

Vijesti iz inozemstva

ISTRAŽIVANJE POSLOVNE OSNOVE ODRŽIVOSTI TEKSTILA NA SASTANKU VODEĆIH SVJETSKIH TEKSTILACA

13. studenog 2015. održan je sastanak oko 150 vodećih svjetskih proizvođača tekstila **World Textile Summit** na kojemu su iznesena stručna mišljenja o poslovnim problemima koji utječu na održivost u tekstilnom opskrbnom lancu.

Dijeleći lokaciju s ITMA 2015, svjetski najprestižnijim sajmom tekstilne proizvodne tehnologije, ovaj sastanak na vrhu (World Textile Summit) imao je program koji je trebao ispitati kako investicije u „čistu“ proizvodnju ili upotrebu održivo nabavljenih materijala može pomoći da tvrtke ostvare dodanu vrijednost na svim razinama opskrbnog lanca.

Mary Porter Peschka, direktorica Savjetodavne službe u International Finance Corporation, Odjelu Svjetske banke, održala je uvodno izlaganje. Objasnila je kako Međunarodna financijska korporacija (IF), koja djeluje kao komercijalni dio Banke, pomaže malim i srednjim poduzećima u razvoju gospodarstva, i kako često osigurava investicijsko financiranje gdje drugi izvori ili ne postoje ili su preskupi. Također omogućuje savjetovanja za industriju i vlade o mjerama za povećanje održivosti.

Predmet održivosti bio je usklađen sa središnjom temom sajma ITMA 2015 u Milanu. Sastanak je strukturiran tako da pomogne donositeljima odluka na području tekstila u formuliranju strategije. Uloga održivosti sadrži:

- diferenciranje robnih marki i tvrtki,
- poslovnu profitabilnost i sigurnost,
- investicijske odluke,
- stjecanje i zadržavanje kupaca,
- razvoj proizvoda.

Paula Olivera, direktorica Interbranda objasnila je kako održivost može odrediti marketinšku prednost zbog diferencijacije robnih marki i tvrtki.

Vivek Tandon, suosnivaatelj francuske grupacije private-equity investor Aloe Group (po hrvatskom zakonodavstvu to su otvoreni investicijski fondovi rizičnog kapitala s privatnom ponudom) koja se specijalizira za održive investicije i zanima se i za područje vlakana, izložila je perspektive investitora.

Tri vodeća predstavnika tekstilne industrije su predstavila izvještaje iz prve ruke o prednostima investicije u „čistu“ proizvodnju. **Maurizio Ribotti**, iz Canepa SpY (Italija), **Roger Yeh** iz Everest Textile Co. Ltd. (Tajvan) i **Ajay Sardana** iz Aditya Birla grupe (Indija) ukratko su opisali iskustva svojih tvrtki i sudjelovali su u otvorenoj raspravi o investicijama u „zelenu“ tehnologiju.

Sudionici su dobili uvid u važnu studiju koju je proveo Cambridge Institute for Sustainability Leadership, dio University of Cambridge, čija je platforma Natural Capital Leaders ispitala prirodne kapitalne ovisnosti i utjecaje proizvodnje pamuka i rizike koji su s njima povezani.

Christian Dietrich, direktor u Sustain Consulting, opisao je reakciju dobavljača na inicijativu grupacije velikih prodavača na malo da smanje opterećenje CO₂ svojih proizvodnih jedinica. **Helga Vanthounout** iz McKiney&Co – koja je stručnjakinja na području „kružne ekonomije“ koja se odnosi na tekstil – objasnila je kako recikliranje i ponovna upotreba proizvoda na kraju svog životnog ciklusa može stvoriti ekonomsku i poslovnu vrijednost. Razvijajući temu o materijalima, **Linda Keppinger**, Global Materials, Nike Inc. dala je pregled održivih trendova u razvoju proizvoda.

