

Novi list on line..

**NOVI LIST**

Datum objave: 23.4.2004 Rubrika: Opatija

S OKRUGLOG STOLA U POVODU 160. OBLJETNICE OPATIJSKOG TURIZMA

## Promišljanje nove Opatije

**Destinacija koja živi od uspomena mora ih znati i prodavati, a greške u prostoru više se ne smiju događati**



**OPATIJA** – Opatija u budućnosti treba postati mondena rivijera, hotelska destinacija s četiri i pet zvjezdica, a njen turistički proizvod mora biti konkurentan u sva četiri godišnja doba. Njena turistička ponuda treba biti najviše kvalitete i dostupna 24 sata, a investicijska ulaganja ne smiju izlaziti iz okvira održivog razvoja. Greške u prostoru više se ne smiju događati, jer bi mogle postati kobne s dugoročnim posljedicama po turizam i stanovništvo grada i šireg područja. Drugim riječima, Opatija se treba pozicionirati kao mondena rivijera, koja svoju budućnost gradi na jedinstvu ponude prirodnih resursa, tradicijskih vrijednosti, vrhunskih sadržaja i profesionalnih kadrova. Potrošnju opatijskih gostiju na temeljima nove kvalitete valja obvezno povisiti, jer se prosječna potrošnja po gostu, za čak 71 posto od ukupnog broja gostiju, kreće do 50 eura dnevno, a od tog broja 27,6 posto gostiju troši dnevno manje od 30 eura. To znači da opatijski turizam treba organizirati za klijentelu visoke i najviše platežne moći s posebnim zahtjevima, da tržišni segmenti moraju biti motivirani odmorom, opuštanjem, poslom, zdravljem, kulturom, događanjima, rekreacijom i sportom, edukacijom, etnovrijednostima, zabavom i avanturom, te motiviranim pričama. Opatija je, naime, destinacija koja živi od uspomena, a takva destinacija mora znati svoje uspomene i prodavati.

To su samo neki fragmenti iz uvodnog dijela jučerašnjeg okruglog stola, što je u povodu 160. obljetnice opatijskog turizma održan u opatijskom hotelu Ambasadoru, a na kojem su se u uvodnom dijelu prisutnima obratili opatijski gradonačelnik Ranko Vlatković i Gordana Borojević, zamjenica ministra mora, turizma, prometa i razvitka. O obilježjima, viziji i ciljevima turističke destinacije Opatijske rivijere sudionike je upoznala prof. dr. Milena Peršić, pozivajući se pri tome posebno na potrebno zajedništvo u promišljanju nove Opatije, kako je ona nazvala jučerašnji skup. Prof. dr. Branko Blažević iznio je rezultate istraživanja o elementima turističke ponude Opatije, a prof. dr. Edna Mrnjavec u prvom je dijelu skupa govorila o prometu kao činitelju turističkog razvoja Opatije, njegovim slabostima i mogućnostima određenih rješenja za njegovo poboljšanje. U nastavku skupa, kojega su vodili prof. dr. Zdenko Cerović i doc. dr. Sandra Janković, za raspravu se javilo oko dvadesetak sudionika okruglog stola, a sve izneseno na skupu, radovi, rasprave i zaključci, bit će posebno publicirani i poslužiti će kao osnova za daljnje rasprave o opatijskoj turističkoj budućnosti, a to je bila i osnovna tema okruglog stola, kojega su organizatori Fakultet za turistički i hotelski menadžment i Grad Opatija, nazvali »Turizam Opatije: pogled u budućnost«.

Ivo KIRIGIN

Na okruglom stolu organiziranom na temu *Turizam Opatije: pogled u budućnost* rečeno:

## OPATIJA SE TREBA POZICIONIRATI KAO MONDENA RIVIJERA MEDITERANA

Na skupu je bilo riječi i o nužnosti suradnje u turističkoj djelatnosti te potrebi da kvalitetni turizam Hrvatska razvija na principima održivog razvoja

