



Fakultet političkih nauka, Univerziteta u Beogradu, organizuje

OSMU REGIONALNU KONFERENCIJU

## VERODOSTOJNOST MEDIJA – ODNOS FINANSIRANJA I SADRŽAJA

Konferencija će biti održana na  
Fakultetu političkih nauka u Beogradu, 20. – 22. 10. 2017.

Konferencija „Verodostojnost medija“ je postala tradicionalna regionalna konferencija koja se od 2010. godine održava u regionu. Prva je održana u Zarebu, a druga u Beogradu. Posle nekoliko konferencija, koje su održane i u Sarajevu, Dubrovniku, Mostaru i ponovo u Zagrebu, opet je došao red na FPN u Beogradu.

Konferencija se pokazala kao izvanredan oblik razmene iskustava o razvoju i problemima medija i medijskih sistema u regionu. Svaka konferencija je rezultirala zbornikom koji je postao dodatna literatura za obrazovanje studenata i usavršavanje eksperata, ali i izvoriste ideja i predloga za praktično rešavanje pojedinih problema u medijskoj sferi, za strateško promišljanje razvoja medijskih sistema i za inoviranje medijskih zakona u ovoj oblasti. Sve države regiona su prošle ili prolaze kroz proces tranzicije pa i medijske tranzicije. U poslednje dve, tri godine, skoro svuda se uočava usporen razvoj medijskih sistema pa i izvesna nazadovanja. Kao izuzetno značajno pitanje u centar pažnje sve više dolazi način finansiranja medija i posledice koje finansiranje ima na sadržaj i time na društvenu ulogu medija. Poseban je problem korišćenje javnih finansija za finansiranje ili sufinansiranje medija, pri čemu se naročito ističu aspekti: propaganda ili javni interes; nedovoljna transparentnost; mogućnosti regulatornog delovanja.

Zasto će ovogodišnja konferencija, koja ima stalni naziv „Verodostojnost medija“ imati kao glavnu temu „Odnos finansiranja i sadržaja“

Pošto su sa ovim pitanjem povezana i razna druga, podteme konferencije će biti:

- >Javno finansiranje – propaganda ili javni interes
- >Transparentnost finansiranja medija iz javnih finansija
- >Mogućnost regulatornog delovanja – pomoć države medijima: kako i koliko
- >Raznolikost osnivača i finansiranja medija

- > Lokalni medji – kako do sadržaja koji ostvaruju javni interes
- > Finansiranje javnog medijskog servisa i ostvarivanje programskih funkcija
- > Mogućnosti regulatornog podsticanja medijskog pluralizma i ostvarivanja javnog interesa
- > Uticaj tržišta na sadržaj
- > Uticaj političkih aktera na sadržaj
- > Nove tehnologije i njihov uticaj na sadržaj

Cilj konferencije je da se kroz istraživanja, analize i stručnu raspravu jasno predstavi sadašnje stanje u medijima, da se uporede iskustva i da se njihovom razmenom omogućiti formulisane stavove i zaključaka koji mogu da pomognu prevazilaženje postojećeg stanja.

Pozivamo naučne radnike, istraživače, eksperte, doktorante, koji se bave medijima, da se prijave za učešće na konferenciji i da odaberu temu koja je saglasna glavnoj temi konferencije ili nekoj od podtema.

Prijave sa sažetkom treba poslati do **15. 09. 2017.** na adresu:

**rade.veljanovski@gmail.com**

Sažetak treba da sadrži temu, tekst do 200 reči i do 10 ključnih reči.

Program konferencije biće dostavljen naknadno, najkasnije do 1. 10. 2017. godine.

*Organizacija konferencije:*

> Konferencija će početi u petak 20. 10. u 15,00. Pre toga se očekuje dolazak učesnika i smeštaj u hotel.

> Prvog dana popodne i drugoga dana u subotu slušaju se izlaganja i vodi rasprava.

> U nedelju 22. 10. pre podne razgovara se o zaključcima konferencije i organizaciji konferencije za narednu godinu.