Burak Tun iz Turske i **Alan Garosi** iz Italije predstavili su analizu slučaja pri čemu su se usredotočili na primjenu ekološki prihvatljivih materijala svojih tvrtki, a u otvorenoj raspravi je sudjelovao i **Peter Waeber** iz područja tehnologija bluedesing s temom

o strateškim izborima na području izbora materijala.

CEMATEX, WTiN i MP Expositions su organizirali sastanak na vrhu World Textile Summit 2015. Sponzori su bili vodeći proizvođači tekstilnih strojeva i normirna tijela za očuvanje okoliša uključujući SPGPrints, MS Italija, tehnologije bluedesign, Oeko-Tex, EFI Reggiani i Oerlikon. Prijatelji i pristaše su Novozymes, Sustainable Apparel Coalition, Textile Institute i Better Cotton Initiative. (M.H.)

SURADNJA TVRTKI TRÜTZSCHLER I EREMA

Tvrtke Trützschler i EREMA su na temelju svoje uspješne suradnje u posljednje vrijeme sklopile sporazum o suradnji na području materijala za recikliranje, naročito za R-PET. Suradnja obuhvaća BCF strojeve kojima se ispredaju pređe za tepihe iz recikliranog poliestera odn. mješavine iz primarnog granulata i reciklata. Cijela ponuda obuhvaća VACUREMA osnovni stroj i prateće komponente iz tvrtke EREMA koje opskrbljuju inline povezane symTTX pozicije za ispredanje tvrtke Trützschler Man-Made Fibers s polimernim talinama visoke kvalitete.

Regenerirane sekundarne sirovine, npr. pahuljice iz korištenih PET boca, su zbog troškova već dugo omiljena sirovina u industriji umjetnih materijala i vlakana. Budući da kod ispredanja termoplastičnih polimera kvaliteta ishodišnog materijala ima odlučujuću ulogu, naročito pažljivo se mora od boca pripremiti mljeveni materijal.

VACUREMA tehnologija tvrtke EREMA nudi za ovu procesnu fazu modularna rješenja s vakuumskim reaktorom, direktno priključenim jednopužnim ekstruderom i filtrom visokog učinka. Visoka kvaliteta viskoznosti taline (IV vrijednost) i čistoće temelji su filamenata visoke kvalitete. Prethodni procesi neznatno utje-



Sl.1 Namoci filamentnih pređa od recikliranog poliestera i poliesterski granulat dobiveni R-PET tehnologijom tvrtke Trützschler

ču na direktni proces ispređanja koji slijedi jer kod povratnog ispiranja ili izmjene mlaznica nastaju samo mala odstupanja tlaka.

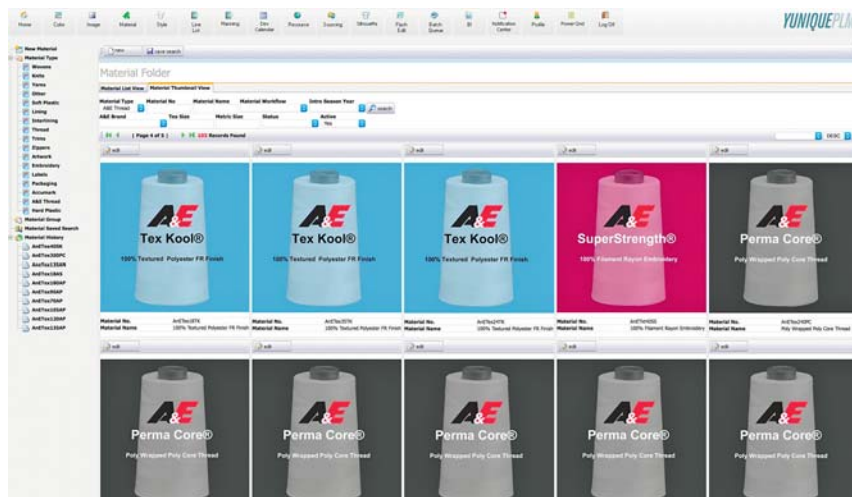
R-PET tehnologija ispređanja tvrtke Trützschler temelji se na strojnim komponentama visoke kvalitete za ispređanje primarnog granulata. Upotrebljavaju se poznati paketi za ispređanje i godé valjci za istežanje s dvostrukim omotačem, HPC sustav za teksturiranje i potpuno automatizirani sustav namatanja. Korisnici će znati cijeniti upotrebu istih osnovnih komponenata kod posluživanja R-PET stroja.

