

ZAVRŠNA RIJEČ

Poštovane dame i gospodo, odradili smo četiri sata ugodnog, kritičkog i samokritičkog dijaloga, pa mi dozvolite da se osvrnem na par tema.

Započet ću s prostornim planiranjem. Ova je politička vlast naslijedila Prostorni plan koji nam je zadao velikih glavobolja. Treba reći da je ova politička vlast mijenjala loš Prostorni plan za razliku od mnogih lokalnih jedinica u Hrvatskoj koje nisu učinile ništa. Iako su u Opatiji izgrađeni neki objekti koji nam nisu na ponos, ipak Opatija nije uništena kao što to neki stalno govore. Svaka buduća izgradnja u Opatiji morat će poštivati detaljne urbanističke planove koje će verificirati lokalna uprava i Gradsko vijeće.

Mi već danas imamo prvu izmjenu Prostornog plana po kojoj višestambene i višeapartmanske izgradnje u Opatiji nema. Kod prostornog planiranja treba napomenuti i to da je, vezano uz proglašenje Parka prirode Učka, Prostorni plan Parka limitirao razvoj Opatije. Isto tako rekli smo da će rekonstrukcija hotelskih kapaciteta, u cilju podizanju kvalitete i standarda (smještaja gostiju i usluga), biti moguća. To znači da će svaki potencijalni investitor morati predložiti prethodno izmjenu Prostornog plana koja će biti verificirana, ukoliko zadovoljava takve uvjete.

Gospođa Mogorović najavila je dolazak grupacije Kempinski. Grupacija Kempinski dobit će zeleno svjetlo za svoja ulaganja u hotele Kvarner i Imperijal tek kada i ako njihovi planovi budu verificirani na način kako sam to prije naveo i to bez obzira na veličinu njihovih planiranih ulaganja. Jedan od negativnih elemenata, koji smo u anketi dobili, je bila kvaliteta mora. Mi smo, gospodo, prvi grad u Hrvatskoj koji je ušao, zajedno s Hrvatskim vodama, u Projekt Vlade Republike Hrvatske, koji se odnosi na zaštitu priobalja od onečišćenja. Taj je projekt za Liburniju težak 220 miliona kuna i traje 4 godine. Ove godine smo završili I. fazu, ali ja se toplo nadam da će ova Vlada nastaviti razvoj ovog projekta i da ćemo s radovima II. faze krenuti krajem godine.

Imali smo i imamo teške dane u infrastrukturi i u prometu. Međutim, uvjeravam Vas da se niti jedan strani gost s kojim sam razgovarao nije žalio na radove. Imali smo cjelogodišnje poslovanje i prije Domovinskog rata i to od 300 dana, dok danas radimo 220 dana. Ove godine vraćamo 100 kreveta u funkciju, a doći ćemo sigurno i na 300 dana poslovanja godišnje. Bez ekološki čiste destinacije nama daljnijeg turističkog ulaganja. Činjenica je da se u Opatiju ulaže oko 100 milijuna eura. To je najveća investicija u Hrvatskoj, a zašto ti investitori ulažu u Opatiju ako ona nema svoju budućnost? Naravno da Opatija ima svoju budućnost, ali bez ekološki čiste destinacije nama nema kvalitetnih stranih ulaganja. Definitivno se prometna infrastruktura rješava kroz kategorizaciju hotelskih kapaciteta. Svi hotelski kapaciteti moraju ići u izgradnju vlastitih parkirnih mjesta.

Mislim da će najveća kvaliteta za Opatiju i Liburnijsku rivijeru biti cesta D3 (Matulji – Lovran-Mošćenička Draga) koje će rasteretiti promet. Naši su gosti nezadovoljni s plažama, a lokalna samouprava u ovoj situaciji ne može činiti ništa. Preduvjet je

izmijeniti Zakon o pomorskom dobru na način da Grad dobije izravne ovlasti prava nadzora nad korištenjem pomorskog dobra. Gospodo, dok god ne budemo imali režim parkinga uz naplatu te kupališta uz naplatu, iako to možda grubo zvuči, nećemo imati reda. Dosta se u zadnje vrijeme spominje noćni život Opatije. Opatija treba težiti ekskluzivi koju moraju stvoriti turistički i gospodarski subjekti, a grad mora osigurati preduvjete. Kvalitetnu i atraktivnu ponudu osigurat ćemo kroz noćne klubove, barove i kockarnice – to je ponuda koju naša klijentela mora imati. Kao što smo danas rekli struktura naših gostiju je takva da imamo 94% individualnih cestovnih gostiju. Ako želimo mijenjati klijentelu morali bi se usmjeriti na avio - gosta što bi za nas bilo vrlo teško jer mi nikada nismo bili avio – destinacija niti su hotelijeri navikli raditi s avio – gostima.

