

Postavlja se pitanje kako operacionalizirati, s kojim sredstvima, te kakvom politikom stvoriti mondenu rivijeru Mediterana.

U proteklih 15 godina svjedoci smo raspada Jugoslavije, problema prognanika, te sudionici velikih promjena. Mi ćemo sljedeće godine raspolagati s 50% kapaciteta s 4 zvjezdice te s nekoliko objekata s 5 zvjezdica. Postavlja se pitanje kako čitavu destinaciju dovesti na razinu od 4 i 5 zvjezdica, jer samo hoteli ne predstavljaju ponudu destinacije. Kako izgraditi garaže, te kongresni centar, bez kojega ne vidim razvoj kongresnog turizma u Opatiji, na koji način formirati kongresni ured za čitavu Opatiju? Na koji način će se urediti kompletne fasade u čitavoj Opatiji, s obzirom da se radi o mondеноj rivijeri Mediterana?

Brzo će nastupiti kritična točka u poslovanju hotelijera. Napominjem da će danas uložena sredstva već sljedeće godine trebati početi vraćati, a s postojećim cijenama i postojećom klijentelom to neće biti moguće. Morat će se nešto napraviti, ne samo s uređenjem hotela, već i na nivou čitave destinacije. Nije samo Opatija i opatijska rivijera u prometnom kolapsu, već i brojem ljudi i posjetiocima na plažama, a što je slučaj na cijelom Kvarneru. Kompletan Kvarner s Opatijom će se morati proširiti na dvije destinacije, a to su Gorski kotar i Učka s jedne strane i more s druge strane.

Mi ćemo morati krenuti i s promidžbom Opatije kao mondene destinacije na svjetskom tržištu. I na kraju ono što želim predložiti: da bi se krenulo u operacionalizaciju ovih svih dobrih postavki, potrebno je formirati tijelo tj. profesionalno angažirati ljude, koji će odabrati sve strukture koje su zainteresirane za takav razvoj, jer oni koji ulažu novac, ti moraju odlučivati: hotelijeri, udruženja malih iznajmljivača, turističke zajednice, lokalna samouprava, udruženja malih iznajmljivača, znači ljudi koji će krenuti u konkretnu realizaciju postavljenih im zadataka.