Prošle godine su Trützschler i EREMA prema željama kupaca zajedno izradili stroj za ispređanje BCF pređa iz PET reciklata za proizvodnju tepiha. EREMA izrađuje reaktor, ekstruder i polimerni filter, dok je Trützschler odgovoran za ispređanje, istežanje i namatanje. Stroj je vrlo fleksibilan tako da se mogu proizvoditi pređe od 100 % reciklata i od mješavina s PET primarnim granulatom. Dobivaju se BCF pređe visoke kvalitete koje se mogu upotrebljavati za različita područja primjene. (M.H.)

GERBER YUNIQUE PLM INTEGRIRA KONCE TVRTKE AMERICAN & EFIRD



Gerber Technology je objavio da se paleta konaca tvrtke American & Efird (A&E) integrira u njihov sustav Yuni-



Sl.2 Izbor konaca tvrtke A&E u kreiranju odjevnih predmeta sustavom YuniquePLM tvrtke Gerber

quePLM®. A&E, osnovan prije 125 godina, jedan je od najvećih svjetskih proizvođača i prodavača industrijskih konaca i tekstilnih proizvoda, te nastavlja biti predvodnikom u industriji na mnogim područjima, uključujući i društvenu odgovornost poduzeća (Corporate Social Responsibility – CSR).

Konci tvrtke A&E lako su dostupni u bibliotekama materijala i boja unutar YuniquePLM V7. Biblioteke podataka mogu se i nadalje modernizirati. Sveukupno postoji izbor 103 konca u 1477 boja integriranih u YuniquePLM, čime se dizajnerima pruža mogućnost izbora preko 100 000 kombinacija, sl.2. Zbog svoje kombinirane globalne mreže, A&E proizvodi se izrađuju na 27 lokacija širom svijeta i prodaju u više od 100 zemalja te omogućuju brzu nabavu materijala visoke kvalitete i specifičnih boja bez obzira na mjesto proizvodnje.

Clayton Parker, direktor uprave PLM proizvoda kaže da mu je drago da mogu ponuditi biblioteke A&E konaca i boja u YuniquePLM. Jednostavnom tehnikom povlačenja i ispuštanja boje i konci se istovremeno dodaju raznim stilovima iz ovih biblioteka podataka, te ova integracija pojednostavljuje posao dizajnera i razvoja proizvoda. Ulaganje tvrtke A&E u vođenje poslova budućih generacija pomoću rješenja Eco-Driven® je bez premca. Kupci će moći povećati svoj

udio u području društvene odgovornosti poduzeća jer će sklupati partnerstva s pouzdanim i transparentnim poduzećem za svoje materijalne potrebe.

Opredijeljenost za sigurnost i zaštitu te i održivost temelj je robne marke A&E. Platforma „10 konaca održivosti“ uravnotežuje društvenu odgovornost i ekološki utjecaj tvrtke sa ciljevima poslovnog razvoja. Ova inicijativa dopunjuje Gerberov cilj da omogućiti robnim markama ispunjenje njihovih vlastitih programa društvene odgovornosti poduzeća. Budući da proizvođači robnih marki i prodavači na malo određuju komponente krajnjeg proizvoda od partnera u opskrbnom lancu kao što je A&E koji su se posvetili smanjenju utjecaja na okoliš, proizvođači robnih marki dokazuju da su njihovi izbori važni. (M.H.)

