

Vijesti iz inozemstva

ŠTO BI BREXIT MOGAO ZNAČITI ZA ODJEVNU INDUSTRIJU I TRGOVINU

Najveće pitanje Britanaca u posljednje vrijeme bilo je ostati ili ne u Europskoj uniji. Na referendumu održanom 23. 6. 2016. većina stanovništva Velike Britanije (Ujedinjenog Kraljevstva) odlučila je napustiti EU. Povlačenje Velike Britanije iz EU nazvano je **Brexit**, a riječ je nastala od fraze Britain EXIT.

Europska unija predstavlja ekonomsko partnerstvo 28 europskih zemalja koje funkcionira kao jedinstveno tržište, omogućavajući slobodno kretanje ljudi i roba. Euro je jedinstvena valuta u 19 zemalja. Želja dijela britanske populacije bila je napuštanje EU kako bi Velika Britanija mogla ponovo zadobiti potpunu kontrolu svog gospodarstva i granica. Međutim, britanski premijer David Cameron i američki predsjednik Obama priključili su se dijelu populacije koja želi ostanak u EU bloku. Oni smatraju da članstvu pomaže trgovini zbog slobodnog pristupa tržištu, da ide u prilog statusu Velike Britanije u svijetu, a da emigranti iz siromašnih europskih zemalja doprinose ekonomskom rastu.

Još uvijek nije potpuno jasno kako će Brexit utjecati na tržište, ali budući da je velik dio izvoza Velike Britanije orijentiran na zemlje EU, smatra se da će te robe biti u velikim poteškoćama jer će se suočiti s obvezama, carinama i drugima problemima.

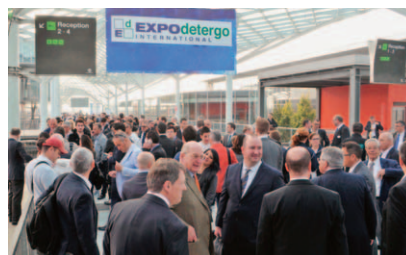
Brexit će prouzročiti gubitak radnih mjesta i smanjenje potrošnje, što je nepovoljno za maloprodaju. Britanija je nakon Kine najjači partner za 27 zemalja članica EU pa će gubitak tržišta značiti gubitak radnih mjesta na čitavom kontinentu, uključujući tržište odjeće. To će prouzročiti velike gubitke i za zemlje poput Bangladeša, gdje gotovo polovica radne snage ovisi o izvozu odjeće u Europu. Proizvodnja odjeće u Velikoj Britaniji znatno ovisi o radnicima imigrantima iz siromašnih europskih zemalja, koje je privlačilo povećanje minimal-

nih plaća. U odjevnoj industriji oni su radili od najniže plaćenih radnika do talentiranih i dobro plaćenih modnih dizajnera i softverskih stručnjaka. Njihov će odlazak ozbiljno ugroziti rast proizvodnje odjeće i njenu dugogodišnju ulogu kao glavnog dizajnerskog centra za veći dio europskog masovnog tržišta brendova poput H&M i Primark. Brexit će također prouzročiti financijske gubitke za maloprodaju i volatilnost na financijskim tržištima, a to će prisiliti stanovništvo na smanjenje potrošnje. (A.B.)
Izvor: Sourcin Journal, 27. 6. 2016.

EXPODETERGO INTERNATIONAL 2018. S NAGLASKOM NA INOVACIJE I ODRŽIVOST



Sajam posvećen industriji pranja vraća se na Milanski sajam od 19. do 22. listopada 2018. Ovaj sajam već se dokazao važnim temama kao što su nove tehnologije, ušteda energije i zaštita okoliša. Posljednji sajam, održan 2014. godine, posjetilo je 20 100 posjetitelja (50 % iz inozemstva) iz 102 zemlje, a izlagalo je 298 izlagača na izložbenoj površini od 17 3016 m², čime su nadmašeni svi dotadašnji rekordi.



Jedinstven, vrhunski EXPOdetergo International 2018 dokazat će da je vodeći svjetski sajam strojeva, tehnologija, proizvoda i usluga u pranju, glačanju i čišćenju tekstila. Svrha sajma, koji će istaknuti trendove i izazove budućnosti, usredotočit će se na tri glavne koncepcije: smanjeni utjecaj na okoliš, visoka proizvodnost i inovacije. Prema riječima Livija Bassana, predsjednika sajma EXPOdetergo Inter-



national, održivost je realan izazov za tržište njege tekstila. Cilj, kojemu teže svi proizvođači, jest visoka učinkovitost, štednja energije i smanjen utjecaj na okoliš. Samo time moguća je konkurentnost na globalnom tržištu. Svi sudionici u opskrbnom lancu, od proizvođača strojeva koji će kombinirati učinkovitost, štednju energije i ekološku održivost, do proizvođača sredstava za pranje koja će manje zagađivati okoliš i biti korištena u manjim količinama i pri nižim temperaturama. Tu su uključeni i proizvođači tekstila, koji će za svoje proizvode upotrebljavati vlakna koja neće privlačiti nečistoću, a da se ipak može dobro oprati.

Na sajmu EXPOdetergo International bit će izloženi samo novi, a ne i rabljeni strojevi. Zato je sajam posebno važan kao mjesto izvrsnosti i inovacija. U području kemijskog čišćenja i glačanja dominiraju i bit će najbrojniji talijanski proizvođači, a zanimljiva rješenja predstaviti će i izlagači iz čitavog svijeta. Rezultat će biti globalna izložba kakva ranije nikad nije bila tako cjelovita, s raznovrsnim strojevima koji će biti u radu i s konkurentima u području tehnologija, deterdženata, usluga i tekstila.

Milanski sajam dat će popust od 25 % izlagačima koji se prijave za sudjelovanje do 31.10.2016. Konkurentnost, učinkovitost i održivost bit će u središtu izbora koji će odrediti budućnost industrije. EXPOdetergo International opet će pokazati da daje pravu inspiraciju za to kako se zajedništvom ostvaruju strategije rasta. (A.B.)