*Precizna satnica biće dostavljena naknadno.*

> Svi učesnici biće smešteni u hotel u blizini FPN.

> Za učesnike je obezbeđena ishrana u restoranu FPN.

**Troškove hotela i ishrane snosi organizator konferencije. Troškove puta snose učesnici.**

*Zbornik radova:*

Radovi koji su saopšteni na konferenciji i koji dobiju pozitivne recenzije biće objavljeni u tematskom zborniku sa odgovarajućim UDK brojevima. O detaljima izrade tekstova, učesnici će dobiti uputstvo na konferenciji.

**Konferenciju će pomoći misija OEBS-a u Beogradu.**

## BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH

Call for Papers

V. 14, n. 1, April-July 2018

### **Journalism and Gender Studies**

Editors: Claudia Lago (School of Communications and Arts, University of Sao Paulo - SBPJor) Ana Carolina Temer (Postgraduate Program in Communication, Information and Communication Department, Federal University of Goiás - Alaic); Marli dos Santos (Postgraduate Program in Social Communication, Sao Paulo Methodist University - Alaic) Sadia Jamil (Journalism Research and Education Section of IAMCR)

Media is an unparalleled space for the construction and delivery of Gender representation, as well as practice and norms about sexuality. This centrality, all over the world, to a greater or lesser extent, is exercised in order to reinforce gender stereotypes, adopting perspectives that favor male and heteronormativity.

From this assumption, numerous initiatives at a global level have been adopted not only to identify and monitor the diversions operated by media coverage, but also to point out other possibilities and advances, such as the World Association for Christian Communication (WACC) Global Media Monitoring project, or Unesco's Global Alliance on Media and Gender (GAMAP), which aims to promote gender equality in the media

From the point of view of numerous researches, there are also the initiatives and movements that deal with gender issues in the media in general and in Journalism in particular, although it seems that most of the work starts from areas other than Communication. To stimulate and highlight this crucial issue, the Brazilian Association of Journalism Researchers (SBPJor) joins the Journalism Working Group of the Latin American Association of Communication Researchers (Journalism-Alaic WG) and the Journalism Research and Education Section of the International Association for Media and Communication Research (JRE of IAMCR) to promote the Dossier Gender Studies in Journalism.

The proposal is to welcome papers that focus on Gender issues in their complexity, with research that considers the adoption or absence of a gender perspective in journalistic content, and how this contributes to reinforcing gender, racial and ethnic stereotypes in their crisscrossing. Work that focus on how journalism frames, selects, presents, gender violence, feminicide, rape culture, homo and transphobia, as well as texts that reflect the journalism agenda and gender issues and intersectionality and aspects that make it difficult or impossible to see the discussions on gender identities and sexualities are stimulated. Work on the impacts on the underrepresentation of gender diversity in press production, or on gender and sexuality prejudices in professional practice, as well as texts dealing with everyday representations involving gender, is also expected. Finally, work that analyses new forms of representation and journalistic positioning in the face of Gender issues, with initiatives to confront stereotypes and construct an inclusive and nongeneralized journalism is stimulated.

Articles, from 40,000 to 55,000 characters with spaces, must be submitted by November 1<sup>st</sup>, 2017. As Brazilian Journalism Research publishes two versions of each issue (in Portuguese/Spanish and in English), the authors of the articles accepted in Spanish or Portuguese should provide the English translation. In the same way, the authors of texts accepted in English should send a version in Portuguese or Spanish.

The articles should be sent exclusively through the SEER/OJS electronic system available on the website of the journal: <http://bjr.sbpjor.org.br>  
If in doubt, please, send an email to [bjr@gmail.com](mailto:bjr@gmail.com).

Guidelines for authors: <http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/aboutsubmissions#authorGuidelines>

Deadline for article submission: **November 1<sup>st</sup>, 2017**

Notification of acceptance: **December 15<sup>th</sup>, 2017**

Deadline for submission of the final version in English and Portuguese/Spanish with revision and additional information suggested by the editors: January 30, 2018

Published: April 30<sup>th</sup>, 2018