AIP INVESTIRA U GERBER TECHNOLOGY – UBRZAVANJE INOVAČIJSKOG CIKLUSA I RASTA

Gerber Technology je objavio kupovinu svih neplaćenih dionica od strane American Industrial Partners – AIP. Investicija u Gerber obavljena je iz kapitalnog fonda VI, LP American Industrial Partners (Američkih industrijskih partnera), čija visina je 1,8 mlrd. USD i koji je emitiran u rujnu 2015. Gerber Technology je ponosan da je AIP novi investitor i pouzdan partner



Sl.3 Partneri Justin Fish i Eric Baroyan (AIP), Mike Elia (Gerber) i Graham Sullivan (AIP)

s kojim ga povezuju zajedničke vrijednosti i poduzetnička strast. Tako će se jednostavnije ostvariti cilj razvoja proizvoda i dizajna, proizvodnje kao i plasiranja proizvoda na tržište za potrebe korisnika na području odjevanja, uređenja prostora i transportnih sredstava te za industriju proizvodnje proizvoda za slobodno vrijeme od materijala kao npr. tekstila, kompozita ili kože, sl.3.

Gerberov kompletan asortiman ponuda digitalnih rješenja sadrži čitav niz poznatih proizvoda za industriju, kao npr. YuniquePLM®, AccuMark®, GerberCutter®, i Virtek® sustavi za vizualizaciju. To su rješenja koja vodećim trgovačkim markama, proizvođačima i trgovcima omogućuju da učinkovitije djeluju na sniženje troškova i integraciju proizvodnih tokova – od idejne koncepcije do tržišta.

Iz AIP-a objašnjavaju svoju odluku time što je Gerber poznat po inovacijama i vodećoj ulozi na tržištu, velikoj bazi instaliranih sustava kao i opsežnom industrijskom znanju, a to idealno odgovara njegovoj investicijskoj strategiji. Očekuju potporu Uprave Gerbera kod provedbe strategija za daljnji razvoj na temelju trajne potpore njegovih kupaca kod povećanja proizvodnje primjenom inteligentnog softvera koji se jednostavno upotrebljava, kao i sustava proizvodnje koji međusobno komuniciraju i izvršnih servisnih usluga.

Portfelj AIP-a uključuje vodeća poduzeća u djelomično srodnim tržištima, među ostalima avijaciju, automobilsku i grafičku industriju. To znači

potporu 24.000 djelatnika u 28 zemalja. AIP ukazuje i na dugu tradiciju kupne poduzeća i na velik broj uspješnih partnerstva s rukovodnim timovima kod ostvarenja rasta.

U Gerberu misle da će partnerstvo s AIP-om ubrzati njegove investicijske planove i time predodžbu o novim proizvodima. Ono će omogućiti proizvođačima robnih marki da iskoriste prednosti integriranih i digitalnih tehnologija - među ostalim 3D, primjene aplikacija u oblaku, IoT (Interneta stvari) kao i naprednu obradu slike, čime se brže može postići optimalno rješenje za poduzeće. (M.H.)

SUSTAV DIGITALNIH RJEŠENJA TVRTKE GERBER TECHNOLOGY

Digitalna rješenja tvrtke Gerber Technology povezuju podatke i pametne strojeve kod masovne proizvodnje i masovne prilagodbe proizvoda potrebama kupaca

Gerber Technology je svjetski vodeći proizvođač integriranog softvera i rješenja za automatizaciju za tržišta odjeće i industriju. Na sajmu Texprocess Americas u Atlanti prikazao je sustav digitalnih rješenja.

Odjevne i industrijske tvrtke moraju zbog konkurencije dizajnirati, razvijati i proizvoditi svoje proizvode brže i učinkovitije te pritom osigurati da njihovi proizvodi dolaze na tržište u pravo vrijeme i po pravoj cijeni. Bez obzira proizvode li za mase ili prilagođuju male proizvodne serije, tvrtke se muče jer ne mogu prenositi podatke iz procesa u proces i sa stroja na stroj. Gerber Technology potpuno pokriva svaku fazu digitalnog rješenja i omogućuje tvrtkama da umreže svoj softver i pametne strojeve i omogućavaju rješenje s kraja na kraj kako bi se ispunili zahtjevi radnog toka masovne proizvodnje i masovne prilagodbe proizvoda potrebama kupaca.