Edukacija kadrova je itekako bitna, i uvjeravam Vas da ćemo od svih investitora u gradu Opatiji zahtijevati da naše srednje škole i fakulteti budu uključeni u njihovu kadrovsku politiku. Kvalitetna radna snaga educirana u našim školama i na našim fakultetima mora dobiti prioritet. Tko se toga ne bude pridržavao neće dobiti našu podršku. Moramo integrirati naše institucije s investitorima, jer investitor mora shvatiti da je došao na prostor gdje će lokalnu vlast i domicilno stanovništvo morat uvažiti kao činjenice.

Ako danas kvalitetno pozicioniramo Opatiju u svojoj turističkoj viziji, sa svim problemima koje smo ovdje izrekli, na dobrom smo putu da dođemo i do kvalitetnog Master plana razvoja turizma. Ne smijemo doći u situaciju da imamo plan koji ćemo držati u ladici i koji neće biti obvezatan za sve, jer iskakanje bilo kojeg turističkog i gospodarskog subjekta nije dobro. Suvenir nam ostaje problem. Nemamo autentično, nemamo izvorno, trebamo postati turistički kreativni, ponuditi novu ideju i kvalitetu.

Koristim, na kraju, prigodu da se Fakultetu za turistički i hotelski menadžment zahvalim na organizaciji ovog skupa. Mislim da smo imali jedan kvalitetan radni dan, koji će pomoći pozicioniranju Opatije, koja svojom turističkom tradicijom i poviješću zaslužuje da bude turistička perjanica na hrvatskoj turističkoj sceni.

Hvala Vam lijepa.

Gradonačelnik Grada Opatije
RANKO VLATKOVIĆ, dipl.oecc.

ZAVRŠNA RIJEČ

Želim prvo reći nešto u funkciji pomoćnice Ministra, a onda nešto i kao obični građanin Hrvatske, koji je jako zainteresiran da se uspješni razvoj opatijskog turizma nastavi i dalje. Što se tiče ovog službenog dijela izuzetno mi je drago što sam se danas ovdje našla i što sam čula toliko stvari koje mi daju nadu da će se razvoj opatijskog turizma uspješno nastaviti i dalje.

Prije svega je bilo zadovoljstvo čuti kako znanost promišlja i koje vizije turizma nudi. Naravno da će građani Opatije, struka i svi drugi koji sudjeluju u ukupnoj turističkoj ponudi odlučiti koja će na kraju odabrana vizija i koncepcija biti.

Mogu reći da je, sve ono što je znanost ponudila kao moguću viziju, ciljeve i koncepciju, na tragu onog kako i Hrvatska promišlja svoj daljnji turistički razvoj.

Kao što znate, krajem prošle godine je usvojena Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2010. godine i u toj je strategiji zacrtana vizija hrvatskog turizma, u kojoj je kvalitetni turizam osmišljen na principima održivog razvoja.

Sve što smo danas čuli, i od znanosti i od turističkih djelatnika, zapravo govori o tome, da među Vama prevladava svijest i opredjeljenje da se na tim principima odvija dalji razvoj.

Kao što sam rekla u uvodu, ono što može donijeti uspješnu budućnost je suradnja. Vjerujem da se uz pomoć lokalne samouprave i turističke zajednice, koje su u ovom času jedini koordinatori, ali i razvojem destinacijskih menadžment kompanija, može ostvariti taj razvoj.

Još ću nešto reći, kao obični građanin Hrvatske, a potaknuta anketom za odradivanje prodajnog slogana za Opatiju. Ja sam naime zaokružila prijedlog "Dama s kamelijom".

Budući da smo čuli da Opatija nema autentični suvenir ili da nema kvalitetan suvenir, što nije problem samo Opatije, već cijelog hrvatskog turizma, dozvolite da i ja dam jedan svoj skromni prijedlog vezano za navedenu temu. Potaknuta idejom dr. Vujića, koji je rekao da bi na svakom stolu ili u svakom hotelu trebao biti cvijet kamelije, a dr. Peršić napomenula da bi to bila šteta jer bi se kamelija, naravno, uništila, ja bih pomirila te dvije stvari, te uz opredjeljenje za poduzetništvo i za ekologiju, predložila da se pristupi proizvodnji kamelija, tako da najljepši suvenir, koji bi gost mogao ponijeti iz Opatije bude upravo živa kamelija-lončanica. Mislim da bi ekskluzivna klijentela, na koju Opatija računa, ovaj prijedlog jako dobro prihvatila.

*Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka – pomoćnica ministra
GORDANA BOROJEVIĆ, dip.oecc.*