

7. ZAKLJUČAK

U okviru prve dionice projekta «Turistička regionalizacija u globalnim procesima» sagledavani su elementi turističke ponude Kvarnera i užih destinacija, te analizirane strateške razvojne smjernice, na polazištima temeljnih ciljeva projekta i to:

- osiguranja ekološke ravnoteže na obali i otocima,
- podizanja kvalitete ponude i
- suradnja u projektima s visokim razvojnim prioritetima, kao što su:
 - Projekt podizanja kvalitete ponude
 - Projekt zaštite i očuvanja okoliša
 - Projekt restriktivne politike namjene prostora
 - Projekt razvoja ponude turističkih mjesta
 - Projekt razvoja menadžmenta turističke destinacije

Primjenom analitičkog instrumentarija je u okvirima ovog istraživanja bilo moguće donijeti kvantitativnu i kvalitativnu ocjenu stanja turističke ponude Kvarnera i njegovih destinacija. Na polazištima strateških smjernica, a kroz ocjenu diferenciranih elementa turističke ponude, te upotrebom širokog analitičkog okvira, dobiveni su reprezentativni rezultati. Naime, rezultati istraživanja ukazuju na kvantitativne i kvalitativne elemente ponude svake destinacije koja je bila predmetom anketiranja, ali i destinacije Kvarner kao cjeline. Opravdanost ovakvog istraživanja vidljiva je i kroz elemente koji upravo ukazuju na potrebu zaštite okoliša, kao jednog od najvažnijih resursnih temelja turističkog razvoja u kojem upravo restriktivna politika namjene prostora može dati dugoročno optimalne rezultate.

Rezultati istraživanja su potvrdili u projektu postavljene hipoteze i to:

- da se kvaliteta ponude u konkretnoj turističkoj destinaciji može uspoređivati sa njoj konkurentnim destinacijama, pa i u odnosu na Kvarner kao destinaciju, na način da u konačnici svaka destinacija dobije odgovor koliko se njezina ponuda razlikuje od drugih, da li je bolja ili lošija i u čemu su konkurentske prednosti ove destinacije;
- da se zaštiti i očuvanju okoliša u destinaciji mora pridavati puno veći značaj od onog prisutnog u praksi, a ovo je istraživanje omogućilo da se svaka destinacija može usporediti u prostoru i vremenu, te ocijeniti svoju poziciju u odnosu na druge destinacije i prosjek Kvarnera;

- da se restriktivna politika namjene prostora još uvijek ne provodi prema zacrtanim ciljevima, a kako se radi o jednom od najosjetljivijih pitanja razvoja i budućnosti turizma na ovim prostorima, treba je bolje pozicionirati u središte promatranja javnog i turističkog menadžmenta, ali i ukupne zainteresirane javnosti;
- da Turistička zajednica Kvarnera i njoj podređene turističke zajednice destinacije moraju i dalje ulagati napore na izgradnji sustava transparentnih informacija, u cilju što kvalitetnijeg planiranja i kontrole, vodeći računa da je taj sustav moguće i poželjno stalno unapređivati;
- da je politika decentralizacije i oblikovana prepoznatljivih sadržaja na razini što uže turističke destinacije nužna, te da u nju treba uključiti sve sudionike, ako se želi osigurati veći stupanj zadovoljstva turista i stanovnika, bolju profitabilnost destinacije, uspješnost menadžmenta i zaposlenih, te blagostanje lokalnog stanovništva
- da je razvoj menadžmenta turističke destinacije jedan od presudnih činitelja ukupnog turističkog razvoja, pa je potrebno stvoriti uvjete za njegovo organizirano i učinkovito djelovanje.

Rezultati prve faze istraživanja ukazuju na dostignuti stupanj razvoja turističke ponude u svakoj pojedinoj turističkoj destinaciji, kao i na razini destinacije Kvarnera. Ocjenjivani su stavovi turista, stanovništva, iznajmljivača soba i apartmana te menadžmenta turističke destinacije, te prezentirana prosječna ocjena svih ocjenjivanih elemenata turističke ponude, koji su zatim sažeti u pet grupa (1) prostor, resursi, okoliš (2) sadržaji (3) organiziranost destinacije (4) prepoznatljivost, sigurnost i informiranost, te (5) stanovništvo zaposleni.

Dobiveni rezultati su analizirani horizontalno i vertikalno, te prezentirani u ovom radu, a koristiti će se neposredno kao podloga daljnjim istraživanjima u okviru projekata:

- Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije i
- «Čovjek ključ uspjeha», koji predstavlja dio projekta «Volim Hrvatsku»,

ali prvenstveno za nastavak istraživanja u okviru ovog projekta «Turistička regionalizacija u globalnim procesima». Tek nakon što se po istoj metodološkoj osnovici budu mogli uspoređivati podaci za sve turističke destinacije unutar Kvarnera, kroz veći niz godina (usporedba u prostoru i vremenu) moći će se sagledati stvarna vrijednost rezultata ovih istraživanja. Uključivanjem u ovo istraživanje, svaka turistička destinacija osigurava

solidnu osnovu za upravljanje svojim turističkim i ukupnim razvojem, ali i za sagledavanje vlastite pozicije u okruženju.

Ovim istraživanjem ostvaruje se još jedan važan cilj postavljen u tezama projekta, a to je stvaranje čvršćih veza između menadžmenta turističkih destinacija kao nositelja turističke politike i Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, koji je ovo istraživanje proveo. Postignut je i temeljni cilj, osigurati relevantne informacije nužne za upravljanje turističkim razvojem, te teorijska znanja staviti u najdirektniju vezu s potrebama rješavanja praktičnih životnih pitanjima koja se turističkom menadžmentu dnevno nameću. Rezultati ovih istraživanja sigurno će doprinijeti unapređenju postojeće turističke prakse, ali istovremeno motivirati znanstvenike i praktičare na daljnja istraživanja.