Bez obzira je li se proizvodi 10 000 majica dnevno ili se personaliziraju majice za sportski tim, ključ uspjeha je digitalizirana mreža koja omogućuje da se podaci kreću kroz cijeli

opskrbni lanac do opreme i natrag. Integracija toka podataka i iskorištavanje tehnologije pružaju tvrtkama vrijedan uvid koji im je potreban u optimiranju njihovog opskrbnog lanca.

Središte sustava digitalnog rješenja je YuniquePLM® softver za upravljanje životnim ciklusom proizvoda. Kao centralno spremište kritičnih podataka YuniquePLM® eliminira probleme s kojima se tvrtke često susreću kada koriste višestruke Excel® proračunske tablice ili dokumente za praćenje zbog komunikacije kroz sve faze razvoja i upravljanja proizvodima. YuniquePLM® stvara pojedinačnu verziju stanja i povezuje kreativni proces tvrtke s njezinim opskrbnim lancem i proizvodnim procesima.

YuniquePLM® prenosi podatke u AccuMark® i AccuPlan™, Gerberov softver za planiranje proizvodnje, izradu krojnih slika, gradiranje i uzorkovanje. Na ovom kritičnom stupnju dizajna globalni timovi mogu iskoristiti Gerberov AccuMark 3D kako bi surađivali u virtualnom okruženju te komentirali i provodili revizije dizajna i stvarali virtualni uzorak pa tako eliminirali troškove i vrijeme koji su povezani s izradom fizičkih uzoraka. Kada se dizajn finalizira, podaci iz datoteke dizajna se vode kroz AccuPlan da bi se izradila krojna slika i optimiralo iskorištenje materijala.

Budući da Gerberova arhitektura digitalnog rješenja koristi uobičajene strukture datoteke, podaci se mogu lako prenositi u krojnicu gdje pametni strojevi kao GERBERSpreader™ XL i Paragon® linija strojeva za iskrojavanje višestrukih slojeva GERBERcutter® mogu prerađivati robu iz radnog naloga pomoću skeniranja jednostavnog stupičastog koda. Zatvorena digitalna rješenja s kraja na kraj kao što je Gerberovo digitalno rješenje koje integrira softver i pametne strojeve omogućuje tvrtkama da automatiziraju svoj cijeli proces i oblikuju podatke i radni tok potreban za dobivanje uvida u proizvodnju, maksimalizaciju protoka podataka,

minimalizaciju grešaka i smanjenje troškova rada zbog konkurentnosti u masovnoj proizvodnji.

Dok mnogi segmenti odjevne industrije iskorištavaju ovaj pristup masovne automatizacije, Gerber također uočava kontinuiran rast na području

personalizirane odjeće širom svijeta. Da bi uspješno odgovorili na ovaj trend, proizvođači trebaju koristiti digitalizirane mreže kako bi ispunili zahtjeve masovne prilagodbe proizvoda ili izrade po mjeri dok optimiraju svoje zalihe. Mreže sa zatvorenom

petljom kao Gerberovo digitalno rješenje omogućuju prijenos podataka iz područja dizajna na pametne strojeve koji mogu obavljati operacije od ispisivanja do krojenja, potpunu izradu po mjeri i usklađivanje radnih operacija. (M.H.)

HRVATSKI INŽENJERSKI SAVEZ TEKSTILACA



Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu



Pozivaju Vas na savjetovanje

TEKSTILNI DANI ZAGREB 2016

Entuzijazam i optimizam

petak, 9. prosinca 2016.

Hrvatski inženjerski savez, Berislavićeva 6, Zagreb
I. kat, dvorana 14