

nacionalnih vrijednosti u finalnom vrijednosnom prezentnom vizualnom produktu.

Vrijedno je istaknuti u priručniku i utjecaj suvremenih komunikoloških i dizajnerskih škola na dizajnerski prepoznatljivi autorski diskurs s aspekta šest temeljnih komunikoloških i dizajnerskih kreativnih perspektiva (a) osobne, (b) povijesne, (c) tehničke, (d) etičke, (e) kulturne, i (f) kritičke koje danas postaju temeljni čimbenici nove kreativne poduzetničke dizajnerske i medijske industrije.

Prezentirani priručnički sadržaj na instruktivan i edukativni način analizira informacijsku i komunikacijsku vizualnu tehnologiju s aspekta kreativne informacijske i komunikacijske dizajnerske grafike (dijagrami, raznoliki formati, natpisi, crteži, kalendari, logotipovi, memorandum, grafičke ilustracije i grafički produkti).

Autor u priručniku također elaborira metodologiju izrade logotipa, plakata, tipografije, ambalaže i drugih potencijalnih tržišno kurentnih dizajnerskih produkata s aspekta tržišnih vizualnih komunikacija.

Popularizirajući novu teoriju vizualnih komunikacija i praksu poduzetničke poslovne vizualne komunikacije autor u ovom priručniku promovira novu komunikološku vizualnu znanstvenu disciplinu „kreativni grafički dizajn“ koji pridonosi višem stupnju poduzetničke obaviještenosti o vizualnim dizajnerskim kreativnim produktima na svim razinama poduzetničke kreativne vizualne komunikacije koju autor metaforički naziva „**Učinite svoje proizvode vidljivima**“.

Priručnik „**Učinite svoje proizvode vidljivima**“ je **prvenstveno** namijenjen mladim poduzetnicima, inovatorima, vlasnicima obrta, osobama i društvima, dizajnerskim studijima, marketinškim agencijama, vlasnicima proizvoda, usluga, osobama koje posluju s dizajnerima, inženjerima, startup društvima, društvima u ranoj fazi razvoja te osobama s budućom namjerom osnivanja poduzetničkih centara te ostalima koji žele stvoriti vlastite proizvode, usluge i dizajnerske projekte.

Slobodni smo prezentirani priručnik preporučiti studentima i profesorima grafičkog dizajna, komunikologije i odnosa s javnostima koji u užem ili širem smislu teorijski proučavaju grafičku komunikaciju, dizajn i učinkovitu moć vizualne komunikacije.

Primljeno, 26.11.2017.

Red.prof.dr.sc. Mario Plenković
 Univerza v Mariboru, FERL, Inštitut za medijske komunikacije,
 Maribor, Slovenija

Mirko Štifanić: USPON IDEOLOGIJE MRŽNJE: NI MI, NI ONI, Zagreb, Despot Infinitus d.o.o. 2016., 152 str.

Pred nama se nalazi zanimljiva knjiga „**Uspion ideologije mržnje: ni mi, ni oni**“, autora **prof.dr.sc.Mirka Štifanića**, djelatnika Sveučilišta u Rijeci. Knjigu su recenzirali tri sveučilišna profesora: prof.dr.sc. Dinka Čorkalo Biruški, prof.dr.sc. Mirjana Nazor i prof.dr.sc. Mirko Bilandžić.

U autorskom predgovoru autor knjige prof.dr.sc. Mirko Štifanić ističe ...“Zabrinjavajuća je činjenica da Hrvatska ulazi u 21.stoljeće kao rijetko naseljena država (...) gdje radno sposobno stanovništvo ne može naći radno mjesto i ne može osigurati budućnost “. Na temelju iznesene pretpostavke autor provodi politološku, sociološku i komunikološku analizu (a) prirode demokracije; (b) ljevičara i desničara kao glavnih političkih aktera u društvu; i (c) analizira građanske posljedice u obnašanju vlasti u proteklih 25.godina na području Hrvatske.

