

AKTUALNO!!! ZAPOČINJEMO SERIJU ČLANAKA**MEDIJI U VRTIĆU - 1.**

Kad govorimo o medijima i djeci, nekako je kuobičajeno da se misli na školsku populaciju, a ne na predškolsku dob. To je međutim pogrešno, a posebice danas kad se djeca s medijima susreću od najranijih dana. Stoga smo odlučili u sljedećih nekoliko nastavaka pisati o toj i te kako značajnoj temi.

Uvod

Od dječjih vrtića očekuje se zaista puno. Djeca se trebaju igrati, biti kreativna, učiti ... Ona trebaju svirati, crtati, međusobno se družiti, ostati pritom zdrava i sretna. K svemu tome sada dolaze i medijski pedagozi koji žele da djeca budu pripremljena i na medije, da budu, kako se to danas kaže, "medijski kompetentna". S pravom se možemo pitati je li time prijedana granica naših zahtjeva prema djeci u vrtiću. Žele li i mogu li odgajatelji uopće provesti sva ta očekivanja?

Iako je dječji svijet danas i te kako obilježen elektroničkim medijima, kod djece predškolske dobi ipak ne bi trebalo govoriti o medijskom djetinjstvu. Kod njih se javlja potrebitost upoznavanja okoline i prirode, druženja s drugom djecom, a roditelji, braća i sestre te odgajatelji u njihovom životu predstavljaju najvažnije osobe.

Usprkos svim ovim zapažanjima i realnosti, medijski odgoj mora postati sastavnim dijelom rada u vrtiću.

Danas već djeca dobi u od tri do šest godina žive s radio i televizijskim prijamnikom, kasetofonima, videom, a neka već imaju i iskustva s računalima. Njihovi doživljaji i spoznaje medija su sastavni dio svakodnevnice i u vrtiću se o tome često razgovara. Prije svega, moramo naša razmatranja temeljiti na činjenici da će u budućnosti dječji svijet biti još više obilježen medijima pa je stoga nužan pedagoški zadatak pripremiti ih za to vrijeme. To se naziva medijska kompetencija. Taj relativno nov pojam (medijska kompetencija) znači sposobnost i spremnost pojedinca na samostalno i kompetentno korištenje medija na praktičan i teorijski način.

Ako želimo da djeca nauče smisleno i odgovorno upotrebljavati medije svih vrsta, a posebice novije elektroničke i digitalne, tada moramo razvijati ne samo odgovarajuće didaktičke modele, već im ponuditi brojne načine kako bi medije praktično upoznala i tako prikupila konkretna iskustva.

Kako to činiti?

To ćemo nastojati predstaviti ovom serijom članaka. Pogledajmo o kojim temama će biti riječi.

Iako je televizija još i danas vodeći medij u životu većine djece, to mjesto očito preuzima kompjutor, posebice kao sredstvo za različite igre. S tim u svezi pojavljuju se dvije bitne teme, kao izravna posljedica uporabe medija: nasilje i reklama. Svaki roditelj, kao i medijski pedagog, vrlo dobro zna što one predstavljaju. Bitno je, međutim, spoznati koliki nasilje u medijima ima utjecaj na mišljenje i ponašanje djece i kako biva percipirano sa strane djece.

Tema reklama je medijsko pedagoški posebice važna. Dijete je danas, gledajući televizijski program, ali i u javnom životu, konfrontirano raznim oblicima promidžbe. Kako djeca doživljavaju i koliko razumiju reklame, koliki je njihov utjecaj na dječje poimanje svijeta i želja, pokušat ćemo objasniti.

Ništa manje značajno pitanje nije ni ono kako bi morala izgledati prava dječja televizija, točnije televizija za djecu. Pritom je bitno odgovoriti na pitanje po kojim kriterijima bi ona trebala funkcionirati i u kojim opsegu bi je djeca smjela upotrebljavati.

Osnova svega je, međutim, kako u vrtiću upotrebljavati medije da koriste razvoju djece, a proširenju njihovih sposobnosti, kako bi viđeno i doživljeno mogla preraditi za svoje životne potrebe.

K tome je bitno postaviti i jedno praktično pitanje: kako su vrtići danas opremljeni i koje uopće mogućnosti postoje da bi se mediji mogli upoznati, poglavito kroz igru. Važno je još u predškolskoj dobi upoznati njihovu zabavnu i korisnu stranu, ali i mane i granice kako bi ih kasnije mogli procjenjivati na drugačiji način, oslobođeni stanovite mistifikacije medija.

Kad razmišljamo teme kojima ćemo se baviti u seriji članaka *Mediji u vrtiću*, to su:

- Mediji i dječja svakodnevnica
- Medijski odgoj u vrtiću
- Dječje razumijevanje medija
- Nasilje u medijima i dječji doživljaj reklama
- Televizija za djecu
- Značaj kompjutora i kompjutorskih igara
- Internet kao novi prozor u svijet
- Praktični savjeti odgajateljima, medijskim pedagozima i roditeljima

(U sljedećem nastavku: *Mediji i dječja svakodnevnica, Medijski odgoj u vrtiću*)