

# SADRŽAJ

<b>SADRŽAJ</b>	<b>4</b>
<b>UVOD / INTRODUCTION</b>	<b>7</b>
<b>IZVORNI ZNANSTVENI ČLANAK / ORIGINAL SCIENTIFIC PAPER</b>	
<b>1. Bruno Jelečanin</b>	
ISTRAŽIVANJE RAZINE DIGITALNIH KOMPETENCIJA OSOBA UNUTAR KATOLIČKIH KRUGOVA (ŽUPA, MOLITVENIH I REDOVNIČKIH ZAJEDNICA TE UDRUGA KRŠĆANSKIH VRIJEDNOSTI) / RESEARCH OF THE DIGITAL COMPETENCES OF PERSONS WITHIN CATHOLIC CIRCLES (PARISHES, PRAYER AND RELIGIOUS COMMUNITIES AND ASSOCIATIONS OF CHRISTIAN VALUES)	9
<b>2. Dijana Mečev, Jelena Žaja</b>	
INOVACIJSKE AKTIVNOSTI MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ: EMPIRIJSKO ISTRAŽIVANJE U ICT SEKTORU / INNOVATION ACTIVITIES IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF CROATIA: EMPIRICAL RESEARCH IN ICT SECTOR	29
<b>PRETHODNO PRIOPĆENJE / PRELIMINARY COMMUNICATION</b>	
<b>1. Arbina Abdija, Zrinka Gregov</b>	
ODNOS PREMA ŽENSKOM PODUZETNIŠTVU PRIPADNIKA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE U HRVATSKOJ I MAKEDONIJI / THE ATTITUDE TOWARDS WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP BY THE MEMBERS OF THE ALBANIAN NATIONAL MINORITY IN CROATIA AND MACEDONIA	45
<b>2. Tamara Brusić, Snježana Babić, Tihomir Orehovački</b>	
VAŽNOST RAZVOJA INFORMATIČKE PISMENOSTI BUDUĆIH PODUZETNIKA ZA PRIMJENU CLOUD USLUGA U POSLOVANJU KAO PODLOGE ZA BOLJU KONKURENTNOST NA TRŽIŠTU RADA / IMPORTANCE OF THE FUTURE ENTREPRENEURS' COMPUTER LITERACY DEVELOPMENT FOR THE IMPLEMENTATION OF CLOUD SERVICES AS A FOUNDATION OF IMPROVED COMPETITIVENESS IN THE LABOR MARKET	67
<b>3. Domagoj Čalušić, Mirela Holy</b>	
ANALIZA STAVOVA GRAĐANA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE O SUSTAVU GOSPODARENJA OTPADOM / ANALYSIS OF ATTITUDES OF THE CITIZENS IN THE OSJEČKO-BARANJSKA COUNTY REGARDING THE WASTE MANAGEMENT SYSTEM	83
<b>4. Marina Gregorić, Vesna Marić</b>	
GERILSKI MARKETING U POSLOVANJU MALIH PODUZEĆA / GUERRILLA MARKETING IN SMALL ENTERPRISES BUSINESS ACTIVITIES	99
<b>5. Marina Gregorić, Ana Vrkljan Muraj, Jasenka Haleuš</b>	
PRIMJENA SUVREMENIH KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA U PROMOCIJI TURISTIČKIH ZAJEDNICA REPUBLIKE HRVATSKE / APPLICATION OF CONTEMPORARY COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN PROMOTION OF TOURIST BOARD OFFICES OF THE REPUBLIC OF CROATIA	119
<b>6. Danijel Knežević</b>	
UPRAVLJANJE RADNOM USPJEŠNOŠĆU KAO PODUZETNIČKI ALAT U MALIM PODUZEĆIMA / WORK PERFORMANCE MANAGEMENT AS AN ENTREPRENEURIAL TOOL IN SMALL BUSINESSES	135

<b>7. Munira Šestić, Mirha Bičo Ćar, Azra Pašić-Mesihović, Senad Softić</b>	
PODUZETNIČKE NAMJERE STUDENATA POSLOVNIH STUDIJA U BOSNI I HERCEGOVINI / ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF BUSINESS STUDIES STUDENTS IN BOSNIA AND HERZEGOVINA	147
<b>PREGLEDNI RAD / REVIEW ARTICLE</b>	
<b>1. Anton Florijan Barišić, József Poór, Ildiko Csapó, Ferenc Zsigri</b>	
DETERMINANTS OF MANAGEMENT CONSULTING IN CROATIA AND HUNGARY – SIMILARITIES AND DIFFERENCES IN LIGHT OF MARKET AND ORGANISATIONAL CULTURE / DETERMINANTE MENADŽMENT KONZALTINGA U HRVATSKOJ I MAĐARSKOJ – SLIČNOSTI I RAZLIKE U SVIJETLU TRŽIŠNE I ORGANIZACIJSKE KULTURE	161
<b>2. Višnja Bartolović, Valentina Bičanić</b>	
ULOGA SUSTAVA VRIJEDNOSTI I KLJUČNIH SUDIONIKA U RAZVOJU PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ / ROLE OF THE VALUE SYSTEM AND KEY PARTICIPANTS IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF CROATIA	175
<b>3. Alan Šišinački, Boris Dobiš, Jelena Šišinački</b>	
SUCCESSFUL ORGANIZATIONS DRIVEN BY EMPLOYEE PERFORMANCE EVALUATION / OCJENA UČINKOVITOSTI ZAPOSLENIKA KAO POKRETAČ USPJEHA ORGANIZACIJE	189
<b>4. Goran Zirdum, Vesna Cvitanović</b>	
PREPREKE I MOGUĆNOSTI RAZVOJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA U REPUBLICI HRVATSKOJ / BARRIERS AND OPPORTUNITIES FOR DEVELOPING WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF CROATIA	205
<b>STRUČNI RAD / PROFESSIONAL ARTICLE</b>	
<b>1. Maja Jukić, Thomas Farnell, Ines Elezović</b>	
UMREŽAVANJEM DO JAČANJA UČENJA ZA PODUZETNIŠTVO U EUROPI: HRVATSKA KAO DIO EUROPSKE MREŽE UČENJA ZA PODUZETNIŠTVO (EE-HUB) / THROUGH NETWORKING TO FOSTERING ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN EUROPE: CROATIA AS A PART OF EUROPEAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION NETWORK (EE-HUB)	223
<b>2. Siniša Zarić, Vojislav Babić</b>	
INTRAPRENEURSHIP AND SELF-MANAGEMENT TRADITION: SEGMENT SAMPLE APPROACH / UNUTARNJE PODUZETNIŠTVO I SAMOUPRAVLJAČKA TRADICIJA: METODA SEGMENTIRANOG UZORKA	239
<b>UPUTE ZA AUTORE</b>	253
<b>GUIDELINES FOR AUTHORS</b>	257