

U Frankfurtu održan sajam Texcare International 2016

Prikaz

Ovogodišnji sajam njege tekstila Texcare International, održan u Frankfurt od 11. do 15. lipnja 2016. posjetilo je 10 % više inozemnih posjetitelja u odnosu na prethodni sajam. Posjetitelji su došli iz 112 zemalja u želji da na izložbenim prostorima upoznaju nove proizvode. Osim iz Njemačke, najviše je posjetitelja bilo iz Italije, Francuske, Nizozemske, Belgije, Španjolske, Velike Britanije, Švicarske, Danske, Austrije i Poljske. Iz izvaneuropskih zemalja najviše je posjetitelja došlo iz SAD-a, Japana, Australije, Ujedinjenih arapskih emirata, Kine i Indije. Ukupno je broj inozemnih posjetitelja iz izvaneuropskih zemalja porasao od 15 na 22 %. Ukupno 319 izlagača iz 28 zemalja (2012.: 262 izlagača iz 26 zemalja), tj. 20 % više nego prije četiri godine, predstavilo je tijekom 5 sajamskih dana svoja rješenja visoke tehnologije i inovacije za praonice, čistionice te usluge. Također je udio izlagača iz zemalja izvan Njemačke bio visok, odnosno 68 %. Na 30 % većoj izložbenoj površini i prvi put u dva izložbena paviljona predstavljena je opsežna ponuda, prije svega u područjima tekstila i informatičkih tehnologija (IT). U središtu prezentacija bilo je umrežavanje svih procesa u smislu industrije 4.0 (pametne tvornice). Impulsi za održivu pretvorbu u tzv. pametne praonice ostvareni su pomoću inovacije beskontaktno registracije u praonici, vizualizacije svih procesa u realnom vremenu, inteligentnog sustava skladištenja te robotizacije.

Povećanje prostora na sajmu Texcare odražava se u snažnom i rastućem tržištu struke njege tekstila u Europi.

Günther Veit, predsjednik udruženja VDMA, sektora odjeće i kože objašnjava da već više godina postoji trend da sve veći broj poduzeća proširuje svoju ponudu proizvoda i dalje ih razvija. Napredna digitalizacija na području njege tekstila i povećani zahtjevi npr. na higijenu, glavni su pokretači rasta. Proširenjem na još jedan sajamski paviljon Texcare International ostvaruje bolju prezentaciju povećane ponude proizvoda.

Na sajmu je predstavljeno sve što je potrebno za suvremenu i profesionalnu njegu tekstila: postrojenja i strojevi, postupci i sredstva za čišćenje, tekstil za iznajmljivanje, profesionalna i zaštitna odjeća te informacijske tehnologije i usluge. Grupe proizvoda i vodeća poduzeća jednakomjerno su podijeljena u oba izložbena paviljona. Izlagači su: Ecolab, Girbau, Jensen, Lavatec, Multimatic Ilsa, Pellerin Milnor, Alliance, Kannegiesser, Kreuzler, Miele i Veit i mnogi drugi. Mnogi nacionalni i internacionalni proizvođači imaju velik izložbeni prostor na sajmu, naročito iz Španjolske, Belgije, Nizozemske i Turske.

Tema održivosti od vlakna do stroja

Održivost tekstila određena je načinom proizvodnje, a najviše upotrebom. Struka njege tekstila i njeni dobavljači zato se osobito zalažu za poboljšanje ekoloških i etičkih uvjeta u kojima rade. Naglasak je dan na pravilno korištenje resursa i održivost. Najnoviji razvoji u strojogradnji i proizvodnji sredstava za pranje temelje se na ispravnom korištenju resursa. Značajnu ulogu imaju i udruženja u području njege tekstila, koja

će na konferenciji na ovogodišnjem sajmu tematizirati pitanja održivosti. Struka njege tekstila i njeni dobavljači slijede filozofiju održivosti i čuvanja resursa. Tekstil i odjeća, strojevi i postrojenja, procesi njege i sredstva za pranje minimiziraju ekološke površine, smanjuju upotrebu resursa i općenito poboljšavaju društvene uvjete, od vlakna do praonice. „Uspješna koncepcija održivosti uključuje optimalnu suradnju sudionika koji teže k istom cilju“, izjavio je **Robert Long**, glavni tajnik Europskog saveza davatelja usluga u području tekstila (ETSA). „Proizvodi i postupci smiju imati minimalan utjecaj na okoliš, a usprkos tomu moraju biti učinkoviti. Istovremeno moraju imati visoku funkcionalnost, koja može jamčiti gospodarski uspjeh poduzeća. Time se osiguravaju radna mjesta s dobrim uvjetima rada“

Važan korak u implementiranju opsežne održivosti je učinkovita mreža. Ona se brine oko zahtjeva struke, unapređuje iskustva svih sudionika i multiplicira rezultate koji su svima od koristi. Texcare International smatra se važnom institucijom za transfer znanja.

