

*Archivar : Zeitschrift für Archivwesen*, 69 (2016), 1–3.

Polazeći sa stajališta da prethodno sređivanje i naknadna internetska prezentacija dostupnog arhivskog gradiva od arhivskih ustanova zahtijeva brižljivo planiranje kadrovskih i financijskih resursa, uvijek se iznova postavlja pitanje prioriteta u postupku izbora navedenog gradiva, odnosno može li se navedeni izbor opravdati samo kriterijem u određeno vrijeme prepoznatog pojačanog zanimanja (obilježavanje godišnjica nekih događanja ili rođenja/smrti pojedinih osoba) velike skupine korisnika za pojedine vrste i sadržaje arhivskih izvora (znanstvenika, lokalnih povjesničara, učenika, studenata, zainteresiranih građana)? U prvom broju časopisa za 2016. godinu (veljača) na to pitanje pokušavaju odgovoriti prilozi o postupku nastajanja digitalnog arhiva njemačkog Saveznog arhiva i o osmišljavanju digitalne ponude pokrajinskih arhiva Thüringena, Hessena i Sachsen-Anhalta te prilog o sređivanju i digitalnoj prezentaciji arhivskog gradiva Društva Max-Planck.

Drugi broj časopisa (svibanj 2016.) tematski je posvećen arhivskom gradivu nastalomu djelovanjem umjetnika, kritičara umjetnosti, povjesničara umjetnosti, skupljača i trgovaca umjetničkim djelima te djelovanjem umjetničkih ustanova (galerija, akademija, kazališta) te sadržava priloge o djelovanju i gradivu Njemačkog umjetničkog arhiva Germanskog nacionalnog muzeja, Središnjeg arhiva međunarodne trgovine umjetničkim djelima ZADIK, Arhiva slikarstva Akademije umjetnosti, te o suradnji Povijesnog arhiva Nadbiskupije u Kölnu i umjetnice Monike Bartholomé na unutarnjem uređenju zgrade i izradi novog logotipa arhiva.

S obzirom na sve opsežniju i brojniju digitalnu ponudu arhivskih ustanova u pokušaju da što većemu broju korisnika iz cijelog svijeta približe arhivsko gradivo koje sređuju i čuvaju i obavijesna pomagala koja izrađuju, treći se broj (srpanj 2016.) vraća na teme iz prvog broja: na financijske i kadrovske mogućnosti javnih arhivskih ustanova u razdobljima proračunske štednje s obzirom na porast korisničkih zahtjeva za digitalnim korištenjem arhivskog gradiva i uspostavu virtualnih čitaonica, u okviru čega su predstavljena i iskustva Švicarskog saveznog arhiva s digitalnom korisničkom službom. Ipak, bez obzira na probleme s troškovima izrade i održavanja arhivskih informacijskih sustava za opis i upravljanje arhivskim gradivom (funkcija obavijesnog pomagala) i još uvijek otvorenim pitanjem osiguranja dostupnosti gradiva pohranjenog u digitalnom obliku (trošak i neizvjesnost standardizacije medija pohrane), ističe se uloga društvenih mreža (Twitter, Facebook, blogovi) u popularizaciji i dostupnosti arhivskog gradiva.

*Danijela Marjanić*