

## PRIKAZ KNJIGE

Dr. FRANJO RADIŠIĆ, redoviti profesor  
Hotelijerski fakultet Opatija, Sveučilište u Rijeci, Hrvatska

### PODUZETNIČKI MENEDŽMENT U TURIZMU

Nedavno je javnosti predstavljena najnovija knjiga prof. dr. sc. Franje Radišića pod naslovom "PODUZETNIČKI MENEDŽMENT U TURIZMU". Nakladnik knjige je Hotelijerski fakultet Opatija, a recenzenti prof. dr. sc. Zoran Ivanović i prof. dr. sc. Ivan Blažević.

Sadržaj knjige, koja ima 223 stranice, podijeljen je u tri logično povezane cjeline i to:

- Multiplikativno značenje turizma,
- Poduzetnička organizacija i ekonomija u turizmu i
- Posebnosti menedžmenta u turizmu.

U prvom dijelu pod naslovom "Multiplikativno značenje turizma", autor je analizirao društveno i gospodarsko značenje turizma, njegova razvojna obilježja, te pretpostavke za formiranje turističke potražnje i ponude. Dat je opširan prikaz najnovijih kretanja u svjetskom i hrvatskom turizmu, ilustriran podacima o kapacitetima i turističkom prometu. U ovom je dijelu knjige posebna pozornost poklonjena implikacijama Razvojne strategije hrvatskog turizma i na toj osnovi, razvoja selektivne ponude i uvođenja suvremenih standarda u hotelijerstvo.

U drugom dijelu pod naslovom "Poduzetnička organizacija i ekonomija u turizmu", autor je opširno obradio nastanak i razvitak poduzetništva i poduzetnika u turizmu. U svezi s tim, definirane su poduzetničke funkcije, strategije i

infrastruktura, te oblici i učinkovitost poduzetništva, poduzetnička znanja i vještine. Poduzetnička organizacija u turizmu ima svoje ciljeve, subjekte, objekte, strukturu i metode za ocjenu učinkovitosti.

U okviru Organizacijskog ustroja hrvatskog turizma obrađeni su državni organi za poslove u turizmu, turističke zajednice za promidžbu turizma, trgovačka društva za gospodarenje u turizmu i turističke udruge za unapređenje pojedinih segmenata u turizmu. U nastavku su formulirana načela poduzetničke ekonomije u turizmu, zatim obrađeni turistički proizvod na tržištu, poslovna politika i biznis plan tvrtke, te financiranje poslovne aktivnosti turističke tvrtke.

U trećem dijelu pod naslovom "Posebnosti menedžmenta u turizmu", autor je najprije prikazao razvoj menedžmenta od pojave do dominacije, a zatim definirao funkcije i tehnike menedžmenta u turizmu. Ukazao je na ulogu znanosti u povećanju učinkovitosti menedžmenta. U nastavku je analizirao funkcioniranje menedžmenta u izabranim zemljama, te utjecaj kulture tehnike, tehnologije i politike na upravljanje turističkim tvrtkama.

U knjizi je osobita pozornost poklonjena nastanku i razvoju poduzetničkog menedžmenta u hrvatskom turizmu. Definirane su razine i zadaće menedžmenta u dioničkom društvu, društvu s ograničenom

odgovornošću, zatim menadžmentu hotela, putničke agencije, kampa i restorana.

Knjiga završava analizom trendova u turističkom menadžmentu. Ukazuje se na sve veću važnost osobina menadžera kao što su: privrženost tvrtki, samopouzdanje, osjećaj vizije, racionalnost u donošenju odluka, umješnost u komuniciranju i etičnost u radu. Od menadžera u turizmu sve su zahtjevnije tehničke sposobnosti, pozitivne ljudske osobine i konceptijske sposobnosti. Menadžerima u turizmu potrebna je sustavna edukacija, kako bi većim znanjem i umijećem mogli uspješnije obavljati sve složenije poslove u turizmu. Bez informacijske podrške menadžer u turizmu ne može donositi kvalitetne odluke. Vlasnik,

odnosno poduzetnik turističke tvrtke ostvaruje kontrolu rada menadžmenta različitim metodama, a naročito: kontrola na osnovu ciljeva, kontrola na osnovu proračuna i kontrola na osnovi procjene uspješnosti.

Knjiga je pisana sistematično i razumljivo, a njene su poruke jasne i znanstveno utemeljene. Namijenjena je studentima dodiplomskog i poslijediplomskog studija, sadašnjim i budućim vlasnicima, poduzetnicima i menadžerima.

NADIA PAVIA