
Izvorni znanstveni članak
Primljen 27. XI. 2016.

IVONA ŠETKA ČILIĆ – KRISTINA EREŠ
Filozofski fakultet Sveučilišta u Mostaru

ENGLESKE SLOŽENICE U HRVATSKOME MEDIJSKOM DISKURSU

Sažetak

U ovome radu govorimo o engleskim složenicama u hrvatskome medijskom diskursu. Budući da smo svjesni činjenice da engleski jezik kao globalni jezik ima dominantnu ulogu i utječe na sve dijelove života u cijelome svijetu, svi jezici iznimno mnogo riječi posuđuju iz engleskoga jezika koji je postao glavnim jezikom „donorom“ kada je riječ o jezičnome posuđivanju. Za potrebe rada analizirani su članci o poslu i ekonomiji, informatici i tehnologiji, modi i ljepoti s ciljem potvrđivanja hipoteze da su složenice posuđene iz engleskoga jezika i „pseudoanglicizirani“ oblici uglavnom u uporabi u člancima o informatici i tehnologiji. Usporedba rezultata dobivenih analizom navedena tri područja medijskoga diskursa potvrdila je da se složenice posuđene iz engleskoga jezika najviše rabe u člancima o informatici i tehnologiji.

Ključne riječi: engleske složenice, globalni jezik, jezično posuđivanje, složenice posuđene iz engleskoga jezika