

UVOD

Dragi čitatelji,

s ponosom predstavljamo novi broj znanstveno-stručnog časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*. Temelj ovoga broja čine radovi sa 7. Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo čija se glavna tema odnosi na inovacije i digitalne kompetencije u poduzetništvu.

Inovacije i digitalne kompetencije u poduzetništvu aktualna su tema jer svako poduzeće koje želi biti konkurentno u suvremenim uvjetima poslovanja, treba biti inovativno usmjereno i prilagođavati se tehnologijama koje se sve više razvijaju i primjenjuju. Tako nailazimo na situaciju u kojoj su poduzeća bez materijalne imovine u svome vlasništvu vodeća u poslovima kojima se bave, isključivo zbog inovativnosti koju su ugradili u proizvodnju ili prodaju proizvoda, odnosno u pružanje usluge. Što se tiče inovativnog promišljanja obrazovanja za poduzetništvo, ono je od posebne važnosti jer je već sada potrebno razmišljati o znanjima i kompetencijama koje će poslovi u budućnosti zahtijevati.

Ovaj broj časopisa namijenjen je svima koji promišljaju i bave se poduzetništvom, ali i svima onima koji to tek namjeravaju. Također, ovaj broj časopisa poseban doprinos daje akademskoj i stručnoj zajednici povećavanjem ukupnog teorijskog i empirijskog znanja o inovacijama i digitalnim kompetencijama u poduzetništvu.

Nadalje, želimo zahvaliti autorima, uređivačkom odboru, recenzentima i svim ostalim uključenim stranama u realizaciji ovoga broja časopisa.

Nadamo se da ste prepoznali trud i rad koji je uložen te vas sve skupa pozivamo da se kao autori uključite u buduća izdanja časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*.

Glavni urednici