

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
--	---

MEDIJI I DRUŠTVO / MEDIA AND SOCIETY

Dunja Majstorović and Gordana Vilović: The Presence and Depiction of Women on the Front Pages of Croatian Daily Newspapers: In the Service of Promoting Gender Stereotypes? / Zastupljenost i način prikazivanja žena na naslovnicaama hrvatskih dnevnih novina: u službi promicanja rodnih stereotipa?	6
Ljiljana Kordić, Hajrudin Hromadžić i Jurica Karlić: Medijske reprezentacije ovisnika i ovisnosti o psihoaktivnim tvarima u dnevnom tisku u Hrvatskoj / Media Representation of Drug Addicts and Drug Addiction in the Croatian Daily Press	23
Hasan Gürkan: The Portrayal of Journalists in Turkish Cinema: A Study about Journalism Ethics through Cinema / Prikazi novinara u turskim filmovima: istraživanje novinarske etike kroz film	41
Dubravka Sinčić Čorić, Ružica Brečić and Maja Šimunjak: Reaching, Engaging and Bonding with Voters on Social Media: The Case of 2014/2015 Croatian Presidential Elections / Dosezanje i uključivanje birača te povezivanje s biračima putem društvenih mreža: analiza predsjedničkih izbora u Republici Hrvatskoj 2014./2015. godine	61
Elena Družeta i Nada Zgrabljic Rotar: Uloga Facebooka u sentimentalnim odnosima mladih / The Role of Facebook on the Romantic Relationships of Young People	78
Đana Luša and Ružica Jakešević: The Role of Food in Diplomacy: Communicating and "Winning Hearts and Minds" Through Food / Uloga hrane u diplomaciji: komuniciranje i „osvajanje srca i duše” hranom	99

PRIKAZI KNJIGA / BOOK REVIEWS

Divina Frau-Meigs, Irma Velez i Julieta Flores Michel (ur.), Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons – Leali Osmančević	122
Maria Edström, Andrew T. Kenyon and Eva-Maria Svensson (eds), Blurring the Lines – Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression – Emil Čančar	123
Viktorija Car i Marijana Matović (ur.), Mediji, novinarstvo i ljudska prava – Lejla Turčilo	124
Gregory Ferrell Lowe and Nobuto Yamamoto (eds), Crossing Borders and Boundaries in Public Service Media – Zrinka Viduka	126
Tim Highfield , Social Media and Everyday Politics – Anja Stević	129
Nico Carpentier , The Discursive-Material Knot: Cyprus in Conflict and Community Media Participation – Antonija Čuvalo	131
Mirela Španjol Marković , Moć uvjeravanja: govornik, govor, publika: priručnik za javno nastupanje i poslovno prezentiranje – Tanja Grmuša	133
Tomislav Birtić, Ankica Tomić i Sanja Modrić , Vodič za pisanje i savjeti za većinu „nerješivih” situacija u novinarskom poslu – Tanja Grmuša	135
Leif Kramp, Nico Carpentier, Andreas Hepp, Ilija Tomanić Trivundža, Hannu Nieminen, Risto Kunelius, Tobias Olsson, Ebba Sundin and Richard Kilborn (eds), Journalism, Representation and the Public Sphere – Dunja Majstorović	137

INFORMACIJE / INFORMATION	142
---------------------------	-----