

Nextbike Hrvatska

Razgovarali smo s Krešimirom Dvorskim, suosnivačem Nextbike Hrvatska i članom Uprave toga društva. Udruga Pravnik i Nextbike Hrvatska uspješno su surađivali na 9. Kongresu studenata prava na način da je Nextbike, u suradnji s njihovim pokroviteljem JANAF d.d., darovao godišnje članarine, u vidu poklon bonova, za Nextbike sustav svim sudionicima Kongresa, na čemu im se ovom prilikom zahvaljujemo. Krešimir nam je otkrio nešto više o sustavu javnih bicikala, problemima s kojima se poduzetnici svakodnevno nose te pravnim zavrslamama s kojima se susreću. Intervju pročitajte u nastavku.

1. Recite nam za početak, što je to sustav javnih bicikala?

Nextbike sustav javnih bicikala je prvi i najveći *bike-sharing* sustav u regiji. Pokrenuli smo ga 2013.g. u Zagrebu kao pilot projekt, koji je danas razvijen u čak 15 gradova u RH i 3 u BiH. Kao dio globalne Nextbike mreže, korisnik koji se registrira u bilo kojem gradu u RH, može sustav koristiti u cca 150 gradova diljem svijeta. Sustav se koristi na način da se korisnik registrira na www.nextbike.hr ili na terminalu na stanicama s biciklima ili putem mobilne aplikacije, plati godišnju članarinu od 79kn, koja ostaje korisniku kao kredit na korisničkom računu. Svaki dan korisnik ima 30 min. besplatne vožnje, a ako prekorači tu minutažu, onda se uplaćeni kredit troši na način da mu se svaki sat skida 8kn po satu s korisničkog računa. Smisao toga je stimulirati ljude da koriste bicikle često, na kraćim relacijama i u kraćem trajanju.

2. Kako ste osmislili tu poslovnu ideju?

2012.g. upoznao sam kolegu Antu Gustina na ZŠEM-u gdje je prezentirao taj projekt na prvom Startup Weekend u RH. Nakon odslušanog prezentacije sudionici su birali čijem će se timu priključiti. Ja sam izabrao Antin jer me uvijek zanimala ekologija i održivi razvoj. Pomogao sam Anti oko izrade financijskog plana, marketinga i PR-a. Napravili smo *power-point* prezentaciju, koju smo jako nespretno prezentirali, tako je npr. Anti ispala kemijska usred prezentacije pa se morao sagnuti da ju pokupi pa mu je još puknuo gumb na hlačama. Ja sam uspio zakloniti ekran dok sam nešto premještao, pa su iz publike čak vikali da se malo pomaknem jer ne vide. Nismo bili sigurni koji *slide* tko prezentira, uglavnom katastrofa. Ja sam nekako duboko u sebi ipak osjećao da bi mogli biti treći. Iako smo imali katastrofalan nastup, projekt je stvarno dobar, pa sam mislio da bi nam mogli progledat kroz prste. Međutim kad su pročitali treće mjesto, nismo ga dobili, ni drugo isto. Međusobno smo se zapričali, kad nam je odjednom netko rekao da se popnemo na binu jer smo osvojili prvo mjesto. Osvojili smo neke nagrade i medijima je izašao članak o nama, zbog čega se za nas saznalo u Gradskoj skupštini, koja je odlučila podržati naš projekt te smo dobili zadatak, od Grada Zagreba, u roku od 30 dana implementirati sustav javnih bicikala.

3. S kojim se sve problemima susrećete u svakodnevnom poslovanju?

Problem mi je pronaći adekvatne ljude za sudjelovanje u tim koji bi dugoročno funkcionirao. Obično nam ljudi ostanu otprilike godinu dana. Naime, dobio sam dojam da mladim ljudima start-up zvuči ekstravagantno, ali kada počnu raditi shvate da je to, iako jako zanimljiv i dinamičan posao, također poprilično naporan i stresan, te zbog toga odustaju.

4. Koji su Vam planovi za budućnost što se tiče *Nextbike-a*?

Plan nam je zadržati ovu poziciju u RH i proširiti mrežu stanica u gradovima u kojima postoje i proširiti se na regiju.

