

## Komentari i razgovori

### Razgovor s Detlefom Fischerom, direktorom švicarske tvrtke TEXTILCOLOR AG

#### Izgledi za budućnost malih i srednjih poduzeća za proizvodnju tekstilnih kemijskih sredstava

O stanju malih i srednjih poduzeća na globalnom tržištu bojila za tekstil već je bilo riječi u švicarskom časopisu TEXTILplus. Kakva filozofija poduzeća i tržišna strategija osiguravaju preživljavanje srednjih poduzeća – proizvođača tekstilnih kemijskih sredstava? Na ova pitanja odgovara Detlef Fischer, novi direktor tvrtke TEXTILCOLOR AG u Sevelenu/Švicarska, sl.1 i 2.

**Sa oko 80 zaposlenih tvrtka Textilcolor se ubraja u manja poduzeća na području tekstilnih bojila i pomoćnih sredstava. Koje poslovne strategije vam osiguravaju konkurentnost u koncernu velikih svjetskih koncerna?**

Mi kao srednje veliko poduzeće tekstilne kemije idealan smo partner postojećih struktura naših kupaca. Oni se nalaze na našem glavnom tržištu, a to je Europa. Većina naših kupaca su srednja poduzeća sličnih struktura. Naše su odlike brzina reagiranja na zahjeve kupaca, naša stalna briga o kupcima, spremnost da učinimo i korak više te mogućnost da proizvedemo posebne proizvode. Kod nas je kupac u središtu našega rada.

**Vidite li specifične prednosti u pogledu fleksibilnosti i specifičnih rješenja za kupca na temelju strukture poduzeća?**

Da, u svakom slučaju. Našim kupcima omogućujemo proizvodnju individualnih i prilagođenih tekstilnih pomoćnih sredstava i bojila za njihove specifične potrebe. Pritom smo vrlo fleksibilni i možemo našom pot-



Sl.1 (s lijeva na desno) Hans Zöbisch (predsjednik upravnog vijeća), Pascal Studer (financijski direktor), Detlef Fischer (direktor i opunomoćenik upravnog vijeća)

puno integriranom proizvodnjom kemijskih pomoćnih sredstava proizvesti mnoštvo raznovrsnih proizvoda. Primjena novih tehnologija, istraživanje i razvoj u našoj su kući svakodnevnica, putevi su kratki i odluke ne ovise o kompliciranim procesima.

**Inovativni proizvodi i procesi zahtijevaju velik razvojni angažman. Kako se u tom pogledu postavlja Textilcolor prema svojim konkurentima?**

Dobro pitanje. U Textilcoloru se investira oko 8 % prometa u istraživanje i razvoj. U odnosu na opću kemiju to je značajan pothvat. Svjesni smo toga i na to smo ponosni, jer kao srednje poduzeće razvili smo odlične proizvode za naše kupce. Najnoviji primjer je razvoj jednog sredstva za ubrzavanje bojadisanja ECODYE. Ova je inovacija ostvarena i uspješno primjenjivana u suradnji s tvrtkom

Schoeller u Sevelenu. Pritom je značajno unaprijeđena tehnika bojadisanja u području bojadisanja poliestera. Postignute su uštede u proizvodnji od 30 %, uštede energije 20 % i uštede vode 25 %. Sigurnost procesa i ponovljivost poboljšani su za oko 100 %. Ovaj razvoj i daljni održivi proizvodi koji će ubrzo uslijediti u našoj su strategiji, brzi, kompetentni i orijentirani na kupce.

**U čemu je posebna snaga u pogledu palete proizvoda koje nudi Textilcolor?**

Mi imamo opsežan asortiman u području tekstilnih pomoćnih sredstava za predobradu, bojadisanje, tisak i oplemenjivanje. U području oplemenjivanja i naslojavanja u posljednje vrijeme znatno povećali naš razvoj i tehniku primjene i već smo kod naših važnih kupaca u pilot fazi s najnovijim proizvodima. U području



Sl.2 Upravna zgrada i pogoni tvrtke Textilcolor AG u Sevelenu, Švicarska

bojila odnedavno radimo na novom asortimanu reaktivnih bojila, koja ćemo ubrzo dati na tržište. U kombinaciji bojila i specijalnih tekstilnih pomoćnih sredstava vidimo svoju snagu.

***U Vašem dosadašnjem radu bili ste, između ostalog, dopredsjednik u BLUESIGN-u i značajan je bio Vaš angažman u izradi Bluesign standarda. Kolika je uloga ove ekološke komponente u Vašem današnjem radu?***

Jedan od mojih prvih angažmana u Textilcoloru AG bio je odluka za bluesign® normu, što se u našoj proizvodnji primjenjuje od siječnja 2017. Ali od početka moga rada Textilcolor AG bio je već s normom bluesign® jedan od prvih kemijskih proizvođača koji je primjenjivao ovu normu. Našim opsežnim znanjem i sigurnom proizvodnjom mi ćemo podržavati daljnje norme, kao što su OEKO-TEX, GOTS i EPEA.

***Velik dio tradicionalne tekstilne industrije, uključivši industriju ople-***

***menjivanja, premještena je iz zapadne Europe u područja istočne Europe i Azije. Kako se Textilcolor prilagođava ovoj novoj situaciji na tržištu?***

Naša glavna tržišta su u Europi, a već dulje vrijeme i u istočnoj Europi. Tu ostajemo i našim ćemo kupcima i nadalje pružati podršku. Upravo u Europi vidim naš veliki potencijal. Konkurencija u području kemije odlazi iz Europe, ali mi intenziviramo usluge i obradu tržišta. Naš udio na tržištu i naša prepoznatljivost u Europi još nisu dovoljno dobri. Zbog toga ćemo tu izgrađivati naše aktivnosti kako bismo kupcima mogli pružati usluge koje im obećavamo.

***Vi se osobno u potpunosti predajete tekstilu: nakon obrazovanja za oplemenjivača tekstila, studija inženjerstva, odgovornog rada u poznatim tekstilnim poduzećima i konačno kao glavni izvršni direktor tvrtke Bezema AG za područje bojila. Kako ocjenjujete današnje obrazovanje u***

***tekstilu. Kakva je situacija s potrebnim novim naraštajem?***

S premještanjem tekstilne industrije i kemije smanjuje se i udio mladih ljudi, koji bi se posvećivali tekstilnom obrazovanju. Zahvaljujući solidnom obrazovanju i studiju za inženjera tekstila, bavim se zanimanjem o kojem sam sanjao.

U posljednje vrijeme u Textilcoloru smo zaposlili vrlo mlade tehničare, inženjere i kemičare. Mislim da je velika šteta što je npr. u Reutlingenu ukinut studij tekstilne kemije. Mišljenja sam da bismo zajedno s fakultetima i kupcima trebali pokušati koordinirati i održavati tekstilno kemijsko obrazovanje u zapadnoj i istočnoj Europi.

Vrlo je važno da se znanja u tekstilstvu kvalitetno prenose, jer bez tekstilnog tehnološkog znanja i iskustva nije moguće „posebnosti“ u tekstilu usmjeravati prema budućnosti.

Mi trebamo dobro obrazovane laborante, oplemenjivače tekstila i kemičare tekstila za budućnost naše industrije.