U procesima koji vode računa o okolišu i o resursima strojevi i postrojenja imaju presudnu važnost u njezi tekstila. Suvremene tehnologije smanjuju potrošnju i količine energije, vodu i toplinu u praonici ili čistionici. Takav razvoj uključuje proizvodni proces koji učinkovito koristi resurse, a koji je dio odgovorne strategije poduzeća. S inicijativom „Blue competence“ VDMA je utvrdio oznaku kakvoće za proizvođače strojeva, koji se zajednički zalažu za održivost.



Sl.1 Izložbeni prostor Instituta Hohenstein i Njemačkog certifikacijskog udruženja za profesionalnu njegu tekstila

Udruživanje istomišljenika dovodi brže do cilja. Redovita razmjena iskustava stvara poboljšanja u struci u pogledu dobro korištenih procesa i postizanja učinkovitih proizvoda. Time njemačka strojogradnja određuje nove standarde održivosti, koji će se pronijeti sa sajma u Frankfurtu na cijelu stručnu javnost u svijetu.

Osim mnogih novosti kod strojeva za obradu rublja, kojima se štede resursi, Texcare International će predstaviti i druga područja koja pripadaju odgovornoj njezi tekstila u budućnosti: tekstilije iz javnih ustanova i kolekcije odjeće koji su proizvedeni u ekološki i etički dobrim uvjetima. Sredstva za pranje, sredstvima za oplemenjivanje te za pranje s visokim stupnjem učinkovitosti i minimalnim djelovanjem na okoliš, logistički procesi i inteligentne mreže za protok materijala, koji je u svakom pogledu optimiran i transparentan, rezultati istraživanja koji daju smjernice za budućnost i koji će biti temelj suvremene struke.

Megatrend - Pranje 4.0

Megatrend na sajmu Texcare International je bila digitalizacija procesa. Ovaj razvoj odražava se u povećanoj ponudi u području informatičke tehnologije na stručnom sajmu. Zbog suvremenih identifikacijskih tehnolo-

logija kao RFID odjevni predmeti i drugi tekstilni proizvodi u praonici mogu se bez problema dodjeljivati nalogodavcu. Na taj način predmeti se kreću automatski, pa čak i inteligentna odjeća kod kupca može aktivirati narudžbu. Preduvjet za pametnu tkaninu budućnosti je da se svi procesi, strojevi i podaci povezuju i optimalno vizualiziraju.

Digitalno upravljanje je bila također poveznica za teme na sajmu Texcare, što uključuje održivost, inovativne tekstilije i njihovu obradu kao i promjene profila zaposlenja. Održivost kod njege tekstila je vrlo složena. Počinje s proizvodnjom vlakana i završava u praonici s potrošnjom energije strojeva, mjerenjem materijala za čišćenje i potrošnjom vode. U ovom području upotreba inteligentnih tehnologija i senzora također obećava potencijalnu optimizaciju. Stručnjaci se slažu da će digitalizacija promijeniti profil zaposlenja i učiniti da pranje bude atraktivno novim profesionalnim grupama kao što su IT specijalisti.

Glavne teme Sajma prezentirane su na izložbenim prostorima izlagača, ali su i sastavni dio komplementarnog programa sajma, to uključuje Texcare Forum, i modnu reviju koja je predstavila suvremenu radnu odjeću, kao i natjecanje u odstranjivanju mrlji - detašuri.



Sl.2 Prof. Josefu Kurzu (sredina) za njegovo životno djelo i izvanredne zasluge u području njege tekstila dodijeljeno je priznanje WRP Star izdavača Wäscherei + Reinigungspraxis Michaela Steinerta (desno), pričem je Martin Kannegiesser (lijevo) održao govor o doprinosu prof. Kurza industriji čišćenja i pranja tekstila

Pod motom „Taking a stand. For quality and sustainability“ u paviljonu 9 na zajedničkom izložbenom mjestu A 17 izlagali su Instituti Hohenstein i Njemačko certifikacijsko udruženje za profesionalnu njegu tekstila, sl.1. Dominirala je tema kvalitete i sigurnosti u praonicama te znak kvalitete RAL 992. Predstavljen je i novi Centar za upravljanje sustavima certificiranja, u kojem se ocjenjuju i certificiraju čistionice i praonice prema međunarodnim normama ISO 9001 i ISO 14001. Ovi sustavi upravljanja stvaraju konkurentske prednosti optimirajućim odvijanjem rada i zadovoljstvom klijenata. Na izložbenom prostoru bila je predstavljena i aktualna tema održivosti sustavom znaka kvalitete za okoliš HSL. Novorazvijeni postupak HSL omogućuje specifično korištenje resursa i energije i daje značajan doprinos zaštiti okoliša. Još jedna važna tema bila je značenje profesionalne obrade suvremenih funkcionalnih tekstilija.

