

# 1. Razvoj inovacija u vodećim hrvatskim poduzećima: pregled najvažnijih rezultata

Sonja Radas \*

## Sažetak

Unatoč velikom zanimanju za razvoj inovacija u hrvatskim poduzećima, postoji nedostatak sistematskih studija o toj temi. Ovaj članak se temelji na istraživanju u kojem je sudjelovalo 100 vodećih hrvatskih poduzeća. U članku se daje pregled najvažnijih rezultata u vezi sa strukturom inovacija, te inovativnosti proizvoda i procesa, pri čemu se uzima u obzir veličina tvrtke. Istražuje se odakle dolaze ideje za nove proizvode, te na koji su način uvjeti za uspješnost novih proizvoda povezani s njihovim razvojem. U članku se također govori o strukturiranom procesu razvoja novih proizvoda, postupku koji pomaže poduzećima da učinkovitije i s većim izgledima za uspjeh pristupe razvoju novih proizvoda.

**Ključne riječi:** inovacija, razvoj novog proizvoda

**JEL klasifikacija:** M31

---

\* *Sonja Radas, znanstveni suradnik, Ekonomski institut, Zagreb.*