

9. PRILOZI

9.1. ANKETE

ANKETNI UPITNIK ZA TURISTE

U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima" kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik.

Unaprijed Vam zahvaljujemo što ste izdvojili dio svog dragocjenog vremena i ispunili anketni upitnik, čime ćete doprinjeti kvaliteti turističkog razvoja turističke destinacije.

Datum: _____
Mjesto anketiranja: _____
Vrijeme anketiranja: _____
Trajanja anketiranja: _____
Anketar: _____

1. **Iz koje zemlje dolazite?** _____ (upišite)
2. **Spol:**
 - A. Muško
 - B. Žensko
3. **Dob:**
 - A. 16 do 25 godina
 - B. 26 do 35 godina
 - C. 36 do 45 godina
 - D. 46 do 55 godina
 - E. 56 do 65 godina
 - F. iznad 66 godina
4. **Zanimanje/profesionalna okupacija:**
 - A. Privatni poduzetnik
 - B. Menadžer
 - C. Administracija
 - D. Tehnički poslovi
 - E. Radnik
 - F. Student/učenik
 - G. Umirovljenik
 - H. Nezaposlen

5. Obrazovni stupanj:

- A. Osnovna škola
- B. Srednja škola
- C. Viša ili fakultet
- D. Magisterij ili doktorat

6. Koliko ćete noćenja ostvariti u ovoj turističkoj destinaciji:

- A. Bez noćenja
- B. 1 do 3 noćenja
- C. 4 do 7 noćenja
- D. više od 7 noćenja

7. Dnevna potrošnja u destinaciji po osobi:

- A. Manje od 30 EUR-a
- B. do 50 EUR-a
- C. 50 do 100 EUR-a
- D. više od 100 EUR-a

8. U destinaciju se stigli prijevozom:

- A. Osobnim automobilom
- B. Autobusom
- C. Vlakom
- D. Brodom
- E. Plovilom (jahta, charter)
- F. Avionom
- G. Motociklom/biciklom

9. Na turističko putovanje došli ste:

- A. Individualno
- B. Organizirano (posredstvom agencije)

10. Koliko ste puta posjetili ovu destinaciju:

- A. Prvi put
- B. Dva do pet puta
- C. Više od pet puta

11. Namjeravate li ponovno posjetiti ovu destinaciju:

- A. Da
- B. Ne
- C. Ne znam

12. Gdje ste smješteni:

- A. U hotelu sa četiri ili pet zvjezdica
- B. U hotelu sa tri ili manje zvjezdica
- C. U privatnom smještaju
- D. U odmaralištu ili turističkom naselju
- E. U kampu
- F. Privatno (rodbina/prijatelji)

13. Kako ste se odlučili na dolazak u ovu destinaciju:

- A. Preporuka prijatelja ili rođaka
- B. Turistički sajam
- C. Internet
- D. Turističke agencije
- E. Ostalo _____

14. Motivi dolaska u destinaciju:

- A. Odmor i relaksacija
- B. Provesti vrijeme s obitelji
- C. Zabava i novi doživljaji
- D. Ljepota prirode i krajolika
- E. Kulturni sadržaj
- F. Sportski sadržaj
- G. Zdravstveni sadržaj (wellness)
- H. Posao i/ili kongresi
- I. Hobi
- J. Posjet rodbini i prijateljima
- K. Dobra hrana i piće
- L. Ostalo _____

15. Turističku destinaciju posjećujete u _____ mjesecu.

16. Što Vas privlači ili može privući za dolazak izvan glavne sezone:

- A. Ljepota prirode
- B. Mir i dobra klima
- C. Kulturna zbivanja
- D. Poslovni razlozi
- E. Sportska zbivanja
- F. Niže cijene
- G. Ostalo _____

17. Kako ocjenjujete ukupnu kvalitetu ponude destinacije ocjenama od 1-5 (1-najniža ocjena; 5-najviša ocjena):

1 2 3 4 5

18. Što smatrate da najviše nedostaje u ponudi:

- A. **Smještajnog objekta** _____
- B. **Turističke destinacije** _____

19. Što smatrate da je najbolje u ponudi:

- A. **Smještajnog objekta** _____
- B. **Turističke destinacije** _____

OCJENITE ZADOVOLJSTVO NAVEDENIM ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE:

Ocjene:

1- jako nezadovoljan

2- nezadovoljan

3- niti zadovoljan, niti nezadovoljan

4- zadovoljan

5- jako zadovoljan

6- ne mogu ocjeniti

Zdrava klima u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost domicilnog stanovništva	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost zaposlenih u turizmu	1	2	3	4	5	6
Znanje stranih jezika zaposlenih u turizmu	1	2	3	4	5	6
Prometna povezanost destinacije	1	2	3	4	5	6
Organizacija i sadržaji zračne luke	1	2	3	4	5	6
Organizacija lokalnog prometa	1	2	3	4	5	6
Dostupni parkirališni prostor	1	2	3	4	5	6
Dostupnost turističkim informacijama (info-uređi, punktovi)	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta turističkog obilježavanja u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost destinacije (simbol, suvenir i sl.)	1	2	3	4	5	6
Personality destinacije	1	2	3	4	5	6
Prezentacije destinacije na Internetu	1	2	3	4	5	6
Prezentacije smještajnih objekata destinacije na Internetu i mogućnost rezervacije	1	2	3	4	5	6
Čistoća destinacije	1	2	3	4	5	6
Urbana skladnost i uređenost	1	2	3	4	5	6
Dostatnost i održavanje šetnica	1	2	3	4	5	6
Održavanje javne rasvjete	1	2	3	4	5	6
Uređenost parkova	1	2	3	4	5	6
Uređenost pročelja fasada	1	2	3	4	5	6
Stanje spomeničke i kulturne baštine	1	2	3	4	5	6
Uređenost plaža	1	2	3	4	5	6
Brojnost kupaca na plažama (gužve)	1	2	3	4	5	6
Ljepota krajolika	1	2	3	4	5	6
Očuvanost okoliša	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta mora	1	2	3	4	5	6
Sadržaji za djecu	1	2	3	4	5	6
Osobna sigurnost i zaštita	1	2	3	4	5	6
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	1	2	3	4	5	6
Ponuda kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Ponuda zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Ponuda za nautičare	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta ponude za nautičare	1	2	3	4	5	6
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost i atraktivnost manifestacija	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta smještajnog objekta	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta objekata za prehranu	1	2	3	4	5	6
Ponuda zdrave hrane	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kongresne ponude	1	2	3	4	5	6
Nacionalni parkovi i parkovi prirode	1	2	3	4	5	6
Mogućnost izleta u okolinu	1	2	3	4	5	6
Odnos cijene i kvalitete	1	2	3	4	5	6