Prema riječima **Wolfganga Marzina**, predsjednika i izvršnog direktora Frankfurtskog sajma, atmosfera na sajmu Texcare International 2016 bila je izvanredna. Porast broja inozemnih izlagača i posjetitelja učvrstio je položaj ovog sajma kao vodećeg svjetskog sajma njege tekstila. Donositelji poslovnih odluka iz čitavog svijeta došli su u Frankfurt radi ugo-

varanja poslova i pridobivanja novih klijenata. Ponovno je porasla i kompetentnost posjetitelja u pogledu donošenja poslovnih odluka.

84 % izlagača potvrdilo je da su ostvarili postavljene ciljeve, prije svega u pogledu ugovorenih prodaja, ispunjenih knjiga narudžbi i brojnih novih međunarodnih kontakata. **Elgar Straub**, direktor Njemačkog udruženja proizvođača i prerađivača tekstila i kože (VDMA) rekao je da je ovaj sajam nadmašio očekivanja izlagača. Velika internacionalnost posjetitelja dokazala je veliko zanimanje i potrebu za novim tehnologijama orijentiranim na tehnologije budućnosti. U središtu zanimanja bile su teme poput industrije 4.0 i digitalizacija.

Da je konjunktura struke vrlo dobra, reklo je 89 % izlagača. To je 3 % više nego prije 4 godine. Ovo mišljenje potvrdilo je i 89 % posjetitelja. 98 % posjetitelja izrazilo je zadovoljstvo ponudom proizvoda. **Andreas Schumacher**, direktor Njemačkog udruženja kemijskih čistača (DTV) izjavio je: "Prezadovoljni smo sajmom Texcare International 2016. Povratne informacije izlagača i posjetitelja su izvanredne. Osim razgovora na izložbenim mjestima, dobro je bio prihvaćen i Texcare forum, koji je bio prilika za razmjenu informacija i mišljenja o važnim temama struke. Posjetitelji su vrlo dobro prihvatili popratni program sajma s modnim revijama i natjecanjem u glačanju.

Posjetitelji iz čitavog svijeta upoznali su trendove u struci i visoku razinu prezentiranih proizvoda. U predavajima na Texcare forumu bile su obrađivane teme obrazovanja i karijera, inovativnih tekstilija, održivosti i industrije 4.0. Pod motom „Budućnost tekstilija i funkcija – šanse za njegu tekstila“ predstavio je dr. **Andreas Schmidt**, direktor Hohensteinovih laboratorija, mogućnosti očuvanja sigurnosti funkcionalnih svojstava tekstilnih materijala od PSA i istaknuo je značenje obnavljanja funkcija u njezi tekstila.

Nagrada WRP Star stručnog časopisa „Wäscherei + Reinigungspraxis“ WRP dodijeljena je počasnom profesor doktoru **Josefu Kurzu** za njegovo životno djelo i izvanredne zasluge u području njege tekstila, sl.2. Kao znanstveni direktor Istraživačkog centra za kemijsko čišćenje, prof. Josef Kurz posebno je zaslužan za razvoj alternativnih otapala i optimiranih tehnologija njege tekstila. Na temelju postojećih znanja Instituti Hohenstein postali su vodeća svjetska znanstvena institucija u području ekoloških postupaka njege tekstila.

Vrhunac je bila modna revija na kojoj su proizvođači predstavili kolekcije i najnovije trendove u bojama, dizajnu i funkcionalnosti za zaposlenike u industriji, zdravlju i gastronomiji. Prvi put održano je natjecanje u glačanju, gdje je natjecateljima bila data prilika za potvrđivanje kvalitete njihovog stručnog znanja.

Sljedeći sajam Texcare International održat će se od 20. do 24. lipnja 2020. u Frankfurtu.

(Priredili: A. Bosnar/ M. Horvatić)



USTER® TESTER 6

Dobrodošli u sustav Total Testing Center™ – gdje podaci dovode do kvalitete i profita

Najnovija senzorska tehnologija uređaja USTER® TESTER 6 otvara vrata većoj preciznosti i pouzdanosti nego ikad – nevidenom brzinom. Podaci ispitivanja pokazuju prelcima punu sliku, sa svim opcijama za postizanje sigurne kvalitete i ekonomične proizvodnje.

Total Testing Center™ – ugrađen u USTER® TESTER 6 – kombinira rezultate laboratorijskog ispitivanja s online podacima, čime se osigurava 100% kontrola kvalitete. On obuhvaća sve procese predenja u predionici i proširuje opcije jer svaki instrument povezuje sa sustavom. To je jedinstveni poslovni alat, koji pretvara podatke u izbore za praksu za postizanje visoke kvalitete prede i profitabilne proizvodnje.

Novi USTER® TESTER 6 utvrđuje nove globalne standarde u ispitivanju jednakomjernosti prede – i ishodište je za menadžment predionice budućnosti.

www.uster.com/tester

USTER®
Think quality