

ANKETNI UPITNIK ZA STANOVNIŠTVO

U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima" kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik.

Unaprijed Vam zahvaljujemo što ste izdvojili dio svog dragocjenog vremena i ispunili anketni upitnik, čime ćete doprinjeti kvaliteti turističkog razvoja turističke destinacije.

Datum: _____
Mjesto anketiranja: _____
Anketar: _____

1. Koliko imate godina:

- A. 15-25 godina
- B. 26-35 godina
- C. 36-45 godina
- D. 46-55 godina
- E. 56-70 godina
- F. više od 70 godina

2. Koji obrazovni stupanj imate:

- A. Osnovna škola
- B. Srednja škola
- C. Viša škola ili fakultet
- D. Magisterij ili doktorat

3. Koje radno mjesto obavljate:

- A. Direktno zaposleni u turizmu
- B. Zaposleni u drugim djelatnostima
- C. Nezaposleni
- D. Umirovljenik, domaćica
- E. Student

4. Kakav je vaš stav prema razvoju turizma u destinaciji:

- A. Pozitivan
- B. Negativan
- C. Neutralan

5. Tko je, prema Vašem mišljenju, na razini vaše turističke destinacije najodgovorniji za turistički menadžment u destinaciji?

- A. Državna uprava
- B. Komercijalni menadžment
- C. Turistička zajednica
- D. Ostalo, (navedite) _____

6. Kako ocjenjujete rad turističke zajednice Vašeg mjesta/grada:

- A. Pozitivno
- B. Nedostatno
- C. Nezadovoljavajuće

7. Da li je zadovoljavajuća suradnja između lokalnih proizvođača i ugostitelja/hotelijera:

- A. Vrlo dobra
- B. Zadovoljavajuća
- C. Nezadovoljavajuća

8. Da li smatrate da su autohtoni proizvodi (mlijeko, sir, vino, med i sl.) dovoljno uključeni u turističku ponudu vašeg mjesta:

- A. Da
- B. Ne

9. Da li ste zadovoljni turističkom ponudom koju koristi domicilno stanovništvo (biciklističke staze, šetnice, sportski objekti i sl.):

- A. Da
- B. Ne

10. Smatrate li da je razvoj turizma u vašoj destinaciji povećao neke negativne pojave (droga, kriminal, prostitucija i sl.):

- A. Da
- B. Ne
- C. Ne mogu ocjeniti

11. Istaknite što je problem u vašoj turističkoj destinaciji ocjenama od 1-5:

1-uopće nije problem; 2-manji problem; 3-problem; 4-značajan problem; 5-glavni problem.

Nedostatak atrakcija što bi produžilo boravak turista u destinaciji.	1	2	3	4	5
Parkirališna mjesta.	1	2	3	4	5
Parkirališna mjesta za turističke autobuse.	1	2	3	4	5
Prometna gužva.	1	2	3	4	5
Gužva na šetnicama.	1	2	3	4	5
Gužva u prodavaonicama.	1	2	3	4	5
Kvaliteta zraka.	1	2	3	4	5
Uništenje povjesnih nalazišta i baštine.	1	2	3	4	5
Vandalizam kao posljedica razvoja turizma.	1	2	3	4	5
Negativan stav lokalnog stanovništva prema turizmu.	1	2	3	4	5
Ostalo (navedite)	1	2	3	4	5

12. Smatrate li da je turistički razvoj Kvarnera ugrožen industrijskim razvojem (DINA, brodogradnja, JANAF, termoelektrana i sl.):

- A. Da
- B. Ne

13. Da li je vaša destinacija ugrožena nekontroliranim izgradnjom apartmana i stanova za tržište

- A. Da
- B. Ne

14. Smatrate li da je vaša destinacija u ljetnim mjesecima premašila prihvatni potencijal:

- A. Da
- B. Ne

15. Da li ste na neki način uključeni u javni rad u funkciji turizma:

- A. Da
- B. Ne

16. Da li biste se uključili u neku udrugu (udruga za poljepšanje mjesta, ekološka udruga, udruga za zaštitu spomeničke i kulturne baštine i sl.):

- A. Da
- B. Ne

17. Smatrate li da lokalno stanovništvo treba biti informirano i uključeno u donošenje bitnih odluka u turizmu (privatizacija, infrastrukturni projekti, namjena prostora, zaštita okoliša i sl.):

- A. Da
- B. Ne

18. Da li smo Vas nešto značajno zaboravili pitati

_____.

OCJENITE ZADOVOLJSTVO NIŽE NAVEDENIM ELEMENTIMA:

Ocjene:

1- jako nezadovoljan

2- nezadovoljan

3- niti zadovoljan, niti nezadovoljan

4- zadovoljan

5- jako zadovoljan

6- ne mogu ocijeniti

Zdrava klima u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost domicilnog stanovništva	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Znanje stranih jezika zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Prometna povezanost destinacije	1	2	3	4	5	6
Organizacija i sadržaji zračne luke	1	2	3	4	5	6
Organizacija lokalnog prometa	1	2	3	4	5	6
Dostupni parkirališni prostor	1	2	3	4	5	6
Dostupnost turističkim informacijama (info-uređi, punktovi)	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta turističkog obilježavanja u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost destinacije (simbol, suvenir i sl.)	1	2	3	4	5	6
Identitet destinacije	1	2	3	4	5	6
Prezentacije destinacije na Internetu	1	2	3	4	5	6
Prezentacije smještajnih objekata destinacije na Internetu i mogućnost rezervacije	1	2	3	4	5	6
Čistoća destinacije	1	2	3	4	5	6
Urbana skladnost i uređenost	1	2	3	4	5	6
Dostatnost i održavanje šetnica	1	2	3	4	5	6
Održavanje javne rasvjete	1	2	3	4	5	6
Uređenost parkova	1	2	3	4	5	6
Uređenost pročelja fasada	1	2	3	4	5	6
Stanje spomeničke i kulturne baštine	1	2	3	4	5	6
Uređenost plaža	1	2	3	4	5	6
Anglomeracija na plažama (gužve)	1	2	3	4	5	6
Ljepota krajolika	1	2	3	4	5	6
Očuvanost okoliša	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta mora	1	2	3	4	5	6
Sadržaji za djecu	1	2	3	4	5	6
Osobna sigurnost	1	2	3	4	5	6
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	1	2	3	4	5	6
Odnos prema obrtu i malom gospodarstvu	1	2	3	4	5	6
Ponuda kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Ponuda zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Ponuda za nautičare	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta ponude za nautičare	1	2	3	4	5	6
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost i atraktivnost manifestacija	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta smještajnog objekta	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta objekata za prehranu	1	2	3	4	5	6
Ponuda zdrave hrane	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kongresne ponude	1	2	3	4	5	6
Mogućnost izleta u okolinu	1	2	3	4	5	6
Odnos cijene i kvalitete	1	2	3	4	5	6