

ANKETNI UPITNIK ZA TURISTIČKI MENADŽMENT

U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima" kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik.

Unaprijed Vam zahvaljujemo što ste izdvojili dio svog dragocjenog vremena i ispunili anketni upitnik, čime ćete doprinjeti kvaliteti turističkog razvoja turističke destinacije.

Datum: _____
Mjesto anketiranja: _____
Funkcija: _____
Anketar: _____

1. Koliko imate godina:

- A. Manje od 25
- B. 26 do 35 godina
- C. 36 do 45 godina
- D. 46 do 55 godina
- E. više od 55 godina

2. Koji obrazovni stupanj imate:

- A. Osnovna škola
- B. Srednja škola
- C. Viša škola ili fakultet
- D. Magisterij ili doktorat

3. Koje radno mjesto obavljate:

- A. Menadžment u hotelu
- B. Menadžment u restoranu
- C. Menadžment u turizmu
- D. Član vijeća turističke zajednice
- E. Član poglavarstva
- F. Gradska uprava
- G. Ostalo _____.

4. Kako ocjenjujete rad turističke zajednice Vašeg mjesta/grada:

- A. Pozitivno
- B. Nedostatno
- C. Nezadovoljavajuće

5. Da li vaše poduzeće/institucija ima program permanentnog obrazovanja zaposlenih u turizmu:

- A. Da
- B. Ne

6. Da li bi ulaganje u permanentno obrazovanje trebalo porezno priznati:

- A. Da
- B. Ne
- C. Kako _____.

7. Smatrate li da ste adekvatno plaćeni(a) i stimulirani(a) za poslove koje obavljate:

- A. Da
- B. Ne.

8. Da li vaša destinacija ima objavljenu turističku strategiju ili razvojni plan?

- A. Da
 - B. Ne
- Ako ne, tko bi ga trebao napraviti _____.

9. Da li je za vašu destinaciju provedena neka od turističkih studija u posljednjih 10 godina:

- A. istraživanje prometa da/ne godina _____
- B. studija parkirališnog prostora da/ne godina _____
- C. istraživanje emitivnog turističkog tržišta da/ne godina _____
- D. istraživanje fizičkih utjecaja turizma da/ne godina _____
- E. istraživanje ekonomskih utjecaja turizma da/ne godina _____
- F. istraživanje kulturnih utjecaja turizma da/ne godina _____
- G. izračun prihvatnog potencijala da/ne godina _____
- H. ostalo (navedite) da/ne godina _____

10. Odredite vlastiti stav prema niže navedenim tvrdnjama ocjenama od 1-5:

1-uopće se ne slažem; 2-djelomično se ne slažem; 3-neutralan stav; 4- uglavnom se slažem; 5-izrazito se slažem.

Poslovanje većine tvrtki u mom gradu direktno ili indirektno je povezano s turizmom.	1	2	3	4	5
Mnogi stanovnici destinacije željeli bi manji broj turista u svom mjestu.	1	2	3	4	5
Cijene poslovnih i stambenih prostora su porasle zbog turističkog razvoja destinacije.	1	2	3	4	5
Zbog turističkog razvoja sve je manje trgovina usmjereno na lokalno stanovništvo i njihove potrebe.	1	2	3	4	5
Umjetnički sadržaji i suveniri zamjenjeni su proizvodima niže kvalitete namijenje turistima.	1	2	3	4	5
Prosječni broj potrošnje po turisti smanjen je sa porastom broja turista u destinaciji.	1	2	3	4	5
Lokalno stanovništvo sve je manje tolerantno prema turistima.	1	2	3	4	5

11. Smatrate li da je turistički razvoj Kvarnera ugrožen industrijskim razvojem (DINA, brodogradnja, JANAF, termoelektrana i sl.):

- A. Da
B. Ne

12. Da li je Vaša destinacija ugrožena nekontroliranim izgradnjom apartmana i stanova za tržište:

- A. Da
B. Ne

13. Smatrate li da je Vaša destinacija u ljetnim mjesecima premašila prihvatni potencijal:

- A. Da
B. Ne

14. Da li smo Vas nešto značajno zaboravili pitati

OCJENITE ZADOVOLJSTVO NIŽE NAVEDENIM ELEMENTIMA:

Ocjene:

1- jako nezadovoljan

2- nezadovoljan

3- niti zadovoljan, niti nezadovoljan

4- zadovoljan

5- jako zadovoljan

6- ne mogu ocjeniti

Zdrava klima u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost domicilnog stanovništva	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Znanje stranih jezika zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Prometna povezanost destinacije	1	2	3	4	5	6
Organizacija i sadržaji zračne luke	1	2	3	4	5	6
Organizacija lokalnog prometa	1	2	3	4	5	6
Dostupni parkirališni prostor	1	2	3	4	5	6
Dostupnost turističkim informacijama (Info-uredi, punktovi)	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta turističkog obilježavanja u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost destinacije (simbol, suvenir i sl.)	1	2	3	4	5	6
Identitet destinacije	1	2	3	4	5	6
Prezentacije destinacije na Internetu	1	2	3	4	5	6
Prezentacije smještajnih objekata destinacije na Internetu i mogućnost rezervacije	1	2	3	4	5	6
Čistoća destinacije	1	2	3	4	5	6
Urbana skladnost i uređenost	1	2	3	4	5	6
Dostatnost i održavanje šetnica	1	2	3	4	5	6
Održavanje javne rasvjete	1	2	3	4	5	6
Uređenost parkova	1	2	3	4	5	6
Uređenost pročelja fasada	1	2	3	4	5	6
Stanje spomeničke i kulturne baštine	1	2	3	4	5	6
Uređenost plaža	1	2	3	4	5	6
Anglomeracija na plažama (gužve)	1	2	3	4	5	6
Ljepota krajolika	1	2	3	4	5	6
Očuvanost okoliša	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta mora	1	2	3	4	5	6
Sadržaji za djecu	1	2	3	4	5	6
Osobna sigurnost	1	2	3	4	5	6
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	1	2	3	4	5	6
Odnos prema obrtu i malom gospodarstvu	1	2	3	4	5	6
Ponuda kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Ponuda zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Ponuda za nautičare	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta ponude za nautičare	1	2	3	4	5	6
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost i atraktivnost manifestacija	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta smještajnog objekta	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta objekata za prehranu	1	2	3	4	5	6
Ponuda zdrave hrane	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kongresne ponude	1	2	3	4	5	6
Mogućnost izleta u okolinu	1	2	3	4	5	6
Odnos cijene i kvalitete	1	2	3	4	5	6