

SADRŽAJ

SADRŽAJ	4
UVOD / INTRODUCTION	7
IZVORNI ZNANSTVENI ČLANAK / ORIGINAL SCIENTIFIC PAPER	
1. Sanja Gutić Martinčić	
PODRŠKA ORGANIZACIJA U REALIZACIJI KARIJERE ZAPOSLENIH / ORGANIZATIONS SUPPORT IN REALIZING EMPLOYEES CAREER	9
PRETHODNO PRIOPĆENJE / PRELIMINARY COMMUNICATION	
1. Marina Gregorić, Ivan Hegeduš, Katarina Kolenko	
VAŽNOST INOVACIJA I PODUZETNIŠTVA ZA EKONOMSKI RAZVOJ REPUBLIKE HRVATSKE / IMPORTANCE OF INNOVATIONS AND ENTREPRENEURSHIP FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF REPUBLIC OF CROATIA	23
2. Ivan Hegeduš, Marina Gregorić, Ana Vrkljan Muraj, Nikolina Biškup	
ASPEKTI RAZVOJA SPORTSKO-REKREACIJSKOG TURISTIČKOG PROIZVODA SJEVEROZAPADNE HRVATSKE / DEVELOPMENT ASPECTS OF SPORTS AND RECREATIONAL TOURISM PRODUCTS IN NORTHERN-WESTERN CROATIA	45
3. Danijel Knežević, Ivana Glavurdić	
DIGITALIZACIJA TRŽIŠTA EUROPSKE UNIJE: POTENCIJAL I MOGUĆNOSTI KOJE DONOSI / EUROPEAN UNION MARKET DIGITALISATION: POTENTIALS AND OPPORTUNITIES WHICH IT BRINGS	63
4. Klaudia Nreca, Zrinka Gregov	
ULOGA ŽENA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA ALBANSKE NACIONALNE MANJINE U HRVATSKOJ / THE ROLE OF FEMALES IN THE ALBANIAN NATIONAL MINORITY FAMILY BUSINESS IN CROATIA	73
5. Tatiana V. Skryl, Marina Gregorić, Ivan Hegeduš	
INNOVATIVE TECHNOLOGICAL GROWTH POINTS AS A NEW TOOL OF DIGITAL ECONOMICS / INOVATIVNE TEHNOLOŠKE TOČKE RASTA KAO NOVI ALAT DIGITALNE EKONOMIJE	95
PREGLEDNI RAD / REVIEW ARTICLE	
1. Vesna Cvitanović	
DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO KAO IZRAVNI DOPRINOS EKONOMSKOM RAZVOJU / SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AS CONTRIBUTION TO ECONOMIC DEVELOPMENT	109
2. Danijel Knežević, Ivana Glavurdić	
ANALIZA ČIMBENIKA ODABIRA VISOKOŠKOLSKE USTANOVE OD STRANE STUDENATA KAO PODLOGA ZA DONOŠENJE MARKETINŠKIH ODLUKA NA VISOKOJ ŠKOLI ZA EKONOMIJU, PODUZETNIŠTVO I UPRAVLJANJE NIKOLA ŠUBIĆ ZRINSKI / ANALYSIS OF FACTORS FOR SELECTING A HIGHER EDUCATION INSTITUTION BY STUDENTS AS A SUPPORT FOR MARKETING DECISIONS ON UNIVERSITY COLLEGE OF ECONOMICS, ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT NIKOLA ŠUBIĆ ZRINSKI	127

STRUČNI RAD / PROFESSIONAL ARTICLE	
1. Anton Florijan Barišić, Krunoslav Vujnović	
ATTITUDES OF ENTREPRENEURS TOWARDS SOCIAL MEDIA AS A MARKETING TOOL / STAVOVI PODUZETNIKA PREMA DRUŠTVENIM MEDIJIMA KAO MARKETINŠKOM ALATU	139
2. Ana Njegovanović	
GENDER DIFFERENCES IN FINANCIAL RISK AVERSION (THE ROLE OF HORMONES IN FINANCIAL MARKET) / RODNE RAZLIKE U SKLONOSTI FINANCIJSKOM RIZIKU (ULOGA HORMONA NA FINANCIJSKOM TRŽIŠTU)	155
3. Vlasta Roška, Marko Slunjski	
PLAĆA U NARAVI / SALARY IN KIND	171
UPUTE ZA AUTORE	187
GUIDELINES FOR AUTHORS	191