Opatija ulaže 220 milijuna kuna u infrastrukturu, dobit će nekoliko reprezentativnih hotelskih objekata koji će omogućiti nova zaposljavanja, a s njima i bolju klijentelu. Isto tako, opatijska vlast ispravlja naslijeđene greške u prostornom planiranju te ubuduće neće biti moguće ništa graditi bez Detaljnog plana uređenja. To je, između ostalog, kazao opatijski gradonačelnik Ranko Vlatković na okruglom stolu nazvanom *Turizam Opatije: pogled u budućnost* održanom u hotelu *Ambasador* 22. travnja. On je također kazao kako u posljednje vrijeme mnogo sluša o tome kako se noćni život preselio u Rijeku te kako ona postaje turistički grad. Prema njegovim riječima, posljedice nekadašnjeg opatijskog noćnog života bile su i te kako vidljive. Vlatković je to objasnio dokazima krađe meteorološke stanice vrijedne 40.000 kuna te piljenjem klupa za sjedenje. Nama takav noćni život ne treba, zaključio je opatijski gradonačelnik, te ustvrdio kako Opatiji trebaju kasina, noćni barovi i diskotekovi. Osvrćući se na turističku ponudu, opatijski je gradonačelnik rekao kako su za to zaduženi obrtnici, čije je Udruženje prozvao kazavši kako često prosvjeduju, a kada treba biti aktivan i pridonijeti ovakvim diskusijama i okruglim stolovima, tada ih nema.

Iako nije bilo predstavnika Udruženja obrtnika, svoje viđenje Opatijske rivijere dali su mnogi poduzetnici poput Vjekoslava Martinka iz Lovranskih vila, Krune Kapetanovića iz istoimene vile kao i Nives Stefanije iz hotela *Miramar*. Prisutne su bile i direktorice: Loredana Perčić iz hotela *Milennium*, Jasna Sanković Doričić iz Turističke zajednice, Nevja Kružić iz *Komunalca*, zatim predsjednica Uprave LRH-a Mirjana Mogorović te Toni Smolica iz Grand hotela *Adriatic*. Okrugli stol organizirali su Grad Opatija i Fakultet za turistički i hotelski menadžment, a uvodne su referate



Skup o opatijskoj turističkoj budućnosti okupio je brojne sudionike

održali prof. dr. Milena Peršić, prof. dr. Branko Blažević, prof. dr. Edna Mrnjavac i prof. dr. Vidoje Vujić, dok su skup vodili prof. dr. Zdenko Cerović i doc. dr. Sandra Janković. Prema riječima prof. dr. Milene Peršić koja je govorila o Glavnom planu razvoja turizma Opatijske rivijere, Opatija treba postati mondena rivijera s hotelskom ponudom od četiri i pet zvjezdica. Ona mora imati konkurentan turistički proizvod za sva godišnja doba, kvalitetnu ponudu dostupnu dvadeset i četiri sata, a investicijska ulaganja ne smiju biti izvan okvira održivog razvoja. Uz to, treba imati eko-promet i inovirani menadžment koji će znati upravljati destinacijom te valorizirati jedinstvo različitosti. Opatija se nadalje treba pozicionirati kao mondena rivijera Mediterana, koja svoju budućnost gradi na jedinstvu prirodnih resursa, tradicijskih vrijednosti, kvalitetnih sadržaja i profesionalnih kadrova. I dok je prof. dr. Edna Mrnjavac govorila o prometu kao činitelju turističkog razvoja, prof. dr. Vidoje Vujić naglasak je stavio na operativni dio onoga što je zapisano u znanosti o turizmu, misleći pritom na suradnju među turističkim subjektima te visoki stupanj profesionalizma kadrova. Prof. dr. Branko Blažević iznio je rezultate istraživanja o ele-

mentima turističke ponude Opatije, na temelju kojih smo saznali kako prosječna potrošnja po gostu za 71 posto ukupnog broja gostiju iznosi 50 eura dnevno, dok gotovo 30 posto gostiju troši dnevno manje od 30 eura. Ove vrijednosti, prema njegovim riječima, treba promijeniti u smislu klijentele visoke i najviše platežne moći s posebnim zahtjevima.

Na kraju istaknimo kako je ovom okruglom stolu prisustvovala i Gordana Borojević, pomoćnica ministra mora, turizma, prometa i razvitka, koja je kazala kako turizam nije samo dobar hotel, uređena plaža i čisto more, već turisti danas traže cjelokupnu, zaokruženu turističku ponudu koja se može ostvariti samo ako će svi oni koji direktno ili indirektno rade u turizmu ili za turizam surađivati. Kako je naglasila, samo zajedničkim djelovanjem mogu se postići optimalni učinci. *Stigurna sam da će Opatija i dalje zadržati svoje prestižno mjesto u hrvatskom turizmu te da će svojim gostima i nadalje pružati dobru uslugu i stvarati jedan poseban, otmjeni ugođaj – zaključila je Borojević te dodala kako je sve što je znanost prethodno kazala na tragu vizije hrvatskog turizma, a to znači kvalitetni turizam na principima održivog razvoja.*

I. Bistričić