

6. Držim da je recenzirani rad značajni doprinos kolektiva autora definiranju komparativnih prednosti pojedinih lokacija i fenomena, ali i signifikantno upućuje na neke slabosti, koje će valjati otkloniti, ako želimo «punim jedrima» krenuti ka učinkovitijem turizmu, koji će imati svoje mjesto u globalnom turističkom svijetu.

Predlažem stoga da se rad u cijelosti tiska u idućem broju časopisa *Tourism and Hospitality Management*.

Vladimir Stipetić, prof. emer

POGOVOR

Članovi istraživačkog tima su svjesni da opsežna empirijska istraživanja i različiti pristupi pojedinih autora u elaboriranju dobivenih rezultata sigurno zahtijevaju određene tekuće korekcije, te bolji pristup u daljnjim fazama istraživanja. Stoga se ovim putem zahvaljujemo uglednim znanstvenicima akademiku Vladimiru Stipetiću iz Zagreba, prof. dr. Francu Pauku iz Maribora i prof. dr. Peteru Joradnu iz Beča, koji su se ljubazno odazvali pozivu, te prihvatili recenzirati rad na temu «Ocjena kvalitete turističke ponude Kvarnera». Ovaj rad predstavlja rezultate prve faze istraživanja na projektu br. 0116003 «Turistička regionalizacija u globalnim procesima», kojeg financira Ministarstva znanosti, a sufinanciraju turističke zajednice u okviru turističke destinacije Kvarner. Značenje ovom istraživanju daje i činjenica, da se rezultati publiciraju kao poseban tematski broj časopisa *Tourism and Hospitality Management*. Stoga će se u ovom broju časopisa objaviti samo kratki izvaci iz jedne recenzije, kako bi se korisnicima ukazalo na pozitivne i negativne strane rezultata ovog istraživanja, s naglaskom na putove i načine otklanjanja uočenih manjkavosti rada. Kompletne recenzije biti će objavljene u slijedećem broju časopisa, te uvažiti kao podloga za daljnje faze istraživanja.

Dakle, osvrnemo li se samo na kratak izvadak iz recenzije akademika Vladimira Stipetića, koji dajemo u prilogu, mogu se uočiti relevantna područja za poboljšanje. Treba naglasiti da je već u ovoj fazi istraživanja veliki dio sugestija recenzenata u cijelosti prihvaćen, što je nedvojbeno doprinijelo ukupnoj kvaliteti ovog istraživačkog poduhvata. Na žalost neke od opravdanih primjedbi recenzenata biti će moguće uvažiti tek u drugoj fazi ovog istraživanja, a to se pogotovo odnosi na veličinu i strukturu uzorka. Naime, kako se radilo o novom istraživanju, koje je započeto u 2003. godini, njegovo značenje nije odmah prepoznato od strane svih potencijalnih sudionika tj. od turističkih vijeća turističkih zajednica destinacija. Može se uočiti da u istraživanom uzorku nedostaju neke značajne turističke destinacije kao što je Cres, Mali Lošinj i dio destinacija na otoku Krku. I segment turističkog menadžmenta nije svugdje optimalno zastupljen. Istraživački tim je uvjerenja da će u 2004. godini dobiti potporu svih relevantnih struktura na razini turističke destinacije, te proširiti istraživani uzorak, što će dobivene rezultate sigurno učiniti daleko reprezentativnijim.

Može se reći da uočene manjkavosti imaju realno praktično opravdanje, no i dalje ostaje činjenica da bi prezentirani prosječni rezultati sigurno bili kvalitetniji, ako bi se ove manjkavosti otklonile. Kako to ranije u samom radu nije bilo dovoljno naglašeno, članovi istraživačkog tima su smatrali oportunistički da se to istakne i na ovaj način. Bez obzira što je istražen uzorak reprezentativan, ostaje činjenica da će se prosječno iskazani podaci na razini turističke destinacije Kvarner (koja se proteže u okvirima administrativnih granica Primorsko-goranske županije) ipak nešto izmijeniti. Naime, poznato je da se upravo ovi lokaliteti prepoznaju po visoko-vrijednim prirodnim resursima, što znači da bi na razini destinacije Kvarner bilo realno očekivati znatno više prosječne ocjene koje se odnose na prirodnu resursnu osnovu, politiku prostora, očuvanost okoliša, zdravu klimu, ljepotu krajolika i drugo. No, kako je i u okviru prezentiranih rezultata istraživanja vodeću ulogu preuzela skupina elemenata turističke ponude upravo prirodnih resursa, za očekivati je samo više ocjene, ali ne i drugačiji rang elemenata. S druge strane, istraživački tim procjenjuje da relativno nisko rangiranje elemenata turističke ponude vezanih za organiziranost destinacija te za asortiman i kvalitetu sadržaja, neće repositionirati ni 100%-tni obuhvat destinacija, već samo akcije inovativnog turističkog menadžmenta na razini turističke destinacije.

Redaktori