

UVOD

Dragi čitatelji,

s ponosom predstavljamo novi broj znanstveno-stručnog časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*. U ovom broju časopisa nalaze se radovi sa 7. *Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo* (ICEL 7) čija glavna tema obuhvaća inovacije i digitalne kompetencije u poduzetništvu, kao i drugi radovi (izvan ICEL 7 konferencije) koji pokrivaju područja ekonomije, poduzetništva, upravljanja i obrazovanja za poduzetništvo.

Ovaj broj časopisa namijenjen je svima koji imaju izražen interes za promišljanjem ekonomije kao znanosti i struke, a posebno onima koji se bave ili se žele baviti poduzetništvom. Časopis daje poseban doprinos akademskoj i stručnoj zajednici povećavanjem ukupnog teorijskog i empirijskog znanja iz svih područja koje časopis pokriva.

Na kraju se želimo zahvaliti autorima, uređivačkom odboru, recenzentima i svim ostalim uključenim stranama u realizaciji ovoga broja časopisa. Nadamo se da ste prepoznali trud i rad koji je uložen te vas sve skupa pozivamo da se kao autori uključite u buduća izdanja časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*.

Glavni urednici