

## ANKETNI UPITNIK ZA IZNAJMLJIVAČE

*U okviru znanstvenog projekta "Turistička regionalizacija u globalnim procesima" kojeg izvodi istraživački tim Fakulteta za turistički i hotelski menadžment Opatija, provodi se istraživanje čiji je sastavni dio i ovaj anketni upitnik.*

*Unaprijed Vam zahvaljujemo što ste izdvojili dio svog dragocjenog vremena i ispunili anketni upitnik, čime ćete doprinjeti kvaliteti turističkog razvoja turističke destinacije.*

Datum: \_\_\_\_\_  
Mjesto anketiranja: \_\_\_\_\_  
Anketar: \_\_\_\_\_

**1. Koliko imate godina:**

- A. 15-25 godina  
B. 26-35 godina  
C. 36-45 godina  
D. 46-55 godina  
E. 56-70 godina  
F. više od 70 godina

**2. Koji obrazovni stupanj imate:**

- A. Osnovna škola  
B. Srednja škola  
C. Viša škola ili fakultet  
D. Magisterij ili doktorat

**3. Koji oblik smještaja nudite i kojeg kapaciteta:**

- A. Apartman broj apartmana \_\_\_\_\_ ukupan broj ležajeva \_\_\_\_\_ kategorija \_\_\_\_\_  
B. Sobe broj soba \_\_\_\_\_ ukupna broj ležajeva \_\_\_\_\_ kategorija \_\_\_\_\_

**4. U kojem Vam se postotku vraćaju "stari" gosti:**

- A. Više od 50%  
B. 50-30%  
C. Manje od 30%

**5. Koliko dana u godini ste prosječno popunjeni:**

- A. Manje od 30 dana  
B. Od 30-60 dana  
C. Više od 60 dana

**6. Da li planirate proširiti smještajne kapacitete:**

- A. Da  
B. Ne

**7. Da li se prezentirate na nekoj Internet stranici:**

- A. Da  
B. Ne

**8. Imate li osiguran parkirališni prostor za goste:**

- A. Da  
B. Ne

**9. Imate li potrebu za dodatnim znanjem iz turizma:**

- A. Da  
B. Ne  
C. Ako da, što bi vas zanimalo \_\_\_\_\_.

**10. Kakav je vaš stav prema razvoju turizma u destinaciji:**

- A. Pozitivan  
B. Negativan  
C. Neutralan

**11. Tko je, prema Vašem mišljenju, na razini vaše turističke destinacije najodgovorniji za turistički menadžment u destinaciji?**

- A. Državna uprava  
B. Komercijalni menadžment  
C. Turistička zajednica  
D. Ostalo, (navedite) \_\_\_\_\_

**12. Kako ocjenjujete rad turističke zajednice Vašeg mjesta/grada:**

- A. Pozitivan
- B. Nedostatan
- C. Nezadovoljavajući

**13. Da li ste zadovoljni suradnjom s turističkom zajednicom:**

- A. Da
- B. Ne

**14. Da li Vaš grad ima turističku mapu?**

- A. Da
- B. Ne

**15. Ako da, gdje se ona distribuira:**

- A. U centralnom turističkom punktu
- B. Na parkiralištima automobila
- C. U hotelima
- D. Ostalo (navedite) \_\_\_\_\_

**16. Da li su te informacije besplatne:**

- A. Da
- B. Ne

**17. Smatrate li da je razvoj turizma u vašoj destinaciji povećao neke negativne pojave (droga, kriminal, prostitucija i sl.):**

- A. Da
- B. Ne
- C. Ne mogu ocjeniti

**18. Kako često primete dole navedene pritužbe od turista:**

1-uopće ih ne dobivam; 2-dnevno; 3-tjedno; 4-mjesečno.