Analizirajući prezentiranu knjigu možemo odmah zaključiti da je politička, ekonomska i društvena kriza poput oblaka i da nikada nije predvidljiva. Građanin u borbi za političko i društveno preživljavanje čini brojna iracionalna djela koja dovode do unutaršnjeg čovjekova buđenja koje se usmjerava na borbu između humanog i agresivnog (ni mi, ni oni), ljudskog i animalnog? Iz provedene stručne analize prezentirane knjige iščitavamo autorsku misao o novim komunikacijskim odnosima u kriznim situacijama koji nadilaze tradicionalne građanske odnose (obiteljske, susjedske, državne, profesionalne, strukovne, znanstvene i umjetničke odnose (ni mi, ni oni). Knjiga u tom pogledu otvara brojna građanska pitanja o čovjekovom etosu, patosu i logosu. Čitatelj se s pravom može zapitati što je čovjek?; Kako prodrijeti u stvarnost života svakog čovjeka?; te kako doznati smisao pro-

mišljanja i odlučivanja u čovjekovim političkim, društvenim i državnim krizama? Istinski gledano autorsko razmišljanje "ni mi, ni oni" otvara i razotkriva čitav spektar društvenih kriznih situacija koje, nakon provedene autorske analize, traži dodatne istraživačke napore da se sustavno i autorski nastavi analitičko istraživanje "krize", s aspekta uspona ideologije mržnje u našem građanskom društvu, koja stvara građanske pretpostavke za uspostavljanje novih oblika i modela generičke krizne mentalne društvene ideološke komunikacije. Osnovno je građansko pitanje u traženju odgovora na pitanje "kako upravljati društvenom komunikacijom u kriznim društvenim situacijama"? Upravljanje društvenom kriznom komunikacijom s aspekta uspona ideologije mržnje (ni mi, ni oni) otvara ozbiljno sociološko, politološko i komunikološko pitanje: Kako pozitivno upravljati društvenom komunikacijom u kriznim situacijama u malim skupinama, korporacijama, strankama, općinskim, županijskim, državnim, nacionalnim, regionalnim i globalnim komunikativnim odnosima? Uspon ideologije mržnje svako društvo brzo razotkriva, njegove namjere, ciljeve i ukupnu društvenu zbilju (poput Wikileaks-a) jer uspon ideologije mržnje brzo zahvaća i razara brojne komunikativne sustave (državne, vojne, religijske, bankarske, policijske, stranačke, obavještajne, tehnološke (IT tehnologije) na svim razinama državne, županijske i lokalne komunikacije. Društvena komunikacija, s analitičkog aspekta uspona ideologije mržnje, javno ili tajno, postaje nova nepredvidljiva i učinkovita funkcija upravljanja javnim građanskim stavovima i mišljenjima (INA, HEP, ...), državnim strategijama te građanskim i poslovnim korporativnim opredjeljenjima (Agrokor), kao i stranačkim, političkim, gospodarskim i javnim interesima. Uspon ideologije mržnje (mi ili oni, ni mi ni oni) otvara brojna građanska pitanja o društvenim normama, društvenim grupama, pripadanju grupama kao i pitanjima osobnog građanskog identiteta te osnovnim pravilima građanskog ponašanja u svakom društvu.

Vrijedno je za čitatelje ovog prikaza istaknuti recenzentske stručne kratke zapise o knjizi "Uspon ideologije mržnje, ni mi, ni oni", kao što su: "Autor se odlučio progovoriti javno (...) i autoru se ne može odreći suštinski utemeljena kritika hrvatske političke zbilje i političkih elita, prije svega autora građanska hrabrost (prof.dr.sc. Dinka Čorkalo Biruški). "Raspirujući ideologiju mržnje političari

nastoje zadržati politički i demokratski sustav onakvim kakav njima odgovara, a to znači zadovoljavati formu bez pravog sadržaja...(prof.dr.sc. Mirjana Nazor). "Autor uvjerljivo obrazlaže dugotrajnu duboku krizu hrvatskog društva i hrvatske države koja je godinama na rubu katastrofe. Posljedična rezultanta prirode hrvatske demokracije jest u tome da je politička, socijalna, gospodarska, upravljačka, moralna i duhovna kriza postala hrvatska svakodnevica.....(prof.dr.sc.Mirko Bilandžić).

S publicističko prezentativnog aspekta, u autorsko uredničkom smislu, knjiga je mogla biti sadržajno logičnije metodološki strukturirana. U sadržajnom smislu knjiga je strukturirana u publicističko esejističkom nizu odabranih samostalnih zasebnih koherentnih članaka, i to: Kakav je današnji dan?; Ids -ov rezervat za nacionalne manjine i Istrijane; U raljama segregacije; Lice i naličje političara; Promicatelji mržnje drže Hrvate u rezervatima; Hrvatska planet majmuna ili ljudi; Dan kada se moglo shvatiti čiji je Hrvatski parlament, a tko živi u rezervatu!; Uspon ideologije mržnje i transgeneracijske posljedice; Ids-ovci nude promjene koje čuvaju njihove interese; Definirati minimum dopuštenog načina ponašanja političara; Politika kao proizvodnja dobra ili zla; Nova Hrvatska nije moguća sa starim političarima; Lijeva i desna ideologija Hrvate drži u rezervatima; Loši političari umiru poput agresora u ratu?; Vama i njima: Zašto građane smještate u rezervate? Prema hrvatskoj katastrofi; Hrvati iziđite iz rezervata; Most nezavisnih lista - novi projekt / pokret; Uspon ideologije mržnje u Hrvatskom saboru; Političari-ideolozi prizivaju krizu i katastrofu;