5. Koje su prednosti *Nextbike-a* za studente, zašto bi ga studenti trebali koristiti i koliko ga često koriste?

Prijevoz je važna stavka u budžetu svake osobe, pa tako i studenata. Mi smo što se tiče cijene u tom pogledu najkonkurentniji. Dodatni je plus ta rekreativna komponenta. Također pokrivamo sve ključne studentske lokacije, od „Save“, „Cvjetnog“, NSK, Tehničkog muzej preko puta SC-a i sam centar grada – Kvatrić, Glavni kolodvor, Petrinjska, Gundulićeva. Četrdeset posto korisnika, ako pričamo o Zagrebu, su nam studenti, isto toliko zaposleni i dvadeset posto turisti. Ljeti se to mijenja više u korist turista. Kad još dodatno razvijemo mrežu i uvedemo nove tarifne opcije, mislim da će studenti biti daleko premoćni u toj strukturi korisnika. Glavni razlog zašto sada nema još više studenata je možda taj što još nemamo dobru strukturu marketinga pa mnogi ljudi ne znaju da je 79kn godišnja članarina već misle da je to dnevni najam. S druge strane, neki ljudi misle da je ispod reklamnih panela, koji se nalaze na našim biciklima, motor pa ih to navede na zaključak da je najam skup. Treće, ljudima se ne da ispuniti registracijski obrazac. Htjeli bi gurnut negdje 5kn sjesti i voziti. Međutim, ako bi to uveli onda bi nam bicikli brzo bili pokradeni jer ne bi bilo nikakvog načina za identifikaciju. Ljudi jednostavno moraju shvatiti zašto postoji registracija. Planiramo iduće godine uvesti za cijelu Hrvatsku *pay as you go* opciju. Uveli smo je ove godine u Poreču. Ljudi se mahom odlučuju za tu opciju jer košta 10kn po satu pa razmišljaju na način da će isprobati na jedan sat, pa ako im se sviđa, onda će uzeti godišnju članarinu, koja je puno isplativija za one koji se žele više voziti.

6. Nudite li kakve pogodnosti za studente?

Da, svakako. Svatko tko nam pošalje fotku ili scan ixice dobije dvostruke besplatne minute. Dakle, umjesto 30 dobije 60.

7. Jeste li imali kakvih problema s krađama i vandalizmom?

Imali smo samo jednu krađu bicikla u 4 i pol godine. Što se tiče vandalizma, bilo je nekih sporadičnih incidenata, kao što su uništavanje terminala, šaranja, bušenje guma, ali ništa dramatično.

8. Kako se osiguravate od odgovornosti za eventualne nezgode?

U općim uvjetima poslovanja propisano je da se samo punoljetna osoba može registrirati kao korisnik, dok se maloljetna osoba može voziti samo uz pratnju punoljetne osobe

i da se bicikli koriste na vlastitu odgovornost. Nadalje, prije upotrebe korisnik mora isprobati bicikl, u smislu je li ispravan. Ako pri pregledu uoči kakav nedostatak, potrebno ga je prijaviti kako bi ga naš serviser uklonio. Bila je jedna situacija prije par godina kada je jedna gospođa iznajmila 2 bicikla, za sebe i svoju maloljetnu kćer. Prilikom vožnje, maloljetnica je izgubila kontrolu nad vozilom i lakše se ozlijedila. Gospođa nas je kontaktirala i neosnovano tražila odštetu koju nije mogla dobiti s obzirom da je do nezgode došlo uslijed ljudskog djelovanja, za što mi nismo odgovorni. Naime, odgovarali bi u slučaju da je nezgoda bila uzrokovana nekim nedostatkom bicikla, što ovdje nije bio slučaj.

9. Koristite li ikada usluge odvjetnika?

Da, naravno. Koristimo usluge odvjetnika najčešće prilikom javljanja na natječajne za javne nabave. Naime, na tim natječajima se skoro nikada ne pada na cijeni i tehničkoj specifikaciji, već na formi, dakle ako niste dobro uvezali i numerirali stranice, ako vam razmaci nisu ispravni, ili pak ako ste pogriješili veličinu fonta i sl.

10. Za kraj, što Vam je bilo najteže u postupku otvaranja poduzeća i imate li kakav savjet za mlade koji žele realizirati neke svoje poslovne ideje?

Poduzeće načelno nije teško otvoriti. Jedino je problem rezervirati ime. Naime, podnijeli smo sudu valjda 40 prijedloga za ime, od kojih niti jedan nije prošao jer su sva ta imena već bila zauzeta. Nakraju smo se dosjetili naziva „Sustav javnih bicikala“, koji je i odobren. Što se tiče budućih mladih poduzetnika, savjetovao bi im da prvo steknu radno iskustvo kod nekog poslodavca. Ono je neophodno za rješavanje stresnih situacija s kojima se susreću poduzetnici. Ja sam prije pokretanja ovog posla radio u više različitih poduzeća, te sam kroz taj rad stekao neophodno radno i životno iskustvo. Stoga, ekipa, aktivirajte se, sjednite i vozite!