

Sofija Turjak

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Trg Ljudevita Gaja 7,

31000 Osijek, Hrvatska

turjak@efos.hr

Tel: +385994696400

PRIKAZ POPULARIZACIJSKOGA SIMPOZIJA: KREATIVNA RIZNICA 2017. – KEMIJA KREATIVNE INDUSTRIJE

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij kulturne i kreativne industrije Ekonomskoga fakulteta u Osijeku koji se održava već treću godinu. Popularizacijski simpozij *Kreativna riznica* primjer je velikog događanja koje posjeduje potencijal inovativne znanstveno-istraživačke, obrazovne, kulturne i kreativne prakse, a time i održivosti u budućim razdobljima. Svake godine *Kreativna riznica* privlači sve veći broj zainteresiranih posjetitelja, pa je tako 2015. godine broj sudionika bio 1300, zatim je 2016. godine Kreativnu riznicu posjetilo više od 3000 posjetitelja, dok je 2017. godine *Kreativna riznica* privukla gotovo 5000 posjetitelja. Važnost ovoga simpozija uviđaju brojni nositelji gospodarskih i obrazovnih politika o čemu svjedoče visoka pokroviteljstva koja su, primjerice, *Kreativnoj riznici 2017.* ukazali Predsjednica Republike Hrvatske, Predsjednik Sabora Republike Hrvatske, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Hrvatski klaster konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek i Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera. Partnerska potpora važna je u organiziranju *Kreativne riznice* čemu su pridonijeli Filozofski fakultet u Osijeku, Odjel za kulturologiju Sveučilišta J. J. Strossmayera u Osijeku i Trgovačka i komercijalna škola „Davor Milas“ u Osijeku. Ekonomski fakultet u Osijeku i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet organizatori su ovog velikog događanja, te osim pokrovitelja i partnera za organiziranje ovoga događanja, osiguravaju brojne suradnike, sponzore i volontere.

Kreativna riznica svoje ključne poruke usmjerene na povezivanje svih dionika kulturne i kreativne industrije te njegovanje kulturnih potencijala i njihovo usmjeravanje u kreativne prakse iznosi na različite načine: ustrojem samoga događanja, promidžbom sadržaja na događanju, kreiranjem znanstvene i stručne promemorije, ali i izgradnjom interijera koji poučavaju. Za potrebe održavanja *Kreativne riznice* oslikani su murali u Auli glagoljice i u Auli znanosti Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Instalacije u prostoru svake godine potiču posjetitelje na razmišljanje o mogućnostima umrežavanja heterogenih pojedinaca, odnosno o inovativnim rješenjima u uočavanju prepreka i njihovim nadilaženjima.

Ovogodišnja instalacija u prostoru održavanja manifestacije bila je izrađena od 10 000 kockica koje su nakon treće godine njihove uporabe u vizualnom identitetu *Kreativne riznice* postale zaštitni znak ove manifestacije. Instalacija je predstavlja labirint kroz koji su brojni posjetitelji uspješno pronalazili nove načine kretanja čime su potvrdili opravdanost njegova naziva „Labirint inovacija“ s obzirom na to je svaki ulazak i izlazak u 216 četvornih metara izložene instalacije donosio nove načine njegove uporabe. Elemente instalacije izrađivali su volonteri četiri mjeseca prije same manifestacije, a instalaciju je postavio Toni Andrijić u tjednu *Kreativne riznice* s autoricama instalacije Jasnom Horvat i Josipom Mijoč.

Kreativna riznica 2017. održana je od 26. do 29. travnja 2017. godine, a krovna tema je bila Kemija kreativne industrije. Na Kreativnoj riznici sudion-

icima je pružena prilika saznati kako kemija povezuje kreativnost te kulturnu i kreativnu industriju. Sva događanja bila su besplatna i dostupna svim dobnim skupinama. Na *Kreativnoj riznici 2017.* ukupno je održano 76 događanja koja su prema vrsti prikazana Tablicom 1. Program se realizirao istodobno u više dvorana i predavaonica, a za organiziranost i provedbu programskih sadržaja brinulo je 96 studenata volontera – kreativnih rizničara te 19 članova programskog i koordinacijskog odbora.