U sadržajnom smislu knjiga sadrži "Predgovor"; "Uvodno poglavlje"; "Zaključna razmatranja: ideologija koja zaboravlja; "I na kraju: ni mi, ni oni"; "Pogovor / recenzije" i "Bilješka o autoru" predstavlja publicističko zaokruženo koherentno zanimljivo štivo.

Knjiga „Uspon ideologije mržnje: ni mi, ni oni!“ predstavlja novi sociološki, politološki i komunikološki znanstveni prilog općim građanskim komunikativnim nastojanjima da se unaprijedi političko komunikativno sporazumijevanje na svim razinama nacionalne, regionalne i lokalne političke i javne građanske hrvatske komunikacije.

Autor poručuje čitateljima da živimo u vremenima ozbiljnih društvenih, ekonomskih, političkih, znanstvenih, športskih, umjetničkih i drugih kriznih (ne)predvidljivih događaja koji se događaju građanima, obiteljima, narodima i državama na svim razinama nacionalne, županijske i lokalne komunikacije. Prezentirana autorska knjiga je potvrdila, poznatu popularnu proklamiranu tezu iz 21.stoljeća, da ideologija mržnje može postati ozbiljna komunikacijska prepreka u razvoju svih država, naroda i narodnosti. Možemo zaključiti da se europski prostor suočava s fenomenom uspona ideologije mržnje koja opasno ugrožava svako društvo i razvojni boljitak svake države. Uspon ideologije mržnje je upozoravajući signal svakom (ne)razvijenom društvu i ona je uvijek u korelaciji s komunikativnim i javno posredovanim porukama koje ozbiljno narušavaju temeljne građanske slobode i ljudska prava svakog građanina. Autor ove izuzetno zanimljive knjige upozorava na razvijanje građanske svijesti o negativnim učincima ideologije mržnje koja upropaštava i razdire svako (ne)razvijeno društvo. Knjiga je izvjesno autorsko

upozorenje svim građanima da pojavnost uspona ideologije mržnje ne ostavljamo po strani već da sociolozi, politolozi i komunikolozi udruženim zajedničkim snagama zaustave uspon ideologije mržnje na svim državnim, županijskim i lokalnim razinama našeg društva.

Slobodni smo ovu izuzetno zanimljivu i vrijednu knjigu preporučiti širem krugu čitateljske stručne publike, a posebno svim intelektualcima koji sustavno promišljaju i osvještavaju negativni trend uspona ideologije mržnje, a osobito kreatorima sociološke, politološke i komunikološke misli na svima razinama nacionalne, županijske i općinske društvene i političke komunikacije.

Primljeno: 2017 – 04 – 22

Izred.prof.dr.sc.Vlasta Kučič

Filozofski fakultet i Fakultet za turizam
 Sveučilišta u Mariboru, Maribor/ Brežice, Slovenija



Conference information

At the turn of the millennium the world's broadcasting and communication research and industries are undergoing a massive metamorphosis as well as a profound, tumultuous, rapid and unparalleled change. Digital and interactive media is now irrevocably linked with computer science, telecommunications, the Internet and World Wide Web. Given the prominence of the electronic media in the 21st century, scholars, academics and media professionals need to know how to decipher and evaluate media and communication fields in the emerging and dynamic digital age. Hosted by Abu Dhabi University, ICMC 2018 provides the ideal opportunity to bring together international academics and media practitioners to exchange and discuss the latest issues in media

and communication in interactive digital media era.

The Aims and Objectives of ICMC 2018 are:

- To exchange best practices and promote international partnership and cooperation among academia and media practitioners worldwide.
- To create an international forum to present, discuss and exchange the latest academic research in media and communication.

Keynote speakers:

- Dr. Steven Wildman, Emeritus Professor, Michigan State University, USA
- Dr. Mike Friedrichsen, President, Berlin University of Digital Sciences, Germany