

LOREDANA PERČIĆ, dipl.oecc.
Ugo hoteli d.o.o., Opatija

NAPREDUJE ONAJ KOJI DAJE MALO VIŠE I MALO BOLJU USLUGU

Razvoj Ugo hotela d.o.o. na opatijskom području započinje kupnjom tadašnjeg hotela Jadran. 1998. godine se započinje s renoviranjem dijela nekadašnjeg hotela Jadran te izgradnjom novog hotelskog krila. U tom periodu, periodu tzv. preopeninga, koji završava s otvaranjem Hotela Millennium Opatija 2000. godine intenzivno se radi na formiranju proizvoda najvišeg ranga kvalitete u cilju dobivanja najviše kategorije, 5 zvjezdica.

Zvjezdice same po sebi ne znače mnogo, one su samo početak jedne autentične hotelske priče. Ugo hoteli d.o.o. su mjesto gdje se zvjezdice oplemenjuju toplim prijemom i odnosom, iskrenom brigom i iskrenim osmijehom, koji ide dalje od zadovoljavanja nužnih uvjeta. Ne treba spominjati da je u podlozi svega navedenog besprijekorna kvaliteta. A to je ono što gost prepoznaje i cijeni.

U sastavu Ugo hotela trenutno se nalazi Hotel Millennium, koji u svom sastavu ima i Hotel Millennium II. i od lipnja ove godine Hotel Grand.

U okrilju ovakve filozofije na tržištu od 2000. god. egzistira **Hotel Millennium Opatija 5***, luksuzan poslovno-odmorišni hotel, član prestižne deluxe kolekcije SRS World Hotels, smješten je u samom centru Opatije okružen najljepšim parkom u Hrvatskoj, parkom "Sv. Jakov" i obalnim šetalištem poznatijim kao "Lungo mare".

Od svibnja 2002. godine pridružio mu se i bivši hotel Atlantik, današnji Hotel Millennium II. Ovim objektom Hotel Millennium Opatija postao je bogatiji za još 26 soba visoke kategorije. Gostima je na raspolaganju ukupno 129 soba i apartmana vrhunskog komfora i elegancije.

Svojim poslovnim gostima, Hotel Millennium Opatija nudi nekoliko polivalentnih klimatiziranih dvorana i salona kapaciteta od 8 do 220 sjedećih mjesta. Idealni su za organiziranje širokog spektra događanja: seminara, kongresa, work shopova, prezentacija, cocktail party-a, gala večera te obiteljskih svečanosti. Prostori nude mirno i ugodno ozračje, dnevno svjetlo s mogućnošću zatamnjenja kao i najsuvremeniju kongresnu tehniku uz koju se mogu realizirati i najzahtjevnije prezentacije.

Wellness-Spa centar Hotela Millennium Opatija svojim programima i sadržajima vraća nas staroj lječilišnoj tradiciji Opatije koračajući istovremeno

modernim stazama wellnesa nudeći novi koncept odmora, zdravlja i ljepote trećeg milenija.

Gostima su na raspolaganju i kavana Wagner poznata po izvrsnim slasticama, restorani Argonauti i Sv. Jakov u kojima gosti mogu uživati u vrhunskim jelima domaće i internacionalne kuhinje, lobby bar Madonina gdje se mogu opustiti uz zvuke piana i pool bar. U sklopu hotela nalaze se i suvenirnica, putnička agencija, zlatarnica, parfumerija, niz boutique-a i podzemna garaža.

Iako posluje tek nekoliko godina Hotel Millennium Opatija šampion je "Turističke patrola" Večernjeg lista za 2002. godinu te dobitnik priznanja grada Opatije za 2003. god. za područje gospodarstva.

Sljedeći ključni momenat za Ugo hotele d.o.o. zasigurno je lipanj 2004. kada je predviđeno otvaranje novog hotelskog objekta Hotel-a Grand.

Hotel Grand je smješten u samom centru Opatije, na području nekadašnjih hotela Brijuni i Continental. Hotel Grand, kršten tako prilikom samog nastanka 1898. g. od strane njegovih tadašnjih vlasnika, nakon 106 godina vraća se svojem prvotnom imenu. Ime je to koje budi sjećanje na vrijeme kada je u njemu odsjedala srednjoeuropska aristokracija, ime koje utemeljuje i spaja priče o prošlom, ali i nade o budućem zlatnom dobu Opatijskog hotelijerstva i turizma.

Riječ je zapravo o hotelskom kompleksu koji će biti kategoriziran sa 4* i čija će četiri smještajna objekta u sastavu nositi imena četiri opatijska cvijeta: Glicinije, Hortenzije, Kamelije i Magnolije koji su, iako neki potječu iz dalekih krajeva svijeta, u Opatiji pronašli svoj drugi dom i postali prepoznatljivim simbolima Opatije.

Nakon otvorenja koje je predviđeno za lipanj 2004. Hotel Grand će raspolagati sa 252 smještajne jedinice, kongresnim centrom koji će moći primiti do 1000 sudionika, wellness centrom koji će na površini od 2000 m² pružati gostima širok spektar sadržaja i individualno prilagođenih usluga. Ne treba zaboraviti ni podzemnu garažu s 200 parkirnih mjesta, kavanu, restoran, trgovine i dr.

S navedena dva hotela ne završava investiranje Ugo hotela d.o.o. u turizam Opatije. Već 2005. u planu je renoviranje još jednog hotelskog objekta, današnjeg hotela Agava koji će postati još jedan reprezentativan objekt visoke kategorije u lancu Ugo hotela d.o.o.

Koraci su ovo kojima je tvrtka Ugo hoteli d.o.o. krenula u ostvarenje poslovnog cilja: stvaranja vodećeg lanca hotela visoke kategorije i prepoznatljive usluge na Opatijskoj Rivijeri.

Svi hotelski objekti u sastavu Ugo hotela d.o.o. kako oni postojeći, tako i budući, usmjereni su na cjelogodišnje poslovanje, a među gostima se izdvajaju dvije ciljne skupine i to poslovni gosti i odmorišni gosti, s time da su obje skupine jednakih prioriteta.

U Ugo hotelima d.o.o. nastojimo prepoznati potrebe gostiju, na visoka očekivanja gostiju odgovaramo visokom kvalitetom u svim segmentima i personaliziranom uslugom kao i trajnim nastojanjem da očekivanja gostiju ne samo ispunimo već i nadmašimo, a o njihovom zadovoljstvu ovakim pristupom najbolje svjedoči njihov ponovni dolazak.

Zaključno možemo konstatirati da budućnost Ugo hotela d.o.o. leži u viziji stvaranja hotela u kojima su "ljudski dodir" i "toplina" osnova na koju se nadograđuju besprijekornost, kvaliteta i pouzdanost u svakom smislu.

Želimo da Opatija postane prepoznatljiva destinacija s mnoštvom hotela visoke ili više kategorije, s cjelogodišnjim poslovanjem, mjesto gdje će zadovoljenje želja i potreba gostiju biti na prvom mjestu.

Riječi poznatog hotelijera Ellswortha Statlera naša su nit vodilja:
"Napreduje onaj koji daje malo više i malo bolju uslugu".