Tablica 1 Vrsta i broj događanja

Vrsta događanja	Broj događanja
Radionica	25
Predavanje	30
Izložba	4
Videoprodukcija	1
Izložba postera	1
Digitalni poster	1
Izložba knjižnice EFOS-a	1
Dramska predstava	1
Videoprojekcija fotografija i snimki	1
Čitanje poezije	1
Okrugli stol	2
Književna tribina	1
Panel	1
Fotosession	1
Nagradna igra	1
Performans	1
Glazbeni program	1
Predstavljanje knjige	2
Instalacija prostora	1
Ukupno	77

Izvor: autor

Nakon svečanoga otvorenja i pozdravnih riječi dekana Vladimira Cinića otpočeo je kreativni nomadizam; programskim sadržajima, stankama i svečanostima *Kreativne riznice 2017.* godine. *Kreativna riznica* okupila je dionike iz sljedećih 12 sastavnica KKI: arhitektura; audio- vizualna umjetnost – film, video; baština – muzeji, knjižnice, arhivi; dizajn – modni dizajn, grafički dizajn, dizajn interijera, produkt-dizajn; glazba; izvedbene umjetnosti – kazalište, balet, ples; knjiga, nakladništvo; mediji – TV, radio, tiskani mediji i *web*; oglašavanje i tržišne komunikacije; primijenjene umjetnosti – staklo, keramika, nakit i druge primijenjene umjetnosti / zanati; računalne igre, novi mediji; vizualne umjetnosti – slikarstvo, kiparstvo, grafika, fotografija, novi mediji. Plan provedbe ovoga projekta obuhvaćao je razdoblje jedne godine u kojemu se prvih 6 mjeseci intenzivno pripremao program simpozija, a preostalih 6 mjeseci aktivnosti su usmjerene na komunikaciju s medijima, komunikaciju sa sponzorima, pokroviteljima, izlagačima i partnerima te na volonterske aktivnosti.

Uporabom sustava za velika događanja Eventbrite organizatori su u svakom trenutku imali kontrolu nad brojem prijavljenih posjetitelja te je nakon završetka *Kreativne riznice 2017.* učinjena analiza posjećenosti prikazana Tablicom 2.

Tablica 2 Analiza posjećenosti Kreativne riznice 2017.

Datum	Dan	Broj događanja	Broj posjetitelja	Prosječan broj posjetitelja po događanju
26. 4. 2017.	Prvi dan Kreativne riznice (otvorenje)	1	345	345
27. 4. 2017.	Drugi dan Kreativne riznice	39	2198	56
28. 4. 2017.	Treći dan Kreativne riznice	32	1776	56
29. 4. 2017.	Četvrti dan Kreativne riznice (radionice)	11	505	46
Ukupno	Četiri dana Kreativne riznice	83*	4824	-

* Broj se razlikuje u odnosu na ukupan broj događanja jer za pojedina događanja (izložbe) nije registrirana ulaznica kao najava pohadanja događanja

Izvor: autor

Velik broj raznovrsnih događanja osigurao je mrežu kontakata nazočnih predstavnika kulturnih i kreativnih institucija, dionika u sastavnicama kulturne i kreativne industrije, akademskih ustanova, umjetničkih strukovnih udruga, slobodnih umjetnika te medija. Ovogodišnja *Kreativna riznica* ističe se po međunarodnom značaju ostvarenom kroz suradnju s Konfucijevim institutom iz Zagreba (2 predavanja i 2 radionice o kineskom jeziku i

književnosti) i uključenosti inozemnih studenata preko Erasmus Student Network Osijek. Upravo posljednja suradnja rezultirala je međunarodnom večeri poezije na čijoj je izvedbi sudjelovalo 47 studenata koji su posjetili Sveučilište J. J. Strossmayera u sklopu Erasmus razmjene studenata. *Kreativna riznica* je svojom sadržajnim i organizacijskim obličjem potvrdila kako je jedinstvena i u gospodarskom i u znanstveno-istraživačkom potencijalu.