Nedostatan/preskup smještaj	1	2	3	4
Nedovoljno restorana	1	2	3	4
Problem parkirališnog prostora	1	2	3	4
Prometna gužva	1	2	3	4
Gužve na plažama	1	2	3	4
Gužve na ulici	1	2	3	4
Nema informacijskog punkta	1	2	3	4
Ostalo (navedite)	1	2	3	4

**19. Navedite primjedbe koje Vam upućuju gosti na ukupnu turističku ponudu destinacije**

\_\_\_\_\_

**20. Smatrate li da je turistički razvoj Kvarnera ugrožen industrijskim razvojem (DINA, brodogradnja, JANAF, termoelektrana i sl.):**

- A. Da
- B. Ne

**21. Da li je Vaša destinacija ugrožena nekontroliranim izgradnjom apartmana i stanova za tržište:**

- A. Da
- B. Ne

**22. Da li smatrate da je Vaša destinacija u ljetnim mjesecima premašila prihvatni potencijal:**

- A. Da
- B. Ne

**23. Da li smo Vas nešto značajno zaboravili pitati**

\_\_\_\_\_

### OCJENITE ZADOVOLJSTVO NIŽE NAVEDENIM ELEMENTIMA:

Ocjene:

- |                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| 1- jako nezadovoljan                  | 4- zadovoljan       |
| 2- nezadovoljan                       | 5- jako zadovoljan  |
| 3- niti zadovoljan, niti nezadovoljan | 6- ne mogu ocjeniti |

Zdrava klima u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost domicilnog stanovništva	1	2	3	4	5	6
Ljubaznost zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Znanje stranih jezika zaposlenih u ugostiteljskim objektima	1	2	3	4	5	6
Prometna povezanost destinacije	1	2	3	4	5	6
Organizacija i sadržaji zračne luke	1	2	3	4	5	6
Organizacija lokalnog prometa	1	2	3	4	5	6
Dostupni parkirališni prostor	1	2	3	4	5	6
Dostupnost turističkim informacijama (info-uređi, punktovi)	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta turističkog obilježavanja u destinaciji	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost destinacije (simbol, suvenir i sl.)	1	2	3	4	5	6
Identitet destinacije	1	2	3	4	5	6
Prezentacije destinacije na Internetu	1	2	3	4	5	6
Prezentacije smještajnih objekata destinacije na Internetu i mogućnost rezervacije	1	2	3	4	5	6
Čistoća destinacije	1	2	3	4	5	6
Urbana skladnost i uredenost	1	2	3	4	5	6
Dostatnost i održavanje šetnica	1	2	3	4	5	6
Održavanje javne rasvjete	1	2	3	4	5	6
Uredenost parkova	1	2	3	4	5	6
Uredenost pročelja fasada	1	2	3	4	5	6
Stanje spomeničke i kulturne baštine	1	2	3	4	5	6
Uredenost plaža	1	2	3	4	5	6
Anglomeracija na plažama (gužve)	1	2	3	4	5	6
Ljepota krajolika	1	2	3	4	5	6
Očuvanost okoliša	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta mora	1	2	3	4	5	6
Sadržaji za djecu	1	2	3	4	5	6
Osobna sigurnost	1	2	3	4	5	6
Radno vrijeme uslužnih djelatnosti	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta i opskrbljenost trgovačke mreže	1	2	3	4	5	6
Odnos prema obrtu i malom gospodarstvu	1	2	3	4	5	6
Ponuda kulturnih događanja	1	2	3	4	5	6
Ponuda zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta zabavnog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sportskog sadržaja	1	2	3	4	5	6
Ponuda sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta sadržaja zdravstvenog turizma	1	2	3	4	5	6
Ponuda za nautičare	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta ponude za nautičare	1	2	3	4	5	6
Ponuda turističkih agencija (ponuda izleta)	1	2	3	4	5	6
Prepoznatljivost i atraktivnost manifestacija	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta smještajnog objekta	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta objekata za prehranu	1	2	3	4	5	6
Ponuda zdrave hrane	1	2	3	4	5	6
Kvaliteta kongresne ponude	1	2	3	4	5	6
Mogućnost izleta u okolinu	1	2	3	4	5	6
Odnos cijene i kvalitete	1	2	3	4	5	6