

## Vodeći europski sajam tekstilnog oplemenjivanja i promidžbe TV TecStyle Visions 2018 u Stuttgartu



Prikaz

10. sajam tekstilnog oplemenjivanja i promidžbe TV TecStyle Visions od 15. do 17. veljače 2018. u Stuttgartu ruši sve rekorde već prije samog održavanja. Prema izjavama organizatora, već je prodano više od 90 % izložbene površine.

TV TecStyle Visions zajedno sa tri sajma: wetec, GiveADays i POS Masters, povezana zajedničkim nazivom EXPO 4.0 čine potpunu ponudu u svijetu vizualne komunikacije i taktinog oglašavanja. Umrežuju svoje kompetencije u području tehnika oplemenjivanja, promocijske i radne odjeće, promidžbene tehnike, digitalnog tiska i promidžbe svjetlosnim efektima, digitalne reklame i marketinga, dizajna i tehnike na prodajnom mjestu.

Europski vodeći sajam tekstilnog oplemenjivanja i promidžbe, koji se održava u veljači 2108. godine, ne stoji samo u znaku rasta, već u skladu s 10-godišnjim jubilejom, ima i moto „Celebration“ (proslava). Velik broj ponuda i posebnih iznenađenja prate ovaj jubilej.

TV TecStyle Visions 2018 bit će važan sajam struke gdje će se najnovije tehnike oplemenjivanja i inovacije proizvoda ujediniti pod jednim krovom. Više od 140 poznatih proizvođača i trgovaca tekstilom, strojevima i materijalima za tekstilne dekoracije potvrdilo je svoje sudjelovanje na ovom europskom vodećem sajmu. Tema tekstila je i dalje u prvom planu. Gotovo sve značajnije robne marke iz struke prikazat će svoje kolekcije u novoj izložbenoj hali. Sudjelovat će i velik broj poznatih izlagača i iz inozemstva što potvrđuje internacionalnost sajma.

TV TecStyle Visions 2018 se ne ograničava samo na izložbu proizvoda. Posjetitelje očekuje i stručna izložba sa zanimljivim popratnim programom. Izlagači otkrivaju mnoge savjete i trikove za vezenje i tisak tekstilnih proizvoda. Bit će moguće informirati se o sitotisku iz prve ruke ili ponijeti kući svježe tiskanu majicu. TV TecStyle Visions ponovno najavljuje opsežan popratni program: TV stručni forum, modne revije „TecStyle

Fashion Show“, izložbu fair•eco•bio, prezentacija i radionice sitotiska, dodjela nagrade Golden Shirt Award uz prezentaciju nagrađenih, te „Style at Work Discovery Tour“ koji će posjetiteljima pružiti bolji pregled segmenta korporativne mode i dekoracija visoke kvalitete.

### TV stručni forum “TV Technical Forum”



Organizaciju stručnog foruma (TV Technical Forum) vodi partner sajma TecStyle Visions, Aka-Tex Akademija za oplemenjivanje tekstila (Akademie für Textilveredlung). Glavni zadaci ove akademije su prenošenje znanja i umrežavanje, obrazovanje te daljnje obrazovanje i usavršavanje stručnjaka. Ovi zadaci ostvaruju se i organizacijom ovog stručnog foruma sa svrhom prijenosa znanja i razmje-



ne iskustava svih sudionika na tržištu. Direktor Akademije Stefan Roller-Aßfalg sklopio kooperacijske sporazume s međunarodnim stručnim sajmovima PSI (9.-11.01.2018, Düsseldorf) i TV TecStyle Visions (15.-17.02.2018, Stuttgart). Na oba sajma Akademija je partner u sastavljanju programa.

Na TV stručnom forumu kroz tri dana bit će prikazane prezentacije, praktični savjeti i vodit će se javna rasprava svih zainteresiranih sudionika foruma. Prikazat će se aktualni industrijski razvoji za stjecanje vrijednog stručnog znanja (know-how) u području tekstilnog ukrašavanja, sve na dobro objašnjen način s vrijednim informacijama i pojašnjenjima. Na forumu će svoja praktična iskustva predstaviti 23 stručnjaka i ponuditi ideje iz područja tekstila, marketinga i tehničkih pitanja. Izlagači – eksperti, govorit će i o temama kao što su praktične primjene i novi razvoji u području odjeće, tiska tekstila i vezenja. Novost u programu nakon okupljanja sudionika su tri panel rasprave o najaktualnijim temama. Stručnjaci iz industrije će raspravljati o označavanju tekstila, obučavanju o sitotisku i održivosti u sektoru tekstilnog ukrašavanja. Dijalozi i rasprave o raznim točkama gledišta bit će svaki dan sajma u 11:30.

### **Modne revije „TecStyle Fashion Show“**

Prezentacija posljednjih trendova devet poznatih međunarodnih imena u tekstilu bit će prikazana pomoću šarmantnih modela i plesača. Tiskani tekstili, radna odjeća, sportska odjeća i korporativna moda kroz 20 kolekcija očekuje da ih otkriju posjetitelji sajma u nekim od događanja koja će biti svaki dan: četvrtak, petak i subota u terminima: 10:30, 12:00, 14:00, 15:30.

### **fair•eco•bio**

Pravedna trgovina, održivi proizvodi i ekološki prihvatljivi proizvodni procesi - ključna su pitanja za tekstilnu i



odjevnu industriju i sektor oglašavanja. Naglasak će biti na pitanjima:

- Kako se odnosimo jedni prema drugima?
- Imamo li obzira prema okolišu i ljudima?
- Što očekujemo od majice?

fair•eco•bio još jednom će u sklopu sajma ponuditi priliku za stjecanje novih znanja o održivosti u tekstilnoj industriji. Stručnjaci u održivosti iz tvrtki Neutral®, Mantis World i Dakota predstaviti će kako na održiv način proizvesti, ukrasiti i trgovati promotivnim tekstilima.

Neutral®, je tvrtka s certificiranom pravednom trgovinom, koja prosuđuje kada dolazi do pritužbi o poštivanju društvenih, etičkih i ekoloških standarda. Osnivač ove tvrtke Lars Bech iz svog iskustva na vrlo zanimljiv način prikazat će kako postići održivost u proizvodnji odjeće.

Britanska tvrtka Mantis World iz područja mode za odrasle, djecu i bebe s etičkom proizvodnjom, jedini je predstavnik sektora tiska tekstila koji se obvezao da će 100 % pamuka koju koristi dobiti od održivih izvora do 2025. godine. Predstavnici tvrtke Mantis World će uz predstavnike tvrtke Neutral® na izložbenom mjestu fair•eco•bio biti na raspolaganju za odgovore na upite o održivosti.

Partner ovom događanju je i tvrtka Borchert+Moller koja će izložiti stroj za sitotisk na kojem će se demonstrirati “dvostruka” održivost: kako otisnuti vlastitu majicu (T-shirt) proizvedenu uz pravednu trgovinu bojilima na vodenoj bazi. Vlasnik tiskarske tvrtke Dakota, Thomas Moser demonstrirat će kako se može tiskati vlastita Fairtrade majica s održivim

bojilom na bazi vode. Prisutni će moći izraditi vlastitu individualiziranu, besplatnu majicu i saznajte više o tehnici sitotiska.

### **Specijalno predstavljanje sitotiska (TV TecStyle Visions – special screen printing show)**

Ovaj popratni program o sitotisku okupit će sve stručnjake iz područja sitotiska i sve koje zanima “problematika” tekstila kao što su majice za sport, funkcionalna odjeća, *softshell* jakne. Tu će se moći dobiti odgovori na pitanja koja muče čak i iskusne stručnjake za sitotisk. Ovom događanju priključit će se američki ekspert i konzultant za sitotisk Charlie Taublieb, koji konzistentno inspirira publiku.

Tvrtka Rutland, vodeći svjetski proizvođač tinti i pasta za sitotisk tekstila, raspravljat će o specifičnostima ovog postupka tiska na funkcionalnim tekstilima kroz različite radionice i demonstracije rada. Tehnološki partner je i tvrtka Borchert+Moller, specijalni dobavljač uređaja i opreme za tisk.

### **„Golden Shirt Award“**

Vrlo kreativno će biti i po pitanju nagrade „Golden Shirt Award“. U skladu s 10-godišnjim jubilejom natjecanje će imati moto „Celebration“ (proslava). Stručni posjetitelji imat će mogućnost stvoriti sliku o najboljim izloščima, a pobjednici će podijeliti nagradu od ukupno 10 000 eura.

### **„Style at Work Discovery Tour“ TV TecStyle Visions**

Zainteresirani za radnu odjeću, korporativnu modu i općenito odjeću za rad mogu pronaći izlagače sa zanimljivom, atraktivnom i funkcionalnom odjećom vrlo jednostavno s rutom obilježenoj kao *Style at Work discovery tour*. Ova ruta dovodi zainteresirane direktno do izlagača iz ovog područja, samo se treba obratiti pažnja na plan paviljona s oznakom *Style at Work*. (Priredili: A. Vinčić